

乡村视野

# 三新村脱贫有“新路”

全媒体记者 查灿华 通讯员 潘月琴

一个深山小村，如何实现脱贫致富、乡村振兴？三新村给出的答案是，因地制宜，在老产业里挖“新机”，发展多元化特色产业，并融合二、三产业，推动产业结构升级，最终打造出三产融合的农业综合体，让村民在家门口实现稳定就业、有效增收。



三新村中心村庄。通讯员供图

夏末初秋午后，掩映在群山中的三新村，刚刚经过一场大雨洗礼，气温凉爽、满眼翠绿。三新村位于桐城市黄甲镇，是一个地理位置偏远、产业基础薄弱的深度贫困村。2014年，该村集体经济收入仅1.5万元，全村386户1230人有建档立卡贫困户249户808人。2017年，驻村扶贫工作队进驻三新村，经过一年多的调研，为三新村量身打造近中远期的产业规划：近期重点推进香菇产业，申报“桐城桔梗”地理标志证明商标；中期引导村民发展地道中药材产业；长跨度规划农业综合型企业，突破产业结构单一的瓶颈。一个产业落地生根，三新村有了显著变化，2017年实现贫困村出列，2019年村集体经济收入3468万元，贫困户人均收入12535元。产业蒸蒸日上、生活欣欣向荣，脱贫攻坚和乡村振兴正在这里有序推进。

## 乡村老产业焕发“新生机”

从“难以维持”到“遍地开花”，香菇渐成优势产业。走进三新村，一栋栋披着绿色外衣的钢结构香菇大棚，格外引人注目。“这10个香菇大棚，是我们筹集资金建设的，租给香菇种植大户，村集体每年可获得租金3万元。”三新村扶贫工作队副队长倪行介绍，村后还有12个香菇大棚，也已建成发包给了种植大户。香菇种植在三新村已初具规模。

香菇是三新村的传统产业，上世纪90年代，村里有很多村民因为种植香菇挣了钱而搬出了大山。但到2000年左右，香菇种植规模开始急速萎缩，近些年，全村只有一户菇农在坚持种香菇，种的量还很少，只有两个大棚。倪行下派到三新村后，深知要脱贫必须发展特色产业。他在调研中注意到了曾经种植红火的香菇，也了解到菇农不愿再发展香菇的原因：香菇对种植技术要求高，技术不好香菇产量低下，收成难保证；没钱投资新建大棚，现有的简易大棚夏天不散热冬天不保温，还扛不住风吹雪压；怕销路不好，种出来卖不出去，投资打水漂。

倪行发现，桐城市香菇种植基地很少，三新村完全可以重拾香菇产业。为了打消菇农的顾虑，他一一破解种植难题。没有技术，他就联系专业人员前来进行技术指导；没有大棚，他就跑去扶贫办、农委筹集来28万元项目资金，由村里建好大棚，租给菇农种植；没有销路，他就借助帮扶单位桐城市市场监管局，联系商超解决销路。

刘昌义是三新村唯一一户坚持种香菇的菇农，扶贫工作队解决了种植香菇的技术、大棚和销路等难题后，他决定先行先试，并扩大了自家的香菇种植规模。2019年初，占地2亩的10个大棚建成后，刘昌义承租大棚，种植了3万多棒香菇菌棒。当年6月，第一批香菇产出，仅120平方米的单个香菇大

棚一天就产出了260斤鲜香菇。喜人的丰收场景，让刘昌义和倪行都松了口气。刘昌义种植香菇已有20多年，原先自建的简易大棚，每年都会被大风吹倒，被雪压塌，经常亏损，不敢扩大种植规模。“如今，村里建的大棚，冬天可保暖，夏天可降温，再也不怕风吹雪压，这不仅让我降低了种植成本，还增加了利润。”刘昌义说，去年他收获香菇45万斤，纯赚了20万元。同时，还带动贫困户12人就业，人均增收5000元以上。今年，他继续扩大种植规模，在大棚里制作4层香菇架，已种植5万棒香菇菌棒，预计年产香菇75万斤，年产值将突破80万元。

在大棚里忙碌的70岁贫困户胡祥伯，去年开始就在这务工，做些制作菌棒、采摘香菇的活儿，一年能挣2万多元。为了帮刘昌义延伸香菇产业链，倪行帮他申请了商标，引进了香菇烘干设备，还引导他印制包装盒，制售干香菇，打造香菇品牌。

产业扶贫成效显著，三新村因此获得了更多的资金支持。今年，黄甲镇将桐城市组织部扶持集体经济发展资金(55万元)投放到了三新村，该村又新建了12栋香菇大棚(1560平方米，含5层香菇架)，可容纳10万棒香菇。现已建成发包给种植大户，可为村集体年增收4万元。

“我们鼓励贫困户从大户手中转包或自我发展，让贫困户变‘要我干’为‘我要干’。”倪行说，接下来他们准备联合周边的杨头、水岭

村，在三新村打造占地8亩的连片香菇产业基地，再建设20-30个高标准大棚，并引进香菇烘干、深加工等设备，预计年产业规模将达到600万元以上。

## 因地制宜的“魅力”

为“桐城桔梗”申请地标，变绿水青山为“金山银山”

三新村扶贫工作在调研中还发现，三新村有种植桔梗的历史。桐城桔梗是地道中药材，体大质坚，断面菊花纹清晰，药用价值超常，属于同类中佳品。桔梗在黄甲山区种植历史悠久，原《桐城县志》对此早有记载。但因效益不好，近年来愿意种桔梗的人已经很少。在2017年之前，三新村仅有1名贫困户在种植桔梗。发展脱贫产业要因地制宜。经过一番调研论证，倪行觉得，桔梗种植是一个可行性很高的产业。怎样让它产生效益？他决定从申请地标、擦亮品牌开始。

产业培育来不得急功近利，需要经历耐心的过程。2018年开始，倪行在帮扶单位——桐城市市场监管局的支持下，和村“两委”一起，收集县志、检测报告等证明，写文字材料，多次联系对接，为桐城桔梗申报地理标志证明商标。目前地标已获得《受通书》，即将申请成功。

“该地标申请成功后，可以提高桐城桔梗的辨识度和附加值，价格能上浮10%-20%。”倪行告诉记者，村集体率先试种了15亩桔梗，去年7月，桔梗成熟后，他们制成1斤干

桔梗，寄给有关部门检测有效成分，检测结果显示，该村仿野化种植的桔梗有效成分高出国标30%。

品牌和品质有了，倪行开始发动村民利用闲置零散土地种植桔梗。目前，三新村桔梗种植面积已达75亩。为帮助村民解决桔梗的销路，倪行和村“两委”干部还前往亳州拜访药企，最终和一家药企签订了桐城桔梗收购协议，协议明确三新村所产桔梗由该公司按照市场价统一收购。预计桔梗亩均收益可达2000元以上。

近几年，随着产业纷纷落地，从前只靠种植茶叶为生的三新村村民，开始有了更多选择。到2019年底，该村仅有1户1人未脱贫；该村集体经济收入也在逐年提高，去年为3468万元，今年预计可突破50万元。脱贫之后，实现乡村振兴，需要更长远的产业规划。倪行经过多方考察发现，三新村的绿水青山，是可以长久挖掘的资源。他引来浙江客商到村，打造农业综合体项目。

三新村总体规划面积1800余亩，预期投资1.1亿元，规划为6年，拟发展西湖龙井茶园、鲜果采摘园、中药材基地、民宿、森林康养工程。目前一期已投资现金1400万元，各项基础设施建设正在有序进行。一期竣工后，可直接带动25名贫困户长期固定就业，季节性带动120多名贫困户短期就业。倪行说，项目三期全部建成后，可拉动全村村民就业从业，今后村民的收入肯定会再上一个台阶。

## 我市“三个强化”推进高新技术产业发展

我市“三个强化”推进高新技术产业发展。1-7月份，我市高新技术产业增加值同比增长20.8%、位列全省第三位。强化创新主体培育。实施高新技术企业成长、规模以上企业转高、科技型中小企业升高“三大计划”。支持40家新认定的高新技术企业加大技术创新，重点服务40家产值2亿元以上的高新技术企业，促进产品换代升级。强化分类服务指导。稳定汽车与装备制造产业增长，培育新材料、食品医药、电子信息高新产业新增长点。上半年汽车和装备制造、新材料、食品医药、电子信息产业分别增长5%、20.4%、44.9%、34.8%。强化科技项目支撑。推动企业研发活动项目化，建立规模以上企业研发项目库。上半年共遴选实施首位产业研发项目150项，立项省级以上科技计划项目46项，合计经费3402万元。 科宣

## 大观区推出指尖上的“四办”服务提升治理效能

大观区推出指尖上的“四办”服务提升治理效能。网上办。185项行政审批事项、500多项公共服务事项与省、市、网通办，275项业务可全程网办，网上可办率达90%以上。掌上办。推动“安康码+出行”“安康码+复学”等，集中开发“中介超市”“学情监测”等8个高频应用，加快政务服务向移动端延伸。随时办。整理居民身份证办理等就近可办、异地通办高频事项，推出营业执照打印、水电费缴纳等不打样事项。建立企业代办服务中心，提供全流程代办服务30多起。智慧办。在十里铺乡建立“1+7+X”网格化智慧管理平台，38个观测点24小时监控。试运行以来，督办城市管理等问题510多件。 大观

## 宿松县“三道加法”筑牢廉洁防线

宿松县“三道加法”筑牢廉洁防线。提醒+谈话，筑牢“不想腐”思想防线。紧盯重要时间节点，利用纪检监察网等渠道，深入推进“节日提醒、廉洁提醒、警示教育”。开展日常廉政约谈、任前廉政谈话等，加强干部教育管理监督。截至目前，实施提醒、谈话等347人次。明察+暗访，筑牢“不能腐”自律防线。围绕落实“一岗双责”，中央八项项规定精神等方面，对“关键少数”、重点岗位开展明察暗访、随机抽查、突击检查，加大监督检查力度。发挥派驻纪检监察组“前哨”“探头”作用，近距离、全天候、常态化监督检查。问责+通报，筑牢“不敢腐”惩治防线。紧盯隐形变异“四风”问题，问题线索发现一起、查处一起、问责一起，公开通报曝光一起。截至目前，查处4起处理了7人、通报曝光1人。设立举报箱、公布举报电话，借力“互联网+”，截至目前，受理信访举报356件。 宿松

## 太湖县聚力引领“小油茶”变身“致富果”

太湖县聚力引领“小油茶”变身“致富果”。该县油茶种植面积超20万亩，规划到2030年种植面积30万亩。繁育优良品种。建立油茶采穗圃及实验林基地900亩，栽植试验品种44个，选择7个优良品种(系)进行繁殖推广。培育市场主体。每年整合财政资金2000万元，撬动8亿元社会资本发展油茶产业，涌现种植大户453户、专业公司61家，初步形成“公司(合作社)+基地+农户”产业发展模式。引用先进技术。与国内大院大所合作，投资6000万元建立油茶深加工研发中心，采用先进物理冷轧技术和组合脱臭技术，年产高档精制茶油3000吨，高附加值产品5000吨，年产值5.6亿元。树立品牌标杆。现有注册商标18个，中国产品质量放心品牌1个；拥有发明专利8项、实用新型专利16项。 太湖

## “光盘行动”你我同“行”



勤俭节约是中华民族的传统美德，为坚决制止餐饮浪费行为，怀宁县秀山乡积极倡导文明用餐，深入开展“光盘行动”，拒绝“舌尖上的浪费”。连日来，该乡组织青年志愿者在辖区内食堂、饭店等餐饮重要场所张贴“文明用餐、拒绝浪费”“公勺公筷、卫生健康”等宣传警示牌，摆放宣传标语摆件，并提醒消费者“不剩菜不剩饭”“吃不完打包”，全力营造“文明用餐，从我做起”的良好氛围。

据悉，此次志愿服务活动共张贴宣传牌100余份，现场劝导不文明行为20余次，“光盘行动”在当地逐渐深入人心、外化于行。

通讯员 檀志扬 程玉姣 摄

## 厉行节约 反对浪费

## “电商快车”开到家门口

一台电脑，一台打印机，一个大显示屏，一个电商服务站承担起了一个村的快递收发、代购、代售等业务，将村民和互联网串联起来。农村电商建设自2018年纳入省、市民生工程以来，在我市农村地区逐步覆盖并提质增效，打通物流运输“最后一公里”，推动农产品“上行”，并带动农民就业创业，拓宽增收渠道。

近日，记者走进怀宁县金拱镇白莲村电子商务服务站，几位村民正陆续前来取走自己的快递包裹，服务站负责人程正旺热情地招呼着往来的村民。

这个电商服务站，就建在程正旺开的小型商超里，对面就是村党群服务中心，此处位于村里主要道路交汇处，人流较密集，交通也方便。去年，36岁的程正旺经过村推荐，参加电商服务站运行培训，正式成为白莲村电商服务站负责人，服务站于去年12月正式运行。

一台电脑，一台打印机，一个大显示屏，电商服务站承担起了一个村的快递收发、代购、代售等业务，将村民和互联网串联起来。“一天最多有20多件快递送来，最少也有四五件，好几家快递公司都能送到村里来，每天下午都有厢式货车将快递送过来。如果本村有寄快递的，就一并带走寄出。”程正旺说。

对于程正旺的小型商超来说，开设电商服务站方便了他们

进货，也方便了网上购买家用物品，他和妻子一个月网购不少于100件物品。

过去，他要到金拱镇快递网点或者怀宁县县城网点去取快递，白莲村到镇里有10公里的路程，十分不便；去县城网点取快递，路程更远，有的网点设在工业园路，找起来更不容易。现在，“电商快车”开到了家门口，不出村就能很方便地取件。

“现在真是太方便了，在家门口都能吃到海南的新鲜芒果了。”在金拱镇王山村电商服务站，前来服务站拿快递的63岁村民王志宏说。

王志宏夫妻二人均年过花甲，现在一心在家带孙子，儿子儿媳在外务工。儿子经常寄些时鲜水果回家，由于距离镇上快递网点较远，王志宏以前取快递很麻烦，有时快递取回家，部分水果已经烂了。随着制约农村电商发展的物流“最后一公里”被打通，王志宏等村民直接获得了农村电商快速发展的利好。

农村电商服务站在承担物流

功能打通“最后一公里”的同时，还能在一些平台上帮助出行不便的农户购物，同时，农户的农产品也能通过网络销售出去，从而增加农户收入。

程正旺说，村里的留守老人多，他们有的不会网购，在他的商超里买不到的物品，也可以托他在网上代购，现在每个月他代购的物品都有60多件。村民家里的香油、粉丝、红薯粉等农产品，也可以通过网络卖出去。

农村电商建设自2018年纳入省、市民生工程以来，在我市农村地区逐步覆盖并提质增效，打通物流运输“最后一公里”，推动农产品“上行”，并带动农民就业创业，拓宽增收渠道。

目前，金拱镇已建成村级电子商务服务站11个，特色农产品“上行”能够到达全国各地，贫困户在引导下也能通过电子商务销售产品增加收入。

全媒体记者 罗少坤 通讯员 程曦义