

远在建城之前，安庆已是长江北岸的重镇要塞，盛唐湾渡口附近帆樯如林，山货、五谷杂粮、油类的交易十分活跃。随着安庆府在北宋景德元年由潜山移至宜城，商贩纷纷赶来开设店铺，皖河口沙漠洲一带逐渐形成商市。元代文学家偁侯斯在《泊安庆》等诗篇中有“青裙老姬论鲜鱼，白发残兵卖私酒”、“酒家临岸闭，野火隔江飞”等诗句，就是对商市的描述。商业繁荣，也催生了形形色色的招幌、匾额和楹联。

# 昔日商家的招幌牌匾楹联

吴牧 文/图

## 招 幌

酒家为招揽生意，一般都在门首高悬酒旗，多为长方形或方形的蓝色布幌，下呈三角形凹缺状。茶馆、酱坊等相应悬挂着写有“茶”、“酱”的布幌，显示店铺出售货物的特色。

沿江一带粮、油、粉交易场所，多用实物作“幌”。粮行主要是量器模型，在店旁竖有一根杉木柱，上挂无底斗或升，下缀绸带，以招引江上过往粮船上的卖粮人的注目。无底斗升，寓意之不尽、财源滚

滚来之意。面粉店为斗的平面模型，四周涂以金黄色，中间蓝色镶红边加以区别；有的直接挂上木牌，标上“上等玉面，白雪细粉”。油坊悬挂一只象征磨盘的圆牌，中间的磨眼为方孔，四周书写“小磨香油”字样，远望如一枚大铜钱；还有以制粉工具柳箩与粉筛模

型作为粉店的幌子。卖饮食的店铺、油饼铺门前悬挂一个似整张煎饼的圆形木板，下缀幌绸；有的则以一横木缀以方形白布为幌，点心铺饰“福、禄、寿”图形。日夜为产妇忙碌的接生婆，在家门前也挂着一双以篾筐为骨架，外糊红纸的大鞋模型，旁边缀一个红布条，晚间

筐内燃烛，以示夜间仍继续工作。商家还利用民间传说、掌故轶事来制作幌子，有的酒肆根据“张果老与酒葫芦”的传说，在店铺前悬挂葫芦，葫芦下缀红色幌绸；有的医家、药铺根据《神仙传》所载的故事，也悬壶以作标志。

后来，随着商市兴起，商

家也努力挖掘、搜集、整理本行业，特别是与自家所售商品有关的掌故轶事，以此来提高商品的知名度。安庆怀宁县经营长寿面的商家，因为长寿面曾被献给宋太祖赵匡胤作“御膳”，于是将长寿面更名为“龙凤贡面”，写在店幌上。传说明朝开国皇帝朱元璋路过潜山，吃了雪湖的藕连声叫好，商家借真龙天子的“金口玉言”，将其命名为“雪湖贡藕”。

五彩缤纷的店幌形成广告民俗，掀开工商风俗文化的序幕。

## 牌 匾

“无牌匾则不商”。牌匾所用的字号，都是吉祥字句，一般离不开“兴、隆、洪、盛、永、发、聚、升、达、裕”等字样。如：安庆城西门粮行“永兴”、“永丰”，大新桥的诸永盛酱园，钱庄“长裕”、“怡丰”，木行“徐隆和”，饭馆“马永兴”等。有的还从古典作品中选择店号，如“得意楼”酒楼店号，来自“春风得意马蹄疾，一日看遍长安花”；“胡玉美”老字号的“玉美”借用《论语·颜渊》中“君子成人之美”句；四牌楼的胡开文墨庄，选用文昌阁匾额上的“天开文运”的寓意；“麦陇香”店号，是清代安庆大书法家邓石如后人邓绳侯所书，店名取自宋代大文学家苏东坡的“麦陇风来饼饵香”诗句。

商家重视店铺取名，也注重门面装饰，他们大多以传统的字画等表现形式，营造出民俗文化的气氛。匾额、青龙牌高悬，与金字招牌相映生辉。宁波商人在安庆国货街开设宝成银楼，专门请来花雕匠进行店面装饰，大门前装上花楼，中间镂空“狮子捧绣球”与“和合二仙童”的造型，两侧配上奇花异草的浮雕，门廊吊着两盏宫灯，上边镶嵌“诚实”、“信用”金字，使门楼古色古香、富丽堂皇。而正泰昌金号，从美化店堂下功夫，陈列着玻璃橱窗，内设宝笼，摆着“振风古塔”、“八仙过海”、“唐僧取经”等雕塑，珠光宝气，琳琅满目，并用红木雕成龙凤呈祥四块站牌，写着“真不二价”、“货真价实”、“童叟无欺”、“包退回换”，来招徕顾客。

有的老字号专在匾额上做文章。老人和泰国药号店门两旁塑有八个大金字，右边是“鲜明饮料”，左边是“道地药材”，将苦涩的中药说成饮料，

真是别出心裁。麦陇香食品店以苏宁风味的明细糕点著称于世，其门口挂着一排木匾，分别写着“桂花蒸糕”、“八宝南糖”、“糯米元宝”、“百果花糕”。有的酒糟坊门首绘有古代四公子春申君、孟尝君、平原君、信陵君画像，两旁大壁画有车马、骑从，伞仗俱全，又以钟离、吕洞宾画像，为门额点缀。四牌楼茶叶店门前，悬有一块黑底红字“茶庄”，牌上写着“徽州老店自办名山毛峰雨前雪蕊龙井雀舌普洱等名茶发行”，以显示茶品齐全，并且是自办，货真价实，藉以促销。大南门清真饮食店招牌以画牌为标识，牌上书有“清真古教”，牌中绘壶、瓶等图案，以区别于其它饭店。

商店的招牌一般都悬在门楼正中，而柜台上或店门旁的墙壁上，以青龙匾点缀，以示其行业的特征。胡开文墨庄青龙匾写着：“落纸如漆，千载存真”，仅用八个字，点明墨的质量与功能。还有酒楼前挂的“太白遗风”，茶馆前亮出的“清肺润心，香气宜人”，似画龙点睛，标明店的经营性质。

绸布店的青龙匾是“七襄曜彩”，茶叶店是“玉树含英”，酱园是“调和鼎鼐”，杂货店则是“山海珍奇”，米店是“钱谷流通”，药铺是“寿域同登”、“天地同春”，卤鸭店是“家鬼精品”，银楼是“珠光宝气”，就连澡堂也是“归咏风香”。

安庆老街上的店招绚丽多彩。清末商人刘朝山在倒扒狮古牌坊旁开设刘麻子刀剪店。他别具心裁，将本店打造的单刀、宝剑、多节长鞭、红缨枪等，陈列在店首，代替牌匾，无需文字标记。

随着工艺的发展，民国年间安庆牌匾也在发生变化。余良卿膏药号不惜重金，到上海礼聘书法名家书写牌匾，复制于白瓷罩上，内装电灯，竖立于大南门街口。夜晚，行人一抬眼就可以看见熠熠生辉的电光招牌。四牌楼老街也已出现光彩夺目的霓虹灯牌，闪烁的灯光似礼花怒放，映衬着街市的夜景。

牌匾将书法、绘画、雕塑、工艺、形象等融为一体，成为街头的大众文化，具有浓厚的民俗风味，体现商家的智慧，意趣无穷。



余良卿号牌匾

## 楹 联

楹联是中华民族独特的文化体现。商家楹联丰富多彩，有店门联、店堂联、书房联、卧室联。

商店门联一般用嵌字联，将店号嵌入楹联中，蕴意深远，让顾客回味无穷。“胡玉美”门联：“玉本蓝田种，美因君子成”。宝成银楼的门联：“宝非金玉质为贵，成在经营道有方”。城西古楼街张立达国药号，门楼上悬挂一副门联：“立己方为仁者寿，达生篇是治人书”。城北隆泰酱园的门联：“隆之以礼客源广，泰矣能勤商贾兴”。三牌楼大中华印刷局的楹联：“中兴开大业，华丽壮宏观”。城西义大恒糖杂货店门联：“义不为利，大哉成名”。三牌楼大有亨中药店门联：“大公无诈，有志意成”；一品香酒店门联是“一堂酒客来皆雅，品味诗风去仍香”。

苏曼殊、徐悲鸿曾游览过的三牌楼三奇斋画店的门联是“三晋云山，奇观古今”。吕八街的翰林斋书画店门联是“花朵精神，浅深入画；风云聚会，翰墨留香”，以“风云聚会”来点明“翰林斋”的林字之意。天后宫街的“鑫昌”小五金号，因店主名字最后一个字为“鑫”，店名取为“鑫昌”。

商家受儒家文化的影响，视门联为店号的门面，所以请楹联高手、文人墨客精心谋划一番，达到画龙点睛的效果。四牌楼徽州茶庄老板，搬出李鸿章为他先祖江耀华写的一副楹联“玉树临风人集一品，芝田养季春满四时”作为店门联，并署上李鸿章的大名，胜

过嵌字门联的威风。吴越街一家眼镜店独具一格，门联为：“大放光明眼如神，明媚健美意中镜”，将眼镜以及功能巧妙地展现在客户的眼前。

四牌楼麦陇香茶食店，龙门口街桂香村茶馆，进进出出的茶客多为有点身份的人物。店主为迎合雅士的情趣，在店内挂着文化名人咏茶的诗句与楹联，如杨万里的“春风解恼诗人鼻，非叶非花自是香”。麦陇香茶食店茶厅外，摆放的红木镶框的穿衣镜旁，也不忘以楹联点缀：“得山水情，其人多寿；有诗书味，生子必才”。北门南庄岭小茶馆，是小商小贩、挑水、推车人喝壶粗茶、消除疲劳的场所，店内一幅通俗楹联新颖贴切：“为名忙，为利忙，忙里偷闲，且喝一杯茶去；劳心苦，劳力苦，苦中作乐，再倒二两酒来”。此联易记易懂，展示人生百味。

如果说店门联供客欣赏品味，那么商家堂屋、书房的楹联，却是商家道德修养的表白，仍情趣盎然。国药号老板家中堂画一般是一幅梅花鹿嘴含灵芝草，两旁楹联为“架上丹丸长出妙药，壶中日月不老仙龄”。胡子穆在桐荫山庄住所挂着祖父胡竹蓼书写的一幅行书对联“种桐因补屋，看山筑短墙”，意境深远。有的商家以“德从宽处积，福向俭中求”、“心正思无邪，意诚言必中”、“施人慎勿念，受施慎勿忘”、“固守稳健，谨慎行事”等楹联，来表明心机和操守，也是美不胜收，值得品味。