

## 大数据透视——

# “十一”黄金周旅游消费升级亮点

随着旅游休闲成为我国居民“幸福必需品”，今年“十一”黄金周，各地一如既往迎来“人从众”。除了游客“爆棚”，今年市场呈现一下新变化：

### ——旅游半径更大

携程数据显示，有来自500多个城市的旅游者通过该平台预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品；涉及100个国家和地区，数量为历年新高。从机票预订数据看，国内目的地中，北京、上海、广州、成都、南京、杭州、重庆、西安等人气最旺；境外目的地中，日本、泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等最为热门，“一带一路”沿线国家和地区热度持续升温。携程分析，今年黄金周机票价格较去年同期有所下滑，成为激励游客出行的原因之一。例如，前往哈尔滨、兰州、桂林、张家界等国内目的地票价

同比下滑20%左右；前往冲绳等境外目的地票价降幅较大。

### ——红色旅游更“火”

携程数据显示，在庆祝新中国成立70周年之际，首都北京成为今年黄金周红色旅游客流量最大的目的地，延安、井冈山、遵义等红色旅游目的地也迎来大量游客。携程平台上，以北京为关键词的搜索量同比增长150%；以嘉兴、延安、井冈山、遵义等为关键词的搜索量同比增幅也超过100%。

### ——文博景区更智慧

携程数据显示，今年博物馆类景区游玩人数同比上升30%，故宫博物院、秦始皇陵博物院等人气非常高。景区也更加“智慧”。例如，上海黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦六

个城区已完成1298处建筑的二维码设置，提升游客线上线下互动体验。

针对以往长时间排队与拥挤现象，越来越多的景区通过信息化手段，用预约和限流来保障游客的参观体验。

### ——个性化更浓

更多游客选择个性化的旅游方式和休闲项目。携程称，国庆假期租车自驾游订单预订同比增长近60%，探秘周边小众线路的短途自驾游持续受到追捧；私家团的报名人数同比增长高达155%。颇具特色的夜游经济更加火爆，携程称，黄浦江游船、重庆两江游船、珠江游船等门票订购量增长均超过50%。

### ——亲子游更精致

携程称，国庆假期游客中有28%

是亲子游客，这一群体消费升级主要体现在住和游玩项目上。国庆期间，星级酒店以及包含儿童餐饮、用品、玩乐设施的亲子房更受欢迎；热门城市亲子房大多在国庆前一周即售罄。

亲子游客寓教于游的特征更为明显。携程数据显示，黄金周人气最高的景区多以亲子乐园、海洋馆、博物馆和历史建筑为主。

### ——游客更“小心”

携程称，越来越多的游客安全和保险意识增强，一个显著特征是黄金周前后该平台上旅游意外险的投保率走高。境外旅游、旅程中有高危项目、出行时间比较长、同行老人小孩、自驾游、医疗费昂贵是人们购买保险主要考虑因素。

新华社记者 陈爱平  
(新华社上海10月7日电)

## 中国持续保持亚太地区最大国际游客客源地

新华社北京10月7日电(记者吴雨)全球支付科技公司万事达卡近期发布的报告显示，中国内地持续保持了亚太地区最大国际游客客源地的市场地位。亚太地区前五大旅行目的地——曼谷、新加坡、吉隆坡、东京和首尔，它们的最大客源地位均为中国内地。

万事达发布的2019年亚太地区旅行目的地指数报告显示，中国内地自2012年超越日本成为亚太地区最大客源地后，保持这一地位至今。中国内地是亚太地区82个城市的前三大客源地之一，占本次报告调查的161个目的地的一半以上。包

括曼谷、新加坡、吉隆坡、东京、首尔等在内的亚太地区最热门20大目的地中，中国内地为其中13个市场提供了最多的游客资源。

在出境游保持高速增长的同时，中国入境游市场的上升趋势也持续巩固。在报告涵盖的161个亚太地区热门旅行目的地中，共有41个中国城市上榜，占比约26%。

万事达卡中国区总裁常青表示，越来越多的中国消费者走出国门、走向世界，背后离不开日益便捷的支付服务，金融科技正进一步为中国跨境旅游业健康发展增添动力。

## “中国式”养老打响攻坚战

新华社北京10月7日电(记者陈芳 屈婷 田晓航)老龄化浪潮扑面而来，“中国式”养老打响攻坚战。

据全国老龄办发布的消息，2050年前后，中国老龄人口将达到4.87亿人。如何让老年人健康幸福地安度晚年，是一个艰巨任务。

家住上海浦东新区陆家嘴的郑志梅老人骨折手术后，女儿不放心她一人在家，但因此就去养老院、去医院住也不合适。“幸好小区有社区综合为老服务中心，就近康复、照料都方便，还有熟悉的老伙伴。”

调查显示，九成老年人选择居家养老。目前，我国着力发展依托社区的、以居家为基础的多样化养老服务，同时推进医养结合、开展长期护理保险制度试点。

“走出一条符合国情的养老之路至关重要。”中国老龄协会副会长吴玉韶说，虽然我国老年人口规模近2.5亿，但我们有“集中力量办大事”的制度优势，有孝敬敬老、互

帮互助的文化传统，“智慧养老”等新技术的应用也让“老”在中国更有底气。

从出台推进养老服务业纲领性文件，让老龄事业发展的顶层设计愈加完备，到以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的“中国式”养老服务体系基本建立，我国应对老龄化的脚步积极而稳健。

16.38万个各类养老服务机构和设施、7463万张各类养老服务床位、93%的养老机构以不同形式提供医疗服务……新时期养老服务攻坚正在交出扎扎实实的成绩单。

根据民政部《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》等文件，到2022年社区100%配建养老服务设施，加快培养培训200万名养老护理员，发展多种老年护理保险产品……不断健全中国特色养老服务体系，更好满足多样化、多层次养老服务需求，“中国式”养老攻坚还在路上。



## 1976年：十月的胜利

新华社北京10月7日电 1976年，我国发生了一连串震撼世界的大事。1月8日，周恩来总理逝世。4月，人民群众悼念周恩来、反对“四人帮”的天安门事件发生后，邓小平被错误地撤销党内外一切职务。7月6日，全国人大常委会委员长朱德逝世。7月28日，河北唐山一带发生强烈地震，人民生命财产遭受巨大损失。9月9日，党、国家、军队的主要缔造者和领导人毛泽东逝世，举国上下都沉浸在巨大的悲痛之中。

在毛泽东逝世前后，“四人帮”加紧了夺取党和国家最高领导权的阴谋活动。时任中共中央第一副主席、国务院总理华国锋同叶剑英、李先念、汪东兴等中央领导同志共同研究和反复商量，并征得中共中央政治局多数同志同意后，决定执行党和人民的意志，对“四人帮”采取断然措施。

10月6日晚，华国锋、叶剑英等在中南海坐镇指挥，以召开中央政治局

常委会议的形式，宣布对王洪文、张春桥进行隔离审查，同时对江青、姚文元也进行了隔离审查。就这样，前后不到一个小时，没费一枪一弹，没流一滴血，一举粉碎了“四人帮”。党中央还采取有力措施粉碎了“四人帮”集团在上海市的骨干分子发动武装暴乱的图谋，对“四人帮”在其他各地的帮派骨干也采取果断措施，保证了全国政治局势的稳定。

10月18日，中共中央正式向全党公布了粉碎“四人帮”的消息。全国亿万群众衷心拥护。粉碎“四人帮”结束了“文化大革命”这场灾难，从危难中挽救了党，挽救了国家，挽救了中国的社会主义事业，为实现党的历史的伟大转折创造了前提。共和国的历史翻开了新的一页。



## 国庆假期接待游客611.3万人次

(上接第二版)天柱山景区举办的中俄文化交流演出、“我同国旗合个影”和“大王叫我来巡山”情景演出等活动，吸引了众多游客驻足。

10月1日至7日，天柱山景区游客接待量为1127万人次，门票收入为10896万元；五千年文博园游客接待量为181万人次，门票收入为714万元。

### 文明出游深入人心，志愿服务蔚然成风

国庆七天假期，记者在市太湖公园等我市城区一些景点看到，假日里游客和市民多了，随手乱扔垃圾、随地吐痰和乱涂乱画等“煞风景”行为却很少见。乱扔乱弃、乱停乱放等不文明行为越来越少见，文明出游深入人心，游客和市民素质明显提高。我市各大景区、宾馆酒店积极

开展文明旅游志愿者服务活动，加强景区公共文明建设，保护景区生态环境，志愿服务活动蔚然成风，为游客营造了良好的旅游体验。

天柱山景区全员上岗，坚守岗位，在游客集散地、重要地段、重要节点为游客服务。五千年文博园景区继续开展“文明旅游志愿者”现场咨询等活动，加强文明旅游的宣传，引导、疏导人流和车流，劝导不文明行为，让游客处处感受到文明旅游氛围。为加强城市文明建设，一些景区积极开展志愿服务活动，免费提供热水、急救药品、手机充电等便民服务，一些景区还在重要路口、游客集散中心发放环保袋，进行文明劝导，为游客提供景区浏览咨询和失物招领等服务，赢得了游客的一致好评。(记者 汪迎庆 通讯员 吴敏)

## 京张高铁联调联试启动

10月7日，中铁七局工作人员在京张高铁北京北动车所巡视检查。

日前，京张高铁联调联试工作正式启动，位于北京市昌平区的京张高铁北京北动车所也随投入投入使用，未来将承担京张高铁动车组的检修和整备等工作。京张高铁起自北京北站，终点为张家口站，正线全长174公里，是2022年北京冬奥会的重要交通保障设施。开通运营后乘高铁从北京到张家口的时间将缩短至1小时以内。

新华社记者 马宁 摄



## 2019国庆档盘点：主旋律大片引爆观影热潮

2019年国庆档创造了中国电影新纪录：截至10月7日发稿时，国庆档电影票房累计突破48亿元大关。在票房取得新高的同时，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片收获好评如潮，激发了观众的爱国热情，奏响了爱国主义主旋律。

### 主旋律影片集中亮相刷新多项纪录

48.55亿元，这是中国电影产业化改革以来，票房最高的国庆档，超过了2008年全国院线全年票房总和。7天国庆假期尚待收尾，我国电影市场已创造了电影史上的一个奇迹。

今年国庆档超过48亿元的票房佳绩，主要由三部国产大片共同创造。据国家电影局统计数据，显示，《我和我的祖国》票房达21.51亿元，《中国机长》为18.76亿元，《攀登者》为7.92亿元。

与此同时，这些“中国式大片”还漂洋过海，温暖了无数海外华人华侨的

心。《我和我的祖国》在澳大利亚悉尼、德国柏林、美国旧金山等多座城市，都有观众集体包场观影。《攀登者》9月30日在北美和英国同步上映，10月10日还将登陆新加坡、澳大利亚、新西兰等。负责该片海外发行的1905影业负责人表示，这部电影创下多项华语片海外发行纪录，已销售至40余个国家和地区，在北美将有超过100家影院上映。

### “新主流电影”创新表达获观众喜爱

国庆档的电影院，充满了欢笑、泪水与掌声。献礼新中国成立70周年的主旋律影片《我和我的祖国》自上映之初便一路高歌猛进，收获喜人的票房成绩。

这部影片一改以大人物展现大事件的主旋律电影常用表达方式，通过普通人的视角展现时代变革，将个人际遇与国家发展紧密相连，更容易使观众产生共鸣。

影片中，由黄渤扮演的开国大典前

夜试制电动旗杆的工程师、为邻居们收看女排决赛而修电视天线错过与小同伴告别的男孩冬冬、葛优扮演的喜获北京奥运会开幕式门票的北京“的哥”以及陈凯歌导演镜头中纵马驰骋的牧民孩子，都成为网友热议的焦点。

“尽管都是一些小角色，但几乎每个看似普通的人物，都与新中国发生的重大事件有着千丝万缕的联系。这给了观众前所未有的代入感，人们的共同记忆被点亮起来，这是电影的神奇之处。”影评人刘海波说。

### 用艺术性与真实性的平衡赢得市场

更加细腻的类型化电影创作，是国庆档的又一特点。国庆档票房领跑“三巨头”中的另外两部影片《中国机长》《攀登者》均改编自真实事件，影片很好地平衡了真实重现与艺术创造，使观众感受到基于真实事件的艺术升华带来的双倍震撼。

《中国机长》改编自2018年四川航空的航班紧急备降事件。事件自身具有极高的惊险度，影片不论从场景打造还是事件经过均高度还原，加上演员的细腻演绎，使观众大呼具有极强临场感，观影时“一边心跳加速，一边眼含热泪”。

《攀登者》展现的是国产电影少有涉及的登山题材，讲述了20世纪六七十年代中国登山队员两次攀登珠穆朗玛峰的故事。惊险的登山场面、勇挑国家责任的豪情，使观众心潮澎湃。

此外，今年国庆档也有几部合家欢类型的影片满足不同年龄层观众的需求。中外合拍动画片《雪人奇缘》讲述了三个小伙伴护送小雪人回家的故事，通过儿童视角传递环保理念。喜剧片《亲密旅行》将艺术性与真实性巧妙融合，展现了小男孩和网约车司机的“囧途之旅”，在搞笑的剧情下蕴含对爱与责任的思考。

新华社记者 史克男 许晓青 魏婧宇  
(新华社北京10月7日电)

## 爱兵爱民模范吕顺保

新华社郑州10月7日电(记者韩朝阳)河南省内乡县烈士陵园内，烈士纪念碑巍峨耸立，常青的松柏伴着英雄，中国人民解放军著名爱民模范吕顺保的雕像安放在这里，继续守望着他无比热爱的土地。

吕顺保，1922年生，河南省内乡县人。1945年7月参加八路军。1946年2月加入中国共产党。历任班长、政治指导员、政治教导员、组织干事、政治协理员等职。在解放战争中，他作战勇敢，工作积极，立特等功2次，大功4次，荣获“战斗英雄”“人民英雄”“带兵模范”“爱民模范”等称号。

吕顺保视人民如父母，每到一地，都严格遵守群众纪律，带领战士给群众做

好事，帮助群众解决困难，受到人民群众的欢迎和好评。在关心和解除群众疾苦的同时，也宣传了共产党的政策，扩大了政治影响，提高了群众的觉悟。

吕顺保待战士如兄弟，从关心生活入手，培养他们的政治觉悟和军事技术。战争环境下生活艰苦，他经常把自己的衣物、鞋袜送给战士，自己光着脚或穿着破烂的鞋行军；把饭菜让给战士，自己却常吃不饱。行军中，他经常替战士扛枪扛炮，有的战士走不动，他就背着走；每到宿营地，他不顾疲劳，给战士烧水洗脚、治疗血泡，夜晚坚持查铺查哨。

1948年冬，吕顺保所在连队冒着风雪向大同急行军。他处处做表率，

把自己的棉鞋、袜子全部给了新战士，自己穿着破单鞋，走在队伍前面。一个战士病了，他就背着这个战士前进。在他的带动下，全连凭着坚强的意志和钢铁般的团结，昼夜兼程400里，无一人掉队，胜利完成任务。

吕顺保被树为全军“爱兵的旗帜”，所在连也被晋察冀野战军授予“尊干爱兵模范连”荣誉称号。延安《解放日报》曾号召全军向吕顺保学习。1950年9月，吕顺保出席了全国战斗英雄代表会议。