

大数据透视——

“十一”黄金周旅游消费升级亮点

随着旅游休闲成为我国居民“幸福必需品”,今年“十一”黄金周,各地一如既往迎来“人从众”。除了游客“爆棚”,今年市场呈现一下新变化:

同比下滑20%左右;前往冲绳等境外目的地票价降幅较大。

个城区已完成1298处建筑的二维码设置,提升游客线上线下互动体验。

是亲子游客,这一群体消费升级主要体现在住和游玩项目上。国庆期间,星级酒店以及包含儿童餐饮、用品、玩乐设施的亲子房更受欢迎;热门城市亲子房大多在国庆前一两周即售罄。

中国持续保持亚太地区最大国际游客客源地

新华社北京10月7日电(记者吴雨)全球支付科技公司万事达卡近期发布的报告显示,中国内地持续保持了亚太地区最大国际游客客源地的市场地位。亚太地区前五大旅游目的地——曼谷、新加坡、吉隆坡、东京和首尔,它们的最大客源地为中国内地。

括曼谷、新加坡、吉隆坡、东京、首尔等在内的亚太地区最热目的地中,中国内地为其中13个市场提供了最多的游客资源。

在出境游保持高速增长的同时,中国入境游市场的上升趋势也持续巩固。在报告涵盖的161个亚太地区热门旅游目的地中,共有41个中国城市上榜,占比约26%。

万事达发布的2019年亚太地区旅行目的地指数报告显示,中国内地自2012年超越日本成为亚太地区最大客源地后,保持这一地位至今。中国内地是亚太地区82个城市的前三大客源地之一,占本次报告调查的161个目的地的一半以上。包

括越来越多的中国消费者走向世界、走向世界,背后离不开日益便捷的支付服务,金融科技正进一步为中国跨境旅游业健康发展增添动力。

——旅游半径更大

携程数据显示,有来自500多个城市的旅游者通过该平台预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品;涉及100个国家和地区,数量为历年新高。

——红色旅游更“火”

携程数据显示,在庆祝新中国成立70周年之际,首都北京成为今年黄金周红色旅游客流量最大的目的地,延安、井冈山、遵义等红色旅游目的地也迎来大量游客。携程平台上,以北京为关键词的搜索量同比增长150%;以嘉兴、延安、井冈山、遵义等为关键词的搜索量同比增幅也超过100%。

针对以往长时间排队与拥挤现象,越来越多的景区通过信息化手段,用预约和限流来保障游客的参观体验。

亲子游客寓教于游的特征更为明显。携程数据显示,黄金周人气最高的景区多以亲子乐园、海洋馆、博物馆和历史建筑为主。

“中国式”养老打响攻坚战

新华社北京10月7日电(记者陈芳 屈婷 田晓航)老龄化浪潮扑面而来,“中国式”养老打响攻坚战。

帮互助的文化传统,“智慧养老”等新技术的应用也让“老”在中国更有底气。

据全国老龄办发布的消息,2050年前后,中国老龄人口将达到4.87亿人。如何让老年人健康幸福地安度晚年,是一个艰巨任务。

从出台推进养老服务业纲领性文件,让老龄事业发展的顶层设计愈加完备,到以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的“中国式”养老服务体系基本建立,我国应对老龄化的脚步积极而稳健。

家住上海浦东新区陆家嘴的郑志梅老人骨折手术后,女儿不放心她一人在家,但因此就去养老院、去医院住也不合适。“幸好小区有社区综合养老服务照料中心,就近康复、照料都方便,还有熟悉的老伙伴。”

16.38万个各类养老服务机构和设施、7463万张各类养老服务床位、93%的养老机构以不同形式提供医疗服务……新时期养老服务攻坚正在交出扎扎实实的成绩单。

调查显示,九成老年人选择居家养老。目前,我国着力发展依托社区的、以居家为基础的多样化养老服务,同时推进医养结合、开展长期护理保险制度试点。

根据民政部《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》等文件,到2022年社区100%配建养老服务设施,加快培养培训200万名养老护理员,发展多种老年护理保险产品……不断健全中国特色养老服务体系,更好满足多样化、多层次养老服务需求,“中国式”养老攻坚还在路上。

“走出一条符合国情的养老之路至关重要。”中国老龄协会会长吴玉韶说,虽然我国老年人口规模近2.5亿,但我们有“集中力量办大事”的制度优势,有孝亲敬老、互

京张高铁联调联试启动

10月7日,中铁七局工作人员在京张高铁北京北站动车所进行调试。



日前,京张高铁联调联试工作正式启动,位于北京市昌平区的京张高铁北京北站动车所也随之投入使用,未来将承担京张高铁动车组的检修和整备等工作。京张高铁起自北京北站,终点为张家口站,正线全长174公里,是2022年北京冬奥会的重要交通保障设施。开通运营后乘高铁从北京到张家口的时间将缩短至1小时以内。

新华社记者 马宁 摄

2019 国庆档盘点：主旋律大片引爆观影热潮

2019年国庆档创造了中国电影新纪录:截至10月7日发稿时,国庆档电影票房累计突破48亿元大关。在票房取得新高的同时,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片收获好评如潮,激发了观众的爱国热情,奏响了爱国主义主旋律。

心。《我和我的祖国》在澳大利亚悉尼、德国柏林、美国旧金山等多座城市,都有观众集体包场观影。《攀登者》9月30日在北美和英国同步上映,10月10日还将登陆新加坡、澳大利亚、新西兰等。负责该片海外发行的1905影业负责人表示,这部电影创下多项华语片海外发行纪录,已销售至40余个国家和地区,在北美将有超过100家影院上映。

夜试制电动旗杆的工程师、为邻居们收看女排决赛而修电视天线错过与小同伴告别的男孩冬冬、葛优扮演的喜获北京奥运会开幕式门票的北京“的哥”以及陈凯歌导演镜头中纵马驰骋的牧民孩子,都成为网友热议的焦点。

《中国机长》改编自2018年四川航空的航班紧急备降事件。事件自身具有极高的惊险度,影片不论从场景打造还是事件经过均高度还原,加上演员的细腻演绎,使观众大呼具有极强临场感,观影时“一边心跳加速,一边眼含热泪”。

1976年：十月的胜利

新华社北京10月7日电 1976年,我国发生了一连串震撼世界的大事。1月8日,周恩来总理逝世。4月,人民群众悼念周恩来、反对“四人帮”的天安门事件发生后,邓小平被错误地撤销党内外一切职务。7月6日,全国人大常委会委员长朱德逝世。7月28日,河北唐山一带发生强烈地震,人民生命财产遭受巨大损失。9月9日,党、国家、军队的主要缔造者和领导人毛泽东逝世,举国上下都沉浸在巨大的悲痛之中。

常委会的形式,宣布对王洪文、张春桥进行隔离审查,同时对江青、姚文元也进行了隔离审查。就这样,前后不到一个小时,没费一枪一弹,没流一滴血,一举粉碎了“四人帮”。党中央还采取有力措施粉碎了“四人帮”集团在上海市的骨干分子发动武装暴乱的图谋,对“四人帮”在其他各地的帮派骨干也采取果断措施,保证了全国政治局势的稳定。

在毛泽东逝世后,“四人帮”加紧了对党和国家最高领导权的阴谋活动。时任中共中央第一书记、国务院总理华国锋同叶剑英、李先念、汪东兴等中央领导同志共同研究和反复商量,并征得中共中央政治局多数同志同意后,决定执行党和人民意志,对“四人帮”采取断然措施。

10月18日,中共中央正式向全党公布了粉碎“四人帮”的消息。全国亿万群众衷心拥护。粉碎“四人帮”结束了“文化大革命”这场灾难,从危难中挽救了党,挽救了国家,挽救了中国的社会主义事业,为实现党的历史的伟大转折创造了前提。共和国的历史翻开了新的一页。

10月6日晚,华国锋、叶剑英等在中南海坐镇指挥,以召开中央政治局



主旋律影片集中亮相刷新多项纪录

“新主流电影”创新表达 获观众喜爱

用艺术性与真实性的平衡赢得市场

48.55亿元,这是中国电影产业化改革以来,票房最高的国庆档,超过了2008年全国院线全年票房总和。7天国庆假期尚待收尾,我国电影市场已创造了电影史上的一个奇迹。

国庆档的电影院,充满了欢笑、泪水与掌声。献礼新中国成立70周年的主旋律影片《我和我的祖国》自上映之初便一路高歌猛进,收获喜人的票房成绩。

更加细腻的类型化电影创作,是国庆档的又一特点。国庆档票房领跑“三巨头”中的另外两部影片《中国机长》《攀登者》均改编自真实事件,影片很好地平衡了真实重现与艺术创造,使观众感受到基于真实事件的艺术升华带来的双倍震撼。

今年国庆档超过48亿元的票房佳绩,主要由三部国产大片共同创造。据国家电影局统计数据,《我和我的祖国》票房达21.51亿元,《中国机长》为18.76亿元,《攀登者》为7.92亿元。

这部影片一改以往大人物展现大事件的主旋律电影常用表达方式,通过普通人的视角展现时代变革,将个人际遇与国家发展紧密相连,更容易使观众产生共鸣。

影片,由黄渤扮演的开国大典前

国庆假期接待游客611.3万人次

(上接第二版)天柱山景区举办的中俄文化交流演出、“我中国旗合个影”和“大王叫我来巡山”情景演出等活动,吸引了众多游客驻足。

开展文明旅游志愿者服务活动,加强景区公共文明建设,保护景区生态环境,志愿服务活动蔚然成风,为游客营造了良好的旅游体验。

10月1日至7日,天柱山景区游客接待量为1127万人次,门票收入为10896万元;五千年文博园游客接待量为181万人次,门票收入为714万元。

天柱山景区全员上岗,坚守岗位,在游客集散地、重要地段、重要节点为游客服务。五千年文博园景区继续开展“文明旅游志愿者”现场咨询等活动,加强文明旅游的宣传,引导、疏导人流和车流,劝导不文明行为,让游客处处感受到文明旅游氛围。

文明出游深入人心,志愿服务蔚然成风

为更好地服务游客,市文化旅游委组织全市各景区、宾馆酒店积极

国庆七天假期,记者在市芜湖公园等我市城区一些景点看到,假日里游客和市民多了,随手乱扔垃圾、随地吐痰和乱涂乱画等“煞风景”行为却很少见。乱扔乱弃、乱停乱放等不文明行为越来越少见,文明出游深入人心,游客和市民素质明显提高。

爱兵爱民模范吕顺保

新华社郑州10月7日电(记者韩朝阳)河南省内乡县烈士陵园内,烈士纪念碑巍峨耸立,常青的松柏伴着英雄,中国人民解放军著名爱民模范吕顺保的雕像安放在这里,继续守望着他无比热爱的土地。

吕顺保待战士如兄弟,从关心生活入手,培养他们的政治觉悟和军事技术。战争环境下生活艰苦,他经常把自己的衣物、鞋袜送给战士,自己光着脚或穿着破烂的鞋行军;把饭菜让给战士,自己却常吃不饱。行军中,他经常替战士扛枪扛炮,有的战士走不动,他就背着走;每到宿营地,他不顾疲劳,给战士烧水洗脚、治疗水泡,夜晚坚持查铺查哨。

把自己的棉鞋、袜子全部给了新战士,自己穿着破单鞋,走在队伍前面。一个战士病了,他就背着这个战士前进。在他的带动下,全连凭着坚强的意志和钢铁般的团结,昼夜兼程400里,无一人掉队,胜利完成任务。

吕顺保,1922年生,河南省内乡县人。1945年7月参加八路军。1946年2月加入中国共产党。历任班长、政治指导员、政治教员、组织干事、政治协理员等职。在解放战争中,他作战勇敢,工作积极,立特等功2次,大功4次,荣获“战斗英雄”“人民英雄”“带兵模范”“爱民模范”等称号。

吕顺保视人民如父母,每到一地,都严格遵守群众纪律,带领战士给群众做

吕顺保被树为全军“爱兵的旗帜”,所在连也被晋察冀野战军授予“尊干爱兵模范连”荣誉称号。延安《解放日报》曾号召全军向吕顺保学习。1950年9月,吕顺保出席了全国战斗英雄代表会议。

为了民族复兴·英雄烈士谱

我市各大景区、宾馆酒店积极