



## 长三角区域实施统一企业登记“门槛”

新华社上海10月9日电(记者程思琪)《长三角生态绿色一体化发展示范区统一企业登记标准实施意见》9日公布实施。

据介绍,实施意见由长三角生态绿色一体化发展示范区执委会与上海、江苏、浙江两省一市市场监督管理局联合起草制定,聚焦在长三角一体化示范区内统一企业登记标准、办理流程、办理模式等九项具体举措,通过不断降低企业进入市场的制度成本,促进市场经济

要素在一体化示范区内自由流动,实现区域营商环境改善的目标。

实施意见明确,长三角一体化示范区内企业新设将统一实现“一表申报、一窗领取”,两天办结包括企业设立、公章刻制、涉税事项、就业参保在内的全部相关业务手续,统一企业从开业到注销全生命周期办理流程,为实现政务服务互通互享互办奠定了重要的制度和基础。

据上海市市场监督管理局副局长

彭文皓介绍,实施意见依托三省一市数据共享平台,在长三角政务服务“一网通办”专栏建立统一办事入口,实现跨区域身份认证。同时,为更好支持引导社会各界有序参与一体化示范区建设,实施意见选择了企业登记事项中社会关注度高、与企业关系密切的名称和住所为切入点开展改革,首次允许在一体化示范区内符合条件的企业在名称中使用“长三角一体化示范区”字样。

## 魏晓明在主持召开赴沪苏浙等地考察及赴京对接情况汇报交流会时强调

# 巧借它山之石大胆改革创新

# 精心绘制安庆“十四五”发展蓝图

章松参加

本报讯 8月份以来,我市市直各部门、开发园区分别组团赴沪苏浙等地考察交流,并赴京对接“十四五”规划编制工作。考察对接成效如何?如何借鉴先发地区理念经验,有效衔接国家战略规划,科学编制我市“十四五”规划?10月9日,市委书记魏晓明主持召开专题会议,听取情况汇报,研究下一步工作。市领导章松、黄杰、花家红、程学东、宋圣军、杨林、王爱武、郑家齐参加。

无锡市自2009年开始,十余年如一日发展物联网,产业集聚效应明显;嘉定区拿出2000亩土地,吸引科研院所回归;只有10平方公里的上海自贸区外高桥片区,却累计吸引了外商投资企业11万家……市经信、科技、商务、安庆海关和市经开区、市高新区、市筑梦新区负责人在汇报时说。魏晓明边听边记、

不时插话。他说,“十四五”时期安庆要实现跨越式发展,必须坚定不移深化改革,统筹一切资源,运用改革思维和办法破解发展难题;必须保持首位产业发展定力,在产业定位上再聚焦、再细化,全力打造产业集群,做实做强做优实体经济;必须实施中长期创新驱动发展战略,发挥企业主体作用,大力引进大院大所,做实产学研合作,加快创新生态建设;必须狠抓数字赋能,坚持示范引领,打造一批标杆企业,提升制造业智能化水平;必须对标长三角,打造一流营商环境,建立开放发展新格局,推动开放型经济进入全省第一方阵。

提高教育、医疗、养老、就业等公共服务水平,解决老百姓所思所盼的“心头事”,是我市“十四五”期间发展的重点任务之一。在听取市教体、卫健、民

政、人社部门负责人汇报后,魏晓明强调,要坚持以人民为中心的发展思想,切实增强危机感、使命感,全面提升公共服务供给能力和水平。要突出重点,从教育集团化办学、名院名科名医建设、办好养老事业、技能人才培养等方面突破发力,迅速打开工作局面。

“坚持不懈补短板,久久为功强弱项,常态长效抓提升,努力为人民管好城市……”市住建、应急、数据资源、城管、公安、信访、市场监管、水利等部门负责人分别围绕城市建设管理、应急体系、政务服务、基层治理谈心得、说感受、议举措。在听取大家发言后,魏晓明说,城市管理应该像绣花一样精细,坚持问题导向,到先发地区多看、多学,做大做美安庆城,探索基层社会“数字治理”新模式。

水、电、气、金融投资等是产业发展、城市建设和民生改善的重要要素保障。在听取国网安庆供电公司、市供水集团、港华燃气、同安控股、市交投等部门“十四五”规划情况汇报后,魏晓明强调,要坚持全市一盘棋,结合未来安庆城市、产业发展规划,在实现自身发展的同时,更好服务全市经济社会发展。

魏晓明强调,此次赴沪苏浙考察、赴京对接工作,既解放了思想,革新了理念,也找到了差距,启发了思路,取得了初步成效。下一步,全市上下必须树立“干就干最好,争就争第一”的雄心壮志,拒绝平庸、摒弃保守,不甘落后、勇争一流。要巧借它山之石,充分问计于民,大胆改革创新,精心绘制安庆“十四五”发展蓝图,奋力推动安庆跨越式发展。

(全媒体记者 江月)

## 陈冰冰在市长碰头会上要求 高速度高标准高质量完成各项工作

本报讯 10月9日下午,市长陈冰冰主持召开市长碰头会,进一步部署当前重点工作。副市长花家红、杨林、王爱武、刘克胜,市政府秘书长江兴代参加。

陈冰冰强调,今年只剩下最后一个季度时间,完成年度经济社会发展目标任务艰巨,政府班子要自我加压、冲在一线,加强统筹、弹好钢琴,只争朝夕、全力冲刺,高速度、高标准、高质量完成各项工作,做到今日事今日毕、今年事今年毕。

陈冰冰要求,要强化高质量交卷意识,政府一班人要按努力争上游的要求,领着任务下深水、撸起袖子加油干,深入包保县区、包保企业,解剖麻雀、加强调度,形成

可借鉴、可参考、可复制的经验,一级做给一级看、一级带着一级干,奋力完成年度目标任务。要抓好政府工作报告重点任务落实,每位副市长要抓紧对各自分管领域重点任务进行“回头看”,并结合市委、市政府明确的新要求新任务,加强形象和质量进度调度,做到言出必行。要认真谋划好明年工作,牢固树立新发展理念和总体国家安全观,借助更好的国家宏观政策和日益完善的基础设施条件,结合谋划“十四五”,研究提出明年政府工作计划,推动各项工作往深里走、往实里做,为“十四五”发展开好局、起好步。

(全媒体记者 江露露)

## 地理标志运用助推乡村振兴 去年实现综合价值超过28亿 受益农户5.7万户

本报讯 近日记者从市市场监管局获悉,我市地理标志培育和运用工作取得了显著成效。

近年来,我市大力发展具有浓郁地方特色的农产品,培育一批地理标志证明商标和地理标志保护产品,提升农产品的品牌效益和溢价效益,实现“培育一个品牌,带动一个产业,搞活一方经济,富裕一群农户”的乡村振兴发展模式,充分发挥地理标志在脱贫攻坚和乡村振兴中的助推作用,努力实现农业农村发展和农民增收。

目前,我市拥有地理标志证明商标32件,地理标志保护产品11件,2019年地理标志实现综合价值超过28亿,地理标志经营户1211户,龙头企业69户,地理标志受益农户

达5.7万户,受益贫困人口4.9万人。培育了一批如“岳西翠兰”“太湖小黄花鸡”“桐城水芹”“怀宁蓝莓”“望江黄鳝”等地理标志证明商标和地理标志保护产品。地理标志的培育和运用在脱贫攻坚和乡村振兴中的地位和作用不断彰显。今年6月,经论证遴选,“岳西翠兰”作为我省唯一入选项目,成功申报国家知识产权局地理标志运用促进工程项目。

下一步,我市将不断健全地理标志运用工作体系、深化地理标志与产业融合,促进区域特色经济发展,助力脱贫攻坚和乡村振兴,不断推进知识产权工作实现新发展新跨越。

(全媒体记者 项珍)

## 与时代同步 “云上黄梅”香如故

### ——2020年安庆“十一”黄梅戏展演周综述

全媒体记者 雷琳琳

特殊之年,黄梅戏展演周热度不减。

10月9日晚,随着黄梅戏《五月的鲜花》在黄梅戏艺术中心落下帷幕,由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府共同主办的2020年安庆“十一”黄梅戏展演周完美收官。

展演周期间,聚焦“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题,融合网络平台、现代元素,5大类10项50多场活动纷至沓来——

开幕大戏《鸭儿嫂》、优秀剧目集中展演展示、“魅力黄梅·相约云端”直播展播、国风漫画《女驸马》线上连载、“宣城处处唱黄梅”文艺演出、长三角地区现代小戏展演、“京黄故里”石牌戏会、“唱黄梅·游安庆·赏美景”文化旅游活动、“听黄梅·买名品·品美食”文化商贸活动……

这是一次艺术的盛会,黄梅戏是主角,唱响全面小康的时代赞歌。这是一次期待已久的“云上”之约,借助五大“云端”,黄梅戏飘得更远,为广大观众带来全新的观赏体验。

### 唱大戏 奔小康 展演活动精彩纷呈

今年是决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会的收官之年。

黄梅戏展演周坚持与时代同步伐、以人民为中心,直奔唱大戏、奔小康的主题而去,礼赞全面小康的5大类10项50多场活动,让群众过足了“戏瘾”——

开幕大戏《鸭儿嫂》备受受欢迎。这是以真人真事为原型、新创的脱贫攻坚题材黄梅戏,讲述了一位农村妇女自强不息、脱贫致富的奋斗故事,弘扬邻里相帮、守望相助的传统美德。

“金秋第一曲黄梅,大爱。”“将百姓身边的故事,以大家喜闻乐见的方式传递出去,感受到了全市脱贫攻坚的精气神,很感动。”观看之后,市民们在感动之余也表示大饱眼福。

首次举办“七仙女”扶贫公益直播,果缀枝头。著名黄梅戏表演艺术家韩再芬携七位黄梅戏优秀青年演员,走进网络直播间开展“我为家乡代言”文艺扶贫活动,助力脱贫攻坚、乡村振兴。

37部黄梅戏优秀剧目集中展演展示,让群众每天有期待。《卖花记》《牛郎织女》《浮生六记》等15台黄梅戏优秀剧目集中展演,22部现实题材和革命历史题材黄梅小戏集中展演,现场观众超过8000人次。



传统古装黄梅戏《卖花记》剧照 通讯员 汪定朝 摄

### 黄梅“入云” 足不出户看遍展演

在疫情常态化防控的背景下,今年的黄梅戏展演周在传播形式上,有很大不同。

借助“有戏安徽”“安徽文化云”“掌上安庆”、中国安庆黄梅戏艺术节音等平台资源,黄梅戏展演展示从“线下”走向“线上”,在“五大云端”绽放光彩,共有约683.5万网友在线观看。

“云剧场”。在线直播线下展演展示的黄梅戏优秀剧目、长三角地区小戏以及“宣城处处唱黄梅”文艺演出,线上展播40部全国各地优秀黄梅戏剧目,其中包括10部脱贫攻坚题材剧目。在疫情特殊情况下,群众足不出户就能欣赏展演周剧目,共吸引约300万人次在线观看。

“云课堂”。“签到”,10月8日上午8时39分,就有网友在国家一级演员夏圆圆下午3点的云课堂“打卡”。下午3点,夏圆圆准时上线,与网友分享《玉天仙》剧本创作、角色分析、唱念做打表演特色等,并不时“亮嗓子”直播教学。“余音绕梁三日不绝于耳”“好听好听”“夏老师眼中都带戏”……网友不吝赞美之词,与夏圆圆互动交流。

“云课堂”共邀请陈兆舜、李萍、

吴美莲、刘红、陈华庆、王琴、潘文庆、刘国平、何成结、夏圆圆等10位黄梅戏名家名角走进直播间,在线直播唱腔、编曲、音乐、研究等培训课程。“云课堂”全方位展现黄梅戏的独特魅力,鼓掌、送花、评论,约44万网友在线“打卡”。

“云赛场”。今年举办首届“金黄梅”黄梅戏青年演员基本功线上大比拼活动,67位选手参赛,线上展示、投票,评选“十佳最具网络人气”选手、学生组十佳“新梅”选手和专业组十佳“金梅”选手。投票网页浏览量170余万,选手获得投票总数近147万票。

“黄梅戏展演周,对于青年演员来讲,是一个展示风采的舞台,也是一次历练成长的机会。通过举办这样的基本功线上大比拼活动,能鼓励和激励优秀黄梅戏人才脱颖而出。”市委宣传部长文艺科科长、2020年安庆“十一”黄梅戏展演周办公室综合部负责人陈嘉说。

“云商城”。线上展示胡玉美、麦晓香等安庆名优特产、“中华老字号”系列产品及文创作品、非物质文化遗产技艺类产品等,推动戏曲演艺及文创产业高质量发展。

“云推介”。举办“唱黄梅·游安庆·赏美景”线上推介活动,通过“七仙女”直播代言等方式,(下转第二版)

## 黄梅戏《鸭儿嫂》入选全国脱贫攻坚 舞台艺术优秀剧目展演 为全省唯一进京展演剧目

本报讯 记者从市文化和旅游局获悉,刚刚走下2020年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕式舞台的黄梅戏《鸭儿嫂》,入选全国脱贫攻坚舞台艺术优秀剧目展演活动,并作为全省唯一剧目进京参加集中示范演出活动。

围绕2020年全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战这一重要时间节点,中宣部、文化和旅游部、中国文联、国务院扶贫办将于10月18日至12月底在全国范围内举办全国脱贫攻坚舞台艺术优秀剧目展演活动,并选调黄梅戏《鸭儿嫂》剧目等进京参加集中示范演出活动。

《鸭儿嫂》是我市围绕“2020年

全面建成小康社会”重点打造的现代黄梅戏,由再芬黄梅艺术剧院创排,已经入选文化和旅游部戏曲剧本孵化计划大戏项目、全国现实题材及革命历史题材舞台艺术重点项目和省重点文艺项目等。该剧以脱贫攻坚为大背景,通过张满秀养鸭摘掉贫困户帽子后,主动结对帮扶贫困户小六子的故事,塑造了一位农村妇女在脱贫攻坚道路上自强不息、励志奋斗、诚信经营的形象,彰显邻里相帮、守望相助的传统美德。

根据安排,《鸭儿嫂》的演出时间为2020年11月7日、8日,演出地点为北京市全国地方戏演出中心。(全媒体记者 江月 通讯员 王勇)

## “十一”黄梅戏展演周商贸活动成果丰硕

本报讯 为集中展示我市地方特色名优产品,满足节日市场消费需求,市商务局牵头主办2020年安庆“十一”黄梅戏展演周商贸会展活动。9月28日至10月9日,大型汽车博览会与地方产品展销会销售总额共计5000余万元。

10月1日至3日,在安庆市体育馆广场举办的“2020安庆第九届大型汽车博览会”,共计销售车辆372

辆。9月28日至10月9日,“2020安庆市地方产品展销会”组织了包括中华老字号、江淮老字号以及地方地理标志产品和扶贫产品为主的60多个品牌,400多款产品参与展销。通过线下样品展示,线上扫码进店下单的新方式推广地方特色产品。日均店铺浏览量超5000人次,日均下单量4000余单。(全媒体见习记者 高艺伟)