

安徽日报



2020年3月30日 星期一
庚子年三月初七 第10366号
国内统一刊号CN34-0005 邮发代号25-28



今日
8版

ANQING DAILY 安庆日报社出版 网址: http://www.aqnews.com.cn
电子邮箱: AQRBS163@163.com

安徽农村“三变”改革村数首次突破50%

新华社合肥3月29日电(记者姜刚)记者从安徽省农业农村厅获悉,这个省近年来稳步推进农村“三变”(资源变资产、资金变股金、农民变股东)改革,2019年改革村数占比首次突破50%,力争到今年年底,开展改革的村数达60%以上。

据安徽省农业农村厅有关负责人介绍,截至2019年底,安徽省开展农村“三变”改革的村达到8497个,首

次突破50%,占全省村(居)的52.8%,参改农户平均增收1100元;盘活活资金33.1亿元,土地、水面等资源226万亩,改革取得阶段性成效。

记者了解到,安徽省今年将加快推进农村“三变”改革,巩固扩大改革成果。重点抓好扩面、提质、增效,对完成改革的地方,建立健全风险防范机制,保持项目稳定经营。扩大改革范围,力争到今年年底,开展“三变”改革的村数达

到总村数的60%以上。

据悉,安徽省将提升改革质量效益。结合扶持壮大村级集体经济工作,以加强财政扶持资金投入为抓手,进一步推动农村基层集体项目建设和发展。指导各地探索完善股份合作、收益分配等机制,提高项目质量和效益。落实中央和省级支持政策,加大对重点扶持村工作指导,确保今年集体经济强村占比达到8%。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

零售、生鲜、餐饮等行业依托互联网技术,探索“传统产业+互联网”的服务路径——服务业加速“云上”蝶变

突如其来的疫情,打乱了人们的生活节奏,也考验着诸多产业的应变能力。当线下的服务业因人们足不出户按下“暂停键”时,我市零售、生鲜、餐饮等行业依托互联网技术,积极探索“传统产业+互联网”的服务路径,纷纷开启线上“云服务”模式,大大促进服务业迭代创新。

卖家开启“云销售”模式

“大家都来看一看啊,这件长款卫衣是今年新款,大小码都有的。”在湖心中路上的商业综合体内,一楼的一家女装品牌店销售人员正对着手机摄像头试穿今春新款,向屏幕那头的围观群众展示自家产品,并时不时通过直播平台与大家交流互动。限时秒杀可打五折,邀请他人观看直播下单立减50元、购买三件再折上折……这家店推出的多重福利吸引不少观众观看。

“这是刚从云南发过来的鲜花,有康乃馨、勿忘我、洋牡丹、向日葵……买两枝向日葵送五枝勿忘我。”3月24日上午,在七街的一家鲜花店内,店主黄丽娟正在直播卖花。“卖了十来天,销量还不错,营业额不比平时少。客户下单后派人送到小区门口,实现无接触配送。”黄丽娟表示,本来自己还在为冷清的生意发愁,却发现周边商户都在直播卖货,自己也尝试了一把,

没想到效果还不错。

开启“直播卖货”新模式,让“面对面”变成了“屏对屏”……记者走访多家商场和多条商业街发现,美妆品牌、热饮小店、餐饮等行业也“一夜之间”加入到直播队伍中,为宅家的人们提供各种线上服务。“我们企业没有完全依靠线下了,大多数顾客都是在网上下单,工作人员送货到门,线上顾客还是挺多的,也算是转危为商机了。”迎宾东路一家电商企业负责人张普说。如今,线上“云购物群营销”、微信群“秒杀”,这些新模式正在大小商场走红,开创全新商业销售格局。

“云超市”升级成“移动菜篮子”

“疫情期间,我们的线上业务销量增长了80%,每天能接到几百订单。”在疫情防控关键期,位于双岗路上的一家大型超市开辟三条线上销售渠道,公司线上平台流量暴涨,店铺热度激增。“方便面、速冻食品、蔬菜、鲜肉、大米、粮油等最受消费者欢迎,为此我们专门对接供货商,加大供应量,保证不断供、不涨价。”超市公共事务部负责人孙玉琦说。

成立专门的线上销售部门,有专人负责线上业务;梳理线上的商品品类和明细,确保商品有货;根据线上销售的top单品,划定商品前置

仓;所有工作人员参与线上订单的拣货队伍中……德宽路上的一家商超负责人冷强告诉记者,针对疫情带来的危机,他们积极应对,连夜制定了以上4条措施。“线上销售额由平时的每个月几万元暴增到30多万元。”冷强表示,虽然目前超市逐渐恢复常态,主打业务也从线上转移到线下,但“云服务”的意识已经深深烙在大家心中。

人们在宅家中的生活因商家提供的“云服务”变得自在和舒适。“最近我妈学会了在手机上买菜,家里的米、油、面和水果都是手机下单买回家的。”文苑世家居民吴振打开母亲的手机,发现屏幕上有很多电商APP,同时还有一些商业综合体的微商城和微信购物群。

据了解,为积极做好我市疫情防控与市民生活必需品供应工作,减少人员流动,市商务局向全市生活服务业企业倡议:生活用品全品类上线,线下零售商户可与电商平台拓展线上销售渠道,电商平台负责帮助新商家快速入驻开展业务。水果蔬菜、生鲜食材、鲜花药品、零食干果、美妆服饰、日用品等商户均可快速入驻,共同为市民提供1小时同城即配服务。各类型商场、百货可整体上线,设立线上虚拟商场,消费者在家即可“云逛街”,线上购买商品后通过快递配送到家。

2000家餐饮店开通外送服务

餐饮企业也拓展思路,通过“外卖”、外送“团餐”等方式实现了不一样的“复工”,在满足市民消费需求的同时,也为今后全面复工打好基础。

满25元立减9元、今日88折、下单即减配送费……在一家外卖APP上,记者看到订餐满减钱、买赠等优惠活动。据统计,城区目前大约有2000家餐饮店开通外送服务,他们推出各式各样的套餐,使得网上订餐呈现活跃状态。“本来我们夫妻俩还为一个6000元租金发愁呢,开通外送服务后,订单的提示声响个不停,夫妻俩都快忙不过来了。”天柱山东路的一家牛肉面馆老板曹春林高兴地说。当记者来到少年宫东路上的一家小吃店时,店里的顾客寥寥无几,但后厨依然忙个不停。“以前没想过开通网上订餐,这次疫情改变了这种传统的想法。”店老板程杰说。

针对疫情期间的餐饮和商品安全配送需求,外卖平台全面升级配送方案,为骑手配备外卖安心卡,向商家和用户建立健康安全公开台账,实现了“无接触安心送”服务。“每次接到外卖,都会收到一张卡片,上面记录着外卖员的姓名、体温等信息,所以用餐十分安心。”市民凌列胜说。

记者 陈娟娟

赛口镇推行新考核办法 制度创新让基层干部干事热情更高

本报讯 “村里近两年变化很大,环境卫生明显整洁了,路灯等设施齐全了,村组工作人员的服务态度比原来好了很多。”3月26日,记者在望江县赛口镇大河村随机走访,发现村民们纷纷对村内的变化点赞。

“我们村是落后村,往年春节村民们返乡对村组工作多有怨言。今年春节村组两级几乎没有听到骂声和抱怨。”该村党总支书记曹太宏说,这得益于镇里推行的新考核办法——“千百十”工程。

为激发干部干事创业的积极性,赛口镇近两年将所有工作细化量化、评定打分,实行考核镇千百分制、村千百分制、组千百分制、评定五星党员,实行量化考核、奖惩并举。制度创新,让该镇镇村组三级干部干劲不一样,激活了基层“神经末梢”、打通了服务群众最后一公里。

66岁的曹保纯,是大河村党员。他积极承诺践诺,带头为村组解忧纾困,2018年底被评为“五星党员”,受到镇村表彰。“这是一份极难得的荣誉,同志们都很看重。大家都积极承诺践诺,都抢着为村组工作帮忙。”他说。

“五星党员”评定中,该镇实行一年一评,第二年归零重评。目前该镇已有“五星党员”40名,每个被评定的党员都是为所在村作出了较大贡献的。

农村事务千头万绪,要把这些事情办好,村民组长至关重要。大河村共有村民小组13个,该镇通过提高待遇、全民选举、破格提拔等形式,增强村民组长的含金量、吸引力。将村民组长的工资由原来的500元一年提高

到1000元一年;在各村民小组内提名能人作为候选人,实行全民选举;实行十分制考核,对工作出色的村民组长进行提拔。

村党总支委员陈方周本是该村23组组长,因为工作出色、连年考核优秀,被提名选入村委会、成为村总支委员。“从事村民组长,大家看重的不是待遇从500元提高到1000元,而是上级组织的信任、村民们的信任。有了信任,干起事来就有激情。”陈方周说,尤其是十分制考核办法推行后,组里事务明确了责任、明确了方向。

2018年终考核,大河村全镇倒数第二,按照千分制规定,该村村干部只能拿到镇绩效奖金的70%。曹太宏说,这不只是里子问题,更是面子问题,此后大河村两委干部似乎被激活了,大家都争着干、抢着干。

2018年起,该镇实行百分制办法,评定“优秀、称职、不称职”三个等级,对于优秀的干部既有经济奖励,又将考核结果作为干部提拔使用和向上级推荐的依据,对定为“不称职”的干部作待岗处理,并按相关规定给予经济处罚。

“经过两年多的尝试,这套办法效果明显。”该镇党委书记范结友说,目前镇机关里人浮于事的现象明显减少了,村级干部纷纷比着干,组级干部都能主动干,党员同志个个奋勇争先。(记者 沈永亮)



齐心抗疫 驰援海外

3月28日,工作人员正在搬运即将发往海外的防疫医疗物资。

新冠肺炎疫情在海外持续扩散蔓延,海外同胞的安全与健康时刻牵动着家乡人民的心。连日来,市委统战部、市外办、市侨联上下联动积极协调,通过各种途径筹措防疫医疗物资,目前筹措的3万只防疫口罩即将发往加拿大、英国和日本,支援国际友城和当地华侨华人抗击疫情。

记者 江胜 摄



扛起打赢脱贫攻坚战重任

禾斗

到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,这是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现。目前,脱贫攻坚到了决战决胜、全面收官的关键阶段,这是重大政治任务和最大民生工程,必须坚定不移推进各项攻坚举措落地,全面完成脱贫攻坚任务。

要认识到脱贫攻坚作为重大政治任务艰巨性。到去年底,全市375个贫困村全部出列,贫困人口从67.63万下降到1.06万,贫困发生率从15.28%降至0.3%,脱贫攻坚工作取得巨大成效。同时,我们要认识到任务依然艰巨,剩下的贫困人口虽然总量不大,

但存在短板弱项等突出问题,是需要全力攻坚的“硬骨头”。已脱贫的地区和贫困户,还有的增收能力不稳定,在一定时期内抗风险能力较弱,需要注意化解返贫风险。脱贫攻坚既要扶智也要扶志,要建立造血机制、长效机制,全面补齐短板和弱项,确保脱贫成果经得起历史检验,向党和人民交出一份合格答卷。

如期全面完成脱贫攻坚任务要做到精准扶贫、分类施策。要着力解决贫困人口就业问题,优先支持贫困劳动力就业,对就业困难的贫困人口要加大职业技能培训力度和就业帮扶;“四带一自”企业中很多是中小微企

业,在疫情的冲击下举步维艰,要用好减税降费、金融支持、援企稳岗等政策,帮助企业打通堵点,给予疫情防控工作的指导、支持,积极帮助他们渡过难关;大力支持发展农村电商,畅通农产品销售渠道,促进农产品销售。

高质量完成脱贫攻坚任务就要用心用力开展工作。疫情防控期间,广大医务人员和各行各业坚守抗疫一线的工作者不辞辛劳、迎难而上,诸多感人事迹被群众点赞,这种抗疫的精神我们要一直保持下去、传承下去、发扬光大。脱贫攻坚战是最大的民生工程、民心工程,用心开展工作,就能更好地取得人民群众的拥护和支

持;用心开展工作,才能深入到群众中去,切实了解到贫困户的需求;用心开展工作,才能把各项工作抓实抓细,确保脱贫质量高、成色足。全心全意为人民服务是党的根本宗旨,更是我们做好脱贫攻坚工作的前提。

当前,确保如期完成脱贫攻坚目标任务,确保全面建成小康社会的“总攻令”已下达,我们要攻坚克难、敢打硬仗,要坚决防止工作中的松劲懈怠,要用“绣花针”功夫把工作做细做实,坚定信心、顽强奋斗,扎实开展好“抗疫情、补短板、促攻坚”专项行动,坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利。

决战决胜脱贫攻坚

桐城“旅游+”助力脱贫攻坚与乡村振兴

本报讯 近年来,桐城市“旅游+”、“+旅游”发展思路,结合脱贫攻坚和“乡村振兴”等重大战略实施,围绕规划引领、项目推进、品牌打造、宣传营销和公共服务等重点工作,大力提升乡村旅游发展水平,助力脱贫攻坚,为乡村振兴注入“新动能”。

该市编制《桐城市全域旅游规划》和《乡村旅游专项规划》,梳理乡村旅游重点区域和资源产品,明确乡村旅游发展目标思路和工作举措,布局旅游与农业、林业、水利、健康、文化多业融合、乡村旅游产品、旅游线路及公共服务体系,制定旅游扶贫策略和措施,引领乡村旅游持续快速发展。结合《桐城市全域旅游规划》,对全市范围内重点景区、旅游资源禀赋较好的镇街进行“十三五”和“十四五”重点项目谋划和推进。孔城老街、姚子湖生态旅游区、永椿生态园等乡村旅游重点景区逐渐成型,马鞍寨、花间塘、青草生态园、姚子湖畔、嬉湖印象、苗山生态园、横山练水和蟠龙湾等乡村旅游新业态蓬勃发展,夯实了桐城乡村旅游

发展载体。结合旅游强省“五个一”工程,开展“四级联建”、新业态创建等品牌创建活动,取得丰富成果。目前,该市有最佳旅游乡镇1个、优秀旅游乡镇1个、AA级旅游村1个、星级农家乐30余家,全域旅游名镇、名村、名点正在加紧创建之中。

2018-2020年,桐城市通过争取省市支持资金和安排本地旅游扶贫专项资金共计1000余万元,全力支持乡村旅游“八个一”工程,建成村组游客服务中心4个、旅游停车场10个、旅游厕所9座和20个村的旅游标识标牌,直接带动1000余名贫困人口受益;2020年度旅游停车场3座、旅游厕所2座、5个村的旅游标识标牌等10个旅游扶贫到村项目已完成立项及前期工作,正在招标,即将进入建设阶段。此外,桐城市因地制宜打造“一镇一节庆”品牌,范岗乡村旅游桂花节、姚子湖红花节、唐湾乡村旅游节、文昌采摘文化节、大关美食节、孔城年货节和双港龙虾文化旅游节等逐步形成节庆品牌。

(通讯员 潘月琴 查怡君)

今日导读

住宅小区物业公共服务费基准调整

2版

责任编辑 华卫