



金融 · 专刊

责任 · 创新 · 分享



中消协加强网络消费算法规制

1月7日，中国消费者协会（以下简称“中消协”）在京召开“网络消费领域算法规制与消费者保护座谈会”。中消协表示，将加强网络消费领域算法规制，保障消费者知情权、选择权和公平交易权。

中消协指出，近年来，平台经济快速发展，网络购物、交通出行、旅游住宿、订餐外卖、网络游戏等生活消费领域都出现了大型平台企业。众多平台存在一些侵害消费者权益行为，引发社会广泛关注。

比如，网络游戏抽奖概率不明、大数据杀熟、网络消费促销规则繁复、网络搜索竞价排名推荐、网络直播推送违反法律规定和公序良俗、刷好评隐差差评评价结果呈现失真、平台采用算法限

制交易等。

上述问题的背后，核心是互联网平台对算法技术的应用。根据消费者投诉、有关调查和相关报道，网络领域涉及消费者权益的算法应用问题主要出现在推荐、价格、评价、排名算法等。

具体来讲，在推荐算法上，通过监测分析消费者的消费行踪轨迹，如浏览过的页面、广告、商品服务、话题等，有针对性地为消费者进行商业营销。这类推荐算法利用消费者的数据画像，实施所谓精准推送。许多消费者误以为自己看到的与旁人无异，导致知情、选择不足。有些经营者通过算法应用推送的商品、服务内容甚至违背法律和公序良俗。

价格算法上，有些经营者利用算

法进行价格歧视。对新老用户制定不同价格，会员用户反而比普通用户价格更贵；对不同地区的消费者制定不同价格。多次浏览页面的用户可能面临价格上涨。利用反复促销规则和算法，实行价格混淆设置，吸引计算真实价格困难的消费者。这类算法造成选择性目标伤害。

据了解，评价算法指部分平台及平台内经营者为了获得好评，运用刷单等方式，编造虚假高分评价，或者隐匿中评、差评，使真实评价无法显现。虚假评价、评价失实呈现，不仅破坏经营者之间的公平竞争，也对消费者购买决策产生误导。

此外，概率算法包括一些线上经营者开展有奖销售、抽奖兑换，特别是部

分网络游戏公司经常性推送游戏道具抽奖活动，虽然公示了中奖（掉落）概率，但是算法程序不透明，实际中奖概率缺乏管控，屡遭消费者诟病。

对于算法应用，中消协表示，希望各行业组织加强引领和督导，促使网络经营者合理合规地应用算法，净化行业风气，促进良性发展，有效维护消费者合法权益。

中消协进一步指出，建议有关司法机关加强对算法应用案件的分析研究，推动出台有关司法解释，充分发挥司法机关的审判和监督作用，强化经营者举证责任，加强对算法应用问题的实质审查，通过司法判例弘扬公平正义，强化对消费者权益的保护。

来源：人民网

人民银行：保持人民币汇率基本稳定

中国人民银行、国家外汇管理局近日宣布，根据企业业务需求，决定将境内企业境外放款的宏观审慎调节系数由0.3上调至0.5。央行表示，政策调整后，境内企业境外放款的上限相应提高，有利于满足企业“走出去”的资金需求，也有利于扩大人民币跨境使用，促进跨境资金双向均衡流动。

早在2016年11月，人民银行发布

《关于进一步明确境内企业人民币境外放款业务有关事项的通知》，首次设立了宏观审慎调节系数和币种转换因子两项可调变量，并根据宏观经济形势和跨境资金流动情况对两项变量进行动态调节。

2021年以来，人民币汇率继续延续升值态势。1月6日，人民币对美元汇率中间价报6.4604，上调156点，升

至2018年6月20日以来最高。自2020年5月人民币汇率进入升值通道以来，人民币升值幅度超过9%，达近年最大升幅。

事实上，自去年10月以来，为稳定人民币汇率、避免单边升值预期，央行已采取一系列宏观审慎政策调整措施，包括将远期售汇业务外汇风险准备金率从20%调整为零、人民币汇

率中间价报价模型中逆周期因子淡出、将金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从125下调至1。

再加上此次上调境内企业境外放款宏观审慎调节系数，提高对外放款余额上限，专家认为，这再次释放了稳定人民币汇率预期、促进跨境资金双向均衡流动的信号。

来源：人民网

中国银行 BANK OF CHINA **麥隴香** 1892

手机银行 一元购

1元购价值10元商品

活动时间：2021年1月8日开始

>>>>> 活动内容 <<<<<<

活动期间，使用中国银行手机银行在麦隴香门店支付，可享1元购价值10元商品优惠。活动优惠名额共计5000个，先到先得，名额用完则活动提前结束。每客户每月限享一次优惠。

参与方式：
1、客户已持有中国银行手机银行，可直接登录，点击首页“收付款”-“付款码”，入店支付即可。
2、客户如未开通中国银行手机银行，可使用微信扫描下方二维码，下载手机银行APP；在登录界面自助注册，再入店支付。

扫码立享优惠

闪电贷 周年庆 7折狂欢

申请时间：2020年10月1日-2021年1月8日
提款时间：2021年1月18日至2021年1月22日
活动内容：全场利率7折（具体以系统审批为准）
活动对象：2020年10月1日-2021年1月8日新建额的客户（需满足2020年9月30日无闪电贷额度）与2020年11月30日余额为0的存量客户（需满足2020年9月30日有非结清状态闪电贷额度）可参与活动。

更多信息，请致电95555，或登录cmbchina.com

扫一扫 下载招商银行APP

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

打造幸福河湖 建设美丽家园

安慶日報公益发布