

量子护肤、量子肥料、量子风水……

一年冒出2000多家“量子企业”啥来路

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。“新华视点”记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细腻肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出来，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也

做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围注

明“量子”，动机令人怀疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学院大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

新华社记者 徐海涛 陈诺 汪奥娜（新华社合肥3月16日电）

延续回升势头

前两月社零总额同比增长33.8%

新华社北京3月16日电（记者王雨萧）记者16日从商务部了解到，今年以来，各级商务主管部门多措并举促消费，消费市场呈现恢复性增长。1至2月，全国社会消费品零售总额6.97万亿元，同比增长33.8%，比2019年同期增长6.4%。

商务部消费促进司负责人介绍，1至2月，商品零售额同比增长30.7%，比2019年同期增长7.7%。春节黄金周期间，一些电商平台绿色健康类商品销售同比增长80%以上；海南离岛免税店销售额超15亿元，比2019年春节翻了一番。

1至2月，全国实物商品网上零售额同比增长30.6%，占社零总额比重为20.7%；全国快递业务量同比增长1倍；餐饮收入同比增长68.9%，恢复至

2019年同期的约96%。此外，就地休闲消费活跃，春节期间北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上，1至2月电影票房比2019年同期增长超7%。

消费价格也稳中有落。1至2月，居民消费价格同比下降0.3%。生猪生产逐步恢复，储备肉有序投放，猪肉价格高位回落，2月份猪肉价格环比下降3.1%，同比下降14.9%。去年12月以来，商务部会同相关部门组织投放中央储备猪肉14万吨。

受疫情影响，流通企业特别是中小微企业经营困难依然较多，居民消费仍受制约，促消费工作还需加力。随着我国疫情防控形势平稳向好，各项政策措施落地见效，预计后期消费市场总体将继续呈恢复性增长态势。

工信部严厉查处“App违规收集老年人个人信息”等行为

新华社北京3月16日电 记者16日从工信部获悉，针对媒体曝光的内存优化大师、智能清理大师、超强清理大师、手机管家pro四款涉及侵害老年人权益App，工信部查实其存在欺骗诱导用户下载、违规处理个人信息等问题，已要求主要应用商店予以下架，并组织北京、天津、上海、广东四省市通信管理局对涉事企业主体进行调查处理。

工信部已启动“互联网应用适老

化及无障碍改造专项行动”，首批指导158家老年人常用的网站和App完成改造，针对“强制广告多、容易误导老年人”问题，要求改造后的App版本不再设有广告插件。

下一步，工信部将加强专项整治，会同相关部门尽快出台《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》，加强技术手段建设，同时持续抓好互联网应用适老化改造落实，帮助老年人更快捷、更安全享受智能服务。

水下清洁

3月15日，在长江水下40多米的白鹤梁题刻无压容器罩内，潜水员在进行清理作业。

当日，重庆涪陵白鹤梁水下博物馆迎来了第三次闭馆修缮后的首次潜水员水下清理作业。潜水员通过压力舱，进入水下40多米的白鹤梁题刻无压容器罩中，重点清理水下灯具和灯罩、参观廊道的观察窗口玻璃，以及题刻本体上的泥沙。

白鹤梁水下博物馆采用“无压容器”原理对题刻进行原址原貌保护，游客可来到水下参观廊道，通过观景窗清晰观看保护罩内静卧水中的白鹤梁题刻。

新华社记者 刘潺 摄



预付式消费频现“跑路”

深圳制定“团体标准”保障消费者权益

新华社深圳3月16日电（吴燕婷黄楠）当前，预付式消费已渗透到人们日常消费的方方面面。这种消费模式在为商家和消费者带来实惠方便的同时，也频频产生纠纷。

记者了解到，2020年上半年以来，受疫情影响，众多健身房、教育培训等机构没能按时开课，部分企业因经营不善资金链断裂关门或“跑路”，全国多地收到预付式消费投诉问题越发突出。

以深圳为例，2020年全年，深圳市消委会收到超过28000宗消费投诉，涉

及预付式消费的投诉占比达90%以上，主要涉及的行业包括教育培训、美容美发、健身、加油卡充值等。

3月15日，深圳市餐饮商会、深圳市教育培训行业协会等17家行业协会及企业联名发布预付式消费安全倡议书，倡议要主动与消费者签署消费合同、设置冷静期、支持7天无理由退款等。

与此同时，为更好地规范行业、保障消费者权益，深圳市消费者委员会启动制定“预付式消费安全团体标准”，预计将于今年上半年完成并发布。

“团体标准最重要的是三个‘一键’”，深圳市消委会秘书长冯念文介绍，该标准将研究引入大数据风控、区块链等前沿技术，借助区块链的可追溯与公开透明等技术特性，创建“一键退款、一键理赔、一键投诉”的安全机制，保障消费者权益。

此外，在解决预付式消费痛点问题上，深圳正探讨更市场化的消费模式来破除商家对预付式消费的路径依赖，如当前深圳探讨的契约型消费便是其中一种创新消费模式。

记者了解到，所谓“契约型消费”，就是用户与商户约定在一定时间内消费达到一定次数，每次消费时都可以享受单次优惠价，不需要预付充值，退出也较为自由，用户取消约定只需退还优惠差额。

“预付式消费对商家最大的诱惑在于能够带来现金流，但通过创新营销方式获得增量客源，也能够间接带动现金流，并且更稳定和可持续。”深圳市品质消费研究院副院长陈列新认为。

契约型消费这种新消费模式也被考虑纳入深圳“团体标准”中。

案值逾2亿元草虾

如何走私到上海和青岛等地

新华社上海3月16日电（记者吴宇）上海海关缉私局15日将一起草虾走私案移交检察机关起诉，案值2.33亿元人民币。

案件承办负责人、上海吴淞海关缉私分局侦查科副科长刘奎奎表示，这是一起利用边民互市贸易渠道，从中越边境向上海、青岛等中国沿海城市走私草虾的案子。

经查，2014年1月至2020年8月，上海水产经销商王某与越南供货商合

谋，将本应以一般贸易方式进口的越南草虾等农产品伪报成边贸产品，在广西边境口岸，通过以某某为首的通关团伙化整为零，走私入境，并由某某安排运输，将走私越南草虾发往上海、青岛等沿海城市销售牟利。

近年来，利用边民互市贸易渠道实施的走私违法犯罪行为，商品最终目的地大多集中在广东、广西、福建等地。随着海关持续加大打击力度，

相关走私行为呈现向长三角、渤海湾等沿海地区转移的趋势，越南草虾走私案即为一例。

刘奎奎表示，利用边民互市贸易渠道实施走私，除了偷逃国家税收，还存在安全隐患。“走私进口的冷冻草虾，由于运输路线迂回、多次装卸，很容易造成包装破损，存在病变和产品变质风险。”

边民互市贸易指边境地区的居民通过政府批准的开放点或指定集市，在

不超过规定的金额或数量范围内进行的商品交换活动。以广西边境口岸为例，根据我国政府规定，边民通过互市贸易进口的生活用品，每人每日价值在8000元人民币以下的，予以免税进口。在越南草虾走私案中，犯罪嫌疑人利用这一优惠政策，将应当以一般贸易方式进口的冻品，伪报成边民互市贸易产品，在规定限额范围内以“蚂蚁搬家”方式实施走私，终落法网。

市场监管总局提出六点要求 规范平台直播带货

新华社北京3月16日电（记者赵文君）直播带货怎么规范？市场监管总局在近日组织的行政指导会上，对直播带货平台提出六点要求：

一要提高质量意识，筑牢直播经济持续健康和高质量发展的基础。二要做学法守法模范，落实产品质量法、标准化法、消费者权益保护法、电子商务法等法律法规要求，切实增强守法合规的自觉性，依法依规规范发展。

三要立行立改，各直播平台要迅速对直播带货产品质量进行自我对照和全面检查。对有质量问题的产品和带货主播，要第一时间进行处置，同时要举一反三，防范其他质量问题发生。

四要争创“品质直播”，围绕强化平台内部产品质量管控，建章立制，并发挥信用的惩戒力和约束

力，努力为消费者提供高品质产品和服务。

五要建立消费投诉“绿色通道”，及时回应处理消费者投诉举报。六要积极配合相关政府部门做好产品质量监管工作。

直播带货作为互联网经济的一种新业态，对活跃市场、促进消费、方便人民生活起到了积极的作用。但在发展中也有着产品质量不过关、虚假宣传、售后服务差、消费者权益得不到切实保障等广大人民群众反映强烈的突出问题。

行政指导会上，相关直播平台发布了网络直播商品质量保障自律承诺，提出了保障直播商品质量、积极依法履行直播带货平台责任、规范商品营销宣传、完善直播交易售后保障机制等自律措施，自觉接受政府部门和社会监督。

“经典三峡游”航线正式启航

新华社重庆3月16日电（记者周文冲 王晓曦）记者从重庆旅游投资集团有限公司获悉，2021年度黄金邮轮“经典三峡游”航线16日正式启航。

水路游是三峡旅游的主要方式之一，游客既可在邮轮上欣赏“两岸猿声不住”的三峡景观，也可下船登岸参观沿途精品景区。

“经典三峡游”航线以重庆至宜昌（4天3夜）、宜昌至重庆（5天4夜）

两条航线为主，由黄金2、3、6、7、8号邮轮运行，途经白帝城、小三峡、神农溪、三峡人家、三峡大坝等三峡沿线国家4A级、5A级旅游景区。

今年3月至5月期间，黄金邮轮将开展“黄金春季·醉美在三峡”启航季主题活动，在每个航次上举行三峡风筝文化节。游客可制作专属特色风筝，在阳光甲板上参加放风筝比赛，在“诗画三峡”中感受三峡初春魅力。



据中国科学院昆明植物研究所消息，该所山茶科植物分类研究人员在云南省文山州麻栗坡县发现山茶属管蕊茶组新植物，这是我国首次发现山茶属管蕊茶组新植物，因产地在云南省境内，故命名为云南管蕊茶。

新华社发（杨世雄 摄）