

在互联网、大数据、物联网和人工智能等技术的支持下,我们悄然步入智慧时代,党的十九大报告首次提出“智慧社会”的概念,“智慧”正慢慢改变我们生活的一切。

“智慧”是趋势,“智慧”是机遇,把握趋势与机遇就是智慧。
2018年底,迎江区在充分认清迎江高质量发展面临的形势基础上,提出建设“五个迎江”。按照“智慧迎江”建设要求,迎江区坚持产业强区主导战略,积极为首位产业现代服务业构建发展平台,向空间求发展,向楼宇要效益,将“互联网+”融入业态发展,加快发展智慧产业,不断壮大智慧型干部人才队伍,并深入推进智慧治理,开创善治新时代。



以紫峰大厦为示范打造一批楼宇平台



社区网格化智能化服务管理平台实体化运行



48号电商园里的智慧元素



党员干部高校培训现场讲座式教学



安庆第一家独角兽企业汇桔网

迎江 动态

区税务局: “三从举措”落实增值税风险管理

本报讯 今年以来,国家税务总局迎江区税务局狠抓增值税风险管理,贯彻落实增值税后续管理办法相关规定,通过“三从举措”有效净化了纳税人营商环境、降低了税收执法风险、提升纳税人满意度。一是从源头阻断。区局通过与税务二分局的快速对接,对新办户注册地、法人真实性、发票领购和使用情况进行“入户式体检”,形成快反机制,有效从源头阻断了异常发票的产生。二是从日常引导。区局主动做好增值税发票知识的宣传工作,利用“税收政策包保群”让新老纳税人知晓发票开具注意事项以及违法行为处理等事项。同时建立群内互帮互助的纳税帮扶机制,引导纳税人遵从增值税风险管理。三是从风险突破。区局以风险防控为核心,对“风控任务推送”、“异地协作平台”扫描的风险疑点形成专人分析、明确分工、限定时限、注重反馈、归档有序的管理模式,以逐个风险为突破点,达到扫清一个面的目的。截至目前,区局共核查发票452份,追回税款54.3万元,加收滞纳金1.7万元,发出协查函累计1027份。(通讯员 褚芑)

新河路街道: “四送一服”再发力,真情服务促发展

本报讯 迎江区新河路街道零距离服务企业,促进企业发展。一是走下去,政策“送上门、讲明白”。“线上”利用现代化信息手段定期发布上级各部门惠企政策,“线下”街道“四送一服”专班深入辖区企业,开展政策宣讲。截至目前,街道共深入辖区20多家企业开展“四送一服”政策宣讲活动,在辖区人口密集处共开展8次“减税降费”等主题宣传活动,已向企业发放政策宣传材料300余份。二是问需求,畅通企业反映问题渠道。聚焦政策落地的“堵点”、企业发展的“痛点”,深入企业开展走访,了解企业困难,组织召开座谈会,听取企业家的的心声,收集企业生产经营中存在的难题,街道电话保持畅通,方便企业反映问题,为企业服务。三是真情服务“解难题”。街道每月定期召开研究企业问题会议,对企业反映的困难和问题,分门别类进行处理。街道能解决的,限时解决,街道层面无法解决的,及时对上汇报、求助,确保不留半拉子工程,真心实意为企业办实事、解难题。目前共帮助企业解决问题24件。(通讯员 杨宇)

长风乡: 建立健全工作机制,助力“四送一服”常态长效

本报讯 迎江区长风乡坚决扛起“四送一服”主体责任,主动靠前服务,务实解决问题。一是领导带头,以上率下。坚持领导干部带头服务,激发乡、村干部服务企业的工作热情。乡党委、政府主要负责同志主动下沉一线,协调解决问题,建立重点企业“一名乡领导、一个服务队”的联系跟踪服务机制。二是压实责任,常态长效。坚持每周安排专人收集企业问题,定期召开企业座谈会、组织政策宣讲、研究解决问题。针对企业问题,制定任务清单,排出任务表、时间点和责任人,压实责任,形成合力,确保问题按时序进度解决,让企业满意、点赞,长风乡“四送一服”常态化工作格局和长效机制基本形成。三是总结经验,宣传推广。在活动开展过程中,及时选树先进典型,评选优秀个人,组织开展学习交流,总结经验,相互借鉴,及时推广先进做法。联系对接省、市级以上新闻媒体,开展全方位、多角度、深层次宣传报道,积极向社会各界宣传工作成效、推介先进典型。(通讯员 徐伟)

宜城路街道: 多举措多维度助力企业安全生产

本报讯 迎江区宜城路街道积极走访企业,开展安全生产工作,为辖区经济发展营造安全环境。一是全面排查,消除安全隐患。街道积极走访辖区企业,针对建筑工地、生产经营企业、人群密集场所等安全隐患较多的重点区域,开展“全覆盖”大检查,做到不留一处死角、不留一处盲区,将安全隐患消灭在萌芽状态。二是深化宣传,增强安全意识。多途径多形式宣传安全生产方针、政策及安全知识,并结合具体事例向企业负责人和经营户印发安全生产一封信,加强安全防范,提高安全意识。三是部门联动,提高安全系数。近日,街道联合区安监局、区消防大队等单位对人民剧院周边新市巷小餐饮经营户开展液化气钢瓶安全隐患整改活动,发放整改通知书17份,要求将瓶装液化气替换为管道液化气,降低安全风险。同时,帮助经营户协调燃气公司,为他们提供便捷服务,以便顺利完成整改任务。街道通过教、管、帮形式,促进企业安全生产各项措施落实到位,引导企业健康发展,提高“四送一服”工作成效。(通讯员 吴婷婷)

把时代脉搏,建“智慧迎江”

记者 罗少坤 文/图

向空间求发展,向楼宇要效益

去年底,迎江区提出“一老一新一楼一区一城一业”战略,以老城区和东部新城滨江片区、一批楼宇和迎江经济开发区、城市综合体和新型房地产业为发力点,通过人民路以南历史文化街区、滨江CBD、一批楼宇平台等建设,推动全区发展提档升级。
9月4日,人民路以南历史文化街区连片保护性开发项目仍在建设,招商同步进行。截至8月底,四牌楼街改造工程已基本完工,正在进行工程扫尾和维修整改工作。国货街、倒扒狮街大木结构房屋大部分主体结构已完工,非木结构房屋正在施工。
6月28日,人民路以南历史文化街

区中四牌楼街正式开街。为推动人民路商圈业态提档升级,打造文商旅融合发展样板,迎江区一方面围绕“L”型街区改造项目,加大知名品牌引进力度,注重市场择优汰劣,通过政策引导,帮助传统商贸企业转型升级。另一方面积极对接协调市相关部门在人民路基本公共服务领域加大投入和出台新举措,集聚人民路商圈人气。
迎江区是我市老城区,辖区面积较小,人口集中度高。近年,迎江区向空间求发展、向楼宇要效益的探索实践步伐从未停止,全力发展楼宇经济,打造“立起来的开发区”。
打造一批楼宇平台,促进现代服

务业繁荣发展,迎江区正是以紫峰产业大厦为示范,发挥带动效应。截至目前,绿地紫峰产业大厦已实现企业入驻率近70%,楼宇经济的发展成果也是显而易见的,2018年紫峰产业大厦纳税近5亿元。
绿地紫峰大厦、吾悦广场、C66购物体验公园、万豪逸景商业楼宇……目前,迎江区已建成楼宇平台31个,总商用面积近60万平方米,另外还有在建楼宇平台6个,为迎江区楼宇经济发展提供了广阔空间。
近年,迎江经开区着眼产业集聚,积极探索“园中园”发展模式,打造优质平台,推进园区做大做强企

业、做优做精产业,现有“园中园”发展已日趋成熟。
目前,东坤科技创新产业园已入驻工匠制造、安徽霍尔兹、澳森水刺等工业项目8个及卓境检测科技、临峰环境工程等服务性企业5家。秦潭湖装备制造科技园已签约数控机床制造及技术服务类企业12家,10家企业正式入驻。新能源汽车配套产业园建设已接近尾声,预计整个产业园今年年底全部交付使用,多家企业已入驻或签约。
建设“园中园”,实现了对产业链的建链、延链、补链功效,为迎江经开区企业减少了成本,提供了配套,带来了方便。

“互联网+”融入业态发展

迎江区以现代服务业为首位产业,在充分结合区情实际的基础上,重点发展现代物流、文化产业、信息服务、电子商务,提升发展现代商贸、健康服务和新型房地产,配套发展现代金融和商务服务,培育发展科技服务,构建“4321”产业体系。紧扣这一产业体系和高精尖制造业,将“互联网+”融入业态发展,迎江区正在抢占新一轮经济发展制高点。
7月18日,位于迎江区的庆自然出字(2019)45、46号商服地块成功拍卖,滨江CBD 40万方金融商务、科技中心等项目建设迈出重要一步。在45号地块内,一栋高度不低于200米的超高层地标建筑“安庆之星”将拔地而起,矗立江边。通过大力培育科创经济等

新业态,以“安庆之星”为核心的滨江CBD商务楼群将被打造成为安庆新经济承载地。
在紫峰大厦,作为迎江区智慧产业的代表企业,安徽运通达物流科技有限公司运用物联网技术架构体系以及移动互联网、云计算、大数据等信息技术,为物流行业的各类角色构建内部管理优化及外部协作优化、交易的信息化平台。在市、区合力支持下,今年上半年运通达实现营业收入20.42亿元,实现税收2.13亿元。
同样在紫峰大厦,6月25日上午揭牌,迎江区现代企业服务中心,集企业综合服务资源平台、知识产权技术转移服务、知识产权金融服务等六大功能于一体,形成“企业服务+

知识产权服务+共享经济+物联网”的全生态链服务体系,以“分享与变现全天下”的知识资源”为愿景,以安庆为中心辐射安徽省乃至整个华东地区。
除支持汇桔网现代企业服务中心等“互联网+科技服务”项目发展外,迎江区还积极引进“互联网+制造”等重大产业平台,助力全市工业化战略实施。
色彩鲜艳的墙绘涂鸦、现代雕塑等创意设计,给48号电商园增加了互联网及电商创意元素。在这个特色电商园,3万多平方米的商用空间一直在满负荷运营,办公租赁长期一室难求,园区90余家企业覆盖电子商务、网络科技、服务外包、文化创意等领域,各公司实际在岗人数已超过400人。2018年,园区各企业全年销售总额达

8.5亿元,利税400多万元。
48号电商文化园发展水平不断提升,此外,市级电子商务公共服务中心已落户48号电商园,建成后将为该区乃至全市电商企业发展提供服务。为发展壮大智慧产业,迎江区还将加大品质电商企业招商力度,着重引入跨境电商企业或平台,持续提高高新技术产业园区入驻率。
当前,迎江区正以招商引产、企业技术改造、企业两化融合等方式,推进制造业智能化和传统商贸业智慧化发展,推动存量工业企业和传统商贸业加快转型升级。
预计到2020年,该区现代服务业增加值占GDP比重达到60%,战略性新兴产业产值和高技术企业产值分别年均增长20%以上。

高质量队伍催生高质量发展

打造发展平台,发展智慧产业,离不开一支智慧型干部人才队伍。
迎江区在持续开展的“学习革命”中,更加注重党员干部的党性教育和新一代信息技术等新知识学习,增强全体干部的互联网思维。
在6月2日举办的第一期“书记讲堂”上,80余名基层党组织书记参加了《中国共产党支部工作条例(试行)》培训,并有5名基层党组织书记进行了主题演讲,畅谈个人对主题的感悟和思

考。通过迎江理论学习园地、学习强国、中心组理论学习等学习平台,迎江区党员干部理论素养持续提升。
人工智能、物联网、区块链、大数据……以这些新知识为代表的前沿技术,作为经济发展领域的重要课题,和社会治理、意识形态、环境保护等领域课题一起,成为该区搭建的各类干部教育培训平台的培训内容。
按照迎江区干部队伍建设提升三年行动计划,该区还积极构建干部实

践锻炼的平台以及干部能力凸现的平台。干部从办公室走出来,到招商引资、信访维稳、棚改征迁等工作一线实践锻炼,到综合部门、经济部门“跟学”锻炼,到长三角、珠三角等先地区挂职锻炼……
迎江区树立“为自己人办事就是办自己事”的理念,实施龙头企业、优秀民营企业、优秀民营企业培育工程,落实支持政策,维护合法权益,提供贴心服务。该区自2018年起开展年

度经济人物评选等活动,以鼓励更多的社会主体投身迎江创新创业。
今年4月,迎江区总工会印发文件,在全区开展首届“迎江工匠”推荐评选活动,聚焦现代服务业、装备制造和新兴产业等企业单位,面向全区各行各业践行工匠精神、具有工艺专长、掌握高超技能等的职工群体开展评选活动,以弘扬劳模精神和工匠精神,营造敬业风气,建设一支知识型、技能型、创新型劳动者大军。

社会治理步入新风口

9月3日,在迎江区政务服务大厅,宽敞明亮的政务服务环境令人耳目一新,心情愉悦。整合的事项、规范的流程、智慧的设备以及贴心的服务……自大厅运营以来,来这里办事的群众越来越多。
区数据资源管理局业务相关负责人陶玉龙告诉记者,迎江区政务服务中心于5月底正式投入运营,全区525条事项全部进驻服务大厅,大厅设有8个人工窗口和1个智能终端窗口,大厅自运营至今已办件合计2000余件。政务服务事项全部纳入平台运行,能在网上办理的事项超过90%。

中心落实“一次性告知”制度和“最多跑一次”制度,提高办事效率,并建立企业开办网上“一站式”服务大厅,个体户开办时间压缩至3个工作日内。
如果说有着高效贴心服务的政务服务大厅是“市民之家”,那么群众身边整合了党群中心、居民中心、便民中心的社区就是“居民之家”。
今年,在迎江区社区建设提升工程中,前进社区、双莲寺社区等4个社区新提升改造的办公用房的设计方案体现了“办公场地最小化、为民服务场地最大化”的原则,摒弃了以往柜台窗口式大厅设计,将便民

办事大厅及各活动室、功能室进行了充分整合,突出了为民服务功能。
在社会治理智慧化进程中,迎江区大力推动社会治理网格化、智能化、便民化,争当社会治理智慧化排头兵。目前,区内9个乡镇已重新划分为343个网格并逐步优化,作为试点的宜城路街道,社会治理网格化智能化服务管理工作正在有序开展。目前,街道社区事务、社会治理、社区采集、事件调度四大平台功能已全部开发完毕,已在该街道4个社区实体化运行,基础信息不断更新,区委政法委对社区及网格员进行常

态化指导。
迎江区党政机关和企事业单位带头加强智慧运用,通过相关电子软件,提高政务效率。在迎江,微信、QQ、钉钉、区招商电子平台等智慧APP已成为广泛使用的指挥平台、反馈平台和交流平台,正进一步推进该区政府工作信息化、数字化、扁平化、一体化、高效化。
当前,迎江区智慧园区、智慧社区、智慧小区、智慧楼宇等也在积极建设,城市管理、安全生产、环境保护、社会治安防控等领域的智慧化水平正同步提升。