

“不做群众失望蠢事”，击中形式主义病灶

□ 张玉胜

点睛

近日，中共中央办公厅印发了《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》。通知要求持续筑牢克服形式主义官僚主义的思想政治根基。深刻总结疫情防控中的经验教训，教育引导党员、干部自觉加强党性修养，坚持实事求是的思想路线，牢固树立正确政绩观，始终牢记人民利益高于一切，切实把对上负责与对下负责统一起来，决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事。(4月15日《人民日报》)

A 锐 评

反对形式主义、减轻基层负担，一直是我们党十分关注并致力解决的干部作风问题。回眸过去一年，各地认真贯彻落实中办《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》精神，并拿出许多积极有效的落实举措，“会议少、文件少、报表少、检查少”已成难得一见的减负新气象。在决战脱贫攻坚和决胜全面建成小康社会的收官之年，特别是在面对外防输入、内防反弹的严峻战“疫”新情况和有序推动复工复产的经济发展新形势，中央重磅祭出整治形式主义官僚主义的八项举措，彰显出持续用力、精准施策的靶向意识，其强势治理、斩草除根的坚定态度及深远立意值得关注。

尤其是“决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事”的响亮忠告，更是直击了形式主义顽疾的“病灶”。对于形式主义，习近平总书记曾有深刻论述：“形式主义实质是主观主义、功利主义，根源是政绩观错位、责任心缺失，用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。”它的显著特征就是不切实际和脱离群众，把对上负责与对下负责割裂开来甚至对立起来。君不见曾有官员发出“你是替党说话，还是替百姓说话”的荒谬之问。“自以为领导满意却让群众失望”，道出了形式主义的现实弊端。让群众失望的最大之“蠢”，就在于其背离党的初心、有悖干部使命。

按理说，“领导满意”和“群众赞成”应该是相向而行和目标一致的两个层面，并非“非此即彼”或“二者选一”的选择题。“群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应”一直是我们的检验一切工作和成效的衡量标尺，也是领导对下属部门政绩考核、工作认可的最根本依据。这是由我们党为人民服务的宗旨和以人民为中心的执政理念所决定的。回眸这场举国抗“疫”的全民阻击战，党中央“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”的战“疫”号令，就是各级干部和广大医务工作者勇往直前、逆行奔赴抗“疫”一线的行为驱动力。

形式主义是作风问题，更缘于价值观念扭曲的思维错位。戒除让群众失望的形式主义，最根本的就是要恪守以人民为中心的发展思想，规避只唯上不唯实、只注重表面功夫不注重实际成效的错误观念，防止用形式主义做法解决形式主义问题。同时，还要通过防止文山会海反弹、改进督查考核方式、提高调查研究实效、完善干部激励机制以及厘清层级部门职责等制度改革和措施完善，铲除形式主义滋生的土壤和纳垢温床。

A 一周声音

■不靠培训直接买，专业健身教练证书为何会被商品化？

不用经过培训，花一点钱就能买到一张中国健美协会(CBBA)颁发，且盖有行业协会公章的专业健身教练证……最近，这种能得到官方确认的证书，已成为健身圈里传得最大的事件了。这些证书是从哪里流出来的，究竟是谁在“放水”？记者进行了详细的调查。(4月15日《北京晚报》)

微评：如果一个行业的职业资格证书成为随意买卖的商品，那么大抵可以看出，这个行业的从业者鱼龙混杂，这个证书也是毫无含金量的废品。如果将一个专业性很强的工作，交给一个买证上岗的无资质人员，其结果也是显而易见的。

在我们国家，健身行业还有很大的发展空间，可千万别被害群之马把行业污名化了。驾考把关严了，能明显减少马路杀手，健身教练证把关严了，也必将促进健身业的发展。

■虎牙、斗鱼等直播平台青少年保护模式流于形式

江苏省消保委13日发布的消费调查报告显示，虎牙、斗鱼、哔哩哔哩、花椒、酷狗、TT语音等直播平台青少年保护模式流于形式，存在轻易延长使用时长、未推出强制实名认证、诱导打赏等问题。江苏省消保委认为，各直播平台应当积极履行社会责任，为未成年人健康成长营造良好社会环境，加快推进“注册实名认证+支付前人脸识别”双认证系统。

微评：大多数儿童和一大批少年，对金钱的概念很模糊，他们瞒着家长，或是打赏主播，或是充值游戏，动辄数万元，对于他们来说，不过点击几下触屏而已，毫无痛感。对于经济条件本就不富裕的家庭来说，这样的点击会给他们的生活带来巨大的打击。

至于那些诱导消费的游戏和诱导打赏的直播平台，是不了解“熊孩子”呢，还是没有技术做出真正的青少年保护模式呢？可以肯定，都不是。技术BUG好修，人心的漏洞难填。

■“报复性涨价”后，海底捞、西贝先后道歉！

继海底捞宣布门店菜品价格恢复到1月26日停业前水平后，4月11日早间，西贝董事长贾国龙发微博承认在今年2月、4月两次调价，但仅为上海及周边城市。随后贾国龙在微博上致歉，并表示疫情期间所有涨价的外卖、堂食菜品价格恢复到1月26日门店停业前的标准。(4月12日《北京青年报》)

微评：报复性消费还没到，“报复性涨价”先来了，哪有这样的道理？显然，无论是经济规律，还是商业伦理，都不允许“报复性涨价”的存在。对于企业在经历过一段寒冬后，想要短时间就打个翻身仗，以期找回疫情期间的损失的想法，消费者能够理解。不过，想要以“报复性涨价”来实现这点，消费者也可以选择不买单。

对于知错能改的企业，善良的消费者们往往不会苛责其过往的不是。希望相关企业也能以最大的善意回报消费者的大度，这才是疫情后应有的温度。何飞 点评

A 画中有话

该忌忌口了

□ 怡仁

A 大珠小珠

根据世卫组织公布的数字，截至4月13日，全球罹患新冠肺炎人数已近170万，死亡超10万人！多么令人触目惊心的数字！虽然“新型冠状病毒”的来源还有待于科学家进一步深入研究。但不管最后的研究结论如何，笔者想说的是：好吃野味是陋习！为了人类自身健康和保护生态和谐共生，“好吃野味这一口”的陋习该改改了。

人类自远古渔猎社会至今，一直有着食用野生动物的习惯。但因野生动物易拾病菌、病毒和多种寄生虫，直接影响和威胁人类的生命和健康，已逐渐被现代文明社会抛弃。

对“五一”旅游高峰当尽早做出科学预案

□ 雨凡

五一“黄金周”正在向我们走来。“五一节”是疫情防控后迎来的第二个小长假，也是比清明节更适合于旅游的假期。

当前，疫情防控形势持续好转，已经取得阶段性成效，社会秩序正逐步恢复正常，旅游业同样在加紧复工复产，很多景区已经开门迎客。然而，目前疫情尚未结束，也并没有解除，还面临着境外输入等风险压力。

五一“黄金周”出游，是国人的一个传统，已成为人民群众美好生活向往的一部分，也是幸福指数的一个体现。何况，鼓励包括旅游消费在内的任何合法消费，也是在当前情况下之所需。尤其是经过两个多月的疫情防控，被圈养两个月的内心有外出释放的冲动，值得理解。

因此，对可以预见的五一小长假将出现的旅游高峰，作为游客，即使有出游计划，也一定要周密安排，以降低风险。而对相关部门来说，

特别是近年国家大力实施《野生动物保护法》和倡导生态文明建设、保护理念、餐食野生动物的陋习日益减少。但不可否认的是，却总有一些人总是念念不忘“野味好吃”、“宁吃天上四两，不吃地上1斤”的旧观念，餐食野生动物陋习不改。然而，无数事实都表明：杀害餐食野生动物，就是伤害我们人类自己！为了我们人类自身生命安全和身体健康，同时也为了世间万物共生共荣和谐发展，我们已到了该放野生动物一条生路的时候了。

目前，全国人大等相关部门已着手从杀戮、贩运、销售等各个环节健全完善立法和加大执法力度。“好吃野味这一口”的人是到了该完全忌口的的时候了！



13万元保过班

漫画/王铎

日前，学员王某与某培训机构签订司法考试“保过班”协议，约定一次性交纳学费13万元，如当年未能通过司法考试，则培训机构退还学费13万元。“王某与培训机构签订的司法考试保过班协议系双方当事人真实意思，且不违反法律法规强制性规定，具有法律效力”，海淀法院民事审判一庭法官卢秋表示，在培训机构不履行退款义务时，其行为已经构成违约，学员有权按照合同约定要求培训机构履行相应的义务。最终，法院判决培训机构退还王某13万元培训费用。(据2020年04月14日 中国青年报 报道)

真招实策推动餐饮业“春暖花开”

□ 徐剑锋

刚刚过去的冬天，突如其来的新冠肺炎疫情对人们的生产生活带来了前所未有的影响。毫无疑问，餐饮业是受疫情影响最大的行业之一。眼下，随着疫情防控形势逐步好转，各大行业陆续复工复产，我市各大酒店餐馆也逐渐恢复堂食经营，“外卖小哥”又开始在城区穿梭奔忙。冬天已经过去，对于我市餐饮业来说，“春天”是否已经到来？(4月14日《安庆日报》)

受疫情影响，我市餐饮业受到了较大冲击。随着疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复，推动餐饮业满血复活，既是经济增长的支撑，也是城市活力的彰显，需要真金白银支持、真招实策推动。

我们常说：信心比黄金更重要。在夺取战“疫”发展双胜利的节骨眼上，一方面要增强消费信心，以慎终如始、严实合一的态度继续抓好疫情精准防控，用

最安全的姿态让人们敢逛街、敢下馆子、敢消费；另一方面要增强经营信心，不为商流波动所慌乱，不为困难增多所畏惧，“办法总比困难多”，只要主动化危为机、思危奋进，就一定能够有效促进消费回补和潜力释放。

我们欣喜地看到，在促进餐饮业发展上，无论是出台暖企政策，还是减免房租，这些实打实的措施如沐春风，为餐饮业“深耕”市场增强了信心。在此基础上，政府职能部门要抓好优化营商环境这棵“梧桐树”，及时打通消费堵点、突破经营难点，并以领导带头消费向全社会释放积极信号，促进餐饮业从疫情中快速“苏醒”，把发展热度释放出来，将前景预期展现出来。

此次疫情提醒我们，“线上经济”“无人经济”“到家经济”时代已经到来，依托互联网、大数据、云计算、人工智能，线上线下消费加速融合已是大势所趋。

疫情深刻改变了人们的生活习惯、消费习性，也正在不断创新新业态、新经济模式。换言之，人们的消费需求并没有走开，只是在服务形式、消费模式上出现了新变化。推动餐饮业“春暖花开”，既要量的恢复，更需质的提升，量质并举才能满盘皆赢。于此而言，广大商家要始终坚持用户思维、需求导向，以线上线下同步发力为抓手，适时调整商业模式，有效补齐产业短板，不断激发内生活力，让老百姓享受到更有品质的餐饮消费服务，把一度被抑制、被冻结的消费充分释放出来，在提升餐饮业“含金量”中赢得发展先机。

餐饮业是安庆服务经济的重要组成部分，一手抓老百姓的“信心指数”提升，一手抓经营者的“能力指数”提升，两手抓、两手硬，就一定刺激市场回血、促进消费满血，让美好生活的日常“烟火气”早日回归。

有黑扫黑 有恶除恶 有乱治乱

安庆市扫黑除恶举报电话：0556—5346336

安慶日報公益发布

