



# 热烈祝贺2020年安庆“十一”黄梅戏展演周隆重开幕

## 唱着大戏奔小康 “云上黄梅”也芬芳

——写在2020年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕之际

魅力  
黄梅  
相约云端



金秋时节，莲湖岸畔，黄梅不负众望，如约而至。

在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚和“十三五”规划收官之年，在全省、全市上下深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神之际，在疫情常态化防控的特殊背景之下，由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府共同主办的2020年安庆“十一”黄梅戏展演周今天就将开幕了。

在这个不同寻常的年份，在“有戏的城市”安庆，在奋力实现发展新跨越的安庆，黄梅戏展演周也更加“不同寻常”。

今年的展演周，直奔一个主题——唱大戏、奔小康。

坚持与时代同步伐、以人民为中心，今年黄梅戏展演周将聚焦“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题，举办5大类10项50多场活动。

这是黄梅戏与时代的精彩共舞，这是艺术与生活的深情呼应。

今年的展演周，是一场“云上黄梅”之约。

年初，因为新冠肺炎疫情，剧院不开门，演员无戏演，戏曲演出遭受严重影响。危机之下，安庆主动作为、化危为机，通过政策引导、资金保障、立法保护，支持引导国有文艺院团深化改革创新，探索实践黄梅戏线上展演新模式。

从在全省率先创作推出《这一场阻击战我们一定赢》《黄梅声声阻疫情》等战疫题材黄梅戏短视频，全网播放量超2000万次，到在全省率先推出线上文化康乐活动，其中黄梅戏教唱直播吸引近17万人观看参与，一批黄梅戏演员从舞台剧场走进网络直播间，“云上黄梅”横空出世。

在此背景下，在此基础上，今年黄梅戏展演周推出“五大云端”活动，推动黄梅戏展演展示从“线下”走向“线上”。

这是黄梅戏与互联网的浪漫牵手，这是传统艺术与现代科技的深度融合。

今年的展演周，是黄梅戏的又一次守正创新。

黄梅悠悠二百年。到如今依然芳香四溢、历久弥新，靠的正是“守正创新”四个字。

三年一大节，一年一小节。连续举办8届黄梅戏艺术节、6次黄梅戏展演周，到如今，“白天看景·晚上看戏”品牌愈发深入人心，靠的也是“守正创新”四个字。

守正创新，成为展演周的精神内在，年年办，年年有惊喜。

今年的展演周，也不例外，实现“五个首次”创新探索。

这是传统与现代的一次拥抱，这是坚守与创新的初心使命。

唱着大戏奔小康，“云上黄梅”也芬芳。大幕将启，这必将又是一场让人难忘的黄梅之约、惠民乐民的艺术盛会。

预祝2020年安庆“十一”黄梅戏展演周圆满成功！

全媒体记者 江月

### 一条主线 —— 唱大戏 奔小康



《鸭儿嫂》剧照

今年的展演周，直奔一个主题——唱大戏、奔小康。

“全面小康，一个都不能少。”近年来，带着这份庄严承诺，安庆锐剑出战，坚决打赢打好脱贫攻坚战，在这片土地上，惊天动地、可歌可泣的脱贫故事每天都在上演。如今，安庆岳西、潜山、宿松、望江和太湖5个国家级贫困县高质量脱贫摘帽，375个贫困村全部出列，贫困人口从67.63万降到1.06万……

黄梅戏，无疑是讲好安庆脱贫故事的最好方式。

坚持与时代同步伐、以人民为中心，今年黄梅戏展演周将聚焦“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题，举办5大类10项50多场

活动。

**开幕大戏——新创脱贫攻坚题材黄梅戏《鸭儿嫂》**，讲述的是一位农村妇女自强不息、脱贫致富的奋斗故事，弘扬邻里相帮、守望相助的传统美德。故事原型取自于望江县脱贫户，用身边人身边事反映百姓小康生活新图景。

**黄梅戏优秀剧目展演**——将集中展演15台黄梅戏优秀剧目，展演10台脱贫攻坚题材优秀剧目、22部现实题材和革命历史题材黄梅戏，为全面建成小康社会营造浓厚氛围。

这是黄梅戏与时代的精彩共舞，这是艺术与生活的深情呼应。

### 五大云端活动 —— “云剧场”“云课堂”“云赛场” “云商城”“云推介”



**“云剧场”**。在线直播《祝福》等15台安庆新创黄梅戏优秀剧目和第二批复排传统大戏、5部长三角地区小戏以及“宜城处处唱黄梅”文艺演出，展播40台全国各地优秀黄梅戏剧目和严凤英、王少舫经典作品，让观众足不出户、过足“戏瘾”。

**“云课堂”**。邀请黄梅戏名家名角走进直播间，在线直播唱腔、编剧、音乐、研究等培训课程，与戏迷互动交流，传播戏曲文化。

**“云赛场”**。举办首届“金黄梅”黄梅戏青年演员基本功线上大比拼活动，组织线上展示、投票，评选“十佳最具网络人气”选手、学生组十佳“新梅”选手

和专业组十佳“金梅”选手，促进和鼓励优秀黄梅戏人才脱颖而出。

**“云商城”**。组织线上展示展销安庆名优特产、“中华老字号”系列产品，以及近年来我市在文化创意产品、非物质文化遗产技艺类产品、优秀旅游商品开发等方面的优秀成果，推动戏曲演艺及文创产业高质量发展。

**“云推介”**。举办“唱黄梅·游安庆·赏美景”线上推介活动，通过“七仙女”直播代言等方式，让更多人了解安庆、感受安庆，带动全域旅游、文旅融合。

### 五个首次 —— 首次建立网络直播矩阵、首次集中展演长三角地区优秀剧目、首次举办“七仙女”扶贫公益直播、首次线上推出黄梅戏《女驸马》国风连载漫画、首次集中展演小剧场剧目

**首次建立网络直播矩阵**。整合“有戏安徽”“安徽文化云”“掌上安庆”、中国安庆黄梅戏艺术节抖音等平台资源，聚力开展黄梅戏优秀剧目直播展演、名家名角互动教唱等活动，推动形成全网联动、全域展示、全民参与的浓厚氛围。

**首次集中展演长三角地区优秀剧目**。精心举办越剧展演周，邀请杭州越剧院来宜演出《鹿鼎记》《陈三两》《五女拜寿》《红楼梦》《碧玉簪》五台大戏，进一步增进长三角地区文化交流合作。

**首次举办“七仙女”扶贫公益直播**。著名黄梅戏表演艺术家再芬携七位黄梅戏优秀青年演员，走进网络直播间开展“我为家乡代言”文艺扶贫活动，宣传安庆历史文化、扶贫成果、创业典型、特色产品等等，助力脱贫攻坚、乡村振兴。

**首次线上推出黄梅戏《女驸马》国风连载漫画**。通过腾讯、爱奇艺、漫画岛等网络平台，国风漫画《女驸马》线上连载，为黄梅戏拓展多元化“朋友圈”，培育年轻态“粉丝群”。

**首次集中展演小剧场剧目**。推广“小剧场”创排展演模式，组织荣获韩国戏剧节最佳国际剧目奖的《玉天仙》再度登上展演周舞台，和《浮生六记》《仲夏夜之梦》等小剧场黄梅戏一起，为广大观众带来全新的观赏体验。

### 黄金周·黄梅戏 白天看景 晚上看戏

主办单位：安徽省文化和旅游厅 安庆市人民政府  
承办单位：中共安庆市委宣传部 安庆市文化和旅游局 安庆市商务局 安庆市广播电视台



《鸭儿嫂》剧照



《鸭儿嫂》剧照



《鸭儿嫂》剧照



《鸭儿嫂》剧照



《鸭儿嫂》剧照



《鸭儿嫂》剧照

本版摄影  
王利他 周可  
汪定朝 舒文