

# 新增贷款目标达成 有力支持经济发展

## ——透视2020年我国金融数据

中国人民银行日前发布的数据显示,2020年我国人民币贷款增加19.63万亿元,社会融资规模增量累计为34.86万亿元。专家认为,2020年我国货币信贷有效有力支持了实体经济发展。

近20万亿元!2020年我国新增贷款量创历史新高。2020年中国人民银行行长易纲预计当年全年人民币贷款新增近20万亿元,社会融资规模增量超过30万亿元。目前来看,目标已经实现。在金融支持下,企业加速复工复产,市场信心不断增强,中国经济加快恢复发展,成为全球率先实现正增长的主要经济体。

这些钱投向了哪里?去年全年新增贷款中,企(事)业单位新增占比超六成。数据显示,企(事)业单位贷款增加12.17万亿元,其中中长期贷款增加8.8万亿元。

去年,受疫情影响,很多实体企业特别是小微企业生存压力骤然增大。对此,央行三次降准释放长期流动性1.75万亿元,保持货币供应量和社会融资规模合理增长。发挥贷款市场报价利率(LPR)的导向作用,明显降低企业综合融资成本。分层次、有梯度出台3000亿元抗疫保供再贷款、5000亿元复工复产专项再贷款、1万亿元普惠性再贷款再贴现政策,创设普惠小微企业贷款延期还本付息和普惠小微企业信用贷款两项直达实体经济的货币政策工具,精准有力支持了统筹疫情防控和经济社会发展。

信贷量增、价降、结构优化,是去年企业融资环境变化的特点。银保监会数据显示,截至2020年12月末,全国普惠型小微企业贷款余额超过15万亿元,同比增速超过30%。去年前11个月银行

业新发放普惠型小微企业贷款利率为5.88%,较2019年下降0.82个百分点。

贷款之外,多种融资方式共同发力。2020年,未贴现的银行承兑汇票、企业债券净融资、非金融企业境内股票融资均大幅增加,同比多增明显。数据显示,2020年我国社会融资规模增量累计为34.86万亿元,比上年多9.19万亿元,同比多1.11万亿元。

去年信贷投放和社融增量创新高,但并非“大水漫灌”。数据显示,2020年12月末,我国广义货币(M2)余额218.68万亿元,同比增长10.1%,增速比上年末低0.6个百分点。

疫情期间推出了特殊的、阶段性的金融政策,部分仍将在今年持续发力,部分则将在完成使命后退出。人民银行多

次表示,政策调整不能弱化金融服务实体经济的效果,也不会出现“政策悬崖”。

易纲日前在接受新华社记者采访时表示,中国没有采取零利率甚至负利率,也没有实施量化宽松政策,是少数实施正常货币政策的主要经济体之一,一直以来也没有“大水漫灌”。因此,对于中国的货币政策而言,退出问题较小。2021年货币政策要“稳”字当头,保持好正常货币政策空间的可持续性。

专家表示,下阶段,我国货币政策将保持连续性、稳定性、可持续性,稳健的货币政策将灵活精准、合理适度。在金融政策支持下,科技创新、小微企业、绿色发展等领域将继续获得资源倾斜,市场主体发展活力不断增强。

新华社记者 吴雨  
(新华社北京1月13日电)

# 设计时速620千米 世界首台高温超导 高速磁浮工程化样车下线

新华社成都1月13日电(记者 吴晓颖 王迪)13日上午,一节工程化样车在位于成都的试验线上缓缓行驶。这是由我国自主研发设计制造的世界首台高温超导高速磁浮样车及试验线启用,设计时速620千米,标志着我国高温超导高速磁浮工程化研究实现从无到有的突破。

据悉,高温超导高速磁浮工程化样车及试验线项目位于西南交通大学牵引动力国家重点实验室,由西南交通大学联合中车公司、中国中铁等单位协同攻关研发。高温超导磁浮技术具有自悬浮、自导向、自稳定特征,适合未来的真空管道交通运输,高温超导磁浮列车在低真空状态下,理论预计速度可高于时速1000公里。

不同于高铁靠车载电源驱动在

钢轨上“奔跑”,该样车悬浮在永磁轨道上,轨道中间铺有直线电机,在车子底部装有超导悬浮装置替代了车轮。

成都西南交通大学设计研究院高级工程师吴自立介绍,样车采用全碳纤维轻量化车体、低阻力头型、大载重高温超导磁浮技术等新技术和新工艺,设计时速620千米。

西南交通大学超高速真空管道磁悬浮交通研究中心副主任邓自刚说,该项目的建成是推动高温超导高速磁浮技术走向工程化的重要实施步骤,可实现高温超导高速磁浮样车的悬浮、导向、牵引、制动等基本功能,及整个工程系统的联调联试,满足后期研究试验,为远期向1000千米/小时以上速度值的突破奠定基础。

# 去年汽车产销量分别达 2522.5万辆和2531.1万辆

新华社北京1月13日电(记者 高亢)记者13日从中国汽车工业协会获悉,2020年,我国汽车产销量分别达2522.5万辆和2531.1万辆,同比下降2%和1.9%,与上年相比,分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,2020年,我国商用车产销量分别达523.1万辆和513.3万辆,同比分别增长20%和18.7%,与上年相比,客车产销量小幅下降,货车呈较快增长;我国新能源汽车产销量分别达

1366万辆和1367万辆,同比分别增长7.5%和10.9%。

陈士华表示,2020年总体来看,汽车行业表现好于预期,主要基于国家和地方政策的大力支持、行业企业自身不懈的努力和市场消费需求的强劲恢复。从汽车行业发展趋势来看,伴随国民经济稳步回升,消费需求加快恢复,加之中国汽车市场潜力依然巨大,2021年有望实现正增长,汽车销量有望超过2600万辆,同比增长4%。

# 国家公共文化云平台 打造“文化淘宝”

新华社北京1月13日电(记者 周玮 范思翔)13日,文化和旅游部全国公共文化发展中心分别和深圳知识产权交易所、中外文化交流中心达成战略合作,将利用国家公共文化云平台打造“文化淘宝”,并推动中国优秀传统文化“走出去”。

作为全国互联互通、标准一致的公共数字文化平台,由全国公共文化发展中心建设的国家公共文化云拥有丰富的数字资源。发展中心与深圳文交所合作组建全民艺术普及及创新中心,共同打造以数字资源、艺术培训、非遗文创为重点的全民艺术普

及文创产品开发及推广运营体系,并以全国各级文化馆(站)和“公共文化和旅游服务产品采购大会”为线下平台,以国家公共文化云“学才艺”和“赶大集”板块为线上平台,打造“文化淘宝”线上集市和全民艺术普及服务体系,丰富公共文化和旅游服务产品供给,创新文化消费业态。

同时,发展中心和交流中心将合作开发优质文化和旅游产品,共同策划组织“欢乐春节”“中国旅游文化周”等品牌活动、节庆活动或数字文化展览展示,并开展“数字中国馆”项目建设。

# 2020年我国商标 网上申请比例超过98%

新华社北京1月13日电(记者 张泉)记者从国家知识产权局获悉,“十三五”期间,我国不断推进商标注册便利化改革,加大商标信息化建设力度,让“群众少跑腿,数据多跑路”。2020年,我国商标网上申请比例超过98%,马德里国际注册网上申请比例达94%。

“十三五”期间,国家知识产权局商标局上线集网上申请、网上缴费等六大功能于一体的商标网上服务系统,并陆续开通商标驳回复审、商标异议等网上申请功能,探索智能化商标审查模式。截至2020年底,我国商

标网上服务系统注册用户约17.88万个,是2016年注册用户的14倍。

与此同时,国家知识产权局商标局着力推动商标评审裁定书全面即时公开、商标数据库对社会公众免费开放,多措并举促进商标工作透明化、标准化。截至2020年底,累计公开各类文书近90万件,免费公开商标存量数据5000多万件。

据介绍,国家知识产权局商标局未来将继续加强信息化建设,持续推进业务服务、政务服务和信息服务“一网通办”,不断提升商标公共服务水平。



1月13日,执行验证试飞任务的东方航空客机在芜湖宣州机场穿过水门。当日,安徽芜湖宣州机场圆满完成验证试飞任务。芜湖宣州机场是安徽省芜湖宣城两市共同出资建设的4C级民用运输机场,也是安徽省融入长三角一体化发展的重要基础设施。新华社记者 汤阳 摄

# 进出中高风险地区县域内的省市际道路客运暂停

新华社北京1月13日电(记者 魏玉坤)当前,中高风险地区交通运输疫情防控工作如何开展?记者13日从交通运输部获悉,各地原则上要暂停进出中高风险地区所在县级行政区内的省际、市际道路客运和跨城公交。

根据交通运输部日前印发的通知,途经中高风险地区所在县级行政区内的客运班线,不得在中高风险地区所

在县级行政区域内上下客。暂停受理始发、终到或者中途停靠中高风险地区所在县级行政区内的包车备案业务。有中高风险地区所在县级行政区内的出租车(含网约车)、顺风车的跨城业务和城市内的拼车业务。

因疫情停运,但已经购买了客票的旅客如何退票?如何保障重点群体出行需求和物资运输?对此,通知要求,因疫

情停运的,要指导客运经营者为相关旅客做好免费退票服务。当地暂停城市公共交通、出租车运营的,要保障医护人员等重点群体的出行需要,并做好防疫应急物资和人民群众生产生活必需品等的运输服务保障。

眼下,还有10多天就到春运,交通运输常态化疫情防控压力较大。通知要求,各地要进一步严格落实客运站和

交通运输工具消毒,严格落实旅客测温、查验健康码、从业人员防护和健康监测、旅客佩戴口罩和发热人员移交等要求,并结合春运疫情防控统一部署,提高交通运输疫情防控标准。

此外,通知明确,中高风险地区降为低风险地区后,各地交通运输部门要稳妥有序恢复运输服务,并及时向社会公布。



# 防疫物资 生产忙

1月13日,在石家庄四药有限公司拍摄的输液制剂生产线。

连日来,河北省医药、医疗设备生产企业在严格落实疫情防控措施、保障员工安全上岗的前提下,调配力量,开足马力生产,保障防疫用品供应,助力新冠肺炎疫情防控工作。

新华社记者 杨世尧 摄

# 年销售额近4000亿元

## 电商助力农民收入实现翻番

新华社北京1月13日电(记者 于文静)乡村振兴战略实施以来,我国农民收入连年增长,提前一年实现比2010年翻一番目标。农村电商作为扩大农产品销售的一种形式,有效促进了农民增收。

农业农村部副部长刘焕鑫在会上表示,实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署。三年来,乡村振兴实现了良好开局,保供能力稳步提升,农民收入连年增长,城乡居民收入

比不断缩小。

农业农村部发展规划司司长曾衍德介绍说,目前在农民收入中,经营性收入超过30%,务工收入约占45%。家庭经营收入主要靠农产品销售,通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。2019年全国农产品网络销售额接近4000亿元,许多农民通过短视频或直播销售自家农产品,卖出了好价钱。

据了解,近年来,农村电商发展条

件持续改善。通信设施不断完善,目前4G网络覆盖98%的行政村,下一步新建、5G等将向农村延伸;很多农民工返乡和科技人员下乡创业,目前农村创新创业人员已突破1000万,成为支撑农村电商产业发展的重要力量。

“农村的物流条件也提升了。鲜活农产品,通过电商网络很快、很直接地送到消费者手里。”曾衍德说,今后随着我国

加快建设“数字中国”,农村电商快速发展将带动农民增收,推动农业转型升级。

“十四五”规划《建议》对全面推进乡村振兴作出了具体部署。据悉,下一步我国将大力发展乡村特色产业,发展乡村旅游、休闲康养、电子商务等新兴产业新业态,拓展农民增收空间。同时,推进农村创新创业,培育返乡农民工、入乡科技人员、在乡能人等创业主体,增强乡村产业发展动能。

(上接第一版)

# “徽姑娘”助力高质量发展

2020年10月23日至25日,市妇联、市女企业家协会部分人员赴浙江省开展“融入长三角 巾帼建新功”学习考察。参与学习考察人员表示,受到了震撼,开拓了视野,收获颇多。

五年来,妇联组织聚焦中心工作,组织机关干部、女企业家前往海安、湖州、嘉兴、杭州等地学习考察及开展招商引资活动,助力高质量发展,顶起“半边天”。

五年来,市妇联召开“金融妇女创业创新”银企对接会5场,与市建行、市邮储银行、市农商行联合推出“丽人贷”“疫情贷”等贷款系列产品22个,为女性企业家个人及企业提供贷款9亿元;争取省妇女创业扶持转移支付项目资金891.3万元,建设四大类项目158个;宣传推介妇女小额担保贷款政策,为

4200名妇女提供413亿元小额担保贷款,助力高质量发展。

在怀宁县,安庆市“徽姑娘”专业合作示范点、安徽省妇女创业转移支付资金项目点——安徽美林园林绿化有限公司通过近10年的努力,建起超万亩的蓝莓种植基地及总面积14156.8平方米的蓝莓深加工中心,带动周边1000余名留守妇女就业。五年间,市妇联成功打造潜山野寨、岳西黄尾、河图、宣秀余湾“徽姑娘”农家乐一条街旅游业和妇女创业就业独特品牌,助力脱贫攻坚。

# 汇聚崇德向善正能量

“少年时期家境贫寒,父亲重病瘫痪,我也因此辍学三年。犁田种地、挑水担粪,几乎农村所有重活累活我都干过……”近日,宿松县妇联开展的“好家风好家教”宣讲活动现场,程岭乡妇联主席石玉琴分享了自己在父亲的鼓励与

教诲下,通过知识改变命运的故事。

五年来,市妇联始终把加强家庭文明建设作为推动提升社会文明程度的重要载体,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以“注重家教、注重家风”为着力点,开展“好家风好家教”百场巡讲,形成家家训家教工作品牌。并以乡、村、社区、家庭为宣讲主平台,动员组织专家团队和各级妇联主席、执委、先进妇女、家庭典型等优秀妇女代表深入基层、深入群众进行宣讲。

五年来,市妇联紧紧围绕“三个注重”,实施“家家幸福安康工程”,联合安庆师范大学成立安庆家庭教育研究指导中心,广泛开展家庭文明建设活动,涌现出了一大批崇德向善、事迹感人、影响广泛的文明家庭。他们或孝亲敬老、传承孝道,或热心公益、积极助人,或爱岗敬业、甘于奉献,或睦邻友善、尚德尚廉……汇聚成一股崇德向善的强大正能量。

五年来,市妇联不断深化平安家庭建设,开展“建设法治中国·巾帼在行动”主题宣传活动。成立婚姻家庭矛盾纠纷人民调解委员会,紧抓基层妇女、维权律师、妇联干部人民陪审员三支维权队伍建设,积极做好婚姻家庭矛盾纠纷预防化解工作。开展“平安家庭”“法治家庭”评选,成立安庆市妇女维权服务中心,组建公益律师和心理咨询师2支队伍,为妇女儿童提供法律和心理咨询等服务。自2016年以来,市、县两级妇联通过12338妇女维权热线、现场接待的方式,共接待来信来访来电1000多件。

五年来,市妇联开展困难群体救助,筹集关爱资金3600多万元,救助贫困女大学生、春蕾女童等困难群体13000多人。在去年的疫情、汛情期间,市妇联积极争取省妇联关爱项目支持,倡议引导女企业家、巾帼志愿者为疫情防控捐赠口罩、防护服、资金等物资860万元。

全媒体记者 徐媛 通讯员 洪慧