

同在一个屋檐下,两部门推荐给新人的照相地点“相互打架” 便民举措暗藏“玄机”

□ 徐龙霞 乔剑

本报讯 近日,桐城市行政服务中心和桐城市民政局遇到了同一件尴尬事。都为了便民,前者在民政局窗口旁发布温馨提示,让办理结婚证的新人上二楼照相、复印;而后者却让新人去附近的蓝天影楼照相,理由是二楼的照相点经营不合法。结果两个单位的便民举措都是“好心没好报”,群众不满意,将两单位投诉到了桐城市纪委。

便民举措为何得不到群众的认可?同在一个屋檐下,监督管理部门和被监管单位如何闹了矛盾?到底是怎么回事?

民政局官方推荐拍照点

10月18日是结婚登记的良好吉日。桐城市很多新人选择在这天办理结婚登记。然而一些新人办理完了登记手续,却有些不太愉快。

一位新人指出,桐城市行政

政服务中心民政局窗口,强行推销他们在附近的蓝天影楼拍摄结婚登记照,而照相之后影楼又让他们购买结婚礼品盒,成本价2元,出售价18元。新人在这一天多碍于面子不好拒绝。

桐城市民政局结婚登记处的行为也遭到了桐城市其他影楼的反感,并曾向桐城市行政服务中心举报。

一位影楼的店主说,由于民政局的官方推荐,造成了不正当竞争,蓝天影楼占据了桐城几乎80%的结婚登记照市场。

服务中心建议的是“黑店”

10月21日,记者来到桐城市行政服务中心,看见紧挨着民政局结婚登记处窗口,粘贴着行政服务中心的温馨提示,上面写着:办理结婚证二楼:照相、复印。

既然有温馨提示,为何民政局结婚登记处还让群众舍近求远,去行政服务中心外的



蓝天影楼拍照呢?

该登记处的一位负责人告诉记者,他们是为了新人的利益考虑,因为行政服务中心二楼的经营场所不合法,既没有工商营业执照,也没有税务登记证。

对于为何要推荐新人去蓝天影楼照相,这位负责人表示,是因为蓝天影楼距离行政

服务中心最近,而且价格合理,拍的照片质量好。

至于推荐的蓝天影楼让新人购买结婚礼品盒,这位负责人说,这个新人完全可以自愿。

温馨提示群众咋不领情

既然二楼的照相、复印场所不合法,为何行政服务中心还要温馨提示,引导群众去消费呢?

采访中记者了解到,在桐城拍摄结婚登记照,影楼一般收费10元,而行政服务中心内的收费标准是20元。

据桐城市行政服务中心主任万宗来介绍,行政服务中心二楼的照相、复印点是行政服务中心一位职工家属办的。平时行政服务中心在这里复印打字都不用给钱。

对于民政局推荐在蓝天影楼拍摄结婚登记照一事,万主任说,他曾接到过一些影楼店主的投诉,认为侵害了他们的利益,下一步行政服务中心会向民政局反映此事,对服务不到位的地方加强管理。

桐城一位影楼的店主说,行政服务中心和民政局,一个搞温馨提示,一个推荐最好的影楼,如此卖矛又卖盾的做法,群众当然不答应。这一现象值得两个部门思考和反省。

图为桐城市行政服务中心的温馨提示紧挨着民政局婚姻登记处窗口。胡瑞琨 摄

为食品生产 全方位“大体检”

□ 王红星 李翔

本报讯 为深刻吸取奶粉事件的惨痛教训,全面查找食品生产监管工作中存在的薄弱环节和突出问题,彻查生产加工食品中存在的食品安全隐患,10月23日,安庆市质监局抽出10名熟悉食品生产监管业务的精兵强将,从高风险食品开始,分赴市区食品生产企业开展全方位的食品质量安全综合整治行动。

据了解,此次整治行动涉及食品生产使用原辅料进厂验收把关、食品添加剂使用、食品生产加工条件、生产过程关键质量控制和食品安全管理等食品生产全过程的所有环节,一次性查清当前食品生产者特别是高风险食品生产者在食品生产中存在的所有突出问题和隐患。一次性列出存在的问题清单,一次性提出整改意见,形成食品生产安全监察意见书,并抄送企业所在地政府,切实解决当前我市食品生产加工环节所存在的突出问题。

安庆制造海船下月起 可在本地办理“户口”登记

□ 汪建安 李大永

本报讯 2008年11月1日起,安庆的船舶修造厂为安徽省外船舶所有人新建(改建)的海船,可到安庆海事局申请临时国籍登记,符合登记条件的将依法颁发临时国籍证书和最低安全配员证书。这是日前记者从安庆海事局监管处获得的信息。

航运业的快速发展给安庆造船业带来了前所未有的生机,加之安庆市人民政府加大招商引资力度,2007年有两家投资10亿元以上的大型造船厂在我市落户。目前安庆海事局辖区内从事海船建造、

改建的船厂4家,自2007年1月至10月已新建海船8艘,改建海船6艘。由于安庆海事局无国内沿海海船登记权限,这些新建及改建的海船只能到芜湖进行登记,而且船舶登记手续要求严格,需要提供的资料复杂繁琐且需要三级审批,船方异地办理登记手续极不方便。

为进一步贯彻落实便民利民的措施,安庆船舶登记部门行文请求长江海事局授权安庆海船登记业务。在安庆市人民政府有关部门和安庆船舶登记业务主管部门共同努力下,今年10月6日长江海事局正式授权安庆海事局开展新建(改建)海船临时国籍登记,临时国籍证书与国籍证书享有同等法律效力。

此举为安庆水运经济的建设和发展提供了政策支持。



10月24日晚,安庆籍国乐名家方锦龙在市体育馆举办了用中西乐器演奏的大型音乐会,音乐会上方锦龙先生精彩幽默的演奏,博得了家乡观众的热烈掌声。 陈智 摄

我市在教育部 课题研究中获奖

□ 张丽

本报讯 教育部“农村教师队伍队伍建设对策研究”课题组“2008年农村教师队伍队伍建设论坛”于10月13日至17日在内蒙古鄂尔多斯市召开。作为课题参与单位,我市有两篇研究论文分别荣获一、二等奖,优质教育资源评比中,1人荣获一等奖,2人获二等奖,4人获三等奖。

猪肉市场管理 获肯定

□ 李义江 刘妮 鄂昊

本报讯 日前,省商务、质监、工商、农业、食品药品监管等部门组成的省政府联合督查组,对我市猪肉市场管理工作进行了全面督查。督查组对城区及太湖县生猪定点屠宰厂、养殖场、冷库、农贸市场、小餐饮店、工地和单位食堂等共11家单位进行了现场检查。督查组充分肯定了我市政府高度重视猪肉市场管理工作,各相关监管部门能各司其职、各负其责、密切配合、齐抓共管,全力保障猪肉市场安全。



为了提高员工对消防安全工作的重视,10月22日,安庆铜矿开展了消防实战演习。图为演习现场。 胡瑞琨 摄

水师营 60 余户水产经营户 免费安置到水产大市场

□ 闫树泉

本报讯 10月20日起,多部门联合执法,龙狮桥、水师营两批发市场整治行动“攻坚战”正式打响。记者了解到,在20日前后,水师营60余户水产经营户被免费安置到安庆水产大市场。

“这里交易大厅、大棚等软硬件设施都不错,环境很好。”一位刚刚搬入安庆水产大市场的经营户告诉记者。据

悉,60余户经营户目前已免费使用了市场场地、恒温水、电和环保处理设施,他们对目前的状况比较满意。

据了解,安庆水产大市场计划总投资6亿元,现已投资4.53亿元,是省“861”重点项目之一、市政府“3231”重点工程。目前该市场一期一二区已经完工,三区正在建设当中,市场建成后,将成为长江中下游地区最大的一站式、产权式、多功能的专业化大市场。

美的直流变频空调以国际品质称霸国内市场

10月13日主题为“国际品质,中国力量”的美的出口日本百万直流变频空调下线仪式在美的空调顺德工厂隆重举办,中国家电协会理事长霍杜芳与会并高度评价美的空调出口日本直流变频冲破百万大关是中国空调企业的一个重大成绩。美的空调与东芝技术、制造等深度合作为基础,认真做好技术和品质,先在欧美等国际市场成功后在国内推广,为中国消费者提供同步国际品质的产品,是中国制造走向世界的一个典范。

美的家用空调技术副总裁吴文新介绍,在刚刚结束的国庆黄金周促销中,美的直流变频空调销售数量上取得绝对领先地位,在中国变频空调的重点区域,如北京、上海、广州、江苏、浙江、山东等,零售比例更是接近或超过20%。09冷年,美的直流变频空调整体销售目标为250万套,其中国内市场保底销售目标100万套,力争150万套,占据国内60%以上的直流变频市场份额,以国际化的品质称霸国内变频市场。

吴文新还详细阐释了美的作变频王者的信心所在:在产品方面,美的银河家族是当前国内最宽、档次最清晰、能效和外观最齐全、型号最完整的直流变频空调产品群。在价格方面,美的打破直流变频空调高质超价的迷局,推出价格低于普通定速二级能效空调的普及型直流变频空调,确立了行业价格标杆。在品质方面,美的直流变频银河家族,全面应用美的东芝联合研发成果,引入东芝工厂先进的制造管理模式和6西格玛品质控制系统,与出口日本产品共用品质检测实验室群。美的是国内唯一有能力宣称可以在国内市场大规模提供与日本本土同步品质水准产品的品牌。

吴文新满怀信心的表示,“09冷年,美的将以国内最健全的变频销售渠道、国内最具有竞争力的直流变频产品群、及美的空调强大的品牌号召力,以及国际化的产品品质称霸国内变频市场!”

張文中地板商行
品种全·品质高·服务好
安庆营销中心 电话:0556-5360688

新百黄金珠宝商场
上海一黄金238元/克
珠宝玉器5.8折-8折
折后有精美礼品赠送...

中国婚庆酒
全兴520
婚庆用酒
买一赠一
安庆市大观区江隆加油站 地址:市龙山路43号 电话:0556-5546066