

斩棘披荆奋进路 天开图画我辈裁

——壮丽70年，天柱山旅游发展巡礼

陈兴旺 郑与

金秋的风，满载着收获的气息，亲抚着天柱山的满目锦绣。从养在深闺，到走出国门，从步履蹒跚到超迈前行，天柱山以全新的面貌和累累硕果向新中国成立70周年献礼！

国家级风景名胜区、全国文明森林公园、中国自然与文化双遗产、全国文明单位、国家5A级旅游景区、世界地质公园……一项项殊荣显现出天柱山发展的轨迹，也呈现出天柱山从“国字号”到“世界级”的跨越之旅。

据统计，天柱山年接待游客从开放之初的550人增至2018年的140.2万人次，实现600公里半径的中长线的游客量增长达35%、占全部游客量比重达35%，境外游客量增长35%。是什么吸引了游客的目光？又是如何以滚石上山之力破解发展难题，跑出旅游发展“加速度”的？这是绕不开的究底之问。

县兴旅游到旅游兴市 寂寞天柱山跃领皖西南

天柱山被尊为“中华历史名山”，自然风光雄奇灵秀，汉武帝刘彻号之“南岳”，为诸多名流倾心卜居之所，文人墨客游览之地，儒释道荟萃之区。然而，新中国成立之初，潜山以农业经济为主，当地人民“身处宝山不识宝”，天柱山因此成为冷落的方外之地。

1979年，“天柱山工作领导小组”成立，统筹天柱山开发建设，拉开了旅游开发的序幕。1980年，天柱山开始接待旅游组团。1981年，天柱山开始新建客房、餐厅、游览步道、公路等旅游基础设施。1982年，天柱山被确定为首批国家重点风景名胜

区，开始正式对外售票……

“再穷也要把路修通”，这是当时县委县政府铁定的决心。天柱山地处大别山系欠发达地区，基础设施建设薄弱，尤其内部交通严重滞后。从1982年初筹备到1984年竣工前后两年时间就修通了从野人寨至茶庄的山区公路，1986年动工修建茶庄至马祖庵公路，两年后砂石路面基本竣工，公路直达马祖庵景区，为修建索道衔接主峰景区打下基础。

随着改革开放的深入和人们生活水平的提高，旅游业迅速升温。1998年11月，安徽省人民政府在潜山县召开皖西南旅游经济会议，确立了天柱

山在皖西南的龙头地位。2000年，潜山县委连续三年发出1号文件，确定“旅游兴县”的战略。《天柱山总体规划》被国务院批准。自此，“山上游、山下住”“山城一体化”的建设大幕拉开。

2003年，天柱山组建新的管委会，同时成立天柱山旅游发展有限公司。新的体制很快显现出活力。

坚持保护与开发并举，集中包括门票收入、各类专项资金和银行贷款8100万元，带动约10多亿元的社会资本投资。按照同济大学和省设计院为天柱山编制旅游规划，推进基础设施建设，仅景区修路就投入1.5亿元，还

斥资1500万元完成主峰精品景区打造工程；投资400万元新建游客服务中心。同时兴建三大停车场，完善景区供电、邮电、通讯服务设施，建成一批生态公厕等。

从之前县委，县政府到撤县设市后的市委市政府对旅游都高度重视，潜山上下对发展旅游业的认识也逐步深化，对天柱山旅游在县域经济中的定位也实现了“三级跳”，即从最初的“县兴旅游”，到“旅游兴市”战略，再到山城一体化建设，从当初的观光旅游，到领舞皖西南大旅游，再到国家级旅游目的地和国际休闲养生中心，标杆不断拉高，内涵不断丰富。



俄罗斯游客在天柱山习练天柱养生功 王立新 摄

文化首位到创新驱动 潜力天柱山加速度发展

文化旅游是潜山发展的特色首位产业，是潜山撤县设市的“立市之基”。回眸2018，天柱山以六大举措六大创新，开辟文化旅游首位产业发展新境界。

——**潜山撤县设市，天柱山乘“市”而上迈上新征程。**文化旅游是潜山最大优势和最靓名片。2018年8月28日，旅游让潜山成为全国首家以特色获批的县级市，也成为安徽最年轻的县级市。潜山成功撤县设市及“生态立市、旅游兴市”战略为天柱山新一轮发展带来机遇。

——**《条例》颁布实施，天柱山依法治山步入新轨道。**《安庆市天柱山风景名胜区条例》于2018年9月1日起施行。这是安庆市自然生态类首部地方性法规，填补了天柱山风景名胜区规范化管理上的空白，对天柱山风景名胜区发展具有里程碑意义，标志着天柱山迈上了依法兴旅、依法治山的新台阶。

——**制订景区详规，天柱山科学规划描绘新蓝图。**三祖寺、龙潭河景区详细规划获住建部审批，至此，天柱山风景区详细规划实现全覆盖。此外，天柱山国家森林公园总体规划通过国家林业和草原局批准，国家地质公园规划获潜山市政府批准并发布实施。

——**完成林场改革，天柱山理顺体制释放新红利。**完成天柱山国有林场改革，并顺利通过国家级和省级验收组验收。林场以国有林场改革契机，创新发展、转型升级，走绿色发展之路，释放森林三大效益红利，生动诠释“绿水青山就是金山银山”。

——**牵手大型央企，天柱山借智借力拓展新空间。**天柱山风景区与深圳华侨城集团下属旅游投资管理有限公司签订赋能管理合作协议，确立“赋能管理+投资调研+上市筹备+全域发展”合作路径，推进华侨城与天柱山及潜山、安庆旅游深度合作。

——**文化旅游联姻，天柱山血脉相融注入新动能。**潜山市文化旅游体育局组合一体化，民间文化旅游协会同步更名成立，有力发挥体制机制创新与集体智慧及全产业链效应，推动文化旅游事业持续、快速、健康发展。

此外，六大宣传营销举措促进天柱山知名度影响力大幅提升。

——**确立品牌口号，推动口号不一到主题突出创新。**推出“大爱天柱，情系天下”宣传广告语，以与安徽三大山宣传语相媲美，与本地重点文化资源相吻合。

——**实行全域联动，推动景点营销到全域营销创新。**正式施行旅游年卡制，年卡定价198元，实现“一卡在手，全城畅游”，包括潜山市内20个景区10点。

——**冠名高铁列车，推动景区向“中国速度”借力创新。**成功签约京福、宁安、沪汉三趟高铁冠名权，“天柱山号”高铁列车成为潜山市首个冠名的车号。

——**开发研学产品，推动国内消费到中俄合作创新。**第四期俄罗斯高级公务员研修班学员来到潜山、天柱山参观学习，献计俄罗斯风情小镇建设。潜山天柱山积极响应“一带一路”倡议，借助长江和俄罗斯伏尔加河“两河流域”合作平台，推进与俄罗斯的民间交流。

——**结合重大节庆，推动品牌宣传向高端聚焦创新。**两会期间，天柱山获央视直播；国庆长假，央视、新华社现场云两天三次聚焦天柱山；央视摄制影像方志专题片摄制播出；与省局拼盘在央视推广天柱山。

——**着力科技应用，推动传统营销向创意营销创新。**在省旅发委组织开展的2016-2017年度安徽旅游创意营销奖评选活动中，天柱山旅游发展有限公司申报的天柱幻影-AR新技术应用获科技创新应用类一等奖，天柱山+体育创新旅游营销、神奇地带养生福地-莫斯科·中国天柱山旅游养生推介会营销案例，分获主题营销类和创意推介类二等奖。

漫道前行昌国运，天柱前头总是春。在安徽旅游“撸起袖子加油干”之际，天柱山正发掘旅游潜力，强化龙头带动，激发产业活力，推进天柱山旅游改制上市，积极对接资本市场，开辟天柱山旅游高质量发展新境界，真可谓东风劲鹏正举，天柱未来定可期。

久在深闺到走出国门 养生天柱山享誉海内外

十年磨一剑，砺得梅花香。自2000年获批国家4A级旅游景区开始，天柱山又开始了新的品牌创建历程。

“十二五”开局之年，天柱山一年三折桂，满贯收金。2011年，天柱山被国家旅游局评定为国家5A级旅游景区，跻身国内顶级景区之列，荣膺世界地质公园，开始真正走出国门，获批第三批全国文明单位，为当年安徽省获此荣誉的唯一一家风景区。

立足品牌，挖掘特色，天柱山在擦靓旅游优势名片上又如何出招？

生态是潜山最美名片。天柱山森林覆盖率97%，负氧离子每立方厘米含量是国际标准的20倍，被誉为“潜山绿肺”，2019年7月获评“中国天然氧吧”。天柱山养生功和生态养生游

尤其受到俄罗斯游客的推崇，成为美好安徽走向世界的重要名片之一。

2017年4月11日，在中国外交部蓝厅举办的“开放的中国：锦绣安徽迎客天下”安徽全球推介活动中，天柱山下的“俄罗斯村”成为各国友人关注的焦点之一。

“俄罗斯村”即“天柱山养生功武术院”，借助养生武术院平台，潜山市委、市政府及天柱山风景区加快“走出去”的步伐，开展了一系列对俄罗斯市场的旅游推介和经贸交流，中俄文化旅游交流活动日益频繁。

2017年4月22日，天柱山专场旅游推介会在俄罗斯驻上海总领事馆会议厅隆重举行，首开全国山岳型景区走进外国驻华总领事馆开展专场推介

先河。5月13日、14日，天柱山风景区成功接待俄罗斯第三期高级公务员研修班47名学员。6月16日，俄罗斯联邦巴什科尔托斯坦共和国自然管理和生态部长、文化部长到天柱山访问交流……

2018年4月26日，首届中俄·天柱山文化旅游交流活动在潜山举办，俄罗斯联邦远东发展部部长加卢什卡出席开幕式并表示，2018年至2019年是中俄地方合作交流年，中俄双方籍此在天柱山开展更加广泛深入的合作，让越来越多的俄罗斯国民热爱和喜欢天柱山。

随着俄罗斯游客的逐年增多，打造一个原汁原味、让俄罗斯游客宾至如归的“俄罗斯村”项目应运而生。

拟建的“俄罗斯村”项目总投资约1.5亿元人民币，包括俄罗斯风情街、俄式风情广场及综合旅游接待区、俄式民宿三大板块。目前，《天柱山俄罗斯村项目设计方案》已编制完成，该项目正面向俄罗斯企业招商，建成后的“俄罗斯村”将让俄罗斯游客有到“家”的感觉，也让中国游客感受到“异域”风情。

潜山市委书记张劲松表示，从俄罗斯前总理基里延科三顾天柱山，到一年迎来自近2万俄罗斯游客；从搭建中俄文化交流平台，到打造原汁原味的俄罗斯村，龙潭河景区综合开发启动建设，海心谷、福元民宿、中联（天柱山）露营地等高端民宿投入运营，潘铺农庄、望虎园林、野鸡湾生态园、查冲生态园等休闲农业脱颖而出。

在苦练“内功”的同时，天柱山发力宣传营销。开展“大爱天柱、情系天下”和“醉美乡村在潜山”两大品牌宣传活动。主动融入“一带一

龙头引领到全域联动 奋进天柱山产业大融合

10多年前，潜山只有一家4A景区，2006年全县旅游总收入，占全县GDP6.7%，仅为黄山的1/10。面对这种反差，2007年，潜山县委县政府首次明确旅游为县域经济战略性支柱产业，谋划以天柱山为龙头、县城为依托、各乡镇景点和项目为补充的旅游大格局。

潜山文化旅游体育局有关人士介绍，2016年以来，潜山坚持创建国家全域旅游示范区，全方位保障，全景化打造，全业态融合，全要素创新，舞活天柱山龙头，做靓卫星景区，形成风景观光、休闲度假、特色乡村、历史人文四大旅游板块。专门设立5000万元旅发专项资金，让旅游产业红利成为经济社会持续健康发展的支撑点。截至目前，全市有3A级景区16家58个景点，其中5A景区1家，4A景区4家，形成从天柱山“一枝独秀”到全市“百花齐放”，从“各自为政”到“相融相谐”的全域发展格局。

如何推动“景点”向“全景”、“门票经济”向“产业经济”转型？天柱山将旅游跨界融合作为新动能，大力实施“旅游+”。“旅游+”“+旅游”，双向融合，全业联动，围绕“春游、夏宿、秋赏、冬品”主题，发展休闲观光农业，做活“旅游+农业”。依托薛家岗遗址公园，程长庚、张恨水故居，痘姆古陶非遗传习基地，推出文化寻源、戏曲寻根、安徽寻祖文化游线，做活“旅游+文化”。举办长板赛、溯溪赛、越野赛等国际高端体育赛事，做活“旅游+体育”。打造“养生”名片，做靓“生态潜山、养生天柱”品牌，做活“旅游+养生”。通过全产业链融合发展，带动了传统产业的升级换代，传统产业的华丽转身，而又促进了全域旅游的深入发展。

坚持“旅游+”的发展思路，把旅游发展与精准扶贫工作紧密结合起来，探索出“景区+农户”“公司+农

户”“农庄+农户”“合作社+农户”“电商+农户”的旅游扶贫模式，带动近6000户、16万人脱贫。

“在全域旅游发展的舞台上，天柱山龙头带动作用日益显现，占有的戏份越来越重。”潜山市委常委、天柱山管委会副主任涂高生介绍，近些年，以天柱山为龙头，景区得以做强，乡村日益变美。天龙关、白马潭、九曲河、天柱峡谷等景区由弱变强，高山滑雪、高山潜水、低空飞行、玻璃栈桥、冰雪世界、玻璃水滑道等新业态层出不穷，天柱山俄罗斯村、龙潭河景区综合开发启动建设，海心谷、福元民宿、中联（天柱山）露营地等高端民宿投入运营，潘铺农庄、望虎园林、野鸡湾生态园、查冲生态园等休闲农业脱颖而出。

在苦练“内功”的同时，天柱山发力宣传营销。开展“大爱天柱、情系天下”和“醉美乡村在潜山”两大品牌宣传活动。主动融入“一带一

路”和中俄“两河流域”战略合作，持续举办中俄文化交流活动、推介“生态潜山、养生天柱”和“天柱山下俄罗斯村”。常年举办“最美乡村在潜山”旅游系列活动，古陶艺术节、杜鹃花旅游节、520相亲会精彩纷呈。

据统计，2018年，潜山市全年共接待国内外游客1068万人次，客源市场拓展至全球40个国家和地区，旅游总收入89.27亿元，旅游业增加值占全县GDP比重18%以上。其中，天柱山年接待游客140.2万人次，其中，俄罗斯游客占境外游客绝大多数。

“潜山旅游在天柱山的领舞下，实现从‘夏秋游’向‘四季游’转型，从单一的山地景观‘平面游’向水陆空‘立体游’转型，团队游从以‘老年’为主向‘少年’为主转型，从‘山岳观光游’向‘休闲度假游’转型。”市长、天柱山管委会主任梅雨雪说。



天柱山青龙观云 周继根 摄



(文化)摩崖石刻 张恣宽 摄



天柱山最美盘山公路 黄俊英 摄



金色天柱山 吴东明 摄