

畅享抗疫成果 释放复苏信号

——中国假日经济热潮令全球瞩目

“十一”黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周，中国消费市场明显复苏，旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出，假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果，也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。



10月8日，旅客在阳澄湖服务区观看昆曲表演。

当日是国庆长假最后一天，多地铁路、公路迎来客流返程高峰。位于沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区于2019年5月完成升级改造，通过大型水景等元素还原“诗画江南”意境，成为当地的“新景点”。

新华社记者 李博 摄

标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道，黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间，中国消费市场多点开花，民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展，消费升级趋势明显。海外媒体注意到，在中国各大旅游平台，注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国“十一”黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰，与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城，日化美妆柜台前人头攒动，一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析，疫情导致出国旅游及代购受限，原本在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示，中国消费已经开始复苏，8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。

受黄金周期间“报复性消费”等因素影响，零售业有望加速复苏。

此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放，使中国电影市场迎来一波“爆发”，让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

超大市场规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能力，不仅体现了中国的市场规模优势，也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示，具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏，中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

经济合作与发展组织9月预测，今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为，中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资，促进周边经济体及世界经济复苏。

美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说，随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹，亚洲经济体必将受益。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，中国国内消费增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量，促进全球经济复苏。

新华社记者 俞越峰
(新华社北京10月8日电)

交通运输部：国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次

新华社北京10月8日电(记者魏玉坤)记者从交通运输部获悉，10月1日至8日，全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次；预计道路发送旅客3.79亿人次，日均客运量4737万人次，同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据表明，10月1日至8日，全国公路网交通流量处于持续高位状态，总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次，同比下降4.69%。

据交通运输部有关负责人介绍，“双节”期间，高速公路总体运行特点呈现“一增两降”特征：

“一增”是货车流量同比去年有所上升，预计假日期间货车流量日均578.73万辆次，同比增长15%，为有序推动复工复产提供了重要支撑；

“两降”是高速公路日均流量有所下降和拥堵缓行收费站数量大幅下降，拥堵长度500米以上的收费站日均同比下降77%，公众出行更加便捷高效。

据介绍，节日期间，人民群众返乡探亲、旅游出行需求较为旺盛，道路客运量与假期前相比增幅明显，1日道路运输客运量达到高峰，旅客以中长途出行为主；2日起稳步回落，逐步转为中短途出行；7日起迎来返程高峰，具体呈现以下特点：

一是道路旅游客运量上升幅度明显。在国内疫情趋稳、景区游客最大承载量上调、旅游促销加大等多重利好因素叠加下，旅游市场回暖加速，旅游客运出行量上升明显。预计节日期间日均客运量较国庆前一周环比上升64%。

二是客流量较去年同期总体下降明显。受新冠肺炎疫情、高速公路通行免费、铁路(高铁)运能相对充足等因素叠加影响，客流向私家车、铁路分流明显。

三是重点城市和热门景区客流量大幅上升。随着国内旅游市场消费信心逐步恢复，武汉、成都、广州等国内旅游热点城市出行需求旺盛，当地客流量迎来疫情以来的新高峰。

国庆档近37亿元票房再创佳绩 提振电影市场有序恢复信心

新华社北京10月8日电(记者白瀛)国家电影专资办8日发布的数据显示，10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元，取得中国电影史国庆档票房第二的好成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

数据显示，今年国庆档7天票房，显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元，仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%，与同期基本持平。7天观影人次达9.298万。

票房前三名中，《我和我的家乡》票房17.26亿元，《姜子牙》票房13.24亿元，《夺冠》票房6.10亿元；《急先锋》《一点就到家》《八佰》《2019阅兵盛典》等分列其后。

中国电影制片人协会理事长明振江说，内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品，能温润心灵、振奋人心，体现了民族精神和爱国主义精神。

他说，经过两年来高品质主旋律电影的培育，国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一，走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求，为电影市场的进一步有力有序恢复提振了信心。

特色小镇成为“超长黄金周”新宠

金秋十月，位于九华山东麓的安徽青阳县朱备禅修小镇峰峦叠嶂，云雾缥缈，庙宇、房舍在茂林修竹间若隐若现，众多游客或骑行，或徒步，悠游于秀美山川的诗性禅意中。

疫情防控常态化下，人们的出游方式也在悄然“变脸”。越来越多的人爱上和亲友一起体验短途自驾游的轻松自在。一些小而美、特而精的特色小镇，成为今年“超长黄金周”期间人们休闲度假的新宠。

“溪边徒步的感觉非常棒！”在朱备禅修小镇的九华后海景区，来自上海的朱玉梅女士一身休闲打扮，刚和几个“闺蜜”完成了一段山谷间的徒步旅行。“这里环境清幽，打算在小镇住几天，爬爬山、喝喝茶，也是一种修身养性！”

“黄金周期间特色小镇的客流量在快速回升。”青阳县投资促进局局长赵冰说，青阳县依托自然山水和禅修文化打造朱备禅修小镇、九华(庙前)运动休闲小镇、陵阳文创小镇等特色小镇，形成特色小镇与美丽乡村有机融合的全域旅游新格局，带动富民增收。

“千人一面的旅游产品已不能适应当下的旅游需求。在消费升级和疫情防控常态化下，安全、养生、休闲成为游客关注的焦点，一些独具文化魅力的特色小镇给予游客更多的选择。”合肥申美国际旅行社常务副总经理杨慧说。

千人一面的旅游产品已不能适应当下的旅游需求。越来越多的人爱上和亲友一起体验短途自驾游的轻松自在。在消费升级和疫情防控常态化下，安全、养生、休闲成为游客关注的焦点，一些小而美、特而精，独具文化魅力的特色小镇给予游客更多的选择，成为今年“超长黄金周”期间人们休闲度假的新宠。

另一方面，各地依托自然山水和地域文化打造特色小镇，形成特色小镇与美丽乡村有机融合的全域旅游新格局，带动富民增收。

汉服婚礼、皮影戏、投壶……在安徽芜湖红杨镇，有着600多年悠久历史的西河古镇“化身”为民俗集市，让“驴友”在游玩中体验传统民俗的魅力。

“镇上的房车、木屋住宿在9月初就被预订一空。”芜湖红杨汽车休闲运动小镇负责人陈本广说，“我们8月初便开始对真人CS、射箭、越野车赛道等休闲项目、场地进行改造升级，同时在黄金周期间采取网上预约、线下分流等智慧化手段引导客流，在保障安全的基础上提升游客的体验感。”

黄金周期间，一些地处都市近郊的农业休闲特色小镇精心设计传统农耕文化体验和亲子游乐项目，吸引短途游客。

在位于安徽巢湖半汤街道的三瓜公社特色小镇，盛开的向日葵漫山遍野。不远处的采摘园里，家长带着孩子掰玉米、砍甘蔗，玩得亦乐乎。

“在小镇赏赏花，看看乡村景致，吃吃农家饭，让我找回了儿时的感觉。”来自合肥的游客王凤兴奋地说。“我们以文旅融合为核心，新增大马戏、儿童乐园、陶艺坊等游乐项目，这个假期小镇平均每天接待游客

三万多人次，其中以亲子游居多。”三瓜公社执行社长徐宝说。

与亲近自然的亲子休闲游相比，以摄影打卡、品尝咖啡、观剧等为主题的“城市微旅行”则受到不少都市年轻人的青睐。黄金周期间，一些以都市文创为内涵的特色小镇借机打出了夜游经济牌。

雾影、星河、雨水、花海……在光与影、自然与科技、现实与梦幻的交织作用下，入夜后的安徽合肥墨街文创小镇仿佛蒙上了一层绚丽而又奇幻的面纱。黄金周期间，合肥墨街文创小镇推出的这场“万物共生”户外光影艺术沉浸式体验展吸引了无数年轻人打卡拍照。

除了浪漫的光影艺术，百余家创意小铺、充满文艺情调的酒吧一条街、后备厢市集等让人们在追寻城市文化记忆的同时，充分释放“买买”的乐趣。

“通过夜游项目拉动、创业业态衍生以及整体环境提升，小镇客流量已达到了同期客流量的1.5倍。”合肥墨街文旅公司副总经理何俊杰告诉记者，小镇的年营业额达3亿元，带动了5000多人就业。今年小镇还加入了长三角夜游经济联盟，下一步将进一步融入江淮文化特色，打造长三角城市夜游品牌。

新华社记者 王菲 胡锐
(新华社合肥10月8日电)



消费者在海口日月广场免税店选购商品(10月4日摄)。

今年国庆中秋“双节”长假期间，海南离岛免税购物“热”不可挡，前5日平均每天吸金过亿元，免税购物游已逐渐成为海南自贸港建设一大亮点。

“双节”期间，三亚国际免税城、海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店内，化妆品、香水、首饰、手表等免税商品成为抢手货。记者从海口海关获悉，10月1日至5日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额5.3亿元、旅客8.2万人次、件数54万件，同比分别增长136.9%、34.8%、86.2%。

目前，海南在海口、三亚和琼海博鳌共布局4家离岛免税店，其中位于三亚海棠湾的三亚国际免税城是全球最大的单体市内免税店，总建筑面积约12万平方米。此外，总投资达128.6亿元的海口国际免税城项目正在西海岸抓紧建设。

新华社记者 蒲晓旭 摄

扩大城市建成区 拉升城市能级

(上接第一版)

中心城市扩能在共进，加强与苏沪浙对标对接、合作共进，不断优化城市功能布局，加快中心城市建设，错位推动各县(市)发展，形成“中心城市-小城市-中心镇-美丽乡村”一体化发展格局。

产业振兴在共创，借力长三角创新资源，着眼产业链布局创新链，加快首位产业创新平台建设，推动开发区与苏沪浙开展多种形式合作园区。

开放平台在提升，安庆综合保税区、跨境电商综合试验区、跨境电商零售进口试点城市、安庆港汽车整车进口口岸、进境粮食指定监管场地五大“国字号”开放平台形成，大力构建数字化贸易平台、发展国际产业合作园。

地结算、民生档案异地查询、基础教育统一、跨区域医联体、失信行为标准互认信息共享等都在一一变成现实。

机制创新在共融，加快破除制约一体化发展的行政壁垒和体制机制障碍，深化区域人力资源协作，优化土地要素供给，推进与长三角各类产权交易市场联网交易，打造一体化市场准入环境、市场监管环境和质量供给环境、食品安全环境等。

“十三五”即将落幕，“十四五”正在奔来，155平方公里的建成区不是安庆的结点，安庆要成为的是覆盖鄂东赣北和皖西南的现代化区域性中心城市，是长三角的后花园、增长极、西大门，是长江经济带具有重要影响力的现代化城市。

“极简太极”受热捧

女拳师锲而不舍推太极“出圈”

6岁随父习武、15岁师从中国武术“十大名师”之一的陈正雷、陈氏太极十二代传承人、国家一级裁判……初次见到刘天姿时，很难将身材娇小的她与这些描述联系在一起。直到她站在拳馆中央，脚在地面上划出一道温柔而有力的弧线时，前去拜访的人们才敢肯定——她就是当地人口口相传的那位女拳师。

在湖南省醴陵市泉湖体育馆里的“天姿太极友社”，47岁的刘天姿神采奕奕，她正在为近期的太极拳展演活动准备。“我不仅仅是女拳师，更想做中华武术的传承者。”刘天姿说，作为习武之人，弘扬中国武术和传统文化是她义不容辞的责任。

用公益传授的方式，刘天姿把太极拳送进中小学校园。“很多人觉得太极拳慢吞吞的，是老头老太太练的，其实练武术要从娃娃抓起。”为了让孩子们对太极感兴趣，她在招式中加入了更多力量动作。她告诉孩子们：“太极拳蕴含了中国功夫的精髓，我们的中国功夫是很厉害的。”

孩子们口中的“天姿妈妈”到美国探望自己女儿时也闲不下来，带着美国人体验太极拳。“语言不通，我就发明了‘触摸式教学’，他们可以通过触摸我的身体关节感受动作。”刘天姿还教外国学生用中文说“金剛擗”“懶扎衣”“白

鹤亮翅”等招式名称，“这些词汇是中国文化独有的，翻译会缺少神韵”。

今年年初，突如其来的疫情让不少人“困”在家里，刘天姿觉得这也是推广太极的机会。她自编了一套“极简太极六式”，这套太极简化了复杂的招式，很容易学习，“不到3分钟，就能完成一套极简太极，帮助大家在家静心、减压”。

“极简太极”受到热捧，刘天姿的教学示范视频，从微信群内扩散到了电视台和户外大屏，这让她开心得不得了。“还有人加我微信来询问动作，这说明创新编排的太极获得了认可。”刘天姿编排这套动作只花了两三天，但这个想法酝酿很久了。“以前就常在想，怎么降

低太极的学习门槛，这些零散的想法终于有机会拼凑在一起了。”

刘天姿还希望太极能帮助到更多人，2019年，她开始关注脑瘫儿童。“我不是医生，无法治疗他们，但说不定太极拳能帮助到他们提高康复训练的能力。”现在，每周三的下午，刘天姿都会去当地的特殊教育学校给脑瘫儿童上课。醴陵市特殊教育学校校长朱艳青说：“一年多过去了，原先那些走路摇晃、动作缓慢的孩子，通过练习太极，身体协调性和灵活性明显提高。”

新华社记者 张格
(新华社长沙10月8日电)