



金融 · 专刊

责任 · 创新 · 分享



中国人民银行安庆市中心支行 多快好省助力春耕备耕

眼下正是春耕备耕黄金时期，也是农业生产资金需求旺季，为快速精准满足农业复工复产融资需求，中国人民银行安庆市中心支行通过信贷精准引导、政策定向支持、银企撮合对接、部门协作联动，多维度引领推动全市金融系统扩投放、提效能、深对接、降成本，助力春耕备耕吹响“集结号”、跑出“加速度”。前两个月，全市商业银行新增涉农贷款8.32亿元；发放春耕备耕及种养殖复工复产贷款3448户、1.81亿元。

该行首先针对安庆市农业大市实际，主动要求全市银行机构制定实施年度涉农信贷投放计划，优先保障春耕备耕等涉农重点领域资源配置。全市16家涉农商业银行已合计单列涉农信贷计划21.23亿元。积极抓好银农名单制对接，对上级行会同农业主管部门梳理提供的100户农业经营主体，及时提供给全市各银行机构，配套建立起台账管理和监测调度机制。同时，主动加强地方农业农村局的沟通协作，专项摸排春耕备耕等涉农重点领域融资需求。在当下复工复产的关键阶段，全市金融机构积极响应落实各项信贷工作部署，下沉服务重心，主动问需于农、优先加大支持，快速跟进满足农业经营主体

融资需求。邮储银行安庆市分行结合有关名单，联系对接农业企业、家庭农场等新型农业经营主体2000余户，已受理数十位意向客户贷款申请，金额超过千万元。太湖农商行实行“三早三优”模式，即工作早布置、资金早安排、计划早落实和资金优先、利率优惠、服务优质重点加大对春耕备耕领域资金支持，累计发放春耕支农贷款8937万元，惠及农户960户、春耕土地面积8500亩。

该行双渠道发力，立体化提升服务效能。针对春耕备耕金融需求“短频快”、季节性强的特点，制定实施《关于应对新冠肺炎疫情扎实做好重点领域金融服务的意见》，全力推动全市金融机构统筹运用“线上+线下”双重服务通道、“财政扶持+金融支持”银担合作模式，有效增强农业经营主体贷款的及时性和可获得性。农业银行推出的主要服务于专业大户、家庭农场等农村致富带头人的“惠农e贷-乡村振兴带头人”信贷品种，重点发放自动审批、优惠利率的农户贷款，其中单户10万元及以下采取纯信用方式。截至3月16日累计发放用于春耕备耕“乡村振兴带头人”农户贷款1006户、1.02亿元。邮储银行安庆市分行通过加强与省农业担

保公司和地方政府性融资担保公司合作，发放“劝耕贷”业务1773万元，帮助42户缺乏抵押担保措施的农业企业解决资金难题。宿松农商行针对先丰农林开发有限公司因上年旱灾及前期疫情影响油茶产品产销受挫，流动资金存在较大缺口的情况，通过“金农兴林贷”及时为企业提供300万元授信。

该行还采取针对性帮扶，多维度让利涉农主体。通过引导推动辖区金融机构适当降低企业贷款利率、实施展期或续贷等方式帮助涉农企业合理减轻还贷负担，更加稳健复工复产。邮储银行安庆市分行推出“邮储小贷送春风”活动，对从事春耕备耕及相关行业的客户执行优惠利率政策，其中1年期抵押类贷款利率低至4.15%，全面助力春季农业生产，截至3月22日发放春耕备耕贷款119户、0.39亿元。农业银行安庆分行在利率授权范围内，对农户贷款业务执行优惠利率，新发放的春耕备耕农户贷款加权平均利率仅4.32%。望江农商行在2019年底利率水平的基础上下降10-20个基点，确保2020年全行普惠型小微企业贷款综合融资成本较上年再降低50个基点。在各银行机构让利于企、让利于农推动下，2020年2月全市新发放的普

惠小微企业贷款加权平均利率6.12%，较上月降低47个基点，较上年全年平均水平降低36个基点。为把用好政策工具支持春耕备耕摆在首要位置，精准化支持，该行多层次助力金融支农。印发了《关于积极用好再贷款再贴现政策 扎实做好春耕备耕文化旅游招商引资地方特色产业四个领域复工复产金融服务工作的通知》，推动金融机构“挂图作战”积极运用再贷款、再贴现工具加大春耕备耕领域优惠贷款，支持金融机构采取产品直连、利率直连、用途直连，定制专项惠农金融产品支持春耕备耕。截至目前，全市地方法人银行运用支农、支小再贷款发放4.55%及以下支农支小贷款123户、1.86亿元。如，潜山农商行推出复工复产贷，执行1年期LPR+50个基点的优惠利率，专项为辖区涉农企业、新型农业经营主体、小微企业提供贷款支持。该行在得知潜山锦绣家园农林有限责任公司受疫情影响种苗销售不出去，春耕农资无法落地的困境后，第一时间上门了解企业具体资金需求情况，在央行再贷款政策的支持下，3月20日向该企业快速发放“复工复产贷”300万元，及时解决企业春耕备耕资金周转燃眉之急。 严文明

银行间市场利率期权 交易试点正式启动

我国银行间利率衍生品正不断丰富。3月23日，全国银行间利率期权交易正式启动试点。试运行首日，邮储银行、兴业银行等多家金融机构达成交易，覆盖贷款市场报价利率(LPR)的利率期权和利率互换期权。

具体来看，邮储银行达成了多笔交易，覆盖LPR利率互换期权和LPR利率上/下限期权两个交易品种、买入期权和卖出期权两个方向，并参与了标准化合约和自定义合约的不同交易模式。兴业银行与多家市场机构达成挂钩LPR的利率期权交易，还与多家企业达成人民币利率期权与利率互换的组合交易。

利率期权是一种与利率变化挂钩的期权，到期时以现金或者与利率相关的合约进行结算。此次推出的利率期权业务包括但不限于利率互换期权、利率上/下限期权等产品。其中，利率互换期权是指期权交易双方有权在约定日期以约定条件买卖约定利率互换的期权合约。利率上/下限期权是指期权买方在约定期限内有权要求期权卖方支付由于参考利率超过/低于约定的利率水平而产生的差额利息的期权合约。

今年初，中国外汇交易中心发布公告称，为更好发挥银行间利率衍生品市场对实体经济支持作用，完善利率风险定价机制，经央行批复同意，将于2月24日起试运行利率期权交易及相关服务。之后，受疫情影响和延期复工情况影响，利率期权业务试运行上线时间调整至3月23日。

根据中国外汇交易中心3月13日发布

的《关于利率期权业务试运行上线的通知》，试运行利率期权的交易品种为挂钩LPR1Y/LPR5Y的利率互换期权、利率上/下限期权；交易手续费按期权交易名义本金金额的百万分之2.5双向收取。同时，为鼓励市场发展，业务运行前两年暂免利率期权的交易手续费。

作为一种与利率变化挂钩的期权，利率期权是一项可以帮助企业规避利率风险的有效工具。兴业银行表示，利率期权的推出，使该行为客户量身定制利率风险管理服务方案更为灵活。运用利率期权特性，根据客户需求，组合利率期权和利率互换产品，实现客户负债结构优化，有助于客户在低利率阶段锁定融资利率水平，降低中长期融资成本。

苏宁金融研究院高级研究员陶金指出，利率期权作为重要的一类利率衍生品，能够有效规避利率波动风险，及时发现利率价格趋势。让更多的市场主体参与到利率决策中来，一方面通过交易行为反映了更多市场主体的利率判断，便于进行预期管理；另一方面让更多的市场参与者增加渠道来转移和规避利率波动带来的风险。

分析人士指出，利率期权的推出使得利率衍生品市场进一步扩容，将加速推动中国利率市场化的进程。陶金认为，未来随着交易和监管制度的日益规范，利率期权的交易规模和有效性将持续提高，同时覆盖的金融机构和交易主体也将持续增加。

来源：中国经济网

支付机构助发亿元消费券 数字基建按下“快进键”

3月24日，广西壮族自治区宣布将通过支付宝发放亿元消费券，定向鼓励本地消费者。同日，银联宣布，将利用云闪付App的开放平台优势，为商贸流通企业给市民发放消费抵用券提供技术支持和应用渠道。几天前，腾讯方面宣布支持各地政府推出微信电子消费券，并在山东省青岛市城阳区落地。据记者不完全统计，3月份以来已有超过10个省市推出了消费券等鼓励性政策。而各家支付机构正在积极配合，为其提供技术支持和应用渠道。“值得关注的是，消费券是金融机构、支付机构争夺客户的重要场景。目前来看，中国银联、支付宝、腾讯都很重视，云闪付、支付宝、微信等都可以成为入口。”国家金融与发展实验室特聘研究员董希森对《证券日报》记者表示。

具体来看，腾讯宣布支持各地政府推出微信电子消费券，用户领取至卡包后，通过微信商业支付时自动减免。此方案率先在青岛市城阳区落地，城阳区政府通过官方App“爱城阳”，以摇号的形式面向全区居民发放1000万元的微信电子消费券。3月23日，合肥市庐阳区宣布与阿里巴巴合作，携手支付宝通过政府补贴和企业让利相结合的形式，向市民发放消费券，总额度超1000万元；3月24日，广西宣布将通过支付宝发放亿元消费券，定向鼓励本地消费者，扶持30万广西商家；同日，中国银联宣布，将利用云闪付App的开放平台优势，为企业发放消费抵用券提供技术支持。

“对于支付机构而言，通过助力政府发放电子消费券，能够极大的促进消费者在自身平台的消费，既有利于吸引新客户的申请使用，也有利于提高老用户的使用频率，增加用户黏性。”苏宁金融研究院高

级研究员黄大智对《证券日报》记者表示。

区块链技术 或将起到重要作用

“消费券火热的背后，数字基建的力量不容忽视。”有业内人士坦言。

“一直以来，消费行业线上线下有待于进一步打通，产业链上下游各企业的‘信息孤岛’问题也较为严重。这些都会对居民消费潜力的释放造成制约。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者坦言，如今数字新基建为助力消费按下“快进键”。

支付宝方面表示，依靠支付宝的实名认证、区块链、风控等技术，消费券可实现“一城一策、按需定制”、“灵活可调整”、“公平可追溯”等特点。

对此，付一夫表示，在所应用的数字技术中，区块链技术或将起

到重要作用。在区块链的赋能下，整个供应链上下游的生产商、经销商、分销商、品牌商与消费者将共处在一个去中心化的平台生态之中，该生态可以随时获取并最大程度地利用不同来源的实时数据，推动刺激消费、匹配供需、感知和管理各种市场新变化，进而更加出色地满足消费者需求。

付一夫同时强调，“不仅如此，区块链的去中心化思想，还将让以往被屏蔽于生产和销售体系之外的消费者也参与其中，商家要做的不再只是把产品和服务卖给消费者这么简单，而是要与消费者一同进行设计、生产、创造和创新，这也会深刻影响到市场上的传统商业逻辑以及企业基础设施和基本架构。”

中国人民大学劳动人事学院副教授吴清军则认为，未来生活服务业将形成“大平台+全产业链数字化”的发展模式，数字经济平台将成为带动生活服务业数字化升级的核心动力。

来源：人民网

中国银行 慧农贷

大行担当 抗疫助农

- 春耕支持贷 种植业生产经营的农户
- 农产品流通贷 农产品收购商、经营户
- 供应链助力贷 涉农企业上下游经销商

详情请咨询 中国银行各网点

银联、支付宝、微信 助发亿元消费券

近日，发改委、工信部、央行、证监会等23部委联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》(下称《意见》)，提到加快构建“智能+”消费生态体系。《意见》指出，鼓励线上线下融合等新消费模式发展等。

随后南京市政府宣布，将发放总额度3.18亿元的消费券，市民通过预约并领取成功后，可在使用支付宝付款时进行核销。支付宝方面相关数据显示，3月15日当天，该活动的预约人数即超百万。截至3月24日零时的数据，其中餐饮消费券核销比例最高，占全部使用消费券的八成。

如此火爆的消费场景，支付巨头们自然不会缺席。记者注意到，除支付宝外，腾讯微信、银联云闪付等也纷纷入局，为各地发放使用