

阅读提示

扶贫资金,既是贫困群众的“保命钱”,也是精准扶贫的“助推剂”,承载着保基本、兜底线、促公平的重要使命。面对扶贫资金量大、面广、点多、线长的实际,近年来宿松县强化扶贫资金全过程管理,精准发力,把资金有重点地投向最需要的领域和地方。基础设施不断补齐短板、产业扶贫正在切断贫根、资产收益进一步夯实收入保障……宿松县充分发挥扶贫资金杠杆作用,确保扶贫资金每一分钱都用在“刀刃上”,为全面打赢脱贫攻坚战提供了有力保障——

“资金杠杆”撬动脱贫实效

本报记者 陆飞

精准投放和使用—— 让扶贫资金用好活

宿松县陈汉乡别河村是典型的山区贫困村,过去因为交通落后,村民出行十分不便,也制约了经济发展。近三年来,村内新修畅通公路8条,共计11.246公里,20个村民组都通上了水泥路。“有了便捷的交通条件,一家企业落户村里进行荒山开发,贫困群众每年仅在这里务工就可以增收百万元以上。”村党支部书记陈志江说。

无独有偶。在宿松县二郎镇三冲村,得益于宿松县投入的258万元扶贫资金,在村里实施的农田水利“最后一公里”项目,使得2350亩农田通过新建和维护农田沟渠、桥涵、灌溉塘堰等水利设施,成为旱涝保收的良田。“水不成问题了,每亩收入至少能提高300元,达到1200元以上。”村民吴正炎兴奋地说,这将是三冲村今

年成功脱贫出列的重要保障。

宿松县地形复杂,交通、水利等基础设施比较薄弱,而作为贫困县,地方财力有限。“要让财政扶贫资金发挥出最大的作用,就要找准基础设施、产业扶贫资金等扶贫‘痛点’,精准投放资金,而不是处处撒‘胡椒面’。”宿松县财政局副局长张火南介绍。

近年来,宿松县进一步规范测算研究、上报审批、分配下达等程序,建立严格的扶贫资金分配流程,坚持资金跟着项目走,资金核算到项目。2018年,宿松县共投入中央、省、市、县四级财政专项扶贫资金18377.87万元,盘活存量资金统筹用于扶贫投入为7748.8万元;实际整合涉农资金规模为47922万元。

与此同时,在推进产业扶

的过程中,针对当地部分无劳动能力或弱劳动能力贫困群众不具备创业、就业能力的实际,宿松县还创新扶贫方式,探索资产收益扶贫。在不改变用途的情况下,宿松县把财政专项扶贫资金和其他涉农资金投入设施农业、养殖、光伏等项目形成资产,并“折股量化、配股到户、收益共享、分红到人”,帮助村集体增实力、贫困户增收益、产业增效益。

在许岭镇正宏农业的千亩红心猕猴桃种植基地,灯塔村的贫困户村民吴耀华和其他20多位农户一起给猕猴桃进行田间管理。“在家门口做事,有稳定的收入,每年还有基地400元的资产收益分红,挺不错的!”吴耀华笑着说。

灯塔村党总支书记石志英告诉记者,依托村级集体经济组织,村

里将20万元县财政支持引导资金注入正宏公司。利用这些资金,公司建起了猕猴桃保鲜库,产品附加值得到明显提高。村里的26户贫困户不仅可以有务工收入,还可以享受到资产收益分红。

记者在采访中了解到,从2016年起宿松县先后在70个贫困村率先推进资产收益扶贫,2018年又进一步在其他137个有扶贫任务的贫困村全面推广,并对70个贫困村再追加资产收益扶贫资金投入。

两年来,宿松县累计投入财政支持引导资金7000万元,撬动社会资金投入4亿元,带动贫困村和贫困户增收1090万元。12826户、34475个贫困人口享受了收益分红,占全县建档立卡贫困户数的三分之一以上。

全程考核绩效—— 把扶贫资金管好实用

“扶贫产业资金一部分准确投向有劳动能力的贫困户,一部分用于资产收益扶贫。财政扶贫资金做到了精细使用。”宿松县财政局农业股股长邓禄安说,近年来,在财政扶贫资金的撬动下,全县70个贫困村成功建成特色种养业扶贫基地,每个贫困村都有1个主导产业;99.8%的贫困户有了产业项目,人均纯收入5050元。

为防止一些地方和部门“不敢花”、“难消化”,让资金趴窝睡大觉,从2018年起,宿松县创新扶贫资金使用监管机制,组建县脱贫攻坚指挥部财政绩效工作专班,对扶贫资金实施全程绩效管理。

“10月9日,对经财政部门多次催促,仍不主动申请拨付统筹整合扶贫资金的2个部门进行调度;11月23日,对未按时完成扶贫

资金动态监控系统绩效目标录入任务的4个部门进行调度”……翻开宿松县脱贫攻坚指挥部财政绩效工作专班调度会议的记录本,记者看到,类似这样面对面的调度一直就没有中断。

全程绩效管理使扶贫财政资金动起来,以更快的速度发挥作用。

在佐坝乡佐坝村农田水利“最后一公里”项目施工现场,家塘、沟渠、泵站已经焕然一新。这个工程是去年8月份开工的,实施过程中,绩效专班发现项目资金结余量较大,影响了工程进度。“专班组织调度,及时解决了施工中存在的一些矛盾,优化了施工组织设计,并采取多点作业、同步施工的办法,推进效果明显。目前,项目已经顺利完成。”宿松县防办主任张勇刚说。

宿松是国家扶贫开发工作重点县、革命老区县、大别山连片特困地区片区县。

党的十八大以来特别是2014年以来,宿松县委、县政府认真贯彻落实中央和省、市系列决策部署,围绕“户脱贫、村出列、县摘帽”总体要求,举全县之力、集全民之智,决战决胜脱贫攻坚。

这其中,管好用实扶贫资金,实现脱贫精准见功效不可没。

2014年以来,宿松县共投入各级各类财政扶贫资金108.85亿元。通过打赢打好脱贫攻坚战,全县农村基础设施明显改善,基层基本公共服务水平大幅提升,村容村貌焕然一新,社会风气明显好转,贫困群众获得感显著增强。

五里乡六圩村利用70万扶贫产业发展资金,采取公司+合作

社+贫困户模式,建立了年存栏10万只蛋鸡生产基地,带动全村230户贫困户受益,户均增收2630元;破凉镇黄大村成立了宿松县黄大茶叶种植专业合作社,合作社为全村106户贫困户每年分红3000元以上,并逐年增加;趾风乡8个贫困村都建立了村级电商服务站,通过电商带动200多户脱贫,带动本地竹笋、蜂蜜、茶叶、石斛等农副产品走出大山,销往全国各地……

这样的脱贫场景在松滋大地随处可见。

面对扶贫资金量大、面广、点多、线长的实际,宿松县强化扶贫资金全过程管理,把资金有重点地投向最需要的领域和地方,充分发挥扶贫资金杠杆作用,凝聚起脱贫攻坚的强大合力,奏响了一曲决胜脱贫攻坚的凯歌。

点击 DIANJI

市经信局 推进高质量发展

市经信局强化重点项目支撑推进高质量发展。一、做好项目调查摸底。协调各县(市、区)和相关单位,每月做好项目调查摸底,制定项目建设推进计划。二、完善项目月调度机制。每月及时掌握项目最新进展、投资、入统入规等情况,强化分析研判,帮助解决项目推进障碍,结合“四送一服”“四督四保”行动统筹协调推进。三、强化项目档案管理。完善项目档案资料,实现“一项一表、一企一册”,强化档案管理。加快推进系统平台调度。加快推进亿元以上工业招商项目和重点技术改造项目平台调度、动态管理,促进重点项目加快建设。 经信

大观 推进技工大省技能培训

大观区稳步推进技工大省技能培训。摸清底情。举办34场“2+N”招聘会,现场建立实名台账,全面摸清录用人数、岗位分布、技能需求。走访鑫富化工等32家企业,发放征求意见表80余份,重点掌握企业培训需求。因需培训。“因材施教”制定培训计划,聘请高校“双师型”教师5名,邀请企业技术能手、业务骨干“传帮带”,有效提高105名新录用人员和180名城登记失业人员岗位适应能力。过程管控。严格执行开班申请、过程督查、结业考核制度,通过现场抽查、电话回访等方式,及时掌握培训效果及培训对象满意度,确保培训质量。加强对补贴经费等资金使用管理使用监管,降低企业培训成本。政策宣传。联合市广播电视台举办企业用工情况座谈会、就业政策宣讲会,广泛发放《涉企就业优惠政策》,通过“大观职介”公众号推送技能培训政策“礼包”。 大观

潜山 开展服装加工企业 火灾隐患清剿行动

为了全面清剿火灾隐患,预防和遏制火灾事故的发生,近日,潜山开发区组织对辖区内的纺织服装企业开展“查盲点、除隐患、保平安”火灾隐患清剿行动,确保服装加工领域生产安全。检查组先后来到锦安服饰、天蓝服饰、顺飞服饰、凯诚服饰等服装加工企业。通过询问考核、实地检查、查阅台账等方式,重点对各单位的消防安全责任制的落实、灭火和应急疏散预案的制定、消防器材的维护保养、电器线路的敷设情况以及员工对消防器材和“四个能力”的掌握程度进行了检查。主要看安全出口、疏散通道是否畅通、消防设施是否正常运行、灭火器是否按要求配备、用火用电管理是否符合要求、场所是否属于“三合一”场所等情况。检查共发现各类隐患25处,检查组责令其现场改正或限期整改,并告诫服装加工企业经营者要严格遵守各项安全制度,强化落实好安全责任和安全教育,加强日常巡查检查工作,建立健全风险管控“六项机制”,确保企业各项安全措施落到实处。

通过检查,有力提升了各场所负责人的防范意识,强化企业安全管理措施,消除了各类安全隐患,降低安全事故的发生概率。下一步潜山开发区将继续跟踪企业隐患整改闭环进度,深入开展以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的安全生产月活动,切实消除安全隐患,确保人民群众的生命和财产安全。

徐传中 林小敏

锐新闻

电商达人生意经

本报记者 查灿华 本报通讯员 吴浩

2015年,在外打工的周宗辉回到家乡,在太湖县城租了个门面,卖蔬菜、水果,给自己取名“卖菜郎”。但蔬果店亏损严重,只维持了短短几个月。爱折腾的周宗辉,关了蔬果店,专心在网上卖起了家乡的农产品,成为了太湖县第一批“电商创客”,从月入两万元,一路做到了月入十几万元,并带动乡亲们走上了电商致富路。今年他又变身“下坞先生”,利用社群,做起了同城配送的水果生意,每天忙得不亦乐乎。

5月17日傍晚,记者来到周宗辉的小店时,他正在外面送水果。小店面积不大,货架上摆的都是他从太湖县各地搜集来的农产品,如小麻饼、豇豆酥、角酥、蜂蜜等,而这还只是小部分,他微店里的农产品多达三四十种。

1992年出生的周宗辉,是太湖县城西乡下坞村人,2015年,他结束在外打工的生涯,决定回到家乡创业。起初,他只想开个小店,卖蔬菜、水果和日用品,并在线上接单,做同城配送。但门面租金高,客源又少,还得请人配送,连连亏损。

这期间,周宗辉接触到了农产品,他背着相机去山里拍土鸡,发在微信上,没想到反响很好,“我拍土鸡的生活环境,拍它们在山上飞来飞去视频,当时做的人比较少,客户觉得

很新鲜,在微信上推广后,土鸡卖得很火。”周宗辉觉得这条路不错,便关了蔬果店,专心做起了农产品。

为寻找货源,周宗辉四处搜罗太湖的农产品,哪家的毛香粿做得好吃、哪家的小咸菜做得好、哪里的枇杷好……只要听到了消息,他就立马背着相机赶过去,跟着农户上山,拍摄整个采摘、制作过程,用图片配上文字、小视频,在微信上推广。从山里不起眼的小吃,经他一推广,立马就能插上“翅膀”,飞出大山,为村民们带来收益。

百里镇的周文彩是做毛香粿的能手,周宗辉去她家拍摄,并跟她订货,很快她的毛香粿就“火了”,周宗辉还手把手教她开微店,如今,周文彩在网上卖毛香粿、小咸菜、辣椒酱等自制的农家小吃,一年营业额能达到十多万元。还有北中镇一农户,做的米糖好,周宗辉拿了200斤做尝试,在朋友圈和社群推广,信息发出不到10分钟,即销售一空。“现在我们拿货一次都是上千斤,从去年3月到现在,他家米糖的销售已达20多万元。”周宗辉说,农户有好产品,而他有客户群,两者相遇,很快就能引爆产品,现在有好农产品,大家都会往这儿推。

去年,周宗辉微店的销售额达到了210万元,他结了婚、买了房,还添置了一台好车。今年他又做起了水果生意,在太湖县率先尝试鲜切水果同城配送,“才开始不到7天,水果群就已经有300多人了,每天我得送50多单。”回来才半个小时,周宗辉又得赶着出门送水果。



扫黑除恶宣传进村组

近期,宿松县公安局发动全县公安机关社区民警通过深入辖区开展扫黑除恶宣传进村组活动,加强对农村留守妇女、老人、青少年扫黑除恶专项斗争知识的宣传工作。图为5月25日,宿松县公安局洲头派出所社区民警深入辖区坝头村开展扫黑除恶专项斗争知识宣传时的情景。 孙春旺 摄



一镇一品兴蔬菜

地处皖河流域的怀宁县石牌镇蔬菜种植有着悠久的历史,全镇蔬菜种植面积15000亩(含复种),大棚蔬菜3000亩,品种多达40余个,年产量蔬菜近3万吨,蔬菜已成为该镇支柱产业之一。 吴良伦 石轩 摄

视觉

百姓故事