“特殊食品”一词，随着湖南“大头娃娃”事件的调查逐渐走进大众视野。然而，这种专门为身体有特殊需要的人群研制的特殊配方食品，却常常隐身于普通食品中，混放混售的模式为一些销售人员提供了混淆概念的可趁之机。

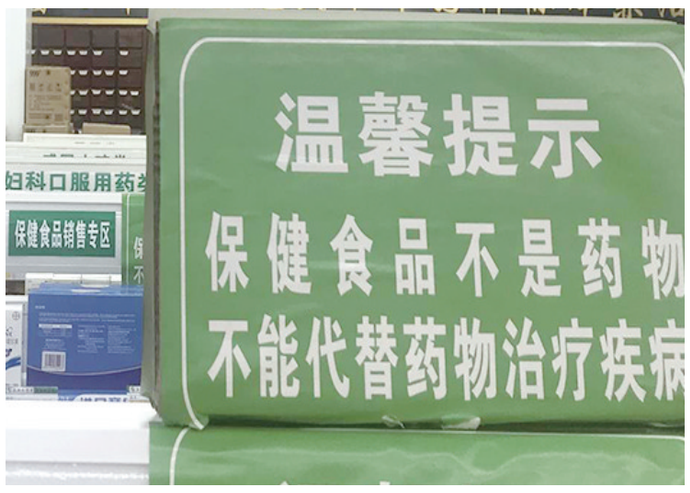
辨别特殊食品，不能只依靠消费者的“火眼金睛”。今年初，我市开始为特殊食品设立专区（专柜），并贴上了明显标牌。特殊食品逐渐从普通食品中“脱颖而出”，特殊食品被特殊对待，将成为守护舌尖安全的新防线。

特殊食品 特殊对待

记者 常艳

固体饮料“倍氨敏”和“舒儿呔”，在销售人员的误导下，当成特殊医学用途奶粉销售，造成湖南永兴县多名婴儿被确诊为佝偻病，“大头娃娃”再现。

我市有造成“大头娃娃”的“倍氨敏”“舒儿呔”吗？是否有违法违规销售固体饮料行为？消费者当如何辨别正规特殊食品？记者近日进行了走访。



我市城区一家药店内设立保健食品销售专区，并设置提示牌。 记者 常艳 摄

固体饮料≠特殊食品

今年5月，湖南省永兴县再现“大头娃娃”的新闻爆出。一些家长在母婴店店员的推荐下，给对奶粉过敏的婴儿食用了一款名为“倍氨敏”的所谓“特医奶粉”，之后婴儿体重严重下降，头骨畸形，还有不停拍头等异常情况，就医后，被医院确诊为佝偻病。

实际上，这款母婴店店员口中的“特医奶粉”，只不过是一款固体饮料，是一种用食品原辅料、食品添加剂等加工制成的粉末状、颗粒状或块状，供冲调或冲泡饮用的普通食品。

那么，什么是特医奶粉？特医奶粉是特殊医学配方奶粉，为特殊医学用途配方食品（以下简称特医食品）中的一种。在2016年《特殊医学用途配方食品注册管理办法》中规定，为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。

“特医奶粉分为完全游离氨基酸奶粉和深度水解奶粉，主要针对蛋白过敏和过敏性腹泻的婴幼儿，并且必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用，食用的时间都有严格的规定。如果不按要求食用，会引起蛋白质的缺失，造成营养不良，引发疾病。”安庆市立医院儿科主任、主任医师胡方启介绍。

市市场监督管理局特殊食品科科长李义江告诉记者，特医食品与其他普通食品最关键的区别是，特医食品在上市之前，为确保其特殊用途的有效性，都经过临床试验，而且消费者不能自行决定购买使用，必须要经过医生或者临床营养师的指导，才能食用。

市场上各类食品种类繁多，消费者如何辨别特医食品？

李义江介绍，特医食品必须经国家市场监督管理总局批准注册，合法的产品标签上会标注产品注册号，消费者可在食品包装上看到格式为“国食注字TY+8位数字”的一串编号。此外，合法正规产品标签中应明确标注特医食品的类别和适用人群。

“国食注字表示是国家市场监督管理总局批准注册，‘TY’是特殊医学的拼音首字母的缩写，有这一串编号的就是合规的特殊医学用途配方食品。消费者可到国家市场监督管理总局官方网站的‘服务’板块中的‘特殊食品信息查询’中查询核实已获批的注册产品信息。没有标注产品注册号的或者查询不到相关信息的，千万不要购买。”李义江说。

5月16日，我市市场监督管理局开展“倍氨敏”“舒儿呔”等固体饮料食品安全风险排查，共出动执法人员278名，排查食品生产企业7家，其中固体饮料生产企业3家，检查食品经营户346家，其中售销固体饮料经营户61家，未发现“倍氨敏”“舒儿呔”产品，排查其他固体饮料18种，未发现冒充特医食品或婴幼儿配方乳粉等违法违规行为。

设立专区专柜 为消费者擦亮双眼

特医食品只是特殊食品中的一种，我国的特殊食品还包括保健食品和婴幼儿配方乳粉。辨别方法上，除特医食品有“国食注字TY+数字”之外，其他两种特殊食品在包装上分别有蓝色“保健食品”标志（俗称“蓝帽子”），和“国食注字YP+数字”字样。

那么，辨别特殊食品，只能依靠消费者的“火眼金睛”吗？

记者近日走访我市一些超市、母婴店等商店发现，一些写有“特殊医学用途配方食品专柜”“保健品销售专区”“婴幼儿配方乳粉销售专柜”等字样的绿色标牌已出现在货架前。

在市经开区一家药店里，记者看到，维生素、西洋参胶囊、蛋白粉等商品集中摆放在两个专柜中，专柜上，“保健食品专柜”标牌同样醒目，并且还打出了“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的温馨提示。

“保健食品不能与药品混放，而且只有‘蓝帽子’标志的食品才能放在专柜中。”该店店长张佳丽介绍。

在八佰伴一家母婴店，记者看到，货架前显眼位置贴上了“婴幼儿配方乳粉销售专柜”字样，而在另一处货架前，打出了“特殊医学用途婴儿配方食品专区”字样。

该店店长丁磊磊介绍，进入“婴幼儿配方乳粉专柜”的商品只能是0-36月龄的配方乳粉，而特医食品专柜里的产品必须要有“国食注字”。

正在母婴店购物的一位李姓顾客告诉记者，特殊食品与普通食品分开摆放，并且张贴了标牌进行提醒，维护了消费者的知情权，也避免了一些销售人员的误导，选购起来更放心一些。

据了解，特殊食品中有专门为特殊适用人群调配的有针对性的特殊配方，设立专柜专区就是将特殊食品与普通食品区别开。过去，特殊食品大多与普通食品混放混售，在消费者缺乏相关知识的前提下，容易受到销售人员或产品夸张宣传的误导。

今年初，为切实加强特殊食品安全工作，进一步提高监管工作的针对性、有效性，推动经营企业落实主体责任，我市出台了《关于有序推进特殊食品专区（专柜）经营工作方案》对商超、药店、母婴店、食杂店、生产企业直售店、跨境电商线下展示（体验）店等经营主体，推进特殊食品专区（专柜）销售工作。

3月份，在做好新冠肺炎疫情防控工作的同时，市市场监督管理局在全市启动推进特殊食品专区（专柜）销售工作。各县（市、区）在对辖区内特殊食品经营单位进行摸底并建立台账的基础上，选择大型超市、母婴店、药店及食杂店各1个进行专区（专柜）销售试点。

“之前红牛饮料和其它饮料摆在一起，劲酒也摆在酒类柜台中，但是根据要求，这些食品有保健食品标志，不属于普通食品，需要专柜销售。现在我们整理出二层货架，专门摆放保健食品，还贴上了‘保健食品专柜’牌子，‘保健食品不能替代药物’的提醒也放在一起。”龙门口街一家食杂店老板焦良好介绍。

记者在市市场监督管理局特殊食品科了解到，目前全市有经营特殊食品经营主体5790家，截至5月10日，已有1021家经营主体设立了特殊食品专区（专柜），计划到10月底，完成全市特殊食品专区（专柜）设立100%的目标。

“下一步，将进一步贯彻落实《食品安全法》及《实施条例》相关规定，广泛宣传关于特殊食品专区（专柜）经营、不得混放销售的要求，做到市场监管人员严格执法，把推进专区（专柜）销售工作落实到日常检查中去，建立长效监管机制。”李义江介绍。

锐新闻

陈信：情系大坂扶贫路

近日，宿松县柳坪乡大坂村村民邓月朋、吴正刚将一面印有“情系百姓解民忧，帮扶销售显真情”的锦旗，亲手送到了安庆供电公司驻村扶贫工作队，感谢大坂村“第一书记”陈信和队员们在疫情期间及时伸出援手，打通“消费扶贫”渠道，帮助销售土鸡4000多只，解除了该村多家贫困户贷款到期亟需还贷的燃眉之急。

“争”当贫困户，坏了风气；想脱贫，扶“志”不可缺

三年前，陈信被选派前往距安庆城区160多公里外的宿松县柳坪乡大坂村，担任该村党支部“第一书记”。打那时起，陈信便一头扎进对大坂村困难群众的走访之中。很快，他发现有个奇怪的现象在村里很有“市场”。在走访时，村民邓某主动找到陈信，要求将其一家列入贫困户。随后，陈信通过询问村干部和邻居们了解到，邓家两个儿子已成家，且在南方发达地区打工，年收入还算不错，依照精准扶贫政策要求，不能列为贫困户。一连数日，少部分村民找上门来或写信给陈信，陈述各自家庭的种种困难。深究个中缘由，是因为评上贫困户，可享受国家给予的医疗补助、扶贫资金等诸多政策支持，这种不思进取躺着吃“贫困户”优待的消极行为，不同程度地带坏了乡村民风，削弱了脱贫光荣的“正能量”。

此风不可长。对此，陈信与大坂村“两委”班子一合计，再次一个家庭一个家庭地逐一核实，对确实有困难或因病因残致贫的贫困户，列入精准施策计划，有针对性地给予精准脱贫；对不符合贫困户条件的，坚决清理出列。对率先脱贫的贫困户，大张旗鼓地给予表彰，还利用重大节日，为脱贫户颁发红彤彤的光荣证，并适时给予物质奖励，让大伙看到脱贫致富是件光荣的事，在村民中努力营造健康向上的氛围。

行业来帮助，体现担当；强筋骨，基础先夯实

2018年底，在一次村民代表大会上，有群众提出村里的路灯坏了已有一段时间，给夜间出行和归来的村民带来诸多不便。陈信认真记录下村民们的诉求，并立即组织驻村扶贫专干会同村干部一道，查明原因后经多方协调，热心扶贫事业的横江集团捐助了2千多米电缆线运到了大坂村。随后，陈信又找到当地供电部门给予支持，免费敷设了线路，一个星期后，村里的路灯重又亮了起来。

2019年夏，宿松遭遇了百年不遇的持续干旱，河流断流，水塘干枯，村民们从山上引下来的山泉水，也日渐枯竭，人畜用水受到了威胁。陈信动员群众上山找水，找到了新的水源点后，可山高路远，需要更长的水管将山泉水引下山来。一连数日，陈信跋山涉水，与驻村扶贫专干们一起搞勘测，绘制引水路线图。在群众最需要的时候，取得了安庆供电公司的支援，横江集团再一次伸出了援助之手，无偿捐赠了6千多米长的水管，接上了新的水源点，解决了群众的用水难题。

资源显优势，靠山吃山；深挖潜，种养齐上阵

依托大别山的资源优势，陈信和村“两委”一道，在光伏发电和种养殖业上做起了文章。刚上任那会儿，村里利用扶贫资金，在菜古组的一片小山顶上，开始建设60千伏光伏发电站。阳光财富，讲究早一天发电、早一天收益，万不可让光伏电站建成等着并网发电。为此，陈信主动与当地供电部门取得联系，就近在光伏电站不远处安装了专变，保证了光伏电站建成即可并网发电，仅此一项，每年可为村集体创收6万元。

茶叶种植是当地经济发展的重要支柱产业之一，也是山区脱贫攻坚重点扶持产业。2019年冬，陈信在对岳西、潜山等周边县市优质茶叶生产基地实地考察后，多方争取国家电网捐赠扶贫资金和政策扶贫项目资金共计40万元，以壮大村集体经济为抓手，从农民手中流转山地40多亩，利用复工复产大好时机，租用挖土机对流转坡地进行了“梯田式”整理，又从岳西订购了优质茶叶种苗，打算今年秋季，先期对平整好的20亩茶园，种上优质茶苗；余下的20亩山地，也已进入土地流转程序……陈信细心地算了一笔账，40多亩茶园建成后，3至5年产生效益，预计每年可为大坂村集体经济创收10万元。

攥指成拳头，聚集力量；拓市场，打开销售路

今年春天，新冠肺炎疫情发生后，与湖北黄梅、蕲春两县山水相连的柳坪乡大坂村防疫形势严峻，导致村集体与合作社合办的养鸡场和个体养殖户散养的6000多只土鸡严重滞销。为此，陈信与驻村扶贫工作队队员们商定，一定要想办法解决销售的“头等难事”，他与单位领导和同事们多次谈及大坂村的难处，得到了大伙的有力支持，员工微信群、员工食堂专售窗口和工会福利支出等多种渠道一路“绿灯”，为大坂村滞销的土鸡打开了“扶贫消费”之路，不出半个月，销售土鸡4000多只，销售收入达到30多万元，解除了贫困户眼看就要到期还贷的燃眉之急。

“4000多只土鸡继续饲养下去，每天饲料费就是一笔不小的开支，没有出售之前，焦急得整晚都睡不着觉。这下好了，土鸡出售了，不仅可以如期还贷，还可新进鸡苗发展养殖业，也为春耕生产打下了物质基础。”谈起陈信和驻村扶贫工作队队员的鼎力相助，柳坪乡大坂村党支部书记邓新华感激地说。

每年茶叶、山芋、南瓜等农产品收获季节，陈信都要事先在员工群和朋友圈“广而告知”，提示大家如有需要，可留言代办。信息发出后，总能得到员工和友人的鼎力支持，大伙一次次为扶贫攻坚添砖加瓦。陈信也乐此不疲，只要有需求总会想办法送货上门。

几年下来，陈信和驻村干部不间断地为乡亲们销售的农产品和家禽家畜，至少在40多万元，为扶贫攻坚尽到了自己的一份力量。

通讯员 胡晓延

点击 DIANJI

我市加快推进公共交通建设改善市民出行

我市加快推进公共交通建设改善市民出行。为发展助力。结合疫情防控形势，制定公交恢复运营计划，持续加大公交线路发车密度，增加营运时间，目前线路营运车辆总数达到557台，满足复工复产复学和市民出行需求。继续做好车辆清洁、通风、消毒等工作，提醒乘客做好个人防护。为交通增智。立足“互联网+公交”，加快公交信息化、智能化建设。完成公交“一卡通”系统建设，与220余个城市实现互联互通，推广掌上公交APP应用并嵌入皖事通APP，启用美团、支付宝扫码支付乘车，市智慧公交信息系统建设已公开招标。建成智能公交电子站牌214个，电子站牌设置率达26%。为城市添“绿”。推广使用新能源公交车，助力城市节能减排。“五一”期间，新购置40台纯电动公交车上线运营，全市新能源公交车达246台，占车辆总数的44%。 运 宣

太湖县致力发展油茶经济为特色产业“加油”

太湖县致力发展油茶经济为特色产业“加油”。目前，该县油茶种植面积超20万亩，至2030年规划种植面积30万亩。繁育优良品种。建立油茶采穗圃及实验林基地900亩，收集油茶品种78个，栽植试验品种44个，选择长林系列优良油茶品种或品系7个进行繁殖推广。培育市场主体。每年整合财政资金超2000万元，撬动超8亿元发展油茶产业，涌现种植大户453户，其中专业公司61家，初步形成“公司（合作社）+基地+农户”产业发展模式。适用先进技术。与国内大院大所合作，投资6000万元建立油茶深加工研发中心，采用先进物理冷轧技术和组合脱臭技术，年产高档精制茶油3000吨、高附加值产品5000吨，年产值5.6亿元。树立品牌标杆。现有注册商标18个，其中中国产品质量放心品牌1个；国家油茶精深加工标准化示范基地1家、安全生产标准化三级企业2家；获得ISO9001质量管理体系认证3项、有机产品认证6项；拥有发明专利8项、实用新型专利16项。 太 湖

宜秀区以硬措施优化营商软环境

宜秀区以硬措施优化营商软环境。强化政策吸引。出台《首位产业招商引资政策》《招商引资工作“三个之家”实施方案》《招商引资项目考核共引共建共享实施办法》等，目前，实际利用境外资金1372万美元，新签约5000万元以上项目11个。优化便民服务。持续推进“互联网+政务服务”，发挥“一网通办”优势，利用自助端、PC端、手机客户端多端协同，积极推行“三办”服务。今年以来共网上办理企业准入事项245件，新注册市场主体960家。细化暖企举措。通过“容缺后补”“特事特办”等举措，支持企业稳岗创业、复工转产，今年新增医疗防护用品生产、销售企业81家。 宜 秀

迎江区探索新举措激发老同志活力

迎江区探索新举措激发老同志活力。组建离退休党委。成立全市首家离退休干部党委，将所有离退休干部都编入一个党支部，赴英烈故居重温入党誓词、参观电商园了解迎江新发展，帮扶有困难离退休干部超20人次。办好老年大学。开设黄梅戏、旗袍舞蹈、电脑使用等15个专业，现有42个班级、4所分校，教授学员1700人次，获省级示范学校荣誉称号。开展老干部文体活动。开展全民健身老干部夕阳红运动会，承办“迎江杯”城区离退休干部象棋、围棋、扑克比赛，编排节目获全市老年系统庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演一等奖。加强关工委德育工作。建立爱国主义教育、大学生实践和青少年校外活动三大基地，德育报告团和艺术团表演近70场，开展主题教育200多场。 迎 江

安慶日報 专题副刊部
电话：5325922 5325921
E-mail：zw5325922@163.com