

阅读提示

一个产品,能带来什么?做强一个产业,又能改变什么?潜山市源潭镇给出了最好的答案:产业兴则城镇兴。从最初的一支毛笔,到品种上千的各类刷制品;从“背包客”两腿跑市场到电子商务网上销售;从面朝黄土背朝天的农民到操作机械的产业工人;从贫困小山村变为年销售额超亿元的淘宝村;从外出务工到人口净流入乡镇……长期以来,源潭镇将制刷作为主导产业大力发展,变化目之可及。在工业化进程中,在三产融合里,源潭镇居民的生产生活迎来质变。

工业化进程中的刷业小镇

本报记者 常艳 查灿华

一支毛笔的蝴蝶效应

3月21日,潜山市源潭镇正式获批“中国刷业之都”。其时,全国90%的环卫刷、70%的工业刷由此销往全国。时光回溯40年,你会在源潭镇看见一群“背包客”的身影。再往前,还会看见一个叫陶良先的知青。20世纪70年代,知识青年陶良先从江苏无锡下放来到源潭(原双峰乡)青田村,一同带来的还有一门毛笔制作的手艺。当年的陶良先不会想到,一支毛笔在40年间会为源潭带来什么,彼时,他最源想的是如何收购猪鬃,制作更多毛笔。对于世代务农的青田村村民来说,毛笔的收益远远大于种地,很多农民慕名而去,学习制笔技术。

作为制笔最重要的原材料——猪鬃,成了当地的抢手货。一些农民在农忙之余,开始收购猪鬃,进行分拣、制作毛笔。“我们家一个供销社在大西北地区发现毛笔销量很大,当时的供销社便决定在家利用猪鬃加工成毛笔。”双峰社区党委书记汪吉宁说,后来人们又将毛笔串在一起,做成了排刷、毛刷、油漆刷,村里一些能人到全国各地去推销油漆刷,这便是源潭刷子的起源。这些能人被后来人称为“背包客”。今年53岁的徐根便是其中之一。“家里世代务农,20世纪80年代,听说跑毛刷能赚大钱,我便找了个师傅,跟着一起去跑市场。”徐根说。当时,不少像徐根这样脑筋活

络的年轻人放下锄头,背起背包,到四川、广东等地的二级批发市场上门推销。“到了一个城市,先找宾馆住着,宾馆有电话簿,在上面找哪里哪里有工厂,问人家工厂在哪,拿着刷子样品去问,签了合同就回来做。”徐根说。40年间,无数如徐根一样的“背包客”,通过双腿,一步一步将源潭的刷子运往全国各地。他们在带回订单的同时,也发现更广阔的市场,不断推动源潭镇刷业发展。20世纪90年代,“背包客”胡云节在推销油漆刷时,发现工业刷利润更高,便开始在家尝试生产工业刷。一时间,工业刷开始成为源潭制刷业的主流。制刷方式也由纯

手工生产转变为半机械化生产。进入21世纪,源潭筹建民营经济开发区,引导企业入园。源潭制刷业开始形成上下游统一、供求有序的产业链。此后,民用刷、工业刷、环卫刷、航空刷……源潭制刷种类不一而足,多达上千,覆盖生活生产方方面面。在源潭刷业发展的同时,全镇55万亩的土地流转解放了更多的农村劳动力。随着加工业发展,分工细化,带动上下游产业发展,催生更多就业机会,不少农民纷纷放下锄头,成为产业工人。在源潭镇,6万多农民中,从事制刷的就有3万多人,人均年收入3万多元。截至2018年,源潭刷业产值已达到66.8亿元,“源潭制刷”区域品牌价值评估达35.22亿元。

小康村“触网”

2016年,双峰社区居民朱作云放下了农活,一家三口进入制刷企业,成为产业工人,收入跟着翻了倍。“小儿子跟我在同一个厂,老婆在拉丝厂,三个人一年能有十多万工资呢。”朱作云操作着机器,手法熟练。“别看我这厂房不大,我这可是规模以上企业,有20多个工人,年产值近千万元。”某制刷企业负责人陈良文说。此前他边务农边开车,1998年开始从事制刷业,从农民摇身一变成了企业家。小刷子让农民就地变身工人工人、企业家,也改变着小山村的命运。“松明当灯点,辣椒做油盐,蓑衣当铺盖,梆声伴夜眠。”这是

从前的双峰社区的真实写照。而因为制刷,青田村在80年代末,就一跃成了“小康村”。2005年,双峰乡撤乡并村,原青田、十路、柴庄、金湖合并为双峰社区。为将传统制刷业做大做强,该村通过刷业协会将全村具有一定规模的制刷户集中起来,由一家一户家庭作坊式生产变为机械化、半自动化生产。同时,组建了双峰刷业网站,定期公布刷制品的供求信息,实现网上交流和贸易。“从前,家家户户以种田为生,而今,全村90%的农田都实现了流转,人们皆投身了制刷业,2006年社区就有小汽车100多辆。”汪吉宁说。

老一辈的“背包客”热衷跑市场,而80后、90后,以及00后,则把市场搬到网上,新一代“背包客”依然在改变着源潭。“这个小刷子是江苏的客户订制的,据说是航母上用的,今天要发1000个。”10月6日,记者见到张友朝时,她正忙着发货。张友朝早些年跟丈夫一起做服装生意,亏损严重,后来听朋友说在家搞刷子能挣到钱,2013年她便开始在淘宝卖起了刷子。2018年之前,张友朝在网店卖的都是别人生产的环卫刷,但随着制刷业网店越来越多,竞争越来越激烈,打起价格战时,她作为中间商毫无优势,利润缩水严重。于是,张友朝与丈夫一起开

办了加工厂,走上了“实体厂+网店”的路子,去年网店销售额达300万元。在双峰社区,注册登记的网店有400多家,绝大部分都是经营刷制品,销售额超亿元。最近,双峰社区还入选了阿里研究院公布的2019年淘宝村名单。据了解,对“淘宝村”的认定标准,除了电商年销售额达千万元,同时村内活跃网店数量还要达到100家。双峰入选“淘宝村”,可谓实至名归。目前,双峰社区有制刷企业和个体户、家庭作坊近2600家,从事制刷的4200人,占全村人口75%以上。村民生活富足,人均年收入高达28000多元,全村80%的人家都有私家车。

三产融合带来乡镇之变

上午10点多,双峰社区的单新兵正在赶制环卫刷,当天,他的发货量是20根;下午2点多,德邦物流的快递员方亮正在挨户收取快递,打包、计价、下单,一天要跑20多家;下午4点多,从墨西哥进口的剑麻抵达徐根的库房,从广东运到源潭不超过72个小时;下午5:30,满载着各类刷制品的两辆快递车从中通快运发出,奔往下一站点,发往全国各地;……走在源潭,刷业工厂的招牌、招聘工人的广告随时闯进视线;制刷加工的机械声随处可见;物流车、快递车在企业工厂门前装卸、卸货的

场景随处可见……40多年发展,源潭镇成为一个典型的工业乡镇,全镇规模以上工业企业57家,现有工商注册企业和个体工商户5896家,其中制刷业4451家。作为镇区一体的工业乡镇,仅在镇内的源潭刷业产业园便聚集企业140家,其中,制刷企业120家。工业的集聚发展,为源潭镇带来了人气。在很多农村成为“空心村”的时候,源潭镇却是人口稠密,常住人口88万人中,有2万多人是外来务工人员,成为安徽省为数不多的人口净流入乡镇。“我们这里的工人有黄柏镇、槐水镇等其他乡镇来的,省外最远

的还有哈尔滨人。公司60多名员工里,外地工人就有40人左右。”安徽六顺达刷业有限公司总经理储文明说。而永大体育用品有限公司(以下简称永大公司)里,300多名员工中外地员工占到三分之一,多达100多人。“2005年刚来源潭时,只有一个小招待所,一到晚上镇上人很少,找不到饭店,有钱也花不出去。”作为永大公司的首批员工,来自宿州的刘统磊见证了源潭镇的变迁。如今,刘统磊再也不用为花不出钱而烦恼。人口的聚集,带来了服务业的快速发展。源潭集镇里,商铺林立,通讯、餐饮、物流、商场、超市、外

卖、星级酒店……应有尽有。全镇仅餐饮服务企业就达201家,实现营业额收入1.9亿元;物流企业35家,实现营业收入1.95亿元。此外,源潭客运中心建成运营,开通镇区免费公交;潜山县医院源潭分院挂牌成立,县域医共体正式构建;投资1200万元占地10亩的标准化中心幼儿园能满足500名适龄儿童就读,第二小学建设正谋划建设;房地产开发项目建设如火如荼……越来越完善的配套,刘统磊将家人接到了源潭镇,一家四口在源潭团聚;杨泗村黄陈生花了40万在刷业大市场买了房,在集镇安家了家。工业化进程下的源潭镇正成为更多人的第二故乡。

锐新闻



10月23日,工人在制作菌棒。怀宁县江镇镇新合村投资230万元,建设菌棒制造厂,去年全村61户贫困户等困难家庭,获得集体资产收益权证书,户均收益738元。今年以来生产菌棒30万棒,提供就业岗位18个,其中5户贫困户人均增收4000元以上。通讯员 檀志扬 杨笙 摄



近日,安徽农垦华阳河农场瓜蒌种植示范基地,家庭农场职工对立秋之前挂果、涂有红色标记的成熟瓜蒌进行采收。华阳河农场在分品种种植瓜蒌的基础上,还对瓜蒌的挂果期进行标识,实施分期、分批采收,打造特色专用品牌瓜蒌籽。今年,农场种植的6000亩品牌瓜蒌喜获丰收,预计总产值2700万元,亩均收入4500元,每亩比普通瓜蒌增收近千元。通讯员 李龙 摄



入秋以来,岳西县天安果蔬合作社150亩猕猴桃喜获丰收,总产量约8万公斤,产值达160万元,带动了当地村民脱贫增收。近年来,国家级生态县岳西县大力发展生态农业,通过立足生态环境优势,把生态农业与农村观光旅游相结合,促进了脱贫攻坚和乡村振兴战略的实施。图为村民在岳西县店前镇银河村猕猴桃基地采摘猕猴桃。通讯员 王云志 摄

视觉

点击 DIANJI

我市构建“四大体系”深度融入长三角创新链

我市构建“四大体系”深度融入长三角创新链。全市高新技术产业增加值连续19个月保持20%左右高速增长,一是技术创新体系。强化企业自主创新,培育省股权投资交易中心科创板挂牌企业40家、科技型中小企业245家、高新技术企业240家,华茂“环锭纺纱智能制造系统”荣获中国纺织工业联合会“纺织之光”科学技术一等奖,中船自主研发的ACD320G气体机和ACD320DF双燃料机填补国内空白。二是技术转移体系,突出首位产业带动,市经开区与上海嘉定区合作共建汽车零部件产业园,市高新区与华东理工大学、中科院上海药物所共建研发和技术转移平台,20余项科技成果转向创孚医疗、诺全药业等企业。目前,已组建运营10个首位产业创新平台,建成省级以上研发创新平台173个。三是技术推广体系,引导企业加速科技成果转化,提高首位产业科技支撑力。申洲纺织对接浙江承接产业转移和科技成果转化,形成浙江科技成果转化基地,宜秀区与江南大学、太湖县与复旦大学共建成果转化基地。1-8月,全市吸纳技术合同243项,成交额5.75亿元,位居全省第5位。四是政策支撑体系,市本级出台支持研发平台建设政策,最高给予100万元奖励;支持长三角全域仪器共享共用,对租用单位给予20%租金补助;支持产学研合作引进技术,给予技术交易费30%补助。市高新区等出台激励办法,从住房、生活、交通出行、创业贷款、仪器购置补贴等多方面支持创新创业。科技

民进安庆市委开展多形式主题教育活动

民进安庆市委开展多形式主题教育活动。一是以民进安庆市委成立30周年会庆为契机,在全会开展“不忘初心,继续携手前进”主题教育,弘扬传统,深化共识;二是积极动员各基层组织开展庆祝新中国成立七十周年系列活动;三是推荐骨干会员参加民进省委“我身边的先进”事迹宣讲,以先进为榜样,带动会员自觉践行社会主义核心价值观;四是国庆前夕与市高新区合办“壮丽七十载奋进新时代”主题慰问演出,展示携手共进促发展的精神风貌。民进

我市“三个一批”提升环保第三方市场服务质量

我市“三个一批”提升环保第三方市场服务质量。引进一批,引进南京大学环境规划设计研究院等6家优质环评编制和环境检测单位落户,今年以来累计参与环境影响评价、竣工环保验收等项目60余项。规范一批,针对第三方环保机构能力水平、服务意识参差不齐现象,在全省率先出台环保领域第三方信用评级管理办法,优先支持信用等级优良的环评机构参与政府投资项目和市级重点工程环评工作;对信用评级差的环评机构,给予全市通报批评、约谈法人、责令退出本市市场等处罚。今年以来,已约谈2家环评机构。提升一批,完善环境保护专家库,征集环境污染防治、环境影响评价等方面专家90名,召开建设项目环境影响评价专家评审会55次,为企业提供产业政策和污染防治指导。生态

市供销社打造合作经济组织体系

市供销社“双线运行”打造合作经济组织体系。截至目前,已发展基层社103个、专业合作社419个,综合服务站1500个。一是完善联合社组织体系和治理机制,市、县供销社召开社员代表大会,选举产生理事会和监事会。二是完善社有资产管理体制,建立“理事会监事会、资产运营管理机构、社属企业”三位一体新型社有资产管理体制。三是完善经营服务体系。围绕发展混合所有制经济,鼓励社有企业引进战略投资者,推进社有企业横向联合和纵向整合。四是推进双线运行机制,推进基层社领办创办各类农民专业合作社,加快社综合服务站建设。以村社共建为切入点,采取“1+N”模式,培育新型农民合作经济组织。供销社