2019年中国经济“成绩单”亮点纷呈

里程碑式发展释放全球红利

近日中国国家统计局发布的2019年中国经济“成绩单”亮点纷呈，其中人均国内生产总值（GDP）迈上1万美元台阶尤为引人注目。海外观察人士表示，这是中国经济发展的一个里程碑，显示出中国经济发展的强劲动力和巨大潜力。

人均GDP是衡量一个国家或地区经济发展水平的重要指标。2001年，中国人均GDP达到1000美元。不到20年时间，中国人均GDP实现10倍增长。《日经亚洲评论》杂志网站刊文说，14亿人口生活水平有了巨大改善，这是历史上经济最迅速获得成功的范例之一。

世界银行数据显示，2018年人均GDP在1万美元以上的经济体人口近15亿。中国人均GDP突破1万美元，使全球跻身这一行列的人口接近30亿，相当于人均GDP超过1万美元的世界人口翻了一番。海外媒体指出，这是中国作为发展中的新兴经济体对世界的贡献。

伴随人均GDP增长，庞大的中国消费市场成为各国企业眼中的“金矿”。铭基亚洲公司投资策略分析师安迪·罗思曼直言，中国是“世界上最好的消费市场”。

从消费规模来看，2019年中国社会消费品零售总额突破40万亿元人民币，中国正成为全球最大的消费市场之一；从消费结构来看，中国居民服务性消费上升，消费行为日益向中高端消费、改善型消费、个性化消费转变。

为更好满足居民消费升级需求，近年来中国多次大幅降低进口关税。2020年1月1日起，中国对850余项进口商品开始实施低于最惠国税率的进口暂定税率。从冷冻猪肉、冷冻鳄梨，到哮喘药品，再到制造集成电路的关键零部件……减税清单上商品范围之广，足见中国向世界开放市场的决心。

举办中国国际进口博览会也是中国与世界分享发展红利的重要举措。第二届进博会刚落下帷幕两个多月，拥有众多奢侈品牌的法国开云集团就已签约参加第三届进博会。开云集团首席可持续发展官玛丽-克莱尔·达弗说，进博会展示了中国市场的吸引力。

对面向消费者的公司来说，中国将是世界上最重要的市场——这是知名会计师事务所德勤全球首席经济学家伊拉·卡利什的判断。卡利什认为，中国经济将保持稳健增长，消费领域增长前景非常乐观。

本月上旬，首批国产特斯拉Model 3电动汽车对外交付。从工厂动工到交付汽车，特斯拉上海工厂用了不到一年时间。有评论说，特斯拉交付的钥匙，开启的是通向中国消费市场的机遇之门。

海外经济观察人士指出，当前中国正处于迈向高收入国家的关键期，要继续深化改革开放，增强经济发展韧性，推动经济高质量发展，让中国经济发展红利持续惠及全球。

新华社记者 俞懋峰

（新华社北京1月19日电）

中央纪委国家监委首次公布

4类形式主义官僚主义问题查处数据

新华社北京1月19日电（记者 朱基钗 高蕾）中央纪委国家监委网站19日公布了2019年12月全国查处违反中央八项规定精神问题统计表，首次向社会公开发布4类形式主义、官僚主义问题查处数据。

记者注意到，在此次公布的月报统计表中，首次增加了“形式主义、官僚主义问题”条目，并将其细化为“贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止，或者表态多调门高、行动少落实差，脱离实际、脱离群众，造成严重后果”“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”“在联系服务群众中消极应付、冷硬横推、效率低下，损害群众利益，群众反映强烈”“文山会海反弹回潮，文风会风不实不正，督查检查考核过多过频、过度留痕，给基层造成严重负担”等4类突出问题，和“其他”问题。根据通报，2019年，全国共查处形式主义、官僚主义问题7.49万起，处理党员干部10.80万人。

此外，新公布的数据统计指标还对享乐主义、奢靡之风问题类型作出调整，将原数据统计指标中的9类问题调整为“违规收送名贵特产和礼品礼金”“违规吃喝”“违规操办婚丧喜庆”“违规发放津补贴或福利”“公款旅游以及违规接受管理和服务对象等旅游活动安排”“其他”等6类问题。根据通报，2019年全国共查处享乐主义、奢靡之风问题6.14万起，处理党员干部8.62万人。

中央纪委国家监委相关负责人表示，调整数据统计指标，是贯彻落实习近平总书记关于加强作风建设重要指示批示精神，贯彻落实党的十九届四中全会、中央纪委四次全会部署要求的具体举措。各级纪检监察机关要充分发挥数据统计指标体系“指挥棒”“风向标”重要作用，全面落实实事求是、依规依纪、精准处置的工作要求，坚持稳中求进总基调，保持工作定力，从讲政治的高度整治形式主义、官僚主义，紧盯薄弱环节严查享乐、奢靡问题，驰而不息纠治“四风”，为党和国家事业发展提供作风保障。

拿破仑文物（中国）巡回展

“法兰西的雄鹰——拿破仑文物（中国）巡回展”近日亮相河南郑州，参观者正在观看展品。

展览精选与拿破仑相关的雕塑、绘画、文献、服饰、机械、生活用品等展品155套，共254件，包括《拿破仑法典》、拿破仑亲笔信、法国第一部中法字典等珍贵文物。

通过“军事思想的形成”“国家理想的实践”“欧洲梦想的破灭”“时代英雄的落幕”四个单元，展览展示了拿破仑跌宕起伏的传奇一生。

新华社记者 李安 摄

凝聚利益攸关方力量 实现可持续发展目标

——世界经济论坛2020年年会前瞻

世界经济论坛2020年年会定于21日至24日在瑞士达沃斯举行。在经济全球化和多边主义遭遇逆流、国际形势不确定性增加的背景下，本届年会期待凝聚全球政商界、学术界、公民社会等利益攸关方的力量，共同应对涉及生态、经济、地缘政治等领域的挑战，以实现可持续发展目标。

凝聚各方力量

本届年会主题是“凝聚全球力量，实现可持续发展”。关于设置这一主题的初衷，世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布此前在媒体吹风会上说：“世界正处在危急之中，可以采取行动的窗口期正在迅速关闭……我们需要一个合作行动的平台。”

去年9月，联合国秘书长古特雷斯警告，目前人类在实现可持续发展目标的道路上已偏离了轨道。致命冲突、气候危机、基于性别的暴力、经济增长不平衡、债务不断上升、全球贸易紧张局势加剧等因素都为可持续发展目标的实现增添了障碍。

施瓦布强调，世界经济论坛始终坚持的基本理念是，多数挑战没有办法通过政府、企业或公民社会任何一方单独解决。世界经济论坛创立之初就提出“利益攸关方”理念，致力于推动商界、政界、公民社会等利益攸关方之间展开互动。而在50年后的今天，需要重新聚焦各利益攸关方在应对当下挑战中所应承担的新责任，赋予这一理念新的意义。

聚焦多重挑战

本届年会将迎来110多个国家的近3000名与会者，他们将围绕全球在生态、经济、地缘政治等领域的挑战展开讨论。

世界经济论坛全球议程总监塞巴斯蒂安·布库普向记者介绍说，应对气候变化问题是当下最重要的挑战之一。去年年底，在西班牙马德里召开的联合国气候变化大会上，与会各方未就《巴黎协定》实施细则达成一致，为之后全球减排目标的实现增添了变数。此次世界经济论坛年会将讨论如何协调经济发展与减排之间的矛盾，为集聚各方动能、实现可持续发展目标提供助力。

与此同时，经济挑战也不容忽视。国际货币基金组织去年10月将2019年世界经济增速预期下调至3%，为2008年国际金融危机爆发以来的最低水平。世界银行也在近期发布的报告中警告，全球经济增长前景面临下行风险。在此背景下，布库普说，如何实现可持续的包容性增长将是本届年会期间各方讨论的重点。

在地缘政治领域，一些国家的单边主义、孤立主义倾向日益增长，多边治理体系面临严峻挑战。在本届年会上，围绕多边主义、全球治理体系等话题的探讨还将继续。

期待中国作用

布库普强调，本届年会上，中国将在可持续发展、技术和经济增长这三个领域的讨论中扮演极为重要的角色。“基本上要解决任何一项挑战，都不能缺少中国的引领作用。而中国也确实发挥了这一作用。”

在《巴黎协定》的实施可能遇阻的情况下，中国在应对气候变化挑战方面如何发挥引领作用，成为世界关注的焦点。“中国的全球绿色领导力”也成为本届年会分会场的议题之一。

在技术创新方面，中国也在发挥重要作用。布库普说：“过去10年，中国已经成长为全球技术领军者。没有中国，涉及技术管理和安全等领域的任何问题都无法解决。”

布库普还指出，中国是全球经济增长的重要引擎之一，“如果想知道未来全球增长前景，我们就必须要了解中国和中国经济”。本届年会期间，与会者将通过“中国经济展望”和“中国资本市场新气象”这两场会议，探讨中国经济发展趋势及其对世界经济的影响。

新华社记者 凌馨

（新华社日内瓦1月19日电）

2020年部分地区、领域禁止限制部分塑料制品生产销售

新华社北京1月19日电（记者安蓓）《关于进一步加强塑料污染治理的意见》19日发布。意见明确，到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。

意见由中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过。经国务院同意，国家发展改革委、生态环境部近日印发。

意见提出，要按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的思路，推进三项主要任务。一是禁止生产销售超薄塑料购物袋、超薄聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。分步骤禁止生产销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化产品。分步骤、分领域禁止或限制使用不可降解塑料袋、一次性塑料制品、快递塑料包装等。二是研发推广绿色环保的塑料制品及替代产品，探索培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。三是加强塑料废弃物分类回收清运，规范塑料废弃物资源化利用和无害化处置，开展塑料垃圾专项清理。

根据意见，到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

国家发展改革委新闻发言人孟玮说，下一步将强化政策支持和科技支撑，健全制度标准、严格执法监督，加强塑料污染治理落实情况的督促检查，重点问题纳入中央生态环境保护督察，强化考核和问责。

法治政府和基层社会治理成效显著

共完成56项立法任务

新华社北京1月19日电（记者白阳）2019年，我国司法行政各项工作稳步推进，共完成56项立法任务，司法监督力度不断加强，公共法律服务体系愈加完善，法治政府和基层社会治理现代化建设成效显著。

这是记者19日从司法部召开的全国司法厅（局）长会议获悉的。

据悉，2019年，司法部共完成计划内立法项目35件，密码法、退役军人保障法、外商投资法实施条例等一批事关国家安全、经济发展、民生保障的重点立法项目，如期提请全国人大常委会或国务院常务会议审议，一批立法项目取得重大进展。此外，司法部还完成21件计划外立法项目，推动完成8部法律、59部行政法规的清理工作。

在“放管服”改革方面，司法部持续推进“减证便民”工作，开展证明事项告知承诺制试点工作。目前，司法部已组织各地区、各部门共取消证明事项13000多项，累计收到涉及证明事项投诉1422件，督促办结1358件。

此外，司法部还通过开展专项督察、加大行政复议案件监督纠错力度等方式，倒逼各省部级行政机关和司法行政机关依法行政。积极推动人民群众参与和监督司法，新选任人民陪审员17万余人。

2019年，我国公共法律服务体系建设进一步加快。目前，我国已形成公共法律服务网络平台、实体平台、热线平台三大平台融合发展模式，建成省、地（市）、县（区）、乡（镇）四级公共法律服务平台4.1万余个，常驻实体平台法律服务人员8.1万余人。各地共建立商会人民调解组织1100余个、个人调解工作室6780个、人民调解中心953个，2019年全国共排查矛盾纠纷405.6万次，调解矛盾纠纷931.5万件。

根据会议部署，2020年，司法行政系统工作将重点推动依法治国顶层设计落地落实，着力解决法治领域突出问题，全面履行司法行政职责。特别是要构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，构建职责明确、依法行政的政府治理体系，加强普法依法治理和公共法律服务。

2019年我国债券市场共发行债券45.3万亿元

新华社北京1月19日电（记者吴雨）中国人民银行19日发布的数据显示，2019年我国债券市场共发行各类债券45.3万亿元，较上年增长3.1%。截至2019年12月末，我国债券市场托管余额为99.1万亿元。

央行公布的金融市场运行情况显示，2019年我国国债发行4万亿元，地方政府债券发行4.4万亿元，金融债券发行6.9万亿元，政府支持机构债券发行3720亿元，资产支持证券发行2万亿元，同业存单发行18万亿元，公司信用类债券发行9.7万亿元。

2019年，我国银行间市场成交量增加明显，债券市场现券交易量达217.4万亿元，同比增长38.6%。其中，我国银行间债券市场现券交易量209万亿元，日均成交8360.1亿元；交易所债券市场现券交易量8.4万亿元，日均成交342.3亿元。

另外，2019年我国债券收益率曲线整体下移，同时货币市场利率有所下行。数据显示，2019年12月，银行间货币市场同业拆借月加权平均利率为2.09%，较上年同期下降48个基点；质押式回购月加权平均利率为2.1%，较上年同期下降58个基点。

此外，我国投资者数量进一步增加。截至2019年末，我国银行间债券市场各类参与主体共计25888家，较上年末增加5125家。其中，境外机构投资者2610家，较上年末增加1424家。

交通运输部回应称

杜绝默认搭售保险 督促立行立改

新华社北京1月19日电（记者 魏玉坤）针对新华社此前报道部分汽车客运站在销售汽车客票时，违背乘客意愿搭售人身意外伤害保险的行为，交通运输部19日回应称，将指导相关地方交通运输部门会同保险监督管理机构督促相关客运站认真开展核查、整改工作，在汽车客运站售票窗口等醒目位置明示保险自主购买提示和保险价格，杜绝默认搭售保险。

记者近日走访河南、甘肃、安徽等地汽车站发现，旅客在买汽车票时被搭售1元、2元乘客人身意外伤害保险。对此，交通运输部表示，已组织各地交通运输部门，在春运期间通过明察暗访等方式持续加大监督检查力度，对发现强制搭售保险等违规行为，督促客运站立行立改；通过媒体、客运站、客车等渠道向社会广泛宣传12328交通运输服务监督电话，对乘客投诉举报的强制搭售保险等操心事、烦心事、揪心事进行深入核查、认真处理、及时反馈，切实维护消费者权益。

交通运输部有关负责人表示，部分汽车客运站在销售汽车客票时，违背乘客意愿搭售人身意外伤害保险的行为，违反了《中华人民共和国保险法》保险合同自愿订立，不得利用职务或者职业便利强迫、引诱投保人订立保险合同等相关规定，侵害了乘客的合法权益，影响了人民群众出行的获得感、幸福感。