

# 以跨境电商综试区推动外贸促稳提质

□ 潘天庆

## A 锐 评

可以说，此次省政府办公厅印发我市跨境电商综试区建设方案，是对我市跨境电商工作的肯定和期许。也是我市在新一轮外贸转型发展发展中，以跨境电商综试区建设为突破口，通过改革创新推动外贸结构优化，推动外贸促稳提质的必然选择。

确实，近年来，我市坚持跨境电商电子商务进口和出口并重，发掘本市优势产业，提高品牌影响力，使我市跨境电商电子商务不断迈上新的台阶。先后拥有了综合保税区、跨境电商零售进口试点城市、跨境电商综合试验区等五大“国字号”开放平台，使我市跨境电商成为了外贸增长新亮点。今年1-7月，我市进出口总值73.3亿元人民币，比去年同期增长18.4%。这一逆势向好的闪亮数据，彰显出我市外贸经济在疫情大考特殊之年，具有充足的韧性与发展潜力。因此，我们要抓住跨境电商综试区建设这一机遇，尽快建立起线上与线下协同，产业链和生态链完整的跨境电商电子商务新型贸易体系，推动

外贸促稳提质。

实践已证明，作为外贸的新业态，跨境电商能够突破时空限制，减少中间环节，解决供需双方信息不对称等问题，在稳外贸、稳企业、促数字化转型等方面发挥了重要作用。特别是在受疫情影响，外贸承压尤为巨大的情况下，我市企业出口从线下转向线上，以跨境电商积极寻找新的企业客户，打破了空间、地域和时间的限制，有效开辟了新业务、新市场，弥补疫情给传统贸易模式造成的不利冲击。现今，我市将采取“1+3+7”覆盖全市的整体布局模式，力争到2025年，使我市跨境电商电子商务交易额达到140亿元；跨境电商电子商务零售进口年交易额达到10亿元，还要培育出一定规模的跨境电商电子商务企业500家。这不仅为我市外贸产业提供了更加优化、科学、便捷的营商环境，为外贸新格局的打造进一步提速，也将进一步推进我市外贸企业转型升级和产品的结构调整。

毋庸讳言，蔓延全球的疫情给我们的外贸促稳提质带来巨大挑战。如国际市场需求减弱态势明显，贸易保护主义有所抬头，带外贸带来了更多不确定性。同时，跨境电商综试区建设虽便于释放政策红利，给推动外贸促稳提质

带来了机遇，但城市之间跨境电商的相互竞争随之将更加激烈，跨境电商也面临着商品库存、仓储、供应链及现金流等方面的问题。这就需要政府继续加大扶持，特别是在畅通国际物流运输、提高货物通关效率、减税降费 and 拓宽融资渠道等方面提供支持。也需要企业加强“内功”修炼，优化产品结构和经营策略，提高服务能力和用户体验，强化和完善海外仓储物流配送及售后服务网络建设，推动海外仓、体验店等模式融入境外零售体系，努力解决跨境电商出口“最后一公里”问题，不断增强自身的抗风险能力和市场竞争力。

还有，尽管跨境电商综试区建设，实现了电子商务资源集聚和跨境电商电子商务试验区政策全覆盖，便于形成我市五大开放平台企业内部生产体系及外部生态系统的合力，但我们还要强化线下载体建设，努力实现海关、外汇、税务等部门之间数据互通、监管互认、信息互换、协同配合；推进包容审慎有效的监管创新，推动实现跨行业、跨领域创新，孕育和把握住更多的创新机遇。如此，方能打造深度融入长三角区域一体化发展、辐射皖鄂豫地区的跨境电商电子商务“创新高地”和“服务高地”，推动我市外贸促稳提质，实现高质量发展。

## A 一周声音

### ■“互联网+”为督查工作插上“e翅膀”

今年2月初，受新冠肺炎疫情影响，我市部分药店诊所哄抬物价，群众被迫购买“天价”口罩。有群众将该问题反映至平台。接到转办件后，市委督查考核办随即进行了调查，发现疫情防控初期，市场供求矛盾突出，实体店口罩货源紧张，极个别经营单位法律意识淡薄，哄抬物价。为解决这一问题，我市进一步畅通12315热线电话，及时受理、及时分类处置投诉举报；加强巡查检查，严厉打击哄抬物价、囤积居奇等违法行为；积极组织货源投放市场，让老百姓买到平价口罩，维护市场稳定。(9月8日《安庆日报》)

微评：网络问政平台当然早就不是什么新鲜事物了。国务院“互联网+督查”平台的出现，则意味着这一形式有了更为高层的设计，人民群众有了一个新的问题反应及解决渠道。

之所以说积极承办这一平台转办件，回应社会关切，是各个地方政府应有的作为，更是因为群众路线是中国共产党的生命线和根本工作路线。

### ■因多次在超市偷排骨 阿婆被挂牌示众

日前，不少广东佛山顺德街坊的朋友圈里都流传着这样一张照片：一位阿婆脖子上被挂牌在超市门口示众。照片里，阿婆坐在超市门口，胸前挂着一块手写的纸牌，上面写着“小偷，第三次偷。”超市负责人介绍，民警到场对阿婆进行了口头教育，但她的家属却不肯接受罚款，她只好出此下策。据她介绍，身上挂牌的这个行为是经过家人和老人同意的，目的是为了警示其他的小偷，不要再来光顾这家店。(9月7日《中国青年报》)

微评：多数人厌恶盗窃行为，对于小偷有着天然的反感。他们看到这则新闻时，并不会同情当事人。

但是，犯了错误，便被游街或是示众，不属于这个时代的画面。我们生活在一个法治的中国，岂能让封建时代的“羞耻刑”代替新中国的法律对违法犯罪嫌疑人进行制裁？

### ■西安一男子穿迷彩裤被当农民工禁入 涉事书店致歉

9月7日，陕西西安一男子在微信发文称，自己穿迷彩裤进入一家书店时，被当做工地民工拦下，沟通半天才准许进入。同日，涉事书店“方所西安店”在前述网友微博下留言致歉称，“西安方所创联中心是一个开放的空间，衷心欢迎任何人的来访。很抱歉给您留下了不好的体验，我们会正视这一问题，在后续员工培训中强调，避免类似事情再度发生。”(9月8日 澎湃新闻)

微评：2020年了，还有人在歧视农民工？还有人以“衣”取人？很不幸，真的。所谓“开放的空间”，偏偏就容不下农民工群体，这是赤裸裸的歧视。

显然，在任何一个人看来，无论是“迷彩服”，还是农民工，都不应该是一个人进入一家书店的障碍。这家书店，对比一下与“看书12年”农民工温情互动的东莞图书馆，谁才真正配得上“读书”二字，显而易见。

何飞 点评

## 点睛

省政府办公厅正式印发《中国(安庆)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》。安庆将立足本地及周边特色和优势产业，打造深度融入长三角区域一体化发展、辐射皖鄂豫地区的跨境电子商务“创新高地”和“服务高地”。(《安庆日报》9月7日)

## A 画中有话

# 老旧小区“加梯”如何迅速破题

□ 钱夙伟

记者从南京市住房保障和房产局获悉，截至目前，南京市老旧小区加装电梯完工超过1000部，解决了一批居民上下楼难的问题。(9月6日新华网)

老住宅加装电梯已经是急迫的需要。老住宅大多建于上世纪八九十年代，至今已近30年，据一项统计，现在居住的八成以上都是60岁以上的老人，由于是多层，而且又是当年建造，不可能有电梯，造成老年居民出行不便，爬楼成老人生活中的“苦恼”，而且随着年纪越来越大，腿脚普遍不便，问题还将更加突出。实际上居民也一直有加装电梯的呼声。

老旧小区“加梯”目前普遍存在“上热下冷，意见难统一”、“众口难调，方案难敲定”、“资金筹措难，评审手续复杂”等难点，针对这种现状，迅速破解难题，尤其需要政府的主导作用，南京市能够扎实推进，正在于政府的有力主导、积极作为。2017年，南京市就将“既有住宅增设电梯”纳入民生实事。三年多来，摸索出一套“业主主导、政府搭台、专业辅导、市场运作”的有效做法，推动老旧小区电梯加装迅速破题。

老旧小区加装电梯资金是关键。以7层住宅楼为例，目前增设一部电梯的费用在45万元左右。为解决居民资金负担重问题，南京市在允许业主提取住房公积金和使用维修资金加装电梯的同时，还掏出真金白银给予支持。对2000年以前的非商品房住宅小区加装电梯，市级财政最高可补贴20万元，对不符合市级财政补贴要求的小区，区政府、街道、社区、管委会等共同补贴。

有了政策和资金，还需要小区居民的支持，尤其是要赢得住宅小区底层业主的支持。南京市通过居民集体协商、社区征求意见和小区积极分子耐心细致工作等多种方法，现在许多地方存在的被个别业主“一票否决”的难题，因此迎刃而解。

老住宅加装电梯做群众切身利益，有着公益的性质，让老住宅居民也能与时俱进地改善居住和出行条件，既是一个民生工程，也是一个民心工程。群众利益无小事，现在老旧小区加装电梯已经成了社会共识，各地也都有相应的指导意见出台，但如何迅速破题、加快落到实处，如南京市那样，政府部门应积极发挥主导作用，采取切实可行的具体措施，化解难题，让老旧小区居民尽早享受“加梯”之利。



## 幼儿园接娃这块牌子火了

9月1日是中小学、幼儿园开学的第一天。下午放学时，江苏常州市钟楼区怀德苑幼儿园门口，接孩子的队伍里有4位家长很特别，他们穿着统一的T恤衫，上面印着孩子的照片，打出了一张KT板，上面写着：距离高考还有5389天。此举引起了大家的热议，不少市民用手机记录下这有趣的一幕。“这一家人太有才了，竟然还数了距离高考还有多少天，好欢乐。小朋友出来的时候完全懵了，应该是被他们这么大阵仗的接娃阵容给吓到了。”市民周女士告诉记者，今天下午，她恰巧路过常州市钟楼区怀德苑幼儿园，立刻被这一家人给吸引住了。

(据2020年09月02日 扬子晚报 报道)

# 树立扶贫产品品牌 稳定脱贫攻坚成果

□ 梅山来

如何巩固提升和完善脱贫攻坚成果，是一项综合性课题。9月8日，《安庆日报》推出《腊树镇扶贫产品稳定脱贫成果》报道，该镇通过重视与实施扶贫产品的申报认定工作，将维护扶贫产品品质上升到品牌战略的高度，并以此持续推进产业脱贫的常态化长效化，并从这个环节入手，让“稳定脱贫成果”成为现实。

打赢脱贫攻坚战，产业发展是关键。在近年来的脱贫攻坚中，我市广大乡镇实事求是，因地制宜，充分挖掘当地自然资源和优秀历史文化资源，致力开发富有地方特色的农产品，其中特色农产品新品牌如雨后春笋般涌现，成绩喜人。不少产品在产品品质、地方文化承载和销售包装上特色彰显，品牌特征日益浓厚。这正是脱贫攻坚取得重大成果，也是我们巩固脱贫成果后续要做的大文章。

一直以来，产业扶贫是脱贫攻坚的“当家花旦”，人们对此寄予厚望。这些年来，我们在脱贫攻坚中开发与形成的诸多农特产品品牌，的确承载着长远致富的美

好梦想。为此，通过品牌建设“稳定脱贫成果”，是一项毋庸置疑的战略动作。此次腊树镇不失时机把扶贫产品的申报认定工作前置运作，盖因是他们认识到扶贫产品在理论与实践中的独特作用与意义。也就是说，扶贫产品具有带贫、益贫效应的产品，有带动贫困户增收脱贫的作用，有健全的带贫减贫的机制。我们鼓励与推进扶贫产品的申报认定，就是为了进一步拓展贫困户增收渠道，稳定脱贫成果，促进扶贫产品稳定销售，做强市场终端，为促进群众增收打下坚实基础。同时，扶贫产品的品牌化运作还是一项有关企业制度、产品定位、市场维护与产品升级等一系列课题的集结。笔者认为，脱贫攻坚不仅仅是物质上的小康，更是我们与时俱进、思想观念上的一次革命，是走进新时代、迎接新发展的开端。同时也深刻表明，我们正从传统农业向产业经济转型升级。扶贫产品的打造与申报认定充分说明了这一历史性转变。机遇难得，应当牢牢抓住。

古皖安庆山水秀丽，物产丰富，有着许

多传统农特产品品牌，尤其以有机稻米、茶叶果品、本种养殖、食品加工等诸多老品牌而著称。近些年来，我们通过脱贫攻坚的带动促进，一大批新品牌脱颖而出亮相市场，同样赢得了较高的赞誉度，如报道中所说的腊树新联香米就是扶贫产品品牌的典型代表。为此，树立扶贫产品品牌，保护扶贫产品品牌，维护扶贫产品质量品质是脱贫攻坚带有战略性的问题，也是长期性的任务，必须下气力认真对待。另据媒体报道，宜秀区白洋湖乡在保护扶贫农特产品工作中，着力推动精准扶贫特色农产品保险，以此有效防范和化解贫困户特色农产品生产风险，稳定贫困户农业特色产业生产保障贫困户增收，增强脱贫的抗风险能力。这从另一个角度告诉我们，保护和促进扶贫产品的生产、销售，以及质量和品牌形象的提升本身就是一个大平台，借助这个平台的运作，将在带动与推进乡村振兴战略实施中起着一定意义上的引擎作用。这不仅是产业运作，更重要的是在运作中融入了发展观念的巨大进步，这才是最重要的。

锄禾日当午 汗滴禾下土 谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

# 厉行 粮食节约

# 反对 餐饮浪费

安慶日報公益发布

安慶日報  
社会新闻部  
电话：5325915  
E-mail: xwsp5325916@163.com