

今日起我市迈入“国六”时代

新规前夕 车市迎来销售热潮

本报讯 安徽省6月2日发布了《安徽省人民政府关于实施国家第六阶段机动车排放标准的通告》,《通告》称,自7月1日起,全省所有销售和注册登记的轻型汽车应符合“国六”标准,参照《通告》,我市和全国很多城市一样,于7月1日正式迈入“国六”标准的时代。

新规即将实行,车市反应如何?近日,记者从安庆多家汽车4S店了解到,“国五”车和“国六”车的切换期,我市汽车行业迎来了一次大幅度降价热潮。

“国五”车优惠力度大

为了赶在新规来临之前卖出所有“国五”车,众多4S店纷纷打起了价格战,通过降价的方式加快清理库存车的速度。

“国五抄底,神车走起”“清库让利一台不剩,国五全系大放价”“0首付包牌包税”“准新车部分车型最高直降13100”……6月27日,记者在安庆汽车城转一圈后看到,很多4S店在醒目位置摆出降价展板或拉出减价横幅。位于汽车城入口处的某汽车品牌

4S店,一块写着“全新T600按揭首付9980元”字样的红色展示牌摆在了一辆白色SUV的车顶上,十分吸引眼球。销售人员刘闯告诉记者,“这款车的指导价是1198万元,由于是高档配置,平时没有优惠,但现在直接打八折。”当有市民表达购买意愿后,刘闯进一步表示,部分车型价格还可以再优惠。

距离该品牌附近的其他“国五”车也都在降价。“同等配置的‘国五’车和‘国六’车价格相差1万元左右。”销售人员王华告诉记者。

国产车的降价力度前所未有,合资车也表现不俗。比如,某迪全新一代宋燃油车原价是10.38万元,现在直接降到8.98万元,4S店还承诺包牌包税。“包牌包税意味着再优惠一万多元。”销售人员刘莎莎坦言,“这时候入手‘国五’车十分划算,它和‘国六’车的区别只是排放标准不同,顾客在使用中并没有差别。”

价格战换来一波购买热潮,不少销售人员均表示,近两个月汽车销售市场比过年还红火。自从6月开始清理库存,某国产品牌汽车在安庆市场的销售量翻了一倍。之前,该品牌车在安庆市场一个月大约销售100辆,6月份的销量猛涨到200辆。另一汽车的销售业绩也是平常月份的两倍。

清库存销售市场红火

面对新国标,有的经销商轻松渡过切换期,有的经销商仍在卖力清库存。

“我们现在所有的车都是‘国六’标准的。”一合资车4S店销售顾问介绍,目前在售的几款车都是“国六”标准,“国五”车已经全部卖完,“国六”车暂无优惠活动,直接按照指导价出售。距离这家店200米的另一合资品牌4S店展厅也看不到“国五”车,销售人员表示,早在4月份“国五”车就卖完了。

记者在走访的过程中发现,一些自主品牌几乎仍是以销售“国五”车型为主,销售人员表示“国六”车型还没有到货。

价格战换来一波购买热潮,不少销售人员均表示,近两个月汽车销售市场比过年还红火。自从6月开始清理库存,某国产品牌汽车在安庆市场的销售量翻了一倍。之前,该品牌车在安庆市场一个月大约销售100辆,6月份的销量猛涨到200辆。另一汽车的销售业绩也是平常月份的两倍。

“国五”“国六”使用相差不多

市民马凯近期也准备购车,他告诉记者,他看中的几款车价位都在12万元左右,如果按照商家推荐选择“国五”排放标准车型的话,优惠幅度最大

能达到3万元,而同款车如果选择“国六”车型的话,优惠可能不到1万元,现在入手“国五”车十分划算。

与马凯观点不一样的李郡告诉记者,“国六”标准实行后,“国五”车在二手车市场中的保值率肯定会降低,这样的情况下,购买“国六”车最保值。

汽车行业资深人士王石光表示,随着“国六”车争相亮相,“国五”车在保值率方面可能确实略有下降。不过,考虑到家庭用车使用周期在10年左右,届时出手的损失也不会太大。他还表示,从汽车的舒适、安全、动力等方面来说,“国五”车和“国六”车相差不多。

车市有些疯狂,市车管所也随之忙碌起来。市车管所工作人员告诉记者,近一段时间,给新车上牌的业务量比平日多,常常出现临近下班还有大量业务积压的现象。

据了解,目前全市汽车保有量是937552辆。今年5月1日至6月19日,全市新车上牌量是15350辆,去年同期是14646辆,同比增长48%。其中新增了4328辆微型载人汽车,去年同期新增4044辆,同比增长7.02%。

（记者 陈娟娟 通讯员 胡艳）

北京再芬黄梅落户东苑戏楼 黄梅戏“进京城”开启新旅程

本报讯 6月29日下午,北京再芬黄梅艺术传播中心挂牌揭幕仪式暨黄梅戏经典折子戏专场演出在北京东城区东苑戏楼举行。这标志着,再芬黄梅与东苑戏楼正式合作,黄梅戏“进京城”开启新旅程。东苑戏楼以送戏进京为载体,是集“百家戏台”“24小时城市书房”“文化·艺术·生活空间”等功能为一体的京城文化新地标。此次北京再芬黄梅艺术传播中心的进驻,

响应首都北京打造“全国文化中心建设”规划的同时,进一步推动黄梅戏传播发展。

再芬黄梅将依托东苑戏楼,利用东城区优越的文化扶持政策,努力开拓北京演出市场;通过安庆与北京两地互动交流,扩大品牌戏楼的传播范围,将黄梅戏艺术引领到学校、社区、机关单位及国际驻华机构。

（记者 江月 通讯员 宗宁宝）

制定权责清单 梳理风险点 医保系统健全风险防控体系

本报讯 记者在全市医保系统相关会议上获悉,今年市医保局将建立和完善权责清单,围绕药品和医用耗材采购、目录调整、基金监管、医疗服务价格调整等重点,健全完善廉政风险防控制度体系。

按照覆盖范围、筹资政策、保障待遇、医保目录、定点管理、基金管理“六统一”的要求,年内我市完成城镇居民医保和新农合医保制度整合,建立统一的城乡居民医保制度,对医保资金实行统一管理,严厉打击骗取套取、挪用占用、截留私分医保资金的违法行

为。各地医保局还将结合实际研究制定权责清单,梳理风险点,健全完善廉政风险防控制度体系。

针对人民群众对医保工作领域的操心事、烦心事,靶向发力、精准施策,打好党风廉政建设基础。根据省、市医改领导小组今年综合医改重点工作及责任分解要求,我市将切实做好统一城乡居民医保待遇,建立医保药品目录动态调整机制,落实医疗价格补偿政策,推进医保支付方式改革等工作,深入开展扶贫领域“基本医疗有保障”突出问题大排查。（记者 徐媛）

安徽省第三届健身休闲大会在宜拉开帷幕

新增健身气功、跳绳、轮滑项目

本报讯 6月29日,安徽省第三届健身休闲大会新闻发布会暨启动仪式在我市举行,这标志着以“健身融入生活,运动促进健康”为主题的本届健身休闲大会就此拉开帷幕。据悉,本次健身休闲大会于今年6月底至10月在我市举办。



省第三届健身休闲大会暨安庆市第五届全民健身运动会健身气功比赛于6月29日至6月30日在皖源大酒店举行。 记者 路欣 通讯员 项顺平 摄

本次健身休闲大会共设置14个竞赛项目,分别为健身气功、健身瑜伽、跳绳、龙舟、定向越野、门球、钓鱼等,其中,健身气功、跳绳、轮滑为本届健身休闲大会的新增项目。上述项目以大众喜爱或户外休闲为主,大部分赛事活动安排在县域和室外,目的是充分利用安庆美丽的山水风光、丰厚的人文积淀、淳朴的乡风民俗,引导健身人群走出室内、享受自然,促进赛事与自然环境的融合,促进体育与文化旅游的发展,引领健康生活新时尚。

据了解,本次大会允许以单项运动协会、体育俱乐部、行业体协、企业、学校为单位组队参赛,允许周边省市组队参赛,降低户籍限制,扩大年龄范围。预计本届健身休闲大会直接参与人数超万人。（记者 汪迎庆）

我市启动新一轮“保健”市场专项整治行动

本报讯 6月27日,记者从市市场监管局获悉,为进一步巩固“保健”市场乱象百日行动整治成果,净化“保健”市场经营环境,我市制定了“保健”市场专项整治方案,即日起启动新一轮联合整治“保健”市场专项行动。

新一轮“保健”市场专项整治行动将通过进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超“五进”形式,引导广大消费者树立正确消费理念,提高对“保健”市场违法违规的防范意识和识别能力。

重点聚焦保健食品,对宣称具有“保健”功能的器材、器械、净水器、净化器等日家电,玉石器、保健内衣等穿戴用品,声称具有“保健”功效的服务(医疗美容)等重点商品开展检查。

重点对为“保健”会销提供场所的宾馆酒店,“保健”推销活动多发的社区、公园、车站、码头等人员密集场所,销售对象主要为老年、病弱群体的“保

健”类店铺,旅游景区、农村集市、城乡结合部等重点区域开展检查。

此次专项行动将严肃查处“保健”市场违法违规行为。重点打击聚集老年人免费体验、健康讲座等虚假宣传行为,保健食品中非法添加非食用物质及宣传治疗作用、夸大功效的行为,制售假冒伪劣产品行为,无证无照经营行为,故意拖延或无理拒绝消费者合理要求行为,直销企业、直销员及经销商的违规直销及传销等行为,以“保健”为名开展的各种违法违规行等。

同时,此次行动还将广泛摸排“保健”市场黑恶势力,加大线索移交和案件查办力度,铲除黑恶势力滋生土壤,规范“保健”市场秩序,切实维护广大消费者的合法权益,营造安全放心的消费环境。

（记者 项珍 通讯员 凌家宏）



6月28日,洪铸镇镇村干部在三岭村查看党建材料。针对基层党建基础性工作存在薄弱环节,怀宁县洪铸镇在全镇开展党建资料互看、互查、互评,以规范提升基层党建水平。 通讯员 褚杰扬 陈爱珍 摄

打造长三角生态绿色“后花园”

（上接第一版）

在大气治理方面,长三角联动频繁。今年7月,长三角重点城市联手提前实施机动车国六排放新标准。这些行动的背后,是长三角环保协作机制的日趋完善。

改善自身生态环境,才能更好地融入区域环境共治当中。在长三角构建生态环保一体化长效机制的新形势下,我市持续践行“生态优先绿色发展”理念,坚决打赢打好蓝天、碧水、净土三大保卫战,力争做强生态优势,构筑绿色屏障,守护好长三角的西大门。

将“绿水青山”转化为“金山银山”

绿水青山就是金山银山。在长三角一体化发展的机遇下,我市充分发挥“左右逢源”的独特优势,从全局视野谋划一方水土永续发展,全方位深化与长三角地区的分工合作,将生态优势转化为经济发展优势。

去年以来,市委市政府着眼全市经济社会发展全局,将旅游业作为绿色发展的首位产业,提出建设旅游强市战略目标,连续出台加快发展旅游业的政策措施,着力推动全域旅游发展,不断提高旅游业对全市经济社会发展的贡献度。2018年,我市接待海

内外游客6931万人次,同比增长13.4%;实现旅游总收入706亿元,同比增长16%,主要旅游经济指标均居全省前列。

良好的生态环境和独有的资源禀赋吸引了八方游客来宜旅游观光,其中长三角区域是我市最重要的客源市场。根据我市移动平台发送过境“欢迎短信”统计数据显示,2018年5-12月全国过境安庆的移动用户发送短信数量为121.01万条,其中对长三角地区移动客户的发送数量为90.79万条,长三角地区三省一市占据发送量排行榜的前4名,占发送量的75%。

对全市各大旅游景区来说,长三角区域一体化发展既是机遇,也是挑战。为了适应新形势,作为我市唯一一家5A级景区的天柱山景区通过大数据分析,围绕长三角区域游客的喜好,优化旅游产品,推出系列水上活动,并对散客给予一定优惠,游客数量有了明显的增长。依托上海-天柱山养生游高铁专列、上海到安庆旅游包机等便利,天柱山景区在自驾游和高铁游上增量,散客增长迅速,今年至端午小长假,总入园人数较去年同期增加16%。

游客来了,旅游服务业得跟上时代的步伐。为此,我市不断推进全域旅游工作,将发展全域旅游列入市委

常委会工作要点、市政府工作报告,深化顶层设计,编制《安庆市全域旅游发展规划》,并出台规划实施方案,整合全市优势资源,着力打造“戏曲、研学、康养、乡村、山水”五大主题旅游板块,按照“市统筹、县靠拢、市场化运作”原则,引领推动各县(市)区全域旅游发展。同时,积极引进战略合作伙伴,去年以来,与国家部委、知名旅游企业对接,与高校产业经济研究中心洽谈,就建立联系推进机制,开展战略合作达成了共识。

在硬件平台打造上,全市一盘棋,统一标准、统一策划、统一品牌、统一线路、统一营销,以推进天柱山旅游公司上市为主抓手,带动全市旅游资源整合。加大招商引资力度,引入中青旅、中化集团、华侨城等央企和知名民企,对全市旅游资源进行统筹整合,或分别对某一主题板块进行统筹运营,打破行政区划阻隔,推进资源整合、产业融合,增强安庆旅游的“黏性”和核心竞争力。

在软件平台打造上,依托“掌上安庆”推进智慧旅游建设,加快实现安庆市智慧旅游平台与省、县平台的互通。开发安庆旅游APP,利用云计算、物联网等新技术,及时发布安庆的精品旅游资源、各具特色的旅游活动等信息,为

游客提供美食推荐、空间定位、旅游咨询、电子门票、信用查询、景区推荐、线上导览、旅游投诉等服务,实现一部手机游安庆,感受吃、住、行、游、购、娱一站式服务。

随着人们旅游需求的旺盛,休闲度假游、研学知识游、乡村民宿游、红色教育游、生态和谐游等旅游新业态发展迅猛,各景区游客呈爆发式增长,这也倒逼我市不断完善旅游基础设施建设:

持续推进“厕所革命”,今年将新建158座旅游厕所;完善旅游交通标识牌,实现旅游景区和乡村旅游点标识牌全覆盖;加快建设高铁新站区旅游集散中心,建设市、县、景区三级旅游集散中心,建设一批自驾车营地和旅游驿站,构建安庆全域旅游集散网络服务体系;推进大别山旅游风景道(岳西段)项目建设……

目前,安庆的旅游基础设施日臻完善,交通便捷,东进西出,南下北上,高铁、高速公路、民航、港航贯穿境内,全市有46家星级酒店,120家旅行社,200多家旅游商品生产销售企业,形成了完备的旅游要素和产业链。根据规划,我市要将旅游业培育成为全市重要支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,把安庆建成国内一流、国际知名的文化旅游目的地。

招标公告

因安庆日报社融媒体中心项目建设需要,现就大楼中央空调维修项目对社会公开招标:

包括位于湖心北路88号报社办公楼各楼层中央空调室外机、室内机维修工程。

请有意者正常上班期间联系报名事宜。报名截止时间:7月9日下午5时。

联系人:许女士、卢先生
联系电话:5325945

安庆日报社
2019年7月1日

招标公告

因安庆日报社融媒体中心项目建设需要,现就大楼消防维保项目对社会公开招标:

包括位于湖心北路88号报社办公楼现有消防设施的维修以及办公楼消防设施的维保工作。

请有意者正常上班期间联系报名事宜。报名截止时间:7月9日下午5时。

联系人:许女士、卢先生
联系电话:5325945

安庆日报社
2019年7月1日