

把爱国卫生运动推向新高度

□ 裴家恩

A 锐 评

当下,我市城乡在打赢新冠肺炎疫情防控阻击战、总体战的实践中,着力将整治人居环境工作放在重要位置,一个新的“讲卫生”风气正在形成与传递。我市各级党委政府在疫情防控中,还积极将持续提升城乡人居环境卫生品质当做防控的重要内容之一,齐抓共管,综合施策。据《安庆新闻网》报道,大观区将农村人居环境整治与爱国卫生运动有机结合,各村居纷纷行动起来,再掀农村人居环境提升新高潮,筑牢村庄疫情防控“卫生墙”。

健康源于好习惯。我们在抗击新冠肺炎疫情中,业已巩固和养成了新的卫生习惯,如戴口罩、勤洗手、环境消毒、用“公筷”、保持距离和拒绝食用野生动物等。为此,要将城乡人居环境整治与爱国卫生运动结合起来,将村庄社区清洁与居民个人清洁结合起来,整体提升。

食用野生动物等,这些都是我们通过疫情防控得来的宝贵经验和教训,十分珍贵。为此,新风尚、好习惯就必须加以重申,坚持下去,形成常态。再者,随着近年来,我市全面建成小康社会步伐的加快、乡村振兴战略的深入实施和文明城市建设、文明乡镇创建工作的全面推进,城乡人居环境得到了根本性的改变,尤其是以“三大革命”为标志的乡村卫生环境的根本性治理与变革,一举改变了乡村景观形象。而此次以疫情防控为契机新一轮卫生革命的到来,其中显著的标志是,我们已经开始由人居环境整治深入到个人良好卫生习惯养成的领域,并将二者结合起来,全面推进城乡环境卫生的文明进步。据《安庆新闻网》报道,宿松县陈汉乡在当前爱国卫生运动中,各村清除公路、河道垃圾和病毒

生物孳生地,保持村容村貌村内环境卫生整洁有序,帮助引导广大群众树立良好的卫生习惯,勤洗手、多通风。笔者认为,这是将乡村爱国卫生运动从外部环境引向了个人卫生的细节,应该说是一个进步。

没有全民健康就没有全民小康。强调全民健康水准的提升,首先就要重视疾病预防工作,也就是传统医学所弘扬的“防未病”。为此,笔者认为,一要将城乡人居环境整治与爱国卫生运动结合起来;二要将村庄社区清洁与居民个人清洁结合起来,齐抓共管,整体提升。大观区在开展“五清一改”村庄清洁行动中,注重发挥党员干部、邻里乡贤等先锋模范作用,要求适时组织开展“最美家庭庭院”评选活动。笔者认为,还应抓住时机,制定规划,将个人卫生标兵推向前台,由点到面,真正将城乡爱国

卫生运动引向纵深,真正将文明、卫生好习惯蔚然成风。走笔至此,笔者还进一步认为,我市能否同时在“用公筷”的问题上也来一次大推进,带个好头,形成风尚,为安庆树立好习惯影响社会,泽被后来。

小康安庆、文明安庆还应该是健康安庆和卫生安庆。如果说我们在疫情防控中付出了应有的责任担当,我们还应该从疫情中汲取教训,革除不卫生弊端,把处处讲卫生、防疫病放在重要位置,把在疫情防控中养成的好习惯和好做法延续下来,通过切实措施把防疫的功课做在平时,以达到疾病预防的效果。为此,及时在大疫中总结经验,开展健康卫生教育宣传,制定相关的监督考核机制,势在必行。这是新形势下的老课题,更是新任务,现在是要我们以认真对待和践行的时候了。

■央视主播与李佳琦联手直播卖货,遭1.2亿人围观

加热即食的莲藕汤,免煮鲜拌的热干面,当季现摘的玉露茶……当央视新闻主播遇上直播带货一哥,会怎样推荐湖北美食?4月6日晚,央视主持人朱广权与网络主播李佳琦组成“小朱配琦”组合,同框进行湖北专场公益直播。

(4月7日 央视新闻)

微评:朱广权,著名央视主持人,人称“国家级段子手”;李佳琦,知名网络主播,人称“带货一哥”。“小朱配琦”组合,堪称“活久见”的典范。这不可能的组合成为现实,以及上亿网友的围观,说明了什么?毫无疑问,这体现了全国人民对湖北的关心。在全国人民的助攻下,荆楚大地必将快速扫除疫情的阴霾,湖北的重启也必将按下加速键。

■多家企业借疫情宣传产品功效被查处

发布含有“对此次新型冠状病毒感染的肺炎具有明显防治作用”等内容的食品广告;为推介其销售的处方药“六神丸”,在药店内张贴含有“快速抗流感 预防互传染 抗击病毒 消炎止痛 预防肺炎”等内容广告……记者日前从市场监管总局获悉,多家企业借疫情宣传产品功效违反广告法相关规定已被查处。

(4月6日《工人日报》)

微评:蹭热点,是一种常规营销手段,蹭得好,也不失为提升销售成绩的妙招。但前提是,要合法合规的蹭,要不违背公序良俗的蹭,所以,有些热点绝对不能蹭,比如这次新型冠状病毒感染的肺炎疫情。

借疫情宣传产品功效的蹭“热点”,轻则是误导消费,重则害人性命,是违法犯罪行为。更何况,越是非常时期,从商之人越是不能丢了人性良知和商业伦理,否则,必将招致法律的严惩。

■云南野生动物园取消“钓老虎”项目 承诺未来不会恢复

4月7日,云南野生动物园“钓老虎”游玩项目引发网络关注。有网友质疑该项目危险,也有网友认为不尊重动物。该事件发酵后,云南野生动物园连夜发布通告称进行了及时整改。4月8日上午,园方工作人员告诉记者,整改的措施就是取消“钓老虎”项目,未来不会恢复。同时在饲养老虎方面,将尽量模拟自然环境,做好丰容工作。

(4月8日《新京报》)

微评:钓鱼钓虾见得多了,钓老虎是个什么情况?看了视频才发现,不过是类似钓鱼的喂食行为,通过长杆和绳索,将食物投递到下方的老虎活动区。老虎嘛,百兽之王,要使出浑身解数取食,还要面对游客的嬉笑调侃,也难怪网友认为这有些“侮辱虎格”了。

动物在动物园中本已是以自身丧失自由为代价取悦人类了。还要加码,让它们以不体面的方式取悦观众、为动物园谋利,着实不应该。从这家动物园的后续反应来看,应该是他们也认识到这种方式是错误的、不可取的。

何飞 点评

点 睛

我们在抗击新冠肺炎疫情中,业已巩固和养成了新的卫生习惯,如戴口罩、勤洗手、环境消毒、用“公筷”、保持距离和拒绝食用野生动物等。为此,要将城乡人居环境整治与爱国卫生运动结合起来,将村庄社区清洁与居民个人清洁结合起来,整体提升。

中国抗疫是一座丰碑

□ 王奇

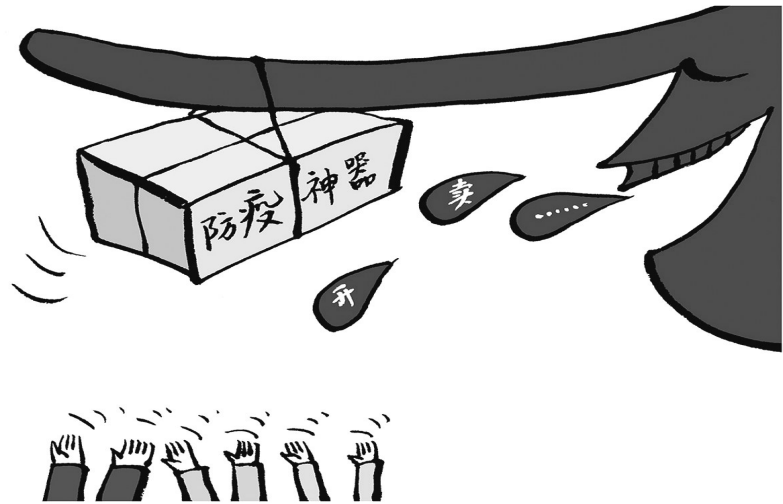
A 大珠小珠

两个多月来,中国政府 and 人民不畏艰险,全民动员、联防联控、公开透明,打响了一场抗击疫情的人民战争。经过艰苦努力,目前国内疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复。这些必定会在中华民族发展史上留下浓墨重彩的一页。

打好疫情防控阻击战的意义是非同凡响的。首先,它彰显的是以习近平同志为核心的党中央卓越非凡的领导才能和水平。此次新冠肺炎疫情来势之凶、蔓延之快在历史上前所未有,在全世界也极罕见,但在短时间内,以习近平同志为核心的党中央果断从容布局,科学精准施策,迅速有效地遏制住了疫情蔓延势头,这不能不说是个奇迹;其次是彰显了中国共产党的领导和社会主义制度的无比优越性。可以说,没有哪一个政党和国家能有如此强大的凝聚力和号召力,能在如此短的时间内,调集起全国几十个省和军队数百支医疗队数万名医护人员奔赴湖北武汉抗疫一线开展集中救治,也没有哪一个政党和国家能在如此短时间内,调集起全国大量的医疗防疫物资和人员集中统一使用,更不要说调动指挥全国十几亿人民打

响“村自为战”、“区(社区)自为战”的抗疫人民战争总体战阻击战了。再次是彰显了拥有泱泱5000年古老文明史的中华民族的强大民族凝聚力。在此次抗疫战争中,涌现出了太多“一方有难、八方支援”、“舍小家、为大家”、“我是党员我先上”、“救死扶伤是医护人员天职”的大爱无疆精神和职业信仰操守情怀。最后是彰显了中国作为一个负责任大国构建人类命运共同体的大国担当心胸和情怀。病毒并不会因为地区国家不同,人种肤色不同、社会制度不同、意识形态不同就停止蔓延入侵,而是“我行我素逢人便侵”的,从这个意义上说,人类本身就是一个“命运共同体”,全世界也只是是一个“地球村”。中国秉持人类命运共同体理念,始终注重并致力于国际合作,第一时间分享病毒信息、及时搭建科研成果共享平台、积极开展疫苗研发国际合作。当前,疫情正在全球蔓延,打好疫情防控全球阻击战,就需要国际社会一道有效开展国际联防联控,加强信息分享,开展药物、疫苗研发、防疫合作,同心而不离心,团结协作共同应对全球挑战。因此,中国抗疫受到了世卫组织和世界各国的高度赞誉和喝彩,并明确表示“世界抗疫要向中国学习”,也就是一件很正常和符合情理的事了。

A 画中有话



“防疫神器”

漫画/王铮

近来,随着各地陆续复工、部分省市中小学开学,一款被称作具有除菌抑菌功效的随身消毒卡开始在朋友圈里推销。而在电商平台,除了消毒卡,家用自测试剂盒等产品也受到追捧。对此,专家表示,购买防疫产品不要轻信商家宣传,一些所谓的“防疫神器”实际效果非常有限,有的甚至会对人体产生不良影响。

(据2020年04月06日 工人日报 报道)

让“云服务”更好助推经济社会发展

□ 潘天庆

突如其来的疫情,使线下的服务业因人们足不出户按下“暂停键”,我市零售生鲜餐饮等行业依托互联网技术,积极探索“传统产业+互联网”服务路径,纷纷开启线上“云服务”模式,大大促进服务业迭代创新。《安庆日报》3月30日)

确实,因为有互联网和大数据技术支撑,疫情发生以来,部分线下生产生活、消费场景快速向云端转移。比如云逛街、云销售、云买菜、云订餐……“云上生意”发展迅猛。人们宅在家中的生活,因商家提供的“云服务”也变得自在和舒适。以“云服务”为代表的消费新业态、新模式在这次疫情中展示出强劲的发展潜力。

“云服务”的走俏,是源于我们只能“宅”在家里的成功补位。这种‘云服务’,让不见面不接触的消费者,实现了交往、学习、工作、购物等各种诉求与愿望,增强了人们抗疫的信心。现今,在疫情防控趋于好转,人们的生活将逐步转入“后疫情时期”。我们要迎合这种变化,提升服务和体验,创新经营模式,以适应不同时期、不同要求、不同情境下人们对“云服务”的需求。

可以说,没有消费就没有生产。开启“直播卖货”新模式、让“面对面”变成了“屏对屏”……大大促进了服务业迭代创新的“云服务”,在疫情防控期间,引导激活了消费。也使我市不少嗅觉灵敏的企业迅速行动,化“危”为“机”,使线上平台流量暴涨,客户激增,因而受到疫情的影响相对较小。但也有一些企业缺少应变能力,在思想上对数字经济的准备不够充分,对企业“上云”持观望态度,担心各种安全成本等问题而错过了这一机遇。

现今,尽管超市等服务业与厂家运营已逐渐恢复常态,主打业务也从线上转移到线下。可由于“云服务”突破了空间限制,特别是在娱乐、教育、医疗等领域出现的线上创新服务模式,已经为消费者认可和接受。强化了他们线上消费的习惯,从而为疫情过后线上消费创新发展奠定了需求基础。

因此,我们的企业除了加快线上线下融合发展之外,提供更高品质的商品与服务是“云服务”中的硬核。坚持用新理念、新技术改造传统产业,抓住研发、品牌、营销、体验等关键环节,不断催生

新消费、新产品、新业态、新模式,就能赢得企业发展的先机。

同时,对“云服务”发展中出现的一些难点和痛点,如针对在线办公、在线教育等应用骤增,软硬件及相关技术距离大众化和普适化还有一定距离,导致办公效果学习效果打了折扣;再如通过网络直播、短视频等平台选购的商品,有不少是虚假宣传的伪劣产品等问题,有关部门要切实化解这些痛点堵点,“云服务”才能更好的为消费者接受,也才能为消费市场注入更多活力和动力。

为此,我们要不断补齐“云服务”基础设施及相关配套方面的短板。在物流配送等方面,要探索采用更多高科技手段,使线上经济的物流不匹配问题得到化解,更好地构建‘智能+’消费生态体系,促进线上线下互动、商旅文体协同。此外,我们还要敏锐捕捉“云服务”延伸出来的触角,影响至经济产业领域所产生的一些的变化,及时出台或调整政策,以新供给满足和引领新消费,推动新经济的发展,让“云服务”在后疫情时期行稳致远,更好的助推经济社会的发展。

有黑扫黑 有恶除恶 有乱治乱

安庆市扫黑除恶举报电话：0556—5346336

安慶日報公益发布