

阅读提示

“像稻不是稻,叫瓜不是瓜,叶中包白笋,人人爱着它。”这是岳西县广为流传的一则谜语,谜底是“茭白”。岳西茭白生长于高山冷浸田,一般在6至9月上市,填补了菜市场的伏缺和秋淡,经济效益很高,是岳西县千家万户增收的支柱产业。

茭白挑起增收大梁

本报通讯员 徐进群

高山茭白助力脱贫

10月上旬以来,岳西茭白陆续上市,茭农们高兴地盘点收入,享受丰收的喜悦。据岳西县农业农村局蔬菜办主任储海峰介绍,“岳西茭白价格随行就市,今年的价格和产量总体稳定,每斤均价2.3元,双季茭亩产5000斤左右,单季茭亩产3500斤左右。”

在脱贫攻坚战中,茭白是岳西深山不少群众增收的主导产业,很多贫困户种茭白脱了“贫困帽”。据统计,今年全县24个乡镇中有17个乡镇、88个行政村发展茭白产业,种植面积达58万亩,产值达2.45亿元。

“我家种了5亩茭白,进入收获季节,茭白送到合作社就变成了现钱,一年能收入3万多元。”主簿镇余畈村的储成启笑呵呵地说。储成启曾是村里建档立卡贫困户。自从种上茭白后,他家很快就摘掉“贫困户”帽子。每年种完茭白,他还能外出务工几个月,家里渐渐富裕,盖起了小洋楼。

“以前种粮食是‘种一坡、收一锅’,现在种茭白,一亩净挣5000多元。”同村的贫困户储昭阳通过种茭白一年就脱了贫,“现在的日子有奔头,我主动申请加入了共产党!”

像储成启和储昭阳一样,岳西有167万户贫困户通过发展茭白产业实现脱贫,户均增收5920元。近几年来,全县90%以上茭白种植户先后住进了新楼房,当地群众亲切地称为“茭白楼”。岳西县茭白产业也因此成为全国产业扶贫的经典案例。

“我们这里地处深山,海拔高,冷浸田多,过去田里种水稻,再怎么辛苦也很难填饱肚子。自从种上茭白,田里的收入年年增高。现在种茭白的技术成熟了,一亩茭白的产值是水稻的6倍以上。”头陀镇虎形村退休的老村干宋华友说。

岳西县耕地面积229万亩,其中海拔600米以上的耕地占60%以上。高寒山区,夏季气候温凉,不适宜水稻生长,易发生“青封灾”,往往颗粒无收。

穷则思变。从2001年开始,在农业专家的指导下,岳西县转变农业方式,变对抗性种植为适应性种植,充分利用山区温凉的气候和丰富的泉水资源,探索推广种植茭白。试种成功后,茭白亩产值比种水稻要高几倍。因为得天独厚的生态环境,岳西茭白清脆可口、营养丰富,在市场上格外受欢迎。

科技支撑推动发展

茭白被誉为江南三大名菜之一,以前大别山区鲜有种植商品茭白的记录。“作为引进的品种,岳西茭白发展到今天的规模,并非一帆风顺。克服病虫害、品种的退化,品牌的打造,都是需要持续不断攻关的课题。”储海峰说。储海峰的另一个身份是科技特派员,是岳西县高山蔬菜种植方面的专家,对茭白的科技推广有发言权。

在农技专家的田间指导下,通过科学用药、前移防病时间、改变茭白留种方式等科学方式,不断攻克技术瓶颈,茭白发病率从过去的10%降至现在的6%以内,亩产不断提高。汪寿成是石关乡东冲村的一名贫困户,过去一直在外务工,对种田不在行,看见乡亲种茭白致富了,也回乡

种茭白,但产量和品质一直不行。有了科技帮扶后,汪寿成的茭白越种越好。“农技人员发现我用肥不对,教我将复合肥改为鸡粪等有机肥,在茭白成长前期,他又教我控制分根和提前预防病虫害,去年我亩均纯收入在5000至6000元,5亩茭白纯收入就有二万三。”汪寿成开心地说。

在茭白品种更新方面,岳西县坚持抓新品种引进和提纯复壮技术推广,5年来共引进茭白新品种15个,建立优质种苗繁育基地1300亩,引导农户科学选种留种,推广茭白标准化生产,全县标准化生产基地达到42万亩。同时,岳西县长期与安徽省农科院、安徽农业大学、武汉市水生蔬菜研究所等科研单位开展茭白“产学研推”合作,建立产学研

基地和远程教学点。

为保持岳西茭白的市场优势,岳西茭白注册“大别山”牌产品商标,并于2011年成为国家地理标志保护产品,全县茭白基地实现了无公害认证全覆盖。岳西县严把茭白产地准出关,向农户印发《岳西县无公害蔬菜生产农药使用技术规范》和《岳西县无公害蔬菜生产肥料使用技术规范》,指导科学、合理、安全用药、用肥。对于违规使用农药,在送抽检中发现农残超标的,在品牌使用、资金扶持等方面实行一票否决,将其纳入“黑榜”监管。十多年来,岳西生产的茭白产品从未发生过质量安全事故。

“一个产业,没有多年的扶持发展,是打造不出来的”,储海峰说。2001年以来,岳西历届

县委、县政府认准茭白产业不放松,先后将茭白列入脱贫攻坚六大工程和农村经济发展的支柱产业,从组织、政策、资金上予以保障和扶持,并将茭白产业发展列入乡镇经济责任目标考核内容。县财政每年安排250万元财政扶持资金,对茭白产业的基地建设、新品种新技术试验示范、技术培训、水利基础设施建设、市场开拓、品牌建设等方面给予扶持,对特困户、贫困户、一般户新发展茭白每亩分别补助400元、200元、100元。

通过不懈努力,岳西茭白实现了从无到有、从小到大、从弱到强的历史性跨越,成为了岳西县农村经济发展的特色主导产业,2017年岳西荣获“中国高山茭白之乡”称号。

点击 DIANJI

我市坚持绿色化导向 推动石化产业转型发展

我市坚持绿色化导向推动石化产业转型发展。近年来,我市加快石化及化工新材料产业转型,初步形成以安庆石化为核心,石油化工、精细化学品、化工新材料等协同发展产业体系。石油化工产业占全市工业比重达到30%,安庆化工新材料集聚发展基地获批国家级。规划引领,出台文件,以领军企业—重大项目—产业链—产业基地为抓手,坚持原料多元化、上下游一体化、集约化和绿色循环发展模式,打造全国重要的现代绿色安全综合性化工产业基地。政策支持。修订出台自主创新、工业、现代服务业、招商导则等政策,设立投资基金、产业招商基金和产业并购基金,积极争取新兴产业创业投资引导基金支持,加快安庆石化传统化工龙头企业转型升级项目建设,重点发展丙烯深加工等石化深加工产业和高性能树脂等化工新材料产业。项目支撑,推进安庆石化化工型炼化转型发展项目,年产10万吨己二腈和20万吨尼龙66生产基地项目、40万吨/年烷烃脱氢及原料配套项目等重点项目前期工作,进一步延长产业链条。创新驱动,将北化安庆研究院打造成国家级研发平台,提升研究院服务企业能力。通过引进国内外高端研发机构、科研院所和高层次人才队伍,搭建产学研合作平台,加快科技成果转化。 发改委

我市绷紧安全弦 筑牢油气长输管道安全防线

我市绷紧安全弦筑牢油气长输管道安全防线。全面明职责,督促境内5家管线企业(场站)严格落实主体责任,认真落实油气输送管道保护和安全管理职责分工,严防因第三方施工损坏油气输送管道引发事故。全力除隐患,建立健全油气输送管道安全风险管控和隐患排查治理工作机制,牵头开展2次专项安全检查,确保境内4233公里管道线路巡护无死角。严控管道沿线第三方施工不放松,确保施工100%安全受控和管道外部安全。全员提能力,积极开展管道安全主题宣讲、管道保护进校园宣传等活动10余次,不断提高管道沿线群众保护意识。 交通

迎江 优化企业服务工作

迎江区以企为本优化企业服务工作。问题导向贴心服务,持续开展30名县干联系服务30家骨干企业活动。8月份以来,24名县干走访调研企业13次,召开座谈会20余次,收集并办结问题199个,办结率100%。整合资源对接服务。整合职能部门、金融、公共服务、媒体各方力量,为辖区企业提供个性化服务,其中2个“法官工作室”为企业提供法律服务,举办的银企对接会已为26家企业提供贷款担保服务,为中小微企业提供过桥资金363万元。打造平台创新服务,利用就业创业一站式服务中心,搭建企业和离校未就业高校毕业生双向交流平台,组织洽谈会、交流会、对接会、座谈会等100余场次,帮助企业解决用工需求。 迎办

大观 文化服务送进百姓“心坎”

大观区常建常新把文化服务送进百姓“心坎”。坚持“开门办馆”,制定文化馆免费开放实施方案,管理办法、管护办法,提升“无障碍、零门槛”免费开放工作,做到每周开放不少于56小时,向群众提供普及性文化艺术辅导培训200余次,每年平均接待超20000人次。坚持“文化下乡”,加大结对帮扶力度,每年送演出、送讲座、送展览下乡不少于90场,在结对村开展示范服务活动不少于10场,提升村级文化服务能力。坚持“群众主体”,持续打造“百姓大舞台”,发掘和组织文化志愿者、文艺爱好者、乡土文化能人600余人,培育文艺团队20多支,举办社区新春文艺汇演、乡村春晚、军民大联欢等群众性文艺演出百余场,让群众自编自演自唱。 大观

锐新闻

“塑料之乡”的电商路

记者 查灿华 通讯员 潘月琴

以塑料包装行业闻名的桐城市新渡镇,近年来依托紧邻华东塑料城生产基地的地理位置、物流快递公司众多、独具特色的农副产品等优势,大力发展电子商务,在丰富产业层次的同时有效助推小微企业的发展,并探索建立电商引领农民自主创收、村集体经济增收的双赢发展模式。

20世纪80年代,借助1976年罗岭公社狮庄大队毛笔厂推销员从浙江引进并利用1986年一号文件“关于大力发展乡镇企业的决定”所引领的农民创业热潮,广大群众大办塑料印刷企业及个体,在安合公路和杨新公路交叉的新渡镇形成塑料大市场,各地粒料、筒料及各种原辅材料厂商纷至沓来,摆摊设点。经过四十多年的发展,塑料包装印刷业已成为新渡最为明显的优势主导产业。

位于新渡镇中心地带的老梅村,凭借全镇拥有千余家塑料包装中小企业的优势,深度呼应互联网时代的到来,电子商务新业态“破土而出”。尤其是以程益民为代表的本村青年,利用电子商务从事塑料制品、无纺布、农副产品、印刷品的销售,建成规模和气候。2017年底,全村即有网上店铺68家,年销售额突破7200万元,当年还获得了“中国淘宝村”称号,成为2017年度十大“中国淘宝村”之一。

2018年,老梅村依托“中国淘宝村”品牌效应,大力实施电商振兴乡村提升工程,投资70万元建设全市第一家村级电子商务公共服务

中心,提供网店托管、网站美工、业务培训等各类服务。同时,注册成立了桐城市腊梅包装有限公司,代销村里企业塑料产品。目前,老梅村规模较大的网上店铺达100余家,年销售总额突破1亿元。“我们的腊梅公司从今年1月入网销售以来,销售额已达200多万元,预计今年总销售额约400万元,能为村集体增收约10万元。”老梅村扶贫专干、29岁返乡大学生戴涛涛说。

戴涛涛告诉记者,去年老梅村村集体收入约30万元,主要依靠资源发包、厂房租赁、企业管理等,现在他们依托电商,不仅帮助贫困户致富,助推小微企业发展,村集体经济发展也步入新台阶。

相隔不远的胜圩村,也盯上了电商发展新机遇。今年,胜圩村引进上海客商,投资100万元在村部小学原教学楼建立电商创业园,提供电商脱贫、扶贫车间等功能。目前已带动5名贫困户就业,今年能为村集体增收5万元。

“目前,全镇建有网上店铺近900家,年销售额突破10亿元,新增就业岗位500余个。”新渡镇经济发展办公室主任徐良生说,今年老梅村、土桥村再次入选“淘宝村”,新渡镇也将依托“省级农村电商示范镇”品牌效应,积极挖掘镇村内部资源,有效整合扶持资金,搭建网络营销平台,开辟营销新渠道。目前已投入资金300万元,正在建设集党群服务中心、为民服务大厅、电商服务中心为一体的综合服务中心,为周边区域电商产业一体化发展搭建平台。



健身休闲 魅力安庆

吴有为 路欣 摄

10月19日上午,安徽省第三届健身休闲大会暨安庆市第五届全民健身运动会在我市开幕。运动会开幕式分为暖场表演、仪式部分、文体展演三大主题展开。近年来,我市积极拓展体育发展思路,体育惠民政策已变得“看得见,用得着,享受得到”。体育与健康、文化、旅游已深度融合,培育了新的经济增长点。

视觉

新闻现场