

消费扶贫“购”出新生活

——岳西县架起扶贫产品购销桥梁助力脱贫攻坚

消费扶贫是动员社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。连日来,岳西县结合全国消费扶贫月活动,多措并举对接消费扶贫,搭建产品购销桥梁,让消费者既便利购买、又助力农户及时销售,让买卖双方各得实惠。

认定扶贫产品 销售渠道再拓宽

岳西县利用驻村扶贫工作队员,向基层发布扶贫产品认定的相关信息。积极动员带贫企业、合作社组织,按要求将优质农产品申报为扶贫产品,已经通过国务院扶贫办发布的有9家企业51个扶贫产品,另有5家企业112个产品已在系统申报通过市复核。目前,该县扶贫产品认定数量达到100种以上,所有被认定扶贫产品即将入驻“扶贫832平台”和中国社会扶贫网,及时维护信息,参与采购,为农产品拓宽销售渠道。

建好专柜平台 线上线下方便购

岳西县结合自身实际,利用已有售货机改造扶贫专柜21台。9月份,位于该县县城天际大酒店的岳西地方产品馆内,旅客不时进来查看选

购,桑枝木耳、岳西茶叶、土鸡蛋等产品成为热销品。一个月来,该展馆扶贫产品销售额近16万元。

岳西县消费扶贫企业馆员工刘丽君高兴地说,“这个消费扶贫月,我们员工比往常更加忙碌,一边接待馆内顾客,一边还要为网上客户发货”。刘丽君工作的岳西县消费扶贫企业馆处在县城繁荣商圈茶叶大市场,消费扶贫月中,该馆重新布局,特色扶贫产品琳琅满目,吸引了县内外游客进驻选购,企业馆运营方还与“岳西融媒”、“安徽三兄妹”、“寻岳记”等平台合作,进行网上售卖。通过进店购和网上购双轮驱动,一个月下来,扶贫产品销售额达到700万元。该馆负责人良中电子商务公司总经理王军说,“我们馆现在已经入驻全县各乡镇的特色农产品100多类,消费扶贫月以来,入店人数和浏览线上人数均是平时月份的两三倍、销售额接近平常月份十倍”。

岳西县还依托超市和龙头企业,在规模超市建设线下消费扶贫专区,在邮乐购平台建设线上消费扶贫专区;推选“扶贫832平台”的供应商有10家,线上线下同时发力,通过拓宽渠道,销售额也飞快增长。

推进产销对接 滞销产品及时售

岳西县各级各部门齐发力,形成全社会共同关注消费扶贫,大力推进农产品进机关、进学校、进企业、进园区、进社区、进商超、进电商、进电视、进食堂、进深加工等产销对接“十进”行动。据悉,岳西县机关事业单位近万名工会会员采购了各乡镇贫困户、贫困户生产的各类农副产品200多万元。通过在全县范围内摸排统计贫困户和边缘户待售农副产品,对130户贫困户滞销农产品安排38家包保单位、属地乡镇帮助销售,销售总额达195万元,9月底实现滞销农产品全部清零。

新媒体上“叫卖” 扩大影响聚人气

今年以来,岳西县多次开展官方直播活动为扶贫农产品带货,3月21日,岳西县长江春生变身抖音达人,直播带货,线上销售岳西翠兰茶叶9804件,销售总额达116万元。在一边抓疫情防控,一边促进农产品销售中,岳西县扶贫办牵头制作了“茶叶、瓜蒌子、木耳、薏仁米、茯苓糕、麻饼”等8种特色农产品短视频,入选合肥

地铁消费扶贫专列进行推广;岳西融媒制作的“岳西豆粿”短视频入选新华社《小康中国·干城早餐》微纪录片展播,并在新华社北京站户外大屏上滚动播放,提升了岳西特色扶贫农产品的知名度和美誉度,带来了新销路。县委宣传部主办、融媒体中心策划“寻找岳西美”网上直播活动,在全县24个乡镇各选一个特色村,从消费扶贫月活动开始到年底进行系列直播,持续向外宣传推介扶贫产品,现已开展直播活动6期。岳西县各乡镇还依托形式多样、类型丰富的丰收节活动,继续拓展农产品的销路。

据统计,2020年岳西县计划销售扶贫产品143亿元,截至9月30日完成扶贫产品销售1.58亿元,超额完成销售计划。在消费扶贫活动中,岳西县注重依靠市场“无形之手”,又用好政府的“有形之手”,让扶贫产品在政策支持下打出去,通过自身品质得到市场青睐,从而促进了消费扶贫产品从“火一时”到“一直火”。该县扶贫办副主任储著文表示,“岳西县将继续做好‘以购代捐’‘以买代帮’的形式参与消费扶贫,推进企事业单位与农产品合作社建立长期稳定的农产品供销关系,全链条推动岳西消费扶贫产品从田间地头走向餐桌。”

通讯员 王森 储方彬

新闻广角

古井园保护区: 编制完成生态系统保护和修复规划

本报讯 今年5月,国家发展改革委、自然资源部等部门共同编制的《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021—2035年)》出台后,岳西县古井园保护区根据所在工程区、所在专项和实际需求,组织力量编制完成该保护区生态系统保护和修复重大工程专项建设规划,拟建内容包括保护管理工程、生态修复工程、科研监测工程、公众教育工程、基础设施工程、生态综合补偿、合理利用和社区可持续发展、生态旅游等8个方面,总投资估算8782.10万元,预期资金来源全部为中央预算

内投资。资金投入年限为近期(2021-2025)4098.57万元、中期(2026-2030)4683.53万元。

该保护区位于长江重点生态区内的大别山水土保持国家重点生态功能区核心区,珍稀濒危野生动植物资源丰富,是金钱豹等21种国家重点保护野生动物的主要栖息地和银缕梅、大别山五针松等14种国家重点保护野生植物的主要分布地,受改革开放前人类活动长期干扰和改革开放后经济建设十分活跃的双重影响,面临栖息地萎缩和原生境退化生态安全风险,急需加强保护和修复。

(通讯员 王新建 刘辰)

菖蒲镇:居民来协商 清流润心田

本报讯 10月11日,岳西县菖蒲镇水畈村大塘组村民吴海青正准备洗菜做饭,他拧开水龙头,清水哗哗流。“你们看,这自来水多干净多方便,现在我们再也不用为吃水犯愁了。”吴海青笑着说。往年,大塘、水畈、储屋村民组居民一逢天旱和枯水期,用水难以保证,十分揪心。

饮水安全是最基本的民生问题。针对群众反映的实际困难,2020年5月,水畈社区协商委员会委员张跃武和其他成员多次实地走访,广泛听取村民代表及利益相关方的意见建议,随即召开协商委员会会议。经大家协商,最终确定了解决方案。该村整合水利扶贫项目资金40万元,实施大塘、水畈、储屋村民组无塔供水饮水工程,供应三村民组72户近270位居民用水。

在无塔供水饮水工程管理中,供水及消毒设备一应俱全,水厂将水井里的水抽上来,再经沉淀、过滤、除氯等多道程序,保证了水源可靠、水质安全。张跃武说:“目前,我村还组建了村民理事会,推荐当地一位懂技术、善管理、肯奉献的热心村民进行管理维护,有效保障饮水工程长期发挥效益。”

作为安徽省第三批城乡社区协商示范村,水畈村大力推动基层民主协商实践,成立社区协商委员会,充分调动广大居民参与社区事务的积极性主动性。民主协商委员会在发展中发挥了积极作用,为群众解决了一批“急难愁”问题,受到社会的广泛赞誉。

(通讯员 王节晴)

店前镇:开展系列科普宣传活动

本报讯 连日来,岳西县店前镇围绕“决胜全面小康 践行科技为民”主题,组织科普志愿者深入各村、社区和单位开展系列科普宣传活动。

在银河村举办的培训会上,镇新时代文明实践所组织科普志愿者向村民讲解新冠肺炎的预防知识,农业中心专业技术人员为大家传授油茶栽植技术。随后,又深入银河村养

殖场,现场指导农户掌握生猪养殖方面的专业知识。

店前中心学校安排各班举办了科普主题班会及科普实践活动,在孩子幼小的心灵中播种下爱科学、用科学的种子。科普志愿者还向居民及发放节约用水、制止餐饮浪费宣传资料,大力提倡科学、文明、健康的生活方式。

(通讯员 王志云)

河图镇:推进落实“三项制度”

本报讯 岳西县河图镇多措并举,扎实推进农村计划生育家庭奖励扶助、计划生育家庭特别扶助和长效节育奖励“三项制度”工作,持续打造优质计生服务。

该镇对2020年符合“三项制度”的新进人员,严格按照摸底申报、走访调查、镇村两级核查、镇级公示、县级审核等程序,对所需资料进行逐一检查和完善,确保程序和资料双符合。

对往年已享受政策的对象,进行年审,通过走访入户、电话联系等方式进行,做到年审全覆盖,做到应享尽享,应退尽退。

据悉,该镇2020年计划生育“三项制度”共惠及458人,其中,计划生育家庭奖励扶助441人,计划生育家庭特别扶助8人,节育奖励9人,发放资金496万余元。

(通讯员 王岳玲 刘甜甜)

中关镇:关爱计生家庭

本报讯 日前,岳西县中关镇计生协对计划生育特殊家庭户开展走访慰问,此次共走访特殊家庭17户,发放礼品5100元。

中关镇坚持从计生特殊家庭实际需求出发,积极探索政府主导、社会参与、协会协调的关怀机制,着重从关怀资金、心理慰藉、保险保障、改善安居等方面,实现

计生特殊家庭帮扶全覆盖。计生协会建立完善的特殊家庭信息库,详细掌握年龄结构、经济状况、健康需求,为精准帮扶提出建议方案。安排相关成员单位 and 干部职工采取“一对一”挂钩帮扶,定期开展帮扶活动,不断提升计生群众的获得感、幸福感。

(通讯员 储青 储明珠)

手工制面扬清香

10月11日,岳西县菖蒲镇水畈村储屋组村民李送家院子里,储李送夫妇正在晾晒面条。

李送夫妇手工制面有30多年历史。挂面以面粉为原料,有和面、开条、上筷、拉扯、晾晒等十几道主要工序,其中炒粉这道工序最为讲究,这也是其手工制面的绝妙所在。因手工制面工艺独特,成品色泽偏黄,散发自然清香,受到众多前来体验乡村旅游的人们青睐。

通讯员 王节晴 摄



秋日花海胜春朝

日前,游客们在岳西县温泉镇榆树村的万亩格桑花田里拍照,榆树村里的格桑花、百日菊,在光影的渲染下,色彩斑斓、美不胜收。近年来,榆树村大力发展

乡村休闲旅游、田园采摘,冬桃、蓝莓基地如雨后春笋一般拔地而起,带动了当地经济蓬勃发展。

通讯员 王云峰 储昭强 摄

梓树盛开幸福花

山沟里的秋日,太阳依旧火辣。近日,岳西县头陀镇梓树村59岁的农民储诚年正在采摘红心猕猴桃,喜悦的脸上挂满汗珠。储诚年高兴地说,孩子在外面发展,我们老两口在家靠3亩猕猴桃和8亩茶园,加上光伏,一年3万元收入没问题,过日子不用愁。

户户通水泥路

储诚年曾经是村里的贫困户,他的脱贫,除了产业,还得益于交通的变化。

梓树村是头陀镇最偏远的的一个村,2014年以前,梓树村没有一条完整的通往村外的硬化道路。“以前梓树村到头陀镇不通车,十几公里山路得走一天。不要说到镇上,去一趟村里都困难,哪能不穷。”储诚年说。

“为彻底改变梓树村的贫困面貌,就得打通出山的道路。”梓树村党支部书记、扶贫工作队队长沈义源说,在决战脱贫攻坚中,累计投入5735万元,建成梓树至黄尾高速出口18公里

便捷通道,头陀镇至黄尾镇乡际连接线等干线公路,新建或改造43公里村村通组路,基本实现户户通水泥路。

“路修好了,村里一年一个样。”村民项发祥说,过去交通不畅,茶叶也卖不上价,现在自家产的竹笋、毛竹、红薯等农产品,都可以拿出来卖,生活也一天天富起来。据了解,2014年梓树村贫困发生率超过40%,2019年已实现全部脱贫,农民人均纯收入由6850元增至12100元,村级集体经济也由零增至50万元。

工厂建到家门口

“以前在外打工,今年受疫情影响没有外出,就进了村里扶贫工厂,只要手脚快,一天也能挣到100多元。”贫困户胡心兰一边在厂里上班,一边照顾家。

可以在家种菜、养鸡、做家务。”

2017年,头陀镇抓住“百企帮百村”扶贫攻坚机遇,依托安徽天有轻纺品有限公司,在梓树村建起全县第一家扶贫车间,主要加工生产出口的室内鞋、家居鞋,通过提供就业岗位模式带动当地农户尤其是贫困户增收致富。

“到这里来上班的都是村里的留守妇女,她们大部分是贫困户,在家门口能照顾老人和小孩,月工资在2000元左右。”扶贫车间管理员储桂英说,她一直在厂里负责计件、质量把关、工资发放等工作,过去做梦都想不到在咱们的深山里还能建这样的工厂。

家家有增收产业

胡心兰家中有五口人,因病、因学致贫,2014年进入建档立卡贫困户名单。除在扶贫工厂拿工资外,茶叶、猕猴桃、光伏发电、养殖黑猪也是她家重要收入来源,2015年顺利脱贫,现在家

庭人均收入超过8000多元。

要增收,产业是关键。2015年初,梓树村引导村民发展光伏项目,每户村民自筹8000元,政府扶持16000元,户均年增收3000元左右,全村先后有200户建有光伏电站。2017年,梓树村又结合“三变”改革,流转300亩土地,采取“公司+合作社+农户”的模式发展猕猴桃产业,2019年猕猴桃开始挂果。村民储诚旺依靠帮扶资金入股合作社,当年分红近4000元,平时在猕猴桃基地帮助剪枝、除草,一年务工收入近万元。

有村集体和能人大户的带动,有扶贫政策的帮扶,梓树村呈现“户户有增收项目,人人有脱贫门路”发展势头。孙家组70多岁的汪存善,养蜂100多箱,同时带动周边5户养蜜蜂。该村建成福发展茶园40亩,并将家中旧宅改建成农家乐。今年,他又与同村村民孙谟成合作发展50亩瓜蒌基地,吸纳20名贫困户就业。

通讯员 徐进群 殷瑛