

打好重点窗口期疫情防控主动战

□ 裴家恩

A 锐 评

疫情防控力争主动，城乡发力全民动员。日前，我市面对新冠肺炎疫情防控新形势，迅速反应，连续发布《致安庆籍在省外务工人员的一封信》《致全体安庆人民的一封信》，并随着一系列防控措施贯彻落实，全市城乡干部群众在总结去年有效防控经验做法的基础上，以更加主动的姿态和超前思维，一举将疫情防控的时间与空间窗口前移，特别是通过建议在省外务工人员留在务工地过年的“硬核”措施，牢牢守住疫情“进出口”，争取了主动。此举首先显示了我市面对疫情防控新形势，以高度的政治责任感审时度势，动作快，力度大，全民动员、措施得力、技物跟进，我们一定能再次赢得疫情防控新胜利。

笔者注意到，面对疫情防控出现的新情况，我市立足于全面防控，着力于全民动员，从科学技术手段、防疫资源管理到全社会的积极配合，无不体现着我市城乡各级党委政府和广大干部群众的执行力。如建议要求做到，非必要不出省、非必要不聚集，并提倡在省外务工人员留在务工地过年。这些举措的提出最大的依据是很好地总结了去年疫情防控的有效做法，从而使得当下疫情防控工作不仅有了必要的力度，同时更显示出我们在疫情防控中应有的温度。为此，广大人民群众正以众志成城决心，围绕“坚持非必要不返乡；坚持非必要不出省；坚持非必要不聚集；坚持非必要不举办；坚持非必要不外出；坚持非必要不网购境外物品；坚持健康生活方式；坚持做好自身健康监测”“八个坚持”具体要求全面实施防控措施。这是安庆力量的再一次迸发。

措施得力，铁律生成，坚决防范在疫情防控中不应有的麻痹松懈和厌战情绪，这是打好当下疫情防控总体战的作风纪律要求。据《安庆日报》报道，桐城市出台19条疫情防控措施，对重点人群、重点场所做到“人物同防”，特别是“进出口”管起来、疫苗接种“动起来”、公共场所“严起来”、应急准备“强起来”、喇叭“响起来”的全方位“动起来”的防控状态，让全社会方方面面重视起来、动员起来、参与进来，进而相互协作，共同担当起疫情防控重任。换言之，疫情防控必须要

有全社会联动，为此，全社会“动起来”成为了桐城市的当务之急，十分给力。笔者认为，“动起来”也正是我市从常态化疫情防控进入重点防控窗口期所应有的“动感镜头”。

再者，作为当下疫情防控热点与亮点，我市在去年以来疫情防控实战的基础上，物技能力也已成为当下我市疫情防控的重要支持。据日前《安庆日报》报道，在当前新冠病毒疫苗接种有力推进的同时，“我市进一步推进核酸检测能力建设，日均核酸检测能力达4.6万余人份”。由此可见，日益完备的技术手段为应对疫情突发情况奠定了坚实基础。广大人民群众也正是从这些得力的防控举措中增加了积极参与疫情防控、战胜疫情的信心。从一定意义上讲，常态化疫情防控，更多地还有赖于城乡居民在日常恪守最基本的防护措施，注重将在疫情防控中确定下来的文明好习惯传播开来、坚持下去、加以完善。我们知道，全民防控，从自身做起才是基本的关键之举。唯如此，有各级党委政府的精心组织、有防疫新技术的不断引进和运用，特别是广大人民群众的义不容辞的参与担当，我们就一定能够夺取疫情防控新胜利。

A 一周声音

■桐城引导塑料包装产业“绿色转身”

桐城作为全国闻名的“塑料之乡”，绿色包装产业是其两大首位产业之一。近年来，桐城市以新发展理念为引领，通过政策引导、资金扶持等方式，多措并举促进塑料包装产业不断转型升级，积极引导企业加大科研投入，开展产学研合作，逐步实现“绿色转身”。2020年该市绿色包装产业产值累计达228亿元。截至目前，桐城塑料包装企业拥有中国驰名商标3件、安徽省著名商标9件、安徽省名牌产品3个，210家企业通过质量体系认证。（1月11日《安庆日报》）

微评：随着“史上最严禁塑令”正式生效，一次性塑料制品退出生活将成为必然。在这个时间节点，作为全国闻名的“塑料之乡”，桐城获得了广泛关注。面对关注，包括政府、企业等多方都在试图给出令人满意的答案。

显然，一次性塑料制品的寒冬，意味着其他更为环保的一次性用品的暖春。更何况桐城人已然在绿色包装产业上深耕多年。正因如此，当他们面对“史上最严”时，才能够华丽地实现“绿色转身”。

■派发“红包雨”留外省员工在浙过年

1月7日，浙江省经济和信息化厅、省人力资源和社会保障厅联合下发通知，鼓励浙江企业采取发放“留岗红包”、改善就餐条件、安排文化旅游活动等措施，吸引外地员工尽量留在当地过年，有条件的地区可给予适当补助。连日来，浙江多地地下起留员工在浙过年“红包雨”。（1月11日《北京青年报》）

微评：过节补贴、培训补贴、节后带薪探亲假、新居民积分奖励……当家乡“非必要不返乡”的倡议遇到外乡“留在当地过年”的挽留，“有钱没钱，回家过年”的定势，会不会不那么确定无疑了呢？

日暮乡关何处是？中华何处不乡关！总归都是在祖国怀抱，真要回不去，节后错峰返乡也是个不错的选择。何况这“红包雨”都下起来了，不捡也怪可惜的。

■“大头娃娃”事件暴露“消”字号护肤品安全隐患

日前，一位微博博主曝光了一起疑似婴儿护肤品引发“大头娃娃”的事件，引发网友热议。为了不使用激素药品，不少新手爸妈喜欢购买号称无激素的护肤“神药”。然而，“新华视点”记者调查发现，不少所谓的“神药”其实违规添加了激素，却披着“消”字号的外衣，在市场上大行其道；这些“神药”未经药品监管部门审批，未经临床验证，安全隐患很大。（1月10日《新华视点》）

微评：读到这篇报道，起码会有一个收获，那就是知道了“消”字号到底是个啥？原来，这玩意就是个消毒产品，根本不能宣传具有医疗效果。

可是，许多消费者没有读过这篇报道，大部分人并不太了解药品、化妆品、消毒品的区别，为孩子购买护肤品时不会太过关注是什么字号，以及字号所对应的产品性质。所以，对“消”字号进行进一步规范，阻止不法商家借“消”字号误导、坑害，已然刻不容缓。

何飞 点评

点睛

当下，我市面对疫情防控新形势新任务，以高度的政治责任感审时度势，动作快，力度大，全民动员、措施得力、技物跟进，我们一定能再次赢得疫情防控新胜利。

A 画中有话



“年度账单”

漫画/王铎

2021年伊始，各支付平台的“年度账单”相继出炉，提醒我们又度过了“买买买”的一年。不少人认为，新冠肺炎疫情的发生似乎并没有打击自己的消费欲，反而涌现了网络直播购物等新消费形式，点燃了盲盒、国潮、奢侈品等领域的消费热情。看看自己这一年的账单，你的钱花在了哪？

（据2021年01月07日 新华社 报道）

期待“打工人”都有年终奖可拿

□ 钱凤伟

A 大珠小珠

前程无忧发布《2020年年终奖调查报告》显示，6.3%的受访者年终奖已经到位，不确定能不能领到的受访者有58.6%。金额上，近六成受访者年终奖金额占全年收入的5-10%。有13.3%的受访者会因不满意年终奖而选择跳槽。（1月7日中新经纬）

“不确定能不能领到的受访者有58.6%”，换言之，年关将近，能否拿到年终奖，近六成“打工人”心里还不踏实。企业员工年终奖发多发少，一般是由企业利润决定的，正所谓“锅里有了碗才有”。今年因为疫情，企业生产和效益不同程度受到影响，这是实情。确实，经营一家企业，需要天时地利人和，有时候，企业效益差，未必是经营不善。这种情况下，对老板当然是理解的。但于“打工人”，仍希望多少发点。

毕竟，业绩再差，也未必差到一个子儿年终奖也发不出了吧。因为企业之间效益的差距，年终奖的悬殊是可以理解的，员工也并非期望自己的企业都是所谓“土豪工厂”，但无论如何，很少有企业会穷到取消年终奖的地步。

现在一种说法是，不攀比炫耀，年终奖降温实则为行业“回归理性”。但降温可以，多少总要发点，否则对企业其实也是不利的。年终奖到底有多重要？“有13.3%的受访者会因不满意年终奖而选择跳槽。”就是其一。毕竟，很多人都指望年终奖改善生活，或者用作其他的打算。

抖音上曾经有一个很火的视频：一个女白领，刚开始还在笑着说自己的男朋友被闺蜜抢走了，但一说到没钱过年，竟然瞬间蹲在地上哭得稀里哗啦。这显然要比数据形象得多。虽然这是一个段子，但也足以表明年终奖的发放对白领来说非常重要，也因此，更不用说比白领收入低的其他“打工人”了。

显然，这种现象应该引起企业重视。即便企业确实有难处，但如果并非山穷水尽，多多少少总是挤得出一点的，而利弊也是显而易见的，且不说“有13.3%的受访者会因不满意年终奖而选择跳槽。”是一个警讯，搞劳员工，也终究是有回报的。因此，期待每个企业，都能让“打工人”有年终奖可拿。

年夜饭的形式也需随“疫”而变

□ 付彪

年关将至，各大饭店、酒楼的年夜饭预订逐渐火热起来。然而，一边是过年团聚的喜悦，一边是减少聚集的疫情防控要求，年夜饭的订餐情况随之呈现新的变化。记者近日走访发现，部分地区餐饮企业的年夜饭订餐量较以往有明显下降。在此背景下，一些企业尝试提供送餐到家服务，小份菜、位菜等也已经融入年夜饭市场。另外，专车配送、半成品加工等新的供餐形式逐渐出现。（1月11日《工人日报》）

近年来，随着国民生活水平的提高，预订年夜饭已成为一种时尚。每到春节来临之前，甚至提早一两个月，一些饭店、酒楼就被预订一空。的确，这样的年夜饭不但方便快捷，还解决了亲自下厨之苦。不过，受疫情影响，今年的年夜饭预订出现了不少新变化。

从消费者的角度来看，一改往年预订年夜饭套餐的习惯，更倾向弹性预订，并对餐饮企业开设年夜饭预订通道的诉求极为强

烈，整体预订量明显减少。值得一提的是，近期国内多地出现零星散发病例和局部聚集性疫情，防控形势严峻复杂，不少消费者不得不取消了年夜饭预订。正如有消费者表示，“考虑到聚餐风险，还有一些亲戚朋友可能回不来，我们决定还是小家庭内部自己做，更温馨、更安全。”这无疑是在“疫”而变的明智选择。

从餐饮业的应对来看，也积极进行了业务调整。比如，根据疫情防控要求，对于今年的年夜饭无法到店用餐，启动了备用方案，既可以选择预订，也可以选择专车配送；还有一些餐饮企业尝试或扩大了半成品年夜饭，尝试推出了更多不同种类的半成品产品，小份菜、位菜等也已经融入了年夜饭市场。同时，一些企业在保障用餐安全上也采取了相应的措施，包括取消国外进口食材的使用，对厨师、服务员进行全员核酸检测，对年夜饭实施分时分区预订，减少人员聚集，做好用餐人员登记、公筷公

勺、分餐、无接触点餐与结账等。

这样的随“疫”而变，能够避免人群扎堆，符合疫情防控要求，有利于保障公众健康安全。对消费者而言，与到店、酒楼享用年夜饭相比，专车配送、半成品年夜饭，不仅可以节约开支，而且在家吃年夜饭更有亲情的味道、安全的保障；对商家而言，这些新的年夜饭定制形式，不仅可以减轻疫情防控压力，还可以降低经营成本，可谓是多赢之举。

年夜饭的形式随“疫”而变，不变的是团圆这个主题。过年团圆的一个重要意义，就是祈愿来年平安幸福，若无平安，又何来幸福。从这个意义上来说，绷紧防疫之弦，不麻痹松懈、不扎堆、不聚集，也是对新年平安最真挚的守护。这不仅是为全家人的安全着想，也是为全社会的安全负责。年夜饭没有一成不变的形式，只要不脱离团圆、幸福、亲情、平安、健康的过年理念，一家人其乐融融、开开心心聚在一起，年夜饭怎么吃都有味道。

实施长江“十年禁渔” 确保实现“六无四清”