

为积极应对疫情对餐饮、零售等行业的影响，近日，大观区开展消费提升活动，通过发放电子消费券的方式来促进消费、助力发展。

此次大观区共发放了52万张、价值1000万元的电子消费券。消费券的使用情况如何？拉动消费效果怎么样？记者就此进行了走访。

消费券，你使用了吗？

记者 常艳

7天拉动消费57万元

4月22日下午4时许，在大观区八佰伴商场一间服装店里，市民张艳正和朋友挑选衣服，经过一番挑选后，看中一件价格400多元的上衣。付款时，张艳出示了消费券，经过核销，张艳此次消费抵销了10元。

“我感觉消费券挺好，也挺方便的，我还抽到了500元抵50元的消费券，准备继续逛一逛。”张艳说。

“最近有不少人使用电子消费券来消费，有时候为了达到满减金额，顾客还会和朋友拼单购买。”八佰伴一家服装店店员周贵霞介绍。

张艳所使用的消费券为大观区发放的电子消费券。分别为5元、10元、20元、50元、100元和200元，总金额1000万元，共计52万张。旨在释放消费需求、提振消费信心、助力商家发展。

自4月16日开始，电子消费券已发放使用了7天时间，对消费的拉动作用正在显现。

在旺鲜生超市里，家住北正街的刘同峰正在付款。“我抽了三张满50元减5元和一张满500元减50元的电子券，为了使用50元减5元的消费券，我专门来超市买菜，凑了50元，相当于打了9折。”

该超市店长冯锦介绍，消费券使用前3天时间，已核销电子消费券536张，累计拉动营业额近4万元。

大观区数据资源管理局统计，截至4月22日下午5时，消费券活动参与人数为22616人，已核销使用的消费券2255张，累计拉动消费总金额57122923元。

其中，在已核销的消费券中，商户核销数量前三名分别是八佰伴商贸、旺鲜生超市和金华超市，分别为755张、598张和205张。由此可以看出，商超还是消费者使用消费券的首选。

而在6种消费券中，核销前三位券值为10元、5元和20元，分别为858张、827张和261张，最大券值的200元消费券，也已核销32张。

“消费券发放后，我们的客流量提高了17%，销售额提高了14%，日客流量最高峰达到2万多人，这些都是消费券带来的效果。”安庆八佰伴市场营销部李松泽介绍，为了支持大观区消费券的活动，促进消费复苏，商场



4月16日开始，大观区发放电子消费券，提振消费，促市场回暖。发放7天，已有2万余人参与，抽取消费券9万余张。图为一位市民从商场前的海报下走过。 记者 常艳 摄

还在大观区消费券活动的基础上进行满减叠加活动，“短时间损失一些利润，将换来消费市场的复苏。”

后劲不足为哪般

此次大观区发放的消费券总张数为52万张，截至4月22日下午5时，累计已抽取消费券94401张，而与首日已抽取7万余张相比，随后的6天时间累计抽取2万余张显得后劲不足。而在已抽取的9万余张消费券中，核销数仅有2255张。

什么原因造成消费券抽取后劲不足，又是什么原因阻碍了消费券的使用？

记者走访发现，知晓率不高、吸引力不足、使用有门槛、使用手续多等原因影响着消费券的使用和抽取。

其一，知晓率不高。为了推广消费券，大观区除在传统媒体上进行宣传之外，还借助了公众号、头条、朋友圈等新媒体进行推广，参与活动的商家也打出了广告。但记者随机采

访了十余名市民后发现，有一半的市民还不知道这项活动。

其二，使用有门槛。“我知道这个活动之后马上就抽取了，可我看到需要满减才能使用，我的兴趣就不大了。”家住大观亭的王女士告诉记者。

“我抽了两张200元的消费券，但仔细一看，商超类需要满1500元才能使用。日常消费单笔基本很难达到这个金额，所以一直还没有使用。”市民常女士说。

其三，吸引力不够。根据大观区消费券的满减政策计算，优惠力度相当于九折，但面对一些超市、餐饮单位本身的会员优惠，消费券的优势和吸引力不足。

“超市会员日3天时间里，百货类商品是7.5—8折，生鲜类9折，还没有门槛，折扣优惠力度大于消费券，使用消费券的人数明显下降。”冯锦介绍。



“昨天一天只有3个顾客使用了消费券。”小菜园餐饮八佰伴店店长毕欣平同样表示，会员的折扣比消费券的力度还大，还可以积分，所以，使用消费券的顾客很少，每天都是个位数。

此外，还有一些市民认为使用的手续多，需要下载、注册，比较麻烦。加上消费券面值是拼手气抽取的，实际消费中，消费券优惠不一定能匹配。

“有一名顾客买了1500多元的商品，虽然达到了消费券最高满减门槛，但是顾客并没有抽到，所以只用了一张5元券。还有一些来用餐的顾客，一般消费在二三百元，但是没抽到相匹配的消费券，这就造成了消费券要用不上，要么不能用。”一家参与活动的商家介绍。

在大观区数据资源管理局办公室主任陈文真看来，消费券发放7天，参与人数2万余人，拉动消费近60万元，效果是有的。但是，没有达到预期。随着4月28日商超类消费截止日期的临近，大观区也在谋划新一轮的消费券。“在第一次消费券发放经验的

基础上，正在探索新的方式，准备在‘五一’后，推出新的消费券。”陈文真说。

杠杆如何撬动

受新冠肺炎疫情的影响，很多行业不得不按下“暂停键”，离消费者最近的行业最先受到冲击，比如餐饮、零售、旅游等。据国家统计局的数据显示，今年1-2月，全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，其中，餐饮收入同比下降43.1%。

安庆同样受到影响，据安庆市统计局数据显示，今年1-2月，我市限额以上单位实现消费品零售额37.2亿元，同比下降26.6%，其中，餐饮收入同比下降52.1%，商品零售额同比下降25.1%。

消费，是拉动经济的“三驾马车”之一。为了提振消费，促进消费复苏，我国很多城市都发放消费券，以期通过消费券的杠杆作用，撬动消费市场复苏。大观区也于4月16日，在全市率先发放消费券。

安庆师范大学经济学教授潘锦云博士认为，消费券是一种传统的促进消费的工具，通过减免、折扣等优惠，减少了消费者的消费成本，肯定能在一定程度上吸引居民去消费，从而拉动经济，促进市场回暖。消费券在特殊时期均发挥了独特的作用。

然而，消费券发放后，需要使用才能真正发挥作用。如何更好的发挥消费券的杠杆作用，撬动消费大市场？潘锦云认为，需要打出“组合拳”。

“首先需要广泛地宣传推广，精准推送，提升知晓率；其次消费券的力度要加大，要有吸引力，才能真正起到拉动作用；另外，消费券的范围可以不限于商超及住宿餐饮，还可以向文化旅游等方面拓展，从而拉动更多生活服务类消费。”潘锦云说。

疫情期间涌现了很多新业态新模式，诞生了很多新消费，潘锦云认为，可以通过有意识的引导，利用消费券来刺激安庆的新消费，通过新消费的模式，带动本地优质产品，尤其是优质农产品生产。消费券的作用毋庸置疑，那么，安庆市还会发放新的消费券吗？

市商务局有关人士介绍，消费券的发放不能仓促，也不能跟风，需要合理规划和安排。目前，市商务局正在就此开展调研和征求意见，具体下一步怎么走，还有待大观区消费券活动效果的评估。

我市加强知识产权运用保护 提高企业生存和发展能力

我市加强知识产权运用保护提高企业生存和发展能力。全市驰名商标保护产品数增至41件，国家地理标志保护产品11个，均位列全省第三。提高创造水平。截至3月底，拥有马德里商标国际注册113件、地理标志证明商标31件；有效注册商标49991件，同比增长39.65%；每万人拥有发明专利451件，同比增长20%。提高运用能力。拥有国家知识产权优势企业15家、国家知识产权示范企业1家，桐城市创建国家知识产权试点城市，高新区成为省知识产权示范区。积极开展知识产权质押融资，去年办理商标权、专利权质押融资121件，融资金额17.89亿元。提高保护力度。融入长三角知识产权保护协作网络，推行知识产权“四大”保护措施，去年立案查处侵犯商标专用权、专利案件369件，挽回经济损失172万元。

我市多措并举保 贫困慢性病患者医疗有保障

我市多措并举保贫困慢性病患者医疗有保障。优化服务方式。大力推行“网上办”“掌上办”“电话办”“邮寄办”等方式，为行动不便和年老贫困慢性病患者提供送药上门服务。对需要长期服药慢性病患者放宽处方用药量。加强部门联动。加强工作联动，加强信息比对，组织医院专家到乡村面对面鉴定。一季度，受理贫困人口申请慢性病门诊待遇1287人，鉴定符合慢性病病种1203人。及时足额报销。一季度，贫困人口慢性病总费用3909万元，综合医保报销2804万元、“180”补充保障资金支付769万元，实际报销比例91%。

迎江区“五个强化” 构建劳动教育特色体系

迎江区“五个强化”构建劳动教育特色体系。强化区域统筹。将加强劳动实践纳入素质教育改革工程，组建50余人劳动教育师资队伍，做到整体规划有安排、年度目标有布置、年终考核有指标、常态督查有保证。强化课程开发。在全市率先探索“走班自选式”校本课程，开发包括刺绣、烹饪、种植等劳动教育实践课程20余个，并纳入学生综合素质评价体系。强化基地建设。先后组建青少年校外活动中心综合实践基地、中小学校课外阅读综合实践基地，开发印染、陶瓷、手工等劳动实践项目10余种。强化家庭教育。通过家长委员会、家长会、家校群等方式，引导家长开齐家务清单，鼓励孩子自觉参与、自己动手，掌握洗衣做饭等劳动技能。强化社会联动。积极挖掘和利用社会资源，多渠道拓展校外劳动实践场所，成立“小河长站”巡河护河21次。

怀宁县多措并举 稳就业保民生

怀宁县多措并举稳就业保民生。稳就业。组织“促进转移就业、助力脱贫攻坚”专场招聘会12场，常态化举办两大主题招聘活动，县内678家企业提供36万个招聘岗位，现场达成就业意向3200余人。城镇登记失业率2.95%，失业人员再就业率81.8%，就业形势保持稳定。强培训。开展就业技能培训、岗位技能提升培训、创业培训，组织企业新录用人员、在岗职工技能培训34期。优环境。设立市级农民工业创业园、青年创业基地各1个。指导帮助口罩生产企业规范生产、提升质量、集群发展，拓宽就地就近就业渠道。

“扶贫政策好，更要加油干”

4月22日下午，记者来到迎江区大二郎巷龙满旺的裁缝店时，他正坐在一台电动拷边机前给一条裤子合缝，左脚架在拷边机下面的横杠上，右脚踏着左右踏板，双手在台面上忙活着，这些对龙满旺来说已经十分熟练。

龙满旺是宜秀区杨桥镇螺山村人，今年54岁。他3岁时因为一次摔伤而无法行走，当时医疗条件有限，没有得到及时的治疗。几年后，经过一次手术，龙满旺恢复了行走，但左腿却始终无法出力、无法弯曲。17岁初中毕业后，龙满旺开始思考，自己身体有残疾，可以做什么活儿来自食其力呢？最终，他选择了学习裁缝手艺，到邻村一位师傅家的服装厂做学徒，前后8个月，学成归来。凭借一双手，他实现了自力更生。

1992年，龙满旺结婚了，并陆续有了两个孩子。随着外出打工潮的兴起，龙满旺和妻子也曾断断续续到外地服装厂打工，但

宜秀区杨桥镇螺山村贫困户龙满旺，小时候因摔伤造成左腿残疾，无法出力、无法弯曲。面临困境的他自强不息，学会缝纫手艺后自食其力，近年来通过健康扶贫、小额信贷等各项扶贫政策的实施，他家现已顺利脱贫。目前，龙满旺还用新贷的5万元给自家裁缝店进购了一批面料，并添置了一台电脑缝纫机，为幸福生活而奋斗的他信心满满。



龙满旺正在裁缝店忙碌着。 记者 罗少坤 摄

最终还是回到了安庆。他也尝试过做水产养殖等，但都因为腿脚不便而放弃。2002年，龙满旺夫妻二人在迎江区大二郎巷开了一家裁缝店。

定做全棉衬衣、被单被套，

还有换拉链、绞裤边、改衣服……龙满旺用一针一线，织出了全家人的生活希望。

龙满旺行走不便，爬楼、骑车都很吃力，还患有严重的高血压，每天吃药、定期复查，劳累

过度时就会头昏，视力也有所下降，妻子曹秀珍身体也不好，两个孩子上学开销也大。2014年，龙满旺被列为建档立卡贫困户。

龙满旺说，被列为建档立卡贫困户后，他享受到了多项扶贫政

策。老家危房改造获得了补助，孩子上学也获得了一些费用减免和补助，家人也都纳入了低保。

2018年，龙满旺家顺利实现脱贫。如今，大孩子已经本科毕业并参加工作，小孩子尚在读研，龙满旺不敢松懈，依然在为幸福生活而奋斗。

4月22日，记者采访龙满旺时，他的妻子刚做完一场手术，还在家中休养。妻子手术费用16000元，自费3000元，龙满旺每月吃药只需几十元，健康扶贫政策使他们的医疗支出少了很多。

龙满旺告诉记者，利用扶贫小额信贷政策，他已先后获得14万元贴息贷款。一个多月前，他用新贷的5万元进购了一批面料，并花2500元买了一台电脑缝纫机。“有了这台缝纫机，我就能接服装厂加工的活儿，这样在生意淡季可以增加一些收入。”在龙满旺的脸上，始终能够看到笑容。他由衷地表示：“扶贫政策好，我更要加油干。”

记者 罗少坤