

一周声音

# 办好农村低保这件好事实事

□ 裴家恩

## A 锐 评

为农村贫困户建立最低生活保障制度，这是一件好事，更是一件实事。因为这件事牵涉到贫困群众的切身利益，所以深受人们的关注。概括起来说：应保的一定要保，一个人都不能落下；而不享受农村低保待遇的人就不能弄虚作假领取低保金，即使进了低保的“笼子”，也要根据规定清退出来。农村低保工作所具有的严肃性不言而喻，是对公信力的考验。那么，如何更好地实施农村低保工作？8月6日，《安庆日报》在题为《怀宁深入推进农村低保专项治理》报道中，从“兜底扶贫、年度复核、网上审批、问题整改和扫黑除恶专项斗争”五个重点方面开展工作，以问题为导向，做到“应保尽保，应退尽退”，二者结合，毫不含糊，

把好事办好也办实。“困难于其易，为大于其细”。农村低保贵在精准识别，这是前提。要精准识别就要不辞劳苦深入一线，进村入户，以高度的政治责任感认真排查。怀宁的经验是“通过信息核对、入户调查、复核评议、审核公示、电子存档等步骤，确保城乡低保家庭经济状况核对无误，核查清楚，核实准确”。这项工作容不下半点形式和官僚主义的存在。一旦发生漏保、错保等失误，我们这件为群众谋福利的好事就会受到质疑，所以，必须俯下身实地考察亲力亲为。

再者，农村低保工作也是敏感区域，往往存在个别人利用手中的权利搞“人情保”和“关系保”违纪违法的现象。为此，必须高举反腐利剑，坚决打击利用职权为亲友谋私利的腐败行为，让农村低保工作始终处于群众的监督之中，在

“阳光下运作”，取信于民。值得一提的是，我们从当下的怀宁经验中看到，“该县结合扫黑除恶专项斗争工作，对涉黑涉恶人员通过威胁、贿赂、利诱等方式干扰破坏低保制度落实等问题进行整治”。毫不回避农村黑恶势力在一定程度上插手和干扰低保工作的现象。综合来看，围绕农村低保工作的实施，始终存在着公平正义与违规违法的较量。为此，公正合规办好农村低保工作，坚决回击腐败和黑恶势力的干扰，是责任更是担当。

农村低保工作从一开始就是一个动态管理的过程，农村低保对象情况的不断变动决定了我们要时时把管理的重心放在乡村里：该建档的及时建档，该清退的及时清退；原先享受的也不是终身不变，一旦经济条件发生变化，就应拿掉。唯有如此，才能让农村低保在动态管理中时时保持准确和公正，避免让

农村低保政策成为“唐僧肉”。俗话说“乡下狮子乡下舞”。近年来，关于如何做好农村低保工作各地乡镇总结出了不少管用的做法，如望江县赛口镇各村小组对农村低保享受的对象对照标准实施民主评议，并以无记名投票的方式进行表决，避免了暗箱操作带来的弊端。在责任制上采取“谁入户、谁调查、谁签字、谁负责”的做法。对低保对象进行动态管理和分类施保，做到保障对象有进有出、补助水平有升有降，使需要帮助的村民、应保户得到相应救助。这一系列办法从一定程度上堵住了农村低保在实施中可能存在的漏洞。笔者认为，正确实施农村低保政策，反映的不仅仅是这项工作的本身，更深刻地揭示出乡村治理中的热点、难点和痛点。不仅有益于做好眼前的农村低保工作，也有助于乡村各项工作的开展。

## ■河南省修订旅游条例：红色旅游景区应免费向公众开放

“红色旅游景区应当免费向公众开放，依托公共资源建设的景区应当逐步降低门票价格。”7月22日，河南省十三届人大常委会第十一次会议听取了关于《河南省旅游条例(修订草案)》的说明，“免费”“降价”等字眼频频出现。记者注意到，修订草案共98条，针对公众关注度高的不文明旅游、旅游门票价格等问题以及文化旅游、乡村旅游、民宿旅游等旅游新业态，均作了详细规定，彰显了全域旅游和大众旅游的时代特征，突出了旅游业发展需要保障和促进的内容。

(8月6日《法制日报》)

微评：红色旅游景区，因其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神等内涵，与生俱来的不同于一般景区。红色旅游除了繁荣旅游文化和经济之外，更重要的意义是教育！如果红色旅游过于商业化，必然会影响到爱国主义教育和革命传统教育的开展，得不偿失。红色旅游景区免费向公众开放，是大势所趋。

## ■网红敬汉卿名字被“抢注”：用了22年的名字不归自己了？

这几天，短视频UP主敬汉卿遇到了一件麻烦事，伴随自己22年的名字被别人注册了商标，自己反而可能不能使用了。今年22岁的敬汉卿是个短视频博主。在网上，他共有1400万粉丝。敬汉卿却被一家公司告知，“敬汉卿”三个字已被该公司注册为商标，敬汉卿本人无法再使用此名字作为平台账号名称，包括登陆自己的微信公众号也会收到侵权投诉。

(8月5日 封面新闻)

微评：抢注”商标并不是什么新鲜事。我们常常见到某个影视剧火了，剧中人物被抢注之类的事情。敬汉卿的遭遇则让更多人知道了，原来网红博主的用户名也可能被人盯上。作为新兴产业，大多数网红并没有认识到注册商标的必要性。

不过，敬汉卿站出来“硬刚”一事已经引发大量关注，不仅给网友们做了一次普法教育，还可能成为商标注册领域的经典案例。

## ■瓜农追偷瓜者时致其擦伤反赔300元 法律专家：民警处罚不恰当

这两天，河南鹤壁淇县的瓜农庞某因制止偷瓜行为导致偷瓜人受伤反被要求赔偿的经历，引发全网关注。瓜农在接受河南媒体采访时抱怨说，“人家来偷我的西瓜，我还要倒赔她300元钱，觉得这事不太合理。”那么，事情的经过到底是怎样的？警方为何最初这么判定？

(8月4日 央广网)

微评：最近有一案例跟这个新闻有些关联。去年7月，广西桂林男子陈宇因在家中抓小偷，致小偷死亡。死者家属要求赔偿81万元。近日，法院驳回该诉讼，明确陈宇一家“不用赔”。

偷得多，偷得少，够不够得上盗窃罪，都是违法行为。给来盗窃自家财物的小偷赔钱，任谁都会委屈。好在，法律为陈宇主持了公道，在舆论的关注下，“让瓜农给偷瓜贼赔钱”的民警也被上了一堂生动的法治课。而在看到这样一个结果后，基层民警在执法时，肯定会更加敬畏法律，不会轻易做“和稀泥”式的调解了吧。 何飞 点评



**社会新闻部**  
电话：5325915  
E-mail: xwsp5325916@163.com

## 点睛

正确实施农村低保政策，反映的不仅仅是这项工作的本身，更深刻地揭示出乡村治理中的热点、难点和痛点。不仅有益于做好眼前的农村低保工作，更多地还有助于乡村各项工作的开展。

## A 画中有话

## 露天电影，别样温情

□ 朱慧松

## A 大珠小珠

入夏以来，只要天气尚可，我市部分社区里、公园广场上，露天电影总会在晚间时分和市民朋友不期而遇。星空下，蝉鸣伴，老人们摇着蒲扇，年轻人握着饮料，或坐或站，来一场与电影的约会。露天电影，这种传统消暑活动正在宣城夜色中重新焕发新活力。(8月6日《安庆日报》)

露天电影曾经带给很多市民甜蜜的回忆。想当年，每逢社区里播放露天电影，街坊邻居纷纷扶老携幼，走出家门，人们聚在一起，一饱眼福，而看完电影后，大家还依依不舍，回味无穷，相互交流观影感受，真是其乐融融。

随着时代的发展，在一些地方，这样的露天电影越来越少，而高档影院越来越多，电影也变得有些“高大上”了。一家三口到影院看一场电影可能要花一两百元钱甚至更多，这对一些收入不高的家庭来说，不是一个小数目。一些群众因为经济方面的原因或许已经多年没有看电影了。

从另外一个角度来说，所谓“远亲不如近邻”，如果邻里能像一家人一样融洽相处，这日子能

越过越舒心。而如今人们的住房条件改善了，生活水平提高了，可厚重的防盗门也似乎阻断了邻里关系，邻里间不像过去那么亲近了。很多人即便是对门的邻居也不知对方姓甚名谁，在哪里工作，也没有对方的电话。而楼上楼下的邻居就更是相见不相识了。邻里若是相见不相识，不仅这日子过得别扭，还会惹出不少麻烦。

而炎炎夏日里，我市有关单位走进社区、公园放映露天电影，大家通过这样的独特方式消暑度过了一个个愉快的夜晚。一场露天电影往往能吸引众多市民前来“捧场”，这足以说明露天电影的强大魅力。在社区里，邻里一起看电影，能促进交流，加深感情，邻里关系会因此更加融洽；在公园里，陌生人彼此“零距离”观影，也能在一定程度上消除人与人之间的隔阂，真是好处多多！

总之，露天电影有别样的温情。希望职能部门和有关单位能多开展一些类似活动，居民们的业余文化生活会因此更加精彩充实，同时邻里间也能有更多交流机会，从而消除隔阂，从陌生到熟悉再到亲近，关系更加融洽。我们的生活会变得有滋有味，社区也会成为温馨的大家园。



## 《“宠物经济”》

漫画/王铎

近年来，饲养宠物的人越来越多，“铲屎官”们的消费力吸引着商家和资本纷纷打起了“生意经”，而“宠物医疗”则是宠物消费市场的大头和核心之一。在家住北京的爱猫人士王女士眼中，她的猫就相当于她的“家人”，可是如果猫生病，宠物检查、疫苗、绝育、除菌都会是一笔不小的开支。

(据 2019年 08月 07日 中新经纬 报道)

## 乡村旅游的生命力在于乡土特色和文化内涵

□ 徐剑锋

记者从市农业农村局获悉，近日，我市有3个村入选首批全国乡村旅游重点村。(8月3日《安庆日报》1版)

安庆旅游资源得天独厚，乡村风貌别具一格，这几年依托“一村一品”战略，通过治理生态环境、挖掘文化内涵、完善设施功能，与晋熙镇梅河村、黄尾镇黄尾村、天柱山镇茶庄村一样，许多村庄成为“网红打卡地”，助推了乡村旅游蓬勃发展。乡村旅游之所以热度不减，不单单是满足了游客观光、休闲、游乐的需求，也找回了“乡味”“乡愁”，获得了诗意的栖居，更让我们深刻领悟了“绿水青山就是金山银山”的真谛。

实践充分说明，把乡村旅游资源规划好、利用好、发展好，定能成为富民强村的最有效抓手。事实上，每个村都有不同的资源禀赋、自然风光和民俗风情，

在实施乡村振兴战略中，只要找准自身定位，抓牢游客消费心理，精心打造一批旅游精品线路，着力开发乡村休闲游、农业观光游、瓜果采摘游、民俗体验游等旅游产品，就能让乡村旅游成为香饽饽。

可以说，现在的安庆乡村旅游并非“星星之火”，而是呈“燎原之势”。置身于旅游振兴的大背景下，乡村旅游要高质量发展，不是简单地搞几户农家乐、建几处人造景观，而要有更多的新路线、新玩法。所谓“人无我有，人有我优”，乡土文化、乡土特色是乡村旅游的生命线。换句话说，缺少文化内涵的旅游是不可持续的。留住乡情也好，抚慰乡愁也罢，乡村旅游就要对农耕文化进行深度挖掘，对本土文化进行传承利用，通过细心挖掘、精心整理、匠心开发，因地制宜推动精致化、精细化发展，把最具特色的产

品呈现给游客，让他们既欣赏到如画的山水风光、乡野乐趣，又品读到本土特色文化。譬如，可以放大书画等特色村落的效应，将之融入乡村旅游中；可以用历史名人为乡村旅游打上文化标签。

相较于城市而言，农村的公共服务体系比较单一和薄弱，因此要结合新农村建设，高品质定位、高起点规划、高标准建设，进一步完善交通、通信、食宿、购物等配套功能，提供个性化、差异性需求的服务内容，并通过“互联网+”强化宣传、扩大影响，这样才能让游客“来得了、吃得好、玩得欢、住得下、带得走”。

乡村旅游，大有可为。只有找准定位、彰显个性，加快打造一批生态优、环境美、产业强、农民富、机制好的乡村旅游精品，才能真正把游客的脚步留住，形成联动效应、规模效应。

# 有黑扫黑 有恶除恶 有乱治乱

安庆市扫黑除恶举报电话：0556—5346336

安庆日报公益发布