

■ 阅读提示

《我和我的祖国》《歌唱祖国》，国庆期间，这两首歌响彻神州大地，中华儿女为祖国日新月异的发展而歌唱。宣城十二时辰都沉浸在欢歌笑语的海洋中，本报推出这组国庆特别报道，记者以个体的视觉，描述皖江大地所奏的美妙音符，为共和国庆生。



这个国庆，皖江大地尽飞歌

乡村游，喜看家乡变化

本报记者 查灿华

国庆长假，秋高气爽，乡村旅游持续火爆。不少游客选择短途自驾到乡村，感受自然美，喜看家乡新变化。

“道路宽敞，沿途都是农家乐，山上还能体验到惊险的玻璃栈道，玻璃天桥，没想到家乡变化这么大。”10月5日，记者在岳西县明堂山遇到了带着父母来旅游的“90”后姑娘朱婷婷。毕业后就留在武汉的朱婷婷，每个假期都会带父母出去旅游，今年国庆长假她选择了在家乡自驾游，“在热闹喧嚣的城市待久了，感觉无比压抑，出行都是人山人海，一回到家，才觉得哪哪都畅快。朋友都说我傻，长假不出远门玩，只有我知道，待在家玩玩有多舒服。”

“30年前，这儿还是荒山野岭，我经常来这里挖药材补贴家用，没想到现在这么漂亮，我还能来这儿旅游。”朱婷婷的父亲，今年55岁的朱建新，从山上下来的他比女儿还兴奋，“女儿提议的时候，我还在想，这门口的小山有什么好玩的，上山后，没想到悬崖边还能架起玻璃栈道，更没想到的是，两山之间还能架上玻璃天桥，走在上面，仿佛走在云雾间，我在山里住了一辈子，现在爬个山，倒是成了‘刘姥姥进大观园’，什么都觉得新鲜。”朱建新感慨地说，“现在的生活这样好，不就是人间的天堂吗？以前做梦都不敢这么想。”

下山后，朱婷婷带父母在农家乐吃了饭，看到家乡的土菜颇受欢迎，在外打工的年轻人纷纷回乡，在家一年也能挣十多万元。她心动了，“家乡发展得这样好，我也想回家开个农家乐了。”

国庆长假，在合肥上班的朱小虎也选择了回家乡岳西自驾游。“听说家里的乡村旅游发展得很好，特地回来体验下，没想到玩的地方这么多，每天都能不重样。”朱小虎跟记者细数起了他假期的行程，“1号回家，2号跟朋友去附近看了梯田，原生态的梯田，村民正在收割稻子，一下就勾起了童年的回忆，原来已经有太多年没有看到过这样的场景了；之后的时间，带家人采摘葡萄，去邻村钓鱼、吃螃蟹，爬爬附近不知名的小山，带回家的烦恼，早已抛到九霄云外，连手机都不想看了。”

在家乡闲逛了6天的朱小虎，在找寻童年记忆的同时，也感受到了家乡日新月异的变化，“小时候只想远离家乡，去城市闯荡，而今才发现，山里的生活已经如此方便。”宽敞的水泥路通到了家家户户，从前杂乱的菜园，已经齐齐整整，成了城里人的采摘园；小山村里开始了有了民宿，有了农家乐，有了城里的车子，而他也从村民，变成了家乡的游客。他也在谋划着，想翻新家里的老房子，“再攒些积蓄，过两年回到家乡发展旅游。”

最强国庆档 燃爆爱国情

本报记者 常艳

《我和我的祖国》7名导演、7个故事，展现了中华人民共和国成立七十年来来的7个历史瞬间；取材于真实事件的《中国机长》，高度还原了四川航空3U8633航班紧急降落事件，惊险程度不输国外大片；同样改编自真实历史事件的《攀登者》，把20世纪六十年代中国登山队员两次从北坡攀登珠穆朗玛峰的故事讲得引人入胜。

三部主旋律电影撑起2019国庆档，据“猫眼”票房数据显示，9月30日到10月6日，国庆档全国总票房已超46亿。

“今天是我《我和我的祖国》的首映，孩子给我们买了电影票，专门和老伴儿一起过来看电影。”9月30日下午6点多，60多岁的胡先生在上影百联店观看电影《我和我的祖国》后感触颇深，“7个故事都是以普通人的视角展现历史瞬间，尤其是《相遇》、《夺冠》、《北京你好》这几个故事，让我们回忆起了很多往事，感受到了祖国的强大，很有感触。”

“红旗指引迷津渡，白昼流星云天阔。”10月1日当天，观看完《我和我的祖国》的赵扬帆发了一条朋友圈。“都

很燃”是她对这部电影的第一感觉，而《白昼流星》是她最喜欢的故事。

看完国庆档三部电影的鲍蓓心中的排序为：《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》。“登山题材在国产片中较少，登珠穆朗玛峰更是没有。当登山队员经历雪崩、狂风等极端天气，克服重重困难终于登顶，竖起五星红旗的时候，确实非常感动。”

此外，《中国机长》也收获了大批“粉丝”。“去年川航紧急降落事件全国瞩目，当时非常钦佩我们的机组人员，今年搬上大荧幕后，展示了很多细节，扣人心弦。真要给我们的国家、我们的机长点赞。”看完《中国机长》的市民何宇轩说。

我市某影城主管钱启星告诉记者，2019国庆档的三部电影质量和口碑都非常好，加上角度也不同于以往的主旋律大片，很受观众欢迎。观影者从青少年到老年人都有，受众面很宽。“票房是去年国庆档的两倍，最强国庆档实至名归。”

记者查阅“猫眼”数据发现，2018年我市国庆档单日最高票房出现在

10月2日，为477万元，而2019年国庆档三部主旋律电影9月30日首映当天，安庆20余家影城三部电影共排片693场次，当天票房就达939万元。

此外，国庆期间，三部电影更呈“三足鼎力”之势，票房一路上升，10月3日为单日最高票房日，当天票房累计达到1498万元。另外在三部影片中，《我和我的祖国》票房一路领

先，10月1日当天，该片票房67.5万元，综合票房占比达51.6%。截至10月6日，该片在安庆地区累计票房已达428万元，为国庆档最强。

国庆档，三部大片同时上映，安庆市民爱国热情瞬间点燃。据“猫眼”票房数据显示，截至10月6日，国庆期间安庆市有234余万人次走进电影院，7天时间，已累计贡献票房8506万元。

老街里品味“最安庆”

本报记者 江玥

身着汉服的小姑娘撑着油纸伞漫步在石板路上；艺术团演员们展示着旗袍秀，身段袅娜；乐队青年们拨着吉他、抚触琴键；人们挥舞着手中的国旗，自发地唱起《我和我的祖国》。今年“十一”期间的四牌楼街热闹非凡，安庆市民的朋友圈也被此主题的视频“刷屏”，为祖国庆生、为家乡点赞的评论不绝于耳。

夜幕降临，华灯初上。3日傍晚，记者前往四牌楼街探访，18时许起，游客逐渐增多，很快，逛老街就得跟着人潮，有序排队进入了。沿街店招牌上的五星红旗在夜色中飘扬，灯笼彩灯彰显节日气氛，入口处的花灯浪漫缱绻，中段马头墙上“安庆古城”的投影和灯笼相伴。整条街的灯饰呈现暖色调，古朴与现代交融，引人入胜。

今年6月28日，安庆古城示范段四牌楼正式对外开放。木门铁环，白墙黛瓦，翘角飞檐，改造提升后的四牌楼街保留着经典的皖派建筑风格，一派悠然古韵。10月1日至3日，“又见四牌楼”文创市集在老街南段集合。启幕消息甫一发出，市民便如约而同涌入这里。印有“九头十三坡”的手机壳、安庆古建T恤、充满童年记忆的面人糖画、承载乡愁的安庆特产……各种创意摊设、玲珑好物、新奇酷玩在市集上一一展示。

三大历史展馆里，市民们更是比肩接踵。安庆古城新生展示馆里

呈现着安庆城廓溯源和历史大事记，市民们寻找着自己对于古城安庆的独特记忆。桐城铸胎掐丝珐琅、望江挑花、岳西桑皮纸、文南词、桐城歌等非遗项目的实物、资料图，在安庆印象·非遗体验馆里静静陈列。一位头发花白的老人在黄梅戏展板前久久驻足，深情凝视着柜中的凤冠霞帔。

古城旧影老照片展馆里，两百余幅老照片从工业、教育、城事、街巷、风情等角度展现宣城历史变迁。“1986年前后，安庆掀起老城改造高潮。瞧！这就是我们家原来在龙门口的老房子。还有这人民路骑街市场，是八十年代的购物天堂。”一位市民仔细辨认着墙上的老照片，欣喜地唤儿女来看。“快来看看我们的老房子！”一位阿姨指着“食品总厂生产花脸雪糕”图片对同伴说。

古城新生恰逢祖国七十华诞，与仟俩亲朋逛老街，惬意非常。“低头青石板，抬头马头墙。四牌楼街的繁华景象总在历史中读到，今日重现举国同庆的盛大节日里意义非凡。今天漫步四牌楼，有一种穿越时空的感觉。”这天，在北京工作的市民何丽莹一到家就约上朋友直奔四牌楼，拍一段视频留念，在老字号买一份点心品尝。“打卡安庆古城不失为这个国庆节最有安庆味道的方式。”她说。

安庆“双黄”精彩纷呈

本报记者 陆飞

9月28日，安庆“十一”黄梅戏展演周如期拉开帷幕，吸引了来自全国各地的50多家戏曲院团、100多个戏迷组织和2000多名戏曲工作者和爱好者汇聚一堂。据了解，自2013年创办以来，安庆“十一”黄梅戏展演周已成功举办了4次，现已成为安庆黄梅戏艺术节的重要补充和戏曲交流的展示舞台。

记者从黄梅戏展演周领导小组办公室了解到，根据《2019年安庆

“十一”黄梅戏展演周活动方案》，今年黄梅戏展演周定于9月28日—10月8日举行。展演周以“黄金周·黄梅戏，白天看景，晚上看戏”为主题，期间将举办包括开幕式、黄梅戏展演、黄梅戏推广、黄梅戏交流、文旅商贸等5大类17项100多场主体活动。其中不仅有大戏，更有新戏。

黄梅戏新创优秀剧目展演共有安徽、湖北、江苏、江西、广东等5省16市29家剧团31台剧目申报参演。

经过遴选，确定19台正式展演剧目和7台贺演剧目参加艺术节演出，申报剧目数和演出剧目数均创黄梅戏艺术节历史新高。

展演的新创剧目大多聚焦“中国梦”时代主题，关照现实题材，目光投向英雄模范、精准扶贫、家庭美德、基层党建等领域，大力讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄。另外，艺术节期间还将推出“新时代·新安庆”纪念改革开放40周年大型图片展，用1500余幅图片客观记录安庆改革开放以来的城市发展和时代记忆。

今年的“黄梅戏展演周”将坚持以人民为中心的工作导向，让“艺术的盛会”成为“人民的节日”。

请进剧场——优秀剧目展演提前“开锣”，从9月12日至10月8日在安庆市3个剧场进行49场集中演出，一律实行10元惠民票价。同时，安排教师、医生、公交司机、环卫工人、残疾人等16个公益性专场演出，邀请一线劳动者和困难群体代表免费到剧场看大戏。

送到现场——在常态化实施文化惠民“百千万工程（百家院团、千场演出、万场电影）”基础上，艺术节期间，将组织演出小分队和“文艺轻骑兵”，深入社区、学校、企

业、军营、敬老院、景区和乡村，开展惠民演出。

走进广场——艺术节期间将在城区公园广场、文化舞台，广泛组织黄梅戏“广场文艺天天演”等群众性文化活动，形成“宣城处处唱黄梅”的浓厚氛围和生动景象。

值得一提的是，为吸引网友和年轻戏迷，今年黄梅戏展演周还将借助“掌上安庆APP”等新媒体平台，进行黄梅戏短视频、戏曲换装变脸等展示，评选黄梅戏“网红”，加强掌上平台的互动交流，推动黄梅戏与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，丰富创作手段，推展艺术空间，促进黄梅戏艺术传播推广。

除此之外，今年“黄梅戏展演周”还将坚持文化、旅游、商贸“三结合”，进一步打造“黄梅戏·黄金周，白天看景，晚上看戏”文化旅游品牌。

活动期间安庆市3A级以上景区、主要宾馆酒店、旅游车辆将循环播放黄梅戏视频资料或背景音乐；推出黄梅戏主题精品旅游线路，采取“重点景区向戏迷免门票”和“游客门票换戏票”的方式，促进“戏迷成游客、游客成戏迷”；安庆所辖各县（市、区）也将举办各具特色的文化旅游活动。

国庆，扮靓宣城

本报记者 常艳

10月1日晚9:00，人民路上熙熙攘攘，各家店铺不时传出《我和我的祖国》、《我爱你，中国》等歌曲，店前高悬的五星红旗迎风招展，国庆气氛浓厚。在熙熙攘攘的人群里，环卫工人崔安亮和杨广柱仍在不停清扫着路面，每隔一两个月，都会进行路面清洗，以保证路面的整洁干净。国庆之前，为了让安庆能以最佳的城市面貌迎接国庆，特组织员工进行路面普洗。

“我负责的路段是从状元府到东园墙口，每天早上5点到岗，到晚上9点，国庆节延长下班时间，到晚上10点。”柯炳荣说。

同样还在坚守岗位的还有公厕保洁员江玉霞。

在双莲寺街公厕里，清洗地面、清洗洗手台、擦玻璃窗……都是江玉霞每天必做的工作。记者在现场看到，公厕内环境整洁，光亮如新。

“像对待自己家客厅一样打扫公厕，地面、门板、瓷砖，有一点脏我都及时清理，玻璃都擦得干干净净。”江玉霞介绍。

安庆市环卫处项目部经理黄山介绍，国庆期间，又恰逢安庆黄梅戏展演周，安庆街头的人流量增长。为此，通过延长工作时长的方式，加大道路清扫保洁力度。

城市环境是城市形象，精细化作业，让城市环境既有“面子”，又有“里子”。

柯炳荣每天上班第一件事就是清洗垃圾桶。先用水冲洗垃圾筒内外，再用蘸有清洁剂的抹布将

垃圾筒外壁、筒盖、筒沿全部擦洗一遍，最后用扫帚清洗筒内壁。“我负责的路段有垃圾筒18个，每天都要清洗一遍。”

清洗的不仅是沿街垃圾筒。安庆市环卫处环卫处综合保洁二中心主任李彩霞告诉记者，每隔一两个月，都会进行路面清洗，以保证路面的整洁干净。国庆之前，为了让安庆能以最佳的城市面貌迎接国庆，特组织员工进行路面普洗。

“迎江区每天出动10余辆水车、布道车和高压水车，加班加点，完成了国庆节前路面全部清洗作业。”李彩霞介绍。

不止迎江区，为迎接中华人民共和国成立七十周年，安庆市环卫处对全市主干道、重要商业网点等重点单位的道路进行全面清洗。尤其是在主要商业街、景点、综合体周边人群集中区域和单位，重点开展道路清洗作业。

市环卫处管理科副科长何学梅告诉记者，国庆之前，安庆市已开展环境卫生质量大提升活动。先后进行道路绿化带清掏、“城市家具”擦拭、背街小巷油污清洗等精细化作业，消除卫生死角和盲区。同时还进行了“牛皮癣”专项清理，并对破损的垃圾筒和果皮箱进行专项更换，还提升公厕服务、组织化粪池排查和清掏，以及工地周边污染路面重点反复突击。展示了安庆全国文明城市优美、整洁、文明的城市形象。

题图：祝福祖国好 摄影：项顺平