

就地过年催生年货新特点

家乡味道最能抚人心

临近春节，置办年货是心头大事。为防控疫情，多地鼓励就地过年，老百姓的年货怎么买？年货清单透露出哪些新变化？

买什么：家乡味道、国潮旋风、数码科技

在外地过年，家乡的味道最能安抚人心。百度搜索数据显示，近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。虎皮凤爪、酱牛肉等饱含家乡味道的美食成为年轻人的热搜菜品。多家电商平台想方设法，让身处异乡的游子也能方便地品尝到家乡美食。今年盒马年货节期间“上新”了超过2000款“牛气年货”，其中专门筹备的异地特色年货占比超40%。

“截至2月4日，苏州八宝饭销售额同比增长75%，陕西流心柿饼已卖出超100万盒，异地年货撑起了年货节的半边天。”盒马年货节整合营销负责人任志宏说。

“鼠”你不易，“牛”转乾坤，今年春节的年货刮起中国风。拼多多数据显示，临近春节，“本命年服饰”迎来拼单狂潮，相关服饰商品销量较去年同比增长超过350%。北京市民周女士下单了两套汉服当作新年礼物，“春节约朋友一起去故宫拍古风照片，过个中国年。”“国潮的崛起代表了一种文化和审美认同，也表达了当代年轻人乐观、自信、爱国的态度。”拼多多新消费研究院副院长刘中琪说。对于“90后”年轻人，数码、速食、科技产品等则是他们的最爱。百度搜索

数据显示，今年关注年货购置的群体年龄出现下降趋势，“90后”开始成为年货节采购的主力军。以“90后”为代表的年轻群体年货清单集中为数码产品、饮食与美妆——手机、蓝牙耳机与车厘子的搜索关注度位列前三。桌游纸牌、自热食品与胶囊咖啡等年货新品类也进入年轻人年货清单的前十名。

在北京工作的外省青年小杨表示，以往年货由父母采买，今年都得自己操办，“以前买的都是口红面膜，今年方便速食买得最多。”

在外企工作的刘雪梅购买了桌游卡牌当作年货，“宅在家也要玩出新花样”。多家电商平台数据显示，科技年货、健康年货也深受年轻人喜爱。老家在辽宁的天天为父母网购了按摩器和扫地机器人。

怎么买：“云赶集”“云送礼”“快递年夜饭”

为方便消费者购买年货，商务部会同有关部门举办“2021年全国网上年货节”，在网上打造“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动。商务部2月4日发布数据显示，“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来，全国网络零售额已超5100亿元。

京东数据显示，临近春节，异地订单（用户下单并发往非常用所在地）再次火爆，在数亿个家庭间传递亲人的问候。老家河南、在武汉定居的胡女士表示，今年不回老家给亲朋拜年，更要认真挑选礼物，“年货替我去拜年，也算是一种心意和补偿”。

不少在外地工作的年轻人都选择

就地过年。如何让他们吃饱吃好，不仅让家乡的父母牵挂，也让许多商家拿出绝活。“中华老字号等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时，推出‘春节不打烊’‘春节也送货’等配套服务。”商务部电子商务司司长寿莉莉说。

“免洗、免切、免调料”的年夜饭半成品礼盒套装让许多厨艺不精的消费者“轻松搞定年夜饭”。“今年年货节期间，至少120款年菜在天猫超市上线，仅需简单加热，硬菜就能端上餐桌。”天猫超市年货项目组负责人董骋说。

饿了么等外卖平台还联合商家推出适宜1至2人食用的年夜饭套餐。身在河北的小马选择订购“一人食”尝尝鲜。

今年多家快递企业“春节不打烊”，并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。

快递物流信息服务商“快递100”数据显示，今年“年货节”启幕后，快递查询量单日峰值超过35亿次，较去年同期增长8%，快递量较去年同期增长45%；顺丰公司数据显示，从1月20日“腊八节”开始，顺丰快递量较平日增长两到三成，电商类快递增长明显。“预计有超过184万快递员春节留岗。”“快递100”CEO雷中南说。

京东集团副总裁曾晨介绍，京东物流今年将扩大运营保障范围。即使除夕至大年初三，消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

食品安全：加强市场供应，严控冷链风险

商务部消费促进司司长朱小良表

示，春节期间，将会同相关部门根据形势变化，每周按照组织投放2万到3万吨中央储备肉的节奏，向市场增加供应。广东、江苏等地发布通知，制定相关方案和措施，满足市民的节日消费和物资需求。

北京市大兴区农业农村局相关负责人表示，为做好春节及疫情期间稳产保供工作，大兴区农业农村局建立蔬菜生产供应情况报告制度，每周两次对各镇蔬菜的在田面积、产量等信息进行调度，及时掌握全区蔬菜特别是叶类蔬菜生产情况，做好应急储备。

疫情防控形势下，进口冷链食品安全成为市民关注焦点。连日来北京市丰台区市场监管局持续开展节前食品安全检查。“相关商品的出入境检验检疫证明、核酸检测及消毒证明文件是检查的重点。”丰台区市场监管局食品流通科副科长宋京介绍，2月12日（正月初一）起，冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等储存温度在0℃以下（含0℃）的进口冷链食品将全部纳入“北京冷链”追溯食品品种范围。

在上海，市场监管部门结合节前市场检查，对第三方冷库以及设有冷库的食品生产、餐饮等企业组织全覆盖检查。上海市市场监管局副局长许瑾介绍，上海方面严格落实“四个不得”要求，即没有检验检疫证明的不得上市销售、没有核酸检测报告的不得上市销售、没有消毒证明的不得上市销售、没有追溯信息的不得上市销售，进一步防范进口冷链食品病毒输入风险。

新华社记者 王君璐 宋佳 王雨箫（新华社北京2月9日电）



探访最美地铁站

2月9日，市民游客在上海地铁15号线吴中路站站厅内拍照。

上海地铁15号线吴中路站站厅采用净跨达到21.6米的预制大跨叠合拱型结构，是上海地铁首个无柱大空间站台大厅，带给乘客一种广阔的空间感，也成为市民游客眼中最美地铁站和网红打卡点。上海地铁15号线于1月23日开通试运营，是国内一次性开通公里数最长、全自动驾驶等级最高的轨道交通线路。

新华社记者 方喆 摄

52颗北斗卫星完成“体检”

确保春节期间精准服务

新华社西安2月9日电（李国利 杨苗苗）春节前夕，西安卫星测控中心对在轨运行的52颗北斗卫星全部进行“体检”，确保北斗系统在春节期间平稳运行、精准服务。

这次“体检”是北斗三号全球卫星导航系统建成后，西安卫星测控中心对所有北斗卫星运行状况的第一次全面排查。中心科技人员借助自主研发的卫星健康评估系统，通过调取并检查分析2020年7月1日0时至12月31日24时之间，所有北斗卫星重点参数

指标、工作模式、测控事件等实际运行情况，评估了北斗二号、三号导航星座的运行状态，为确保安全稳定运行提供了技术支持。

“卫星上天以后，并不意味着我们就可以高枕无忧了。就像人类一样，它们时不时也会有一些‘小病小痛’，甚至还有‘慢性病’，这就需要通过定期‘体检’来实现早发现、早预防、早诊断、早治疗。”西安卫星测控中心航天器长期管理部工程师吕朋亮形象地介绍道，“卫星上的任何故障都有可能影响导航

精度，只有让卫星时刻保持良好的工作状态，才能更好地服务。”

在西安卫星测控中心导航卫星管理中心，52颗在轨北斗卫星的运行状态、实时星下点、遥测参数等信息清晰可见。

“目前服役时间最长的是2010年1月17日发射的北斗卫星。”高级工程师罗春艳边调取卫星信息边介绍，“我们制定个性化的体检、诊断方案，使这颗原寿命只有8年的北斗卫星在超期服役3年的情况下依旧保持良好工况。”

北斗三号全球卫星导航系统开通服务半年多来，已在交通运输、农林渔业等多个领域得到广泛应用。作为北斗导航卫星测控管理中心，西安卫星测控中心从总体设计协调、状态实时监测、精稳提升建设等多方面持续推动北斗卫星运行管理能力的稳步提升，实现了对北斗卫星在轨实时运行状态的精准掌握。

据了解，春节期间，西安卫星测控中心将继续实行24小时全天候值班管理模式，守护好所有“中国星”。

院负责核酸检测样本采集和送检，不具备条件的由县级卫生健康行政部门安排机构收集样本和送检，县医院、疾控中心或第三方实验室负责检测。

通知建议群众自行到现场采样，非必要不陪同，减少人员聚集。同时要正确佩戴口罩，保持1米以上间距，注意咳嗽礼仪，采样后尽快离开现场，最大程度降低交叉感染的风险。

国办印发《政策措施》 加快中医药特色发展

新华社北京2月9日电 国务院办公厅日前印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》（以下简称《政策措施》）。

《政策措施》指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，进一步落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》和全国中医药大会部署，遵循中医药发展规律，认真总结中医药防治新冠肺炎经验做法，破解存在的问题，更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。

《政策措施》强调，要夯实中医药人才基础，提高中医药教育整体水平，坚持发展中医药师承教育，加强中医药人才评价和激励。要提高中药产业发展活力，优化中药审评审批管理，完善中药分类注册管

理。要增强中医药发展动力，保障落实政府投入，多方增加社会投入，加强融资渠道支持。要完善中西医结合制度，创新中西医结合医疗模式，健全中西医协同疫病防治机制，完善西医学习中医制度，提高中西医结合临床研究水平。要实施中医药发展重大工程，实施中医药特色人才培养工程，加强中医医疗服务体系建设，加强中医药科研平台建设，实施名医堂、中医药产学研医政联合攻关、道地中药材提升工程，建设国家中医药综合改革示范区，实施中医药开放发展工程。要提高中医药发展效益，完善中医药服务价格政策，健全中医医保管理措施，合理开展中医非基本服务。要营造中医药发展良好环境，加强中医药知识产权保护，优化中医药科技管理，加强中医药文化传播，提高中医药法治化水平，加强对中医药工作的组织领导。

12个月后首次同比增长 国内货邮运输同比增长4.4%

新华社北京2月9日电（记者 周圆）1月，民航货邮运输呈现良好发展势头，国内航线同比增长4.4%，自2019年12月以来首次同比正增长；国际航线同比增长24.7%，连续三个月同比正增长。全行业全货机完成货邮运输量28.1万吨，同比增长6.7%，保持较高增速。

民航局航空安全办公室主任熊杰9日在例行新闻发布会上表示，1月，民航运输生产总体较上月有所回落。全行业共完成运输总周转量63.5亿吨公里，是去年同期的62.9%；完成旅客运输量3018.1万人

次，是去年同期的59.6%；完成货邮运输量66.9万吨，同比增长10.5%。

此外，1月，未发生运输航空事故，行业安全生产继续保持总体平稳态势。截至1月底，全国运输航空持续安全飞行“120+5”个月、9018万小时，安全运送旅客46.5亿人次。

熊杰表示，下一步，民航业将深入开展安全生产专项整治三年行动；不断提升全行业智慧安全水平和人文管理内涵；优化精准治理模式，提升系统治理效能，持续推进安全治理体系和治理能力现代化等，推动民航高质量发展。

可再生能源将成为乡村取暖的重要方式之一

新华社北京2月9日电（记者 刘羊肠）国家能源局有关负责人日前表示，“十四五”期间，各地应将可再生能源作为满足乡村取暖需求的重要方式之一。

为推动我国能源结构调整、做好可再生能源供暖工作，国家能源局近日发布通知，要求因地制宜做好可再生能源供暖相关工作。

可再生能源是指风能、太阳能、水能、生物质能、地热能等非

化石能源，是清洁能源。

这位负责人表示，各地在区域能源规划中应当将可再生能源供暖作为一项重要内容，明确发展目标，根据当地资源禀赋和用能需求推广可再生能源供暖技术，合理布局项目，在现有供暖方式的基础上做好与可再生能源供暖的衔接工作，支持建设可再生能源与其他供暖方式相结合的互补供暖体系。

1月份我国汽车产销量 同比稳步增长

新华社北京2月9日电（记者 高亢）记者9日从中国汽车工业协会获悉，1月，我国汽车产销量分别达238.8万辆和250.3万辆，环比分别下降15.9%和11.6%，同比分别增长34.6%和29.5%。

中汽协公布数据显示，1月，乘用车产销量分别达191万辆和204.5万辆，环比分别下降18.1%和13.9%，同比分别增长32.4%和26.8%。在乘用车主要品种中，与上年同期相比，交叉型乘用车产销有所下降，其他乘用车

品种产销均呈现增长，其中基本型乘用车（轿车）和运动型多用途乘用车（SUV）增速较为明显。

此外，1月，新能源汽车产销环比有所下降，同比呈现稳步增长态势，产销量分别达19.4万辆和17.9万辆，环比分别下降17.8%和27.8%，同比分别增长29倍和24倍。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销保持快速增长势头，纯电动汽车增速尤为显著。

全国现已登记社会组织超过90万个

新华社北京2月9日电（记者 孙少龙）记者9日从民政部获悉，民政部日前启用新版“中国社会组织政务服务平台”，进一步推进“互联网+政务服务”。平台显示，截至目前，各级民政部门共登记社会组织超过90万个，其中全国性社会组织2292个。

据介绍，该平台融合业务咨询、组织查询、登记办事于一体，优化了在线政务服务事项，集成了全新的社会组织信用信息公示系统、社会组织政策法规库，方便公众办事查询。同时，平台还与国家政务服务平台进行了系统衔接、数据共享，实现了政务服务一体化、数据共享，实现了政务服务一体化。

社会公众可通过访问 <http://www.chinanpo.gov.cn/> 使用平台。通过该平台可查询社会组织基础信息、行政许可信息、年检（年报）信息、评估信息、表彰信息、行政处罚信息、失信信息以及涉嫌非法社会组织名单，并可进行在线投诉举报。