

# 建设高质量文化民生工程

□ 越人秀

## A 锐 评

黄梅戏展演周期间，“广场文艺天天演”将汇集传统经典黄梅戏剧目，11家黄梅戏民间班社“你方唱罢我登台”好不热闹。同时，城区的一些广场也将好戏连台。文化惠民的意义在黄梅戏展演周期间达到了充分表达，已经超越了弘扬传承黄梅戏艺术的初衷设计，正在为促进提升我市文化民生工程搭建起新的平台。

文化惠民是满足人民群众对精神文化生活的更高需求，是走进新时代，城市物质文明建设与精神文明建设相得益彰的民生重点内容。我们看到，随着我市经济社会发展进步，城乡群众在物质生活水平得到大幅改善的同时，

人们对精神文化生活的需求层次感也越来越高。如人们不仅喜欢看黄梅戏，更喜欢自演自乐唱大戏。这就要求我们，一方面关注节目创新，其内容在传承优秀戏曲文化的基础上，以社会主义核心价值观为指导，出新戏编新曲，以群众喜闻乐见的形式宣传新时代的新变化；同时，我们还需多做一些群众文化活动设施的建设。当下，即将举办的黄梅戏展演周正以一流的场地和设施为城乡群众展示戏曲文化新形象。与此同时，城乡各地群众文化活动中心也如雨后春笋般不断涌现，其功能覆盖面也越来越广。用更通俗的话说，日子越来越好了，城乡群众需要更多地演大戏、跳舞唱歌办晚会的平台和机会，我们说的文化民生工程正是新时代所赋予我们的重任

务，是全面建成小康社会不可或缺的建设项目。我们通过黄梅戏展演周窗口看到了文化民生工程年年提升的新局面，也将视野放之广大乡镇，进一步验收城乡文化民生工程建设新成就，看看是否真正地体现了文化民生工程惠民生的宗旨初心。

建设好文化民生工程，是让城乡群众更多的享有获得感和幸福感，提升新时代城乡群众的生活品质。这是一项实实在在的马虎不得的民心工程，来不得半点形式主义和官僚主义。笔者认为，在建设文化民生工程中，一者，应与我市历史文化名城的传统定位相结合，多多挖掘开发群众喜爱的文化形式和内容，特别是对“非遗”工作的重视与开发，只有喜欢才有更多地参与和创新；二者，应与建设全国文

明城市工作相结合，把文化惠民始终放在与城市基础设施建设同等的位置，以文化建设促城市文明建设；三者，应与乡村振兴战略的实施相结合。脱贫攻坚需要文化扶志与扶智，乡村文化建设需要更多的引导与扶持；再者，应与当下如火如荼的文明乡镇创建活动相结合，因为文明乡镇建设需要文化民生工程的底蕴支持。一言以蔽之，作为历史文化名城的安庆，文化是灵魂，文化民生工程的实施，正是从群众基础的角度发扬独特的区域文化优势，进而为中华民族伟大复兴增添光彩。为此，我们应以每年的黄梅戏展演周为契机，在“政府主导、文化搭台、百姓唱戏”中，创建文化民生工程品牌，让文化民生工程在惠民利民、助力我市全面建成小康社会历史进程中发挥强大动力。

## A 一周声音

### ■10个上班族9个颈椎病 职业病未来或有“新成员”

“头晕、恶心，我这颈椎病又犯了。”“你总算工伤啊……”没想到，生活中的一句玩笑话正有望成为现实。日前，从“健康中国行动推进委员会办公室新闻发布会”上传出消息：职业健康保护行动将颈椎病、肩周炎、腰背痛、骨质增生、坐骨神经痛列为劳动者个人应当预防的疾病。针对这些目前“并非职业病”的疾病，中国疾病预防控制中心职业卫生与中毒控制所副所长孙新表示，未来或其列为法定职业病。（9月2日《科技日报》）

微评：人们将“颈椎病算工伤”当作玩笑，实际上表达了矛盾的两面：一面是认为颈椎病确实是工作导致的职业病，另一面则是对颈椎病列入职业病并不抱太大期望。

当然，有人会说“低头族”也会得颈椎病，不能让用人单位为员工玩手机而得的颈椎病负责。实际上，这点完全不用担心。目前的法定职业病，在认定的过程中都有相应流程，使用技术手段对疾病与工作的相关度进行鉴定是必不可少的一步。颈椎病一旦纳入职业病，必然同样如此。

### ■诈骗团伙冒充大师行骗：坐拥粉丝1200多万

标榜是“中国风水文化研究院专家会员”“徽派相学文化创始人”的新浪微博号“看相禅师”，坐拥粉丝1200多万。殊不知躲在账号背后的“大师”实则是一个分工明确的诈骗团伙。近日，安徽省宁国市公安局成功侦破特大系列网络迷信诈骗案，一举打掉7个犯罪团伙，抓获涉案人员100名，涉案金额逾5000万元。（9月2日《中国经济周刊》）

微评：数千年来，利用迷信思想敛财的“神棍”换了一个又一个“马甲”，这一次则与时俱进地包装成了“大师”。好在网络空间不是法外之地，机关算尽的“大师”们有没有算到自己锒铛入狱的结局呢？

这涉案的60个“大师”，粉丝个个数百上千万。哪有那么多人会相信那些封建迷信的鬼话？想来大多数粉丝是买来的。以此作为标榜，“大师”们吸引了许多“跟风粉”上当。所以说，与其轻信所谓“大师”，不如坚信最基本的常识，诸如：天上不会掉馅饼。

### ■集赞免处罚！济南试点柔性执法治理非机动车违法

“我违反济南市道路安全管理规定，在经十路路口逆行，希望大家以我为戒！”3日起，集赞免处罚有了济南版。当日，济南历下交警推出行人、非机动车违法五选一处罚管理模式。行人非机动车违法后可以在接受处罚、朋友圈集赞、现场执勤、观看教育视频、手法法规法条等中任选其一。这意味着，济南将掀起新一轮的行人非机动车违法整治行动。（9月4日《齐鲁晚报》）

微评：集赞拿礼品不新鲜了，集赞免处罚绝对算得上创新了。这说明了济南交警部门敢于运用新方式和新媒介，以追求更好的执法效果，是有益的尝试。

处罚不是目的，是手段。集赞免处罚，可以说是十分有教育意义的手段了：当事人面对柔性执法会更受触动，而朋友圈的点赞的朋友们也等于接受了一次交通法规教育。

何飞 点评

## 点睛

文化惠民是满足人民群众对精神文化生活的更高需求，是城市物质文明建设与精神文明建设相得益彰的民生重点内容，是全面建成小康社会不可或缺的建设项目。

即将到来的黄梅戏展演周是“艺术的盛会，是群众的节日”，更是对文化民生工程建设成果的检验。

# 招大引强为产业发展注入澎湃动能

□ 徐剑锋

## A 大珠小珠

今年以来，桐城市围绕招大引强，以“强链、延链、补链”为抓手，进一步突出首位产业、战略性新兴产业项目招商，聚力同向，扩大引资总量，提升招商质量，招商引资工作稳步推进。1-6月份，该市实际利用安庆市外资金63.78亿元，同比增长48.81%，超序时进度25.93%；新引进亿元以上战略性新兴产业项目19个，超序时进度40.48%；新签约5000万元以上项目31个，超序时进度12%；首位产业项目签约20个，10亿元以上项目3个。（9月2日《安庆日报》）

一个又一个重磅项目落地生根，这是桐城市坚持招大引强、招新引优结出的硕果，为产业发展注入了新动能、提供了新支撑。

一个基本共识是，招商引资是高质量发展的主抓手、主战略。近几年来，安庆始终牵住项目这个牛鼻子，招商工作有声有色、有形有势，一个个重量级项目落地生根、开花结果，激起了产业发展的一池春水，让经济发展化危为机、行稳致远。

面对不进则退、非进不可的发展态势，在招商引资这个大舞台上，八仙过海，各显其能。当前，各地对项目的拼抢更为激烈，安庆要突围突破，比的是服务、环

境，拼的是战略、智慧，只有找准竞争对手，瞄准赶超对象，立足差异化、个性化的竞争路径，才能迎来项目招引千姿百态、姹紫嫣红的满园春色。

高质量招商引资的核心要义，在于产业的精准化和集群化。因此，要置于国家和长三角一体化发展战略高度进行分析研究，勇敢地“走出去”、“热情地”“请进来”，以商引商、以才引商，以外引外、以民引外；要紧紧围绕产业链的补链强链延链，按照高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化方向，把握好“有所为、有所不为”的尺度，着力引进一批投资规模大、产业结构优、带动作用强的龙头型、基地型、旗舰型项目，切实增强主导产业的竞争力。

“项目一放松，一切都落空。”现在，招商引资越来越难、越来越苦，哪怕只有“百分之一的希望”，也要付出“百分之百的努力”。只有善于钉钉子、扣扣子，盯紧抓牢、一抓到底，才能“笑到最后”。

一个重磅项目落地生根，是对安庆投资环境的充分肯定和信赖。“营商环境就是生产力”，要聚焦“放管服”的难点痛点堵点，从政策创新、机制创新和服务创新入手，既当发展的“店小二”“急郎中”，更做企业的“项目推手”和“高级助理”，从而让企业之树、产业之林枝繁叶茂、茁壮成长。

## A 画中有话



## “儿童食品”

漫画/王铎

记者在广州市天河区一家大型超市看到，零食区货架上一款盒装的“儿童饼干”吸引了不少孩子的围观，饼干盒封面颜色鲜艳，并印有精美可爱的熊猫图案。这些“儿童食品”大多在显眼处标有“含多种儿童成长必需的营养元素”“妈妈呵护宝宝的首选”等字样，相比普通食品，价格也普遍高出一大截。号称“添加多种矿物质、完全无菌、源自高山或地下水”的“婴幼儿水”，出现在各大超市、电商平台，售价高达二三十元一瓶。广州的刘女士似乎“着了魔”一样，对商家宣称的“无菌”深信不疑，甚至连给宝宝冲奶粉、煮粥都要用“婴幼儿水”。2019年4月，中国青年报社会调查中心对2003名受访儿童家长进行的一项调查显示，84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”字样的产品。（据2019年09月03日 新华网 报道）

# 以环境改善提升群众获得感幸福感

□ 潘天庆

8月28日上午，市委书记魏晓明在城区调研“三大一强”“7+N”问题整改工作，就黑臭水体整治、大气污染防治等工作进行检查督导。他强调：要一件接着一件干，一年接着一年抓，以环境改善的实际成效让人民群众有感。（《安庆晚报》8月29日）

毋庸置疑，环境质量的好坏不仅事关美丽安庆建设和宜城的长远发展，更事关群众的身心健康与获得感和幸福感。近年来，全市上下凝心聚力，推出了一系列环境治理的政策和举措。在水治理方面，通过大力实施“一湖九河”贯通工程，通过清淤疏浚和景观提升，打造“一纵两横”城市水网，实现了防洪能力与人居环境双提升。在大气污染防治方面，我市启动实施打赢蓝天保卫战三年行动计划，全面落实“五控”（控煤、控气、控车、控尘、控烧）措施，专门部署“两散一重”（“散乱污”企业、散煤和重点企业）整治专项行动。历经数年不懈的努力，天蓝水清、江山如画的美好图景正逐渐

在安庆大地上铺展，优良的生态环境已开始成为我们宜城一张靓丽名片。

毋庸讳言，经过近年治理，我市污染防治工作虽已取得了成效，但冰冻三尺非一日之寒，多年积累的沉疴不可能一朝痊愈，在治理过程中也会有曲折反复。因此，我们要下大气力，对这些积累的沉疴，“要一件接着一件干，一年接着一年抓，以环境改善的实际成效让人民群众有感”。

令人欣慰的是，发改委日前下达了长江经济带绿色发展专项2019年沿江城市黑臭水体整治工程中央预算内投资计划，我市大寨河、谷桥大河、花亭大河整治建设等工程获得支持，这将能有效改善这些水体水质的生态环境，补齐城市环境基础设施短板。

应该说，黑臭水体整治、大气污染防治等问题的产生，源头多而复杂，背后是自然条件、产业结构、能源结构、生活方式多方面问题的累积叠加，决定着打赢这场攻坚战，任务重、难度大。这就需要

我们结合推进河长制、湖长制，进一步建立健全科学合理的黑臭水体整治、大气污染防治攻坚等考核评价体系，实行由监管部门和群众共同参与的考核机制，以治理效果作为奖惩和提拔干部使用的重要依据，体现出政府实施和打赢环境治理的公信力和决心。同时，也还需要我们统筹兼顾，力争达到多赢。如在解决水体黑臭问题上，若是企业问题，我们不能简单地予以取缔或关闭，而要针对具体情况帮助企业制定防污染解决方案，给予技术资金和政策方面支持。倒逼企业进行产业结构升级和调整，形成长效发展机制，确保水体黑臭问题彻底解决。

当然，解决这些多年积累的沉疴离不开群众的广泛参与。保护生态环境，需要生产方式的变革，也需要公众生活方式的改变。每个人都可以从点滴小事做起，在衣、食、住、行、游等方面，注重节俭、实行绿色低碳，以文明健康环保的生活方式，为打赢黑臭水体整治、大气污染防治这场攻坚战，尽一份自己应尽的责任和义务。

# 有黑扫黑 有恶除恶 有乱治乱

安庆市扫黑除恶举报电话：0556—5346336

安庆日报公益发布

