

国庆假期消费市场亮点纷呈 折射中国经济哪些信号

刚刚结束的7天国庆长假非同以往，令人难忘：爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸现，消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片的交织中，映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

不一般的交通旅游——

数字：自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次；国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次
镜头：“中国红”醒目靓丽，红色旅游成假日旅游市场主旋律
国庆期间，全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日，全国铁路累计发送旅客1.38亿人次，同比增加7087万人次。其中，10月1日，全国铁路发送旅客17133万人次，创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年，举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。
被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的女士，特意带着孩子到浙江瑞安的国旗教育馆，了解与国旗有关的知识。
红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到，2019年国庆7天，全国共接待国内游客7.82亿人次，实现国内旅游收入6497.1亿元。其中，红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。
中国旅游研究院专项调查表明，国庆长假期间，78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅

景区迎来客流高峰。国庆期间，红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。
记者发现，多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛，不仅红旗飘扬，国庆的标语、展示牌林立，还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外，“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车，陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出，国内外众多游客慕名而来。

不一般的电影市场——

数字：国庆档电影票房505亿元，创同档期历史新高
镜头：电影院观众爆满，泪水与掌声交织
举国欢庆，盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片，将全国人民的情绪带到“沸点”。
“昨晚11点多散场，毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受，呈现宏大命题”，致敬艺术工作者，致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后，余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话，建议大家去看看这部电影。
2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录，引爆观影热潮的都是主旋律大片。
“新华视点”记者从国家电影局了解到，截至10月8日发稿时，国庆档电影票房为505亿元，创同档期历史新高，比此前的同档期纪录高出23.41亿元，增长了86.42%，观影人次为1.35亿，亦创同档期历史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元，

创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录，收获如潮好评，点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元，《中国机长》为19.75亿元，《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”？业内人士分析，主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众，用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中，好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索；改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》，则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下，截至10月7日，全年总票房达522.47亿元，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部，其中国产影片33部，票房前10名影片中国产影片为7部。

不一般的消费市场——

数字：全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%
镜头：蔬菜肉蛋供应充足价格平稳，多地夜市灯火通明
在浓厚喜庆氛围的推动下，今年的黄金周传统消费亮点纷呈，新兴消费蓬勃发展，其中夜经济、首店经济成为新亮点，个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。
商务部的数据显示，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%。
——市场供应充足稳定。
各地生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。记者从商

务部获悉，商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作，向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨，禽产品价格有涨有跌，蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。
撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现，各地“夜经济”发展如火如荼，假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次，武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝，烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点，位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患，人们喝着扎啤，享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者，国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人，营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。
节日期间，各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示，电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日，天猫室内新风系统成交额同比增长111%，电动窗帘成交额同比增长168%，拖地机器人成交额同比增长17倍，电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，假日期间消费火热，正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国消费升级的趋势。随着收入水平不断提高，人们对美好生活的追求更加强烈，中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。
新华社“新华视点”记者
(新华社北京10月8日电)

50.5亿元创国庆档电影票房新纪录 比同档期纪录增长86.42%

新华社北京10月8日电(记者白瀛 史竞男)国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室8日数据显示，9月30日至10月7日我国电影票房为505亿元，创同期历史新高，比此前的同档期纪录增长86.42%。新中国成立70周年重点影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》位列档期票房前三名。

数据显示，国庆档8天观影人次为1.35亿，亦创同期历史新高；国庆节当天电影票房达7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录；三部重点影片8天的票房分别为22.23亿元、19.75亿元、8.23亿元。

中国电影艺术研究中心主任孙向辉说，三部影片在艺术创作上的创新进取精神得到了观众的高度认可，也显示了档期所展现的民族情感与全社会高涨的爱国热情相得益彰；而与以往的宏大叙事不同，此次三部重点影片以散发着浓浓生活气息的艺术特色，赢得了观众的喜爱。

“今年国庆档三部重点影片是中国电影人对新中国70华诞的庄重致敬，创作者通过类型化创作和艺术创新，与观众强烈的爱国情和昂扬的精神气形成巧妙共振，扩展了献礼片的题材宽度，提升了主旋律的创作高度，实现了为民族立心铸魂、为人民抒写放歌的责任担当。”她说。

另据国家电影专资办介绍，在国庆档期的拉动下，截至10月7日，今年总票房达522.47亿元，同比增长27.4%，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%；今年票房过亿元影片已有63部，其中国产片33部，票房前10名影片中国产片有7部。

高血压、糖尿病患者 门诊用药可报销50%以上 更好满足老年人健康养老需求

新华社北京10月8日电(记者陈芳 屈婷 田晓航)参加城乡居民基本医保的3亿多高血压、糖尿病患者日前迎来“利好”：其在国家基本医保用药目录范围内的门诊用药，报销比例将提高至50%以上。

此前，我国多地已通过门诊大病或慢病保障机制，减轻了一些病情严重、符合一定指征的高血压、糖尿病患者的疾病负担。但各地门诊慢病保障的“门槛”普遍较高，力度也不相同。

国家卫生健康委员会卫生发展研究中心研究员、医疗保障研究室主任顾雪非说，我国基本医保分为职工医保和城乡居民医保。这一医保新举措让受益人群“升级”，涵盖了城乡居民医保的普通高血压、糖尿病患者；将两大慢病门诊的报销比例“加码”，进一步减轻数亿患者的医疗负担。

安徽一位参加城乡居民医保的普通高血压患者，一年的门诊药费约有3000元。以前，这些药费最多只能报销几百元，如今报销比例提高到50%，可以省下不少支出。

在“政府要过紧日子”的大背景下，为何还要担起两大慢病的

新“账本”？

顾雪非表示，除了为患病群众“减负”，这一医保新举措与防控慢病、老年健康促进、加强分级诊疗等措施相配套，意在长远。

超过18亿老年人患有慢性病，患有一种及以上慢性病的比例高达75%……高血压、糖尿病等慢性病是我国居民主要死亡原因，总体疾病负担高，严重影响老年人健康和生存状况。

在“治”的一端：我国在推动分级诊疗的同时，全科医生、家庭医生等就近提供便捷、连续的医疗服务，当好“健康守门人”。医保则发挥“指挥棒”作用，通过提高基层就诊报销比例，引导人们就医行为发生改变。

在“防”的这一端：健康中国行动将开展四类重大慢性病防治行动和老年健康促进行动，强调预防为主，将疾病治疗转化为健康管理。

医改推动、医保主导——专家指出，我国正以基层为重点，促“防”“治”两端相融合，将预防关口前移，让亿万老人少跑腿、少支出，更要少生病。

56万人次悼念 南京大屠杀遇难同胞 创历史新高

新华社南京10月8日电(记者邱冰清 蒋芳)记者7日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，国庆假期共有近56万人次来到纪念馆参观，缅怀遇难同胞，寄托哀思。参观人数相比去年同期增加了近10万人次，其中10月3日达到133万人次，客流总量与3日峰值均创历史新高。

国庆假期期间，每天上午不到8时，纪念馆入口处已经排起长队。不仅是南京市民，来自世界各地的学生、游客、访问团等都来此参观、祭奠。“希望现在的南京人每天能快快乐乐的”“我们都要好好的，愿世界和平，祖国更加美好”……许多人参观后在纪念馆的留言簿上留言，表达自己的感受。纪念馆工作人员介绍，长假期间留言簿每天要更换近千张纸、消耗8支笔芯。

连云港小观众郑博允在纪念馆留影时，情不自禁敬了个少先队队礼，他立志长大当兵，保卫祖国；来自河南的小男孩邢梓墨参观完《南京大屠杀史实展》后唱起了国歌；“这些幸存的爷爷奶奶，当年大概也就像你现在这么大。历史多么残酷，如果没有和平，人们连活着都是一种奢望。”来自上海的夏先生在南京大屠杀幸存者照片墙前告诉10岁的女儿，生活在和平年代，我们很幸福。

纪念馆馆长张建军表示，下一步纪念馆将重点做好观众实名预约的筹备工作，目前观众预约参观系统的软件开发已基本结束，正在做相关测试。纪念馆正与当地有关部门细化预约机制和配套方案，力争年内试运行。

国际市场原油价格小幅波动 国内汽油柴油价格不调整

新华社北京10月8日电(记者安蓓)国家发展改革委8日发布消息，因国际市场原油价格小幅波动，按现行国内成品油价格机制测算，本次国内汽油、柴油价格不作调整。

国家发改委有关负责人说，自9月18日国内成品油价格调整以来，国际油价小幅波动，10月8日的前10个工作日平均价格与9月18日前10个工作日平均价格相比，调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法》第七条规定，本次汽油、柴油价

格不作调整，未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

这位负责人表示，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。

本轮成品油调价周期内，国际油价小幅下降。国家发改委价格监测中心预计，当前全球原油供求基本平衡，但影响油价运行的不稳定不确定因素较多。综合判断，短期内国际油价将呈震荡运行态势。

将于9日闭幕 北京世园会



为期162天的2019年中国北京世界园艺博览会将于10月9日闭幕。自4月28日开幕以来，北京世园会共举办3284场活动，吸引934万中外观众前往参观。
上图：北京世园会园区。 新华社记者 王毓国 摄
左图：北京世园会中国馆。 新华社记者 才扬 摄

政务处分法草案公开征求意见 拟设定6种政务处分种类

新华社北京10月8日电(记者朱基钗)《中华人民共和国公职人员政务处分法(草案)》10月8日在中国人大网公布，面向社会征求意见。
今年8月，政务处分法草案首次提请十三届全国人大常委会第十二次会议审议。10月8日全文公开的政务处分法草案分为7章，包括总则、政务处分种类和适用、违法行为及其适用的处分、政务处分的程序、复审、复核、申诉、法律责任和附则，共66条。中国人大网同时公开了关于政务处分法草案的说明。

纪处分”，将其适用范围扩大到所有行使公权力的公职人员。制定政务处分法，将监察法的原则规定具体化，把法定对象全面纳入处分范围，使政务处分匹配党纪处分、衔接刑事处罚，构筑惩戒职务违法的严密法网，有利于实现抓早抓小、防微杜渐，建设一支忠诚干净担当的公职人员队伍。
草案明确了政务处分主体。规定处分决定机关、单位包括任免机关、单位和监察机关，并明确两类主体的作用和责任；明确了党管干部、依法依规，实事求是，民主集中制，惩前毖后、治病救人等5项政务处分原则。
草案规定了政务处分种类和适用

规则。设定了警告、记过、记大过、降级、撤职、开除6种政务处分。相应的处分期间为：警告，六个月；记过，十二个月；记大过，十八个月；降级、撤职，二十四个月。受到开除处分的，自处分决定生效之日起，解除其与单位的劳动关系。
草案规定：“公务员以及参照《中华人民共和国公务员法》管理的人员在受处分期间，不得晋升职务、职级和级别；其中，受到记过、记大过、降级、撤职处分的，不得晋升工资档次。受到撤职处分的，按照规定降低职务、职级和级别”“有中国共产党党员身份的公职人员受到撤销党内职务、留党察看或

者开除党籍处分的，应当依法给予撤职或者开除处分。”
草案严格规范政务处分程序，对处分主体的立案、调查、处分、宣布等程序作了明确规定。考虑到有的公职人员在任免、管理上的特殊性，草案规定，对各级人大(政协)或者其常委会选举或者任命的人员给予撤职、开除政务处分的，先由人大(政协)或者其常委会依法依章程罢免、撤销或者免去其职务，再由处分决定机关、单位依法作出处分决定。
为充分保障被处分人员的合法权益，草案还设专章规定了复审、复核、申诉途径。草案征求意见稿截止日期为2019年11月6日。