

荒岭冲上硕果累

太湖县2200亩红心猕猴桃陆续开园采摘

眼下正是猕猴桃成熟的季节,太湖县2200亩红心猕猴桃陆续开园采摘,丰收在望,预计产量将达到120多万斤,产值可达1200多万元。

8月28日,是城西乡凉亭村红心猕猴桃基地正式开园采摘的日子。记者在果园里看到,当地村民正在喜摘鲜桃,漫山欢声笑语。

“自从这个猕猴桃基地建起来以后,我们本地人就在果园里做工,干些除草、防虫、修枝、摘果之类的农活,一年收入也有一两万块钱。”正在摘桃的凉亭村王家大屋村民王娇娥、王水枝高兴的对笔者说。

“我们这些做奶奶的把孙子送到学校里去上学,回来后就按照基地的统一安排,在家门口进园做事,干活也不太累,既能够照顾家又能带好小孩,更开心的是还能挣些零花钱。这真是一件叫老百姓都称赞的大好事。”

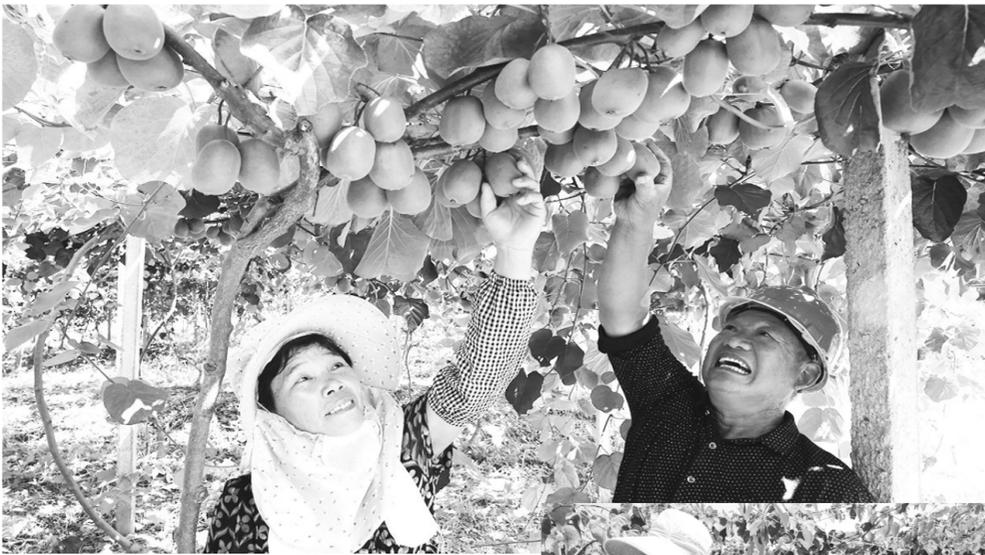
“况且,这个地方以前叫做荒岭冲,杂草丛生,几乎一钱不值,种些杂粮,效益也不高,祖祖辈辈就一直这么延续着。山冲里的田地,由于大量的村民外出务工,荒废的越来越多。如果拿以前来说,这些田地都是老百姓的命根子、口粮田,到处种得绿油油的。”六十多岁的王大叔谈起这些往事,看到满园的猕猴桃情不自禁地告诉笔者。

“如今,自打四年前吴义方在这里发展猕猴桃,广大村民无不纷纷支持,自愿拿出自家的田地,荒山承包给他,每亩承包租金400多元,老百姓既有租金收入,又有务工收入,更重要的是带来了葱郁的金山银山,迎来了幸福的小康生活。”

采访中,据基地负责人吴义方介绍,在当地乡村和群众的大力支持与配合下,自2017年开始陆续在这里分期种植猕猴桃,果园已累计达475亩。其中,今年共有100多亩进入挂果盛期,预计可采摘鲜果6万多斤。而且,在种植实用技术上有了新的尝试,剪花疏果,相比去年,显得个头更大,大的均重已有120多克,增重了将近50%。尽管看起来,挂果数量减少了,但鲜果的产量却增加了不少。

站在山岗,放眼远望,成熟的桃园处处翠绿如茵,架下成串的猕猴桃缀满枝头,夏日的阳光透过桃叶缝隙,映照在毛茸茸的鲜桃上,显得格外饱满、晶莹。现场品尝,甜润入心,十分爽口。

还有那今年新发展的猕猴桃,藤枝



▲挑选优质猕猴桃

← 猕猴桃装框

→ 采摘猕猴桃



长势旺旺,沿着搭好的支架,顺势而上,孕育着一片片盎然的勃勃生机;还有那一米多高的藤架下,淳朴勤劳的村民正在绿荫荫的园内,提着篮子,开心地采摘鲜果,共享着丰收的喜悦,分享着特色农业在助力脱贫攻坚之路上带来的红利。

还有那三五成群的村民在忙着装框、选果、运送,打破了往日寂静的山岗,洒下了甜蜜温馨的欢笑。

这喜悦、这红利、这欢笑,无不来自于创业者的艰辛,无不来自于奋斗者的成功。

2009年,怀揣着一腔热血和现实梦想的创业青年吴义方,大学毕业后带着在汇源果汁公司工作所学到的技术,毅然回到家乡,报效家乡,在崇山峻岭的北中镇玉珠村上罗湾开始开发山场试种高山生态猕猴桃,成为我县发展猕猴桃的“第一人”和“拓荒者”。

“幸福是奋斗出来的”。十多年来,在得到各级领导和各级部门的极大关心和尽心支持下,吴义方逐步将猕猴桃这一特色种子推广应用到了脱贫攻坚的最基层、最前沿,并以皖源汇农林果公司为龙头,以红心猕猴桃农民专业合作社为依托,以发展红心猕猴桃产业为支撑,采取“公司+合作社+基地+贫困户(农户)”的产业扶贫模式,辐射到北中、牛镇、汤泉、小池、城西、晋熙、天华等7个乡镇11个村17片以及岳西、金寨等地,面积达4500多亩,今年成熟挂果面积已达2200亩,为有效带动老百姓脱贫致富真正发挥了强有力的龙头作用和产业发展的支撑作用。

“去年一共带动了375户贫困户常年各个基地就近就业,年人均工资达16万余元,全年发放农民工工资600多万元。今后,将进一步延伸产

业链,发展深加工,并建立畅通的产品销售平台,努力打造自己的产品品牌,尽力形成我县的一大品牌产业,带动全县更多的老百姓增收致富奔小康。”安徽皖源汇农林果公司总经理吴义方满怀信心地说。

随着全县猕猴桃产业的逐步发展,在吴义方这位引领者的影响和带动下,像大石乡迷迭猕猴桃种植专业合作社也应运而生,三年前发展260亩猕猴桃也正在陆续挂果,产生助力脱贫效益;蚌埠客商在小池镇银山村以九九生态农业为龙头,带领老百姓发展猕猴桃园400多亩……

如今,在太湖“落地生根开花结果”的猕猴桃产业也因此成为全县在“决战脱贫攻坚”这个战场上的一大特色主导产业,成为在“决胜全面建设小康”大道上的一盏明亮航灯。 通讯员 刘辉

新闻广角

太湖电商走上发展“快车道”

本报讯 近几年来,太湖县在国家电子商务进农村综合示范项目的带动下,电商发展逐步走上了“快车道”。据统计,截至目前,全县实现电子商务交易额14亿多元,预计2020年将突破20亿元。全县荣获省级电子商务示范企业3家、省级农村电商示范乡镇2个、重点企业5家、重点品牌3个,电商产业已逐渐成为老百姓脱贫致富的“新产业”。

政府引导。积极争取各级财政电商政策奖补资金4471万元,催生了一批企业和个人从事电

商、微商,特别是九个挑夫、源味太湖、喜乐田园、景湖等网络品牌影响力逐渐扩大。

创新模式。太湖县积极组建县电商直播中心,实施县长直播带货,已累计实现网上销售额达800万元以上。

助力脱贫。全县创建电商扶贫示范点18个、电商扶贫带头人21人,带动从业人员298人,帮扶建档立卡贫困户176户,实现贫困村农产品网上销售额4535万元,带动贫困户增收228万元。(通讯员 刘辉)

太湖“互联网+绿模联盟”销售平台正式上线

本报讯 近日,太湖“互联网+绿模联盟”电商平台正式上线。绿模联盟是由该县满林农业科技发展有限公司注册运营的一款APP电商销售平台,主营蔬菜、水产品、粮油、水果以及生活用品等五大类绿色安全农产品。公司以“电商+公

司+基地+农户”的模式运营,一直致力于新仓镇种植大户系列农产品自产自销。发布会就相关惠农政策作了宣传解读,对粮食种植及加工环节的安全生产,绿模联盟电商平台和营销运营模式等作了介绍。(通讯员 刘辉)

太湖开展生鲜产品核酸检测工作

本报讯 为切实有效遏制疫情传播的潜在风险,确保进入县内生鲜市场的安全有序经营,近日,太湖市场监管部门联合县疾控中心在城区开展生鲜产品核酸检测工作。

检测检疫人员先后来到壹号购物广场、诚源副食配送仓库、章记干货店仓库以及菜利多市场等场所,对从境外批发采购的鱼类、肉类产品进行信息核检登记,并对其内外包

装、肉体、存放产品的冰柜、冷库内壁以及产品的密切接触人员逐一进行核酸样本采集。当日采集存放环境、重点食品、接触人员样本共计34份。相关负责人表示,采集而来的样本会被第一时间送至权威医疗机构检测,最终结果也会及时通过主流媒体进行发布,力争让全县百姓买的放心、吃的舒心。(通讯员 吴光磊)

太湖开展首届“最美医务工作者”评选表彰活动

本报讯 时值第三个“中国医师节”,为充分展现太湖广大医疗卫生工作人员激情昂扬、奋发向上的精神风貌,进一步大力弘扬伟大的抗疫精神,在全社会营造尊医爱医、关心支持卫生健康事业发展的良好氛围和掀起崇尚先进、学习先进、争做先进的热潮,太湖县从今年6月份开始

就开展了首届“太湖最美医务工作者”评选活动。经过单位推荐、评委初评、网络评选、复评认定等环节,最近分别评选出10名首届“最美医务工作者”、10名首届“最美医务工作者”提名奖和4名特别荣誉奖,并举行了隆重的颁奖典礼。(通讯员 刘辉)

太湖融媒体中心举办消防知识培训班

本报讯 8月27日,太湖县融媒体中心举办了题为“生命至上 安全发展”的消防知识培训班暨户外应急演练,邀请安徽政安防火教育中心皖南地区负责人姜涛作消防安全知识讲座。培训会传达了学习了省安委会和县安委会《关于切实做好高温期间安全生产工作的紧急通知》等有关安全生产的文件精神和《安徽省广

播电视安全播出管理办法》等业内规定,旨在进一步强化消防安全意识、强化消防安全职责、强化消防安全措施。主讲人还通过一个个鲜活的火灾案例分析了消防安全的重要性,并分别从高楼逃生与自救办法、各类消防器材的正确使用等方面作了详细讲解,现场进行了户外应急演练。(通讯员 胡治进)

太湖29位村民领到首批股权证书

日前,太湖县大石乡东湖村召开村股份合作社股民大会,合作社29位股民高兴地领到了股权证书。这也是该县首批颁发的农村集体经济股权证书。据悉,自2018年以来,东湖村通过清产核资、成员身份确认到股份

量化,以原“蓝宏合作社”为基础,以发展瓜蒌、草鹅等产业扶贫为依托,正式组建集体经济股份合作社,真正实现了“资源变股权,资金变股金、农民变股民”的“三变”改革目标。(通讯员 刘辉)

灵秀转桥展新颜

魅力八月,走进太湖县新仓镇转桥村,沿着干净平坦的水泥路而行,目之所及是一幅清新自然、恬静美好的田园风景画。近处,道路两旁是黄绿相间的稻田,风过处,稻浪涌动,时有白鹭翻飞。远处,山峦起伏,青翠欲滴,一栋栋白墙红瓦的小洋楼错落有致,镶嵌其中,为这幅画增色不少。转桥村,就这样刻在了人们的脑海里。

转桥村由原转桥、陈良、双塘三村合并而成,地处太、怀两县交界处,六磨山下,是典型的丘陵地区,有新仓镇的东大门之称。全村总面积18平方公里,下辖20个村民组,1247户,5648人,拥有耕地面积5700亩、山场面积6800亩、水面面积1000亩。该村自2018年实施美丽乡村县级中心村建设、2019年提升为省级中心村建设村以来,按照实施乡村振兴战略的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,以实现“生产美、生活美、生态美、乡风美、持久美”为目标,加大农村人居环境整治力度,不断促进产业发展提质增效,着力倡导文明新风尚,全力打造“靓丽乡村、和谐转桥”,让转桥村实现了华丽转身。

环境大变样

“之前我家门口的这个水塘是个臭水塘,水塘不大,还常有人往里倒垃圾,气味非常难闻,给我们住在水塘边的人带来了苦恼。现在这个环境,那真是天壤之别,水塘清淤扩容了,塘边的绿化也跟上了,亭子也建起来了,没有人再往里倒垃圾了。早晨起来推开门,看到的就是美景。我们住在水塘边的人饱了眼福。”该村新何组今年78岁的村民何毅站在家门口,笑着说。

顺着老人手指的方向,是一方水清岸绿的池塘。岸边绿树环绕,杨柳依依,凉亭、石桌、石凳掩映其间,别有

一番韵味。池塘四周分布着小洋楼,图文并茂,形象生动的文化墙让人眼前一亮,争奇斗艳、千姿百态的小花圃吸引了大家目光。随便走进哪家院落,都收拾得十分整洁。何毅老人所说的这个变化,正是美丽乡村建设带来的。

该村美丽乡村省级中心村建设范围以村部为中心,向周边延伸,涵盖63户247人。建设中,该村总投资270万元,主要是对中心村范围内的环境进行整治,拆除旱厕、猪圈等破旧房屋,清理陈年垃圾、乱堆乱放、乱搭乱建,建设排水排污管网,完善基础设施,治理河沟渠塘,并对村庄进行硬化、绿化、亮化。不仅如此,近年来,该村还大力争取项目资金,鼓励群众自筹资金,充分调动群众参与的积极性,累计投入200多万元,先后实施了5个自然村整治项目,在转桥大地展开了一幅幅美丽画卷。

“出门不用走泥土路了,杂乱无章的现象也不见了,就连苍蝇、蚊子都少了。美丽乡村建设,给我们村带来了好形象,我们住在这里也觉得更舒适,人的精神面貌都更好了。”新何组的何红霞是一名党员,为了支持美丽乡村建设,她家将原来的土砖房拆除重建,新建的小洋楼格调新颖,成了一处风景。

产业有盼头

转桥村曾以制作烟花爆竹出名,村内的一家烟花爆竹企业为村民提供了就近就业机会。随着保护生态环境的力度不断加大及我县烟花爆竹禁限放工作的开展,几年前,该村关停了村内的烟花爆竹企业,积极探索绿色产业发展新路子。“中药材+土鸡”的种养循环模式便应运而生。

如今,在原烟花爆竹企业所在地,早就不见了原来厂房的踪影,取而代之的,是成片的蔓荆。八月,正是蔓荆子成熟的季节。不经意间,只见满地都铺上了翠叶。走近了仔细瞧,才发现中间藏着一串串圆形的如绿豆般大小的籽儿。这便是蔓荆子。蔓荆子具有疏散风热,清利头目,除湿处关节,赤肿痛,耳鸣耳聋,祛风止痛。适应性较强,对生长环境条件要求不严。

“我们村发展村级集体经济,从2018年开始种植蔓荆,共栽种了60亩。去年开始挂果实,收了400多斤蔓荆子,中药商以40元/斤上门收购,收入有近2万元。今年的产量要比去年高,再往后,蔓荆子进入盛产期,亩产量还要提高。”该村监督理事会负责同志何恩旺对村里发展中药材产业充满了信心,“种植蔓荆,最好的有机肥是鸡粪。一来,养鸡场的鸡粪用于肥蔓荆地。二来,蔓荆子采摘后,将鸡散养在蔓荆地里,吃虫子和掉在地里的蔓荆子,保证了土鸡的品质。种养循环,土地的使用价值也大大提高了。目前,这片基地里养了1700多只土鸡。每年的土鸡和土鸡蛋的收入也不错。”

据该村党总支书记余结亮介绍,2018年之前,该村的村集体经济为“零”。2018年,村两委一班人深刻认识到,要实现乡村振兴,产业兴旺是关键。大家形成共识,要发挥本村的山地资源优势,将“绿水青山变成金山银山”。在经过反复调研、考察基础上,决定采用“村集体+合作社+农户”模式,走“中药材+土鸡”的种养循环路子,不断壮大村集体经济。近年来,该村先后建起了蔓荆种植基地、土鸡养殖基地、长寿菜种植地和油茶种植基地,2018年村集体经济实现了“零”的突破,2019年村集体经济收入达146万元,今年预计达到18万元左右。与此同时,村集体的示范效应,还带动了不少村民种植蔓荆、饲养土鸡,

拓宽了增收渠道。

“我们正在谋划扩大蔓荆种植基地规模,并建设烘干厂,加工蔓荆子相关产品,进一步延长产业链,实现蔓荆子产品种植、加工、销售一条龙,吸引更多的村民参与到产业发展中来,在家门口有稳定的收入。”余结亮说。

摘下几粒蔓荆子,馥郁的芳香扑鼻。这小小的籽儿,正寄托着该村村民致富的希望。

新风劲吹拂

穿行在中心村的村村尾,干净的路面,有序的摆放,整洁的院落,让人再也想不到之前村子里无处下脚的“脏乱差”尴尬场面。随着美丽乡村建设的深入推进,文明新风也在转桥大地上悄然吹拂。

“大家的文明意识增强了。村里放了不少垃圾桶,乱倒垃圾的现象没有了,往日的臭水沟、臭水塘、垃圾堆早就不见了。”村民们纷纷表示,愿意带头做个“文明人”。

“文化氛围也浓厚了,到农家书屋看书、到文化广场跳广场舞的人是越来越多了。特别是这两年,村里办起了‘春晚’,村民们自编自导自演,节目‘接地气’,身边人演,说身边事,原汁原味,大家喜闻乐见。”余结亮说,“通过‘春晚’,传播了文明风气,展现了村民的精神面貌,大家表达了对美好生活的赞美和向往。”

“通过美丽乡村建设,保存了原有的乡土文明、文化底蕴,基础设施建设也明显改善,人居环境综合治理有序提升,村级集体产业发展进一步加强,为乡村振兴发展积累了经验、夯实了基础。”余结亮表示,“美丽乡村建设永远在路上,让村民更有获得感、幸福感,是我们不懈的奋斗目标。” 通讯员 叶玲玲