

点击 DIANJI

挖掘山水资源 打造“美丽经济” “全域景区化”的大歇实践

这两年,岳西县主簿镇大歇村的新鲜事一件接着一件:村中废弃多年的工厂旧址,变身成为一个互动体验式的国防爱国主义教育研学游基地;村人迹罕至的大峡谷,成为可以漂流玩乐的景点;昔日贫穷的深山小村,一跃成为国家3A级旅游景区。穷山村变身“明星村”,大歇村党支部书记汪品峰看在眼里喜在心头,因为他和村“两委”做的“全域景区”发展规划,正在一步步变为现实。搭上乡村旅游发展快车的大歇村正大步走在乡村振兴的路上。

美丽乡村发展“美丽经济”

平均海拔800米,夏季气温25℃左右,森林覆盖率达80%,位于岳西县深山中的主簿镇大歇村有着令人艳羡的生态优势。古代这里是六安通往安庆的交通要道,因为贩夫走卒到达村境内的山岭都要大歇一会,大歇村因此得名。但因为山高路远、信息闭塞,村民缺乏生财之道,大歇村一度深陷贫困泥潭。“村部是危房,寅吃卯时粮,说啥没人听,干啥没指望。”这句顺口溜便是当时大歇村的真实写照。

近年来,通过推进脱贫攻坚、美丽乡村建设、农村人居环境整治三件大事,大歇村面貌发生显著变化,现在是组组有路灯、户户通水泥路、人人饮安全用水,2019年已实现贫困人口全部脱贫。三月中旬,记者走进大歇村,满目所见,是蜿蜒宽阔的道路、整洁秀丽的村庄、红瓦白墙的小楼房,茭白稻秆制成的雕塑点缀在山腰间,民间艺术馆里的各式花灯让人眼花缭乱……

“大歇是2015年度省级美丽乡村建设村,我们依托美丽乡村建设,充分挖掘本土文化资源,建



岳西县主簿镇大歇村植被茂盛,风景如画。 岳宣 摄

成大歇民间艺术馆、河鲜书店、家谱文化馆、农耕文化园等,避免了‘千村一面’的建设格局。”汪品峰说,建成后,他发现美丽乡村建设普遍存在“重建轻管、只建不管”的现象,究其原因,是因为没有集体经济支撑,缺乏后续管理维护资金。大歇也不例外,在此背景下,村“两委”多次开会,谋划发展集体经济的路子。

工厂旧址变成旅游第一站

“青山绿水、气候宜人是大歇村最靓丽的名片;境内的‘小三线’502工厂旧址更是人无我有、人有我优的特有资源;此外,村里的红色文化、民俗文化资源也相当丰富。”汪品峰说,他与村“两委”通过走访调研,摸清了大歇村的家底。

这之后,他开始频繁带领村“两委”班子成员到浙江、江苏等发达地区的同类村学习取经,最

终决定利用三线工程旧址,以文旅产业为突破口,打造国防、爱国、红色、教育基地,发展研学经济。

村委会小楼背后的葛公山山腰上藏着“小三线”502工厂旧址,建于上世纪60年代末。工厂早已废弃,但300多米深的山洞却保存完好。村里通过招商引资,找到了省城的一家数字文化企业,投资共建“代号502国防教育基地”项目。

项目的开发充分利用了山洞的地质结构,融合岳西县红色革命历史底蕴,植入AR、VR、多媒体等科技产品,原本废弃的工厂山洞“旧址焕新颜”,变身成了一个互动体验式的国防爱国主义教育研学游基地。专业的公司带来了专业的技术人才和旅游运营理念,研学基地、帐篷营地、户外拓展基地、全地形车穿越基地等一批文旅项目也相继在大歇村落成。

“去年我们接待了2万人次。

刚刚我又接到了预订的电话,县城的一家单位,周末过来搞团建活动。”“90”后小伙储安阳以前在浙江工作,看到家乡的乡村旅游发展日渐红火,2019年回到家乡,在村里的旅游公司干管理工作,去年他还承包下了一栋民宿。自2019年以来,大歇村共有30多位青年和储安阳一样回到家乡就业、创业。

挖掘山水资源打造“全域景区”

502工厂旧址得到利用后,大歇村又做起了山水文章。村境内的团结河河道是一条大峡谷,全长4800米,上下落差198米。通过分析论证,村里认为可以利用

峡谷开发漂流。于是村里招商引资,又引进了一家省内专业的旅游开发公司,通过联合开发,去年8月,大歇湾漂流项目建成运行,当年游客就有1万人次。今年,公司还将开发高空滑索、高空骑行、滑草等项目,进一步丰富景区内容。

游客来了,如何让他们留下来?今年,大歇村又引进了一家民宿,在村内开发民宿,利用村民的老房屋及闲置的民房,打造民宿。大歇村还成立了土地股份合作社,合作社以土地为抵押物到银行贷款400万元,用于建设游客接待中心,串联起全村民宿资源,进一步提升旅游接待能力和服务水平。

“村里已引进四家文创公司,这些公司以‘村集体+公司+农户’模式开发乡村旅游,村集体以道路、山场等资源入股,农户以土地、老房子等入股。目前四家企业都已开始运转,共解决了村里150多人就业。”汪品峰说,通过实施党建引领、“三变”改革、乡村旅游等三大创新工程,去年大歇村共接待游客3万余人次,实现旅游综合收入600万元,村集体经济收入已超50万元,全域乡村旅游产业初具雏形。

老百姓富了,乡村因为做旅游变得更美了。踏上乡村振兴的新征程,大歇村村“两委”又制定了“1234”发展规划,即以景区建设为“1核”,聚力种植业、旅游业“2业”,走绿水之路、青山之路、田园之路“3路”,打造峡谷景区、研学旅游、香榧基地、森林康养“4地”。

全媒体记者 查灿华 通讯员 王沈青

桐城:产业发展带动村民增收

本报讯 3月15日,桐城市龙腾街道蒋山村天泰农业种植专业合作社一派繁忙,村民们在合作社种植基地里忙着春耕春管。

“以前,我守着自家一亩三分地,日子过得紧巴巴的。如今,我在家门口务工,赚钱顾家两不误,日子过得挺红火。”在基地务工的村民吴芝琴说:“合作社为我们贫困户提供了就业岗位。我不仅每天能挣80元,也不耽误自己种地,还能照顾家庭。”

目前,在天泰合作社常年务工的有20人,其中贫困户8人,人均年务工收入近3万元。合作社季节性用工40人,人均年务工收入近2万元。

为发展壮大集体经济,促进农民增收,2018年蒋山村将扶持村级集体经济发展试点资金40万元,投入该合作社兴建粮食烘干生产线,村集体每年分红45万元。2019年该村又将争取的财政扶持资金50万元,投入该合作社建设仓储库,村集体每年能分红3万元。

蒋山村党总支书记黄凯说:“目前,我们村像天泰合作社这样的规模企业有3家,常年吸收周边60余人务工,其中贫困户19人。合作社不仅带动村民增收致富,而且壮大了集体经济。”

(全媒体记者 何飞 通讯员 姜海飞)

宿松:快速妥善化解劳资纠纷

本报讯 宿松县五里乡畅通调处工作机制,快速妥善化解劳资纠纷,维护劳动者和用人单位的合法权益,着力构建和谐劳动关系。

二月份,五里乡境内某服装企业因欠薪引发劳动者讨要说法。该乡多部门联动,及时进行处置,在短时间内调解了这起劳资纠纷,为41名劳动者讨薪30万余元。

去年以来,五里乡坚持在关键环节用力,强化宣传工作,以劳动密集型和小微企业为重点,宣传相关政策法规,提升劳动者依法维权意识;同时,在乡为民服务中心设置接待窗口,安排专人负责接待;劳动保障举报投诉电话24小时开通,畅通反映渠道。

该乡将受理的劳资纠纷案件建立工作台账,乡劳动保障中队成立工作专班逐案进行研判分析,快速约谈劳动者和用人单位协商解决。对于部分涉及人员多、金额数量大的群体性劳资纠纷,该乡协调派出所、司法所、信访办、工会等部门联合调处,确保劳资纠纷得到及时妥善化解。

五里乡人社所长夏向阳介绍,该乡2020年调解劳资纠纷案件12件,涉及62名劳动者工资共818440元,调解成功率100%,实现了农民工工资基本无拖欠。今年前两个月,该乡调解案件6件,涉及47人,金额381690元。(全媒体记者 罗少坤 通讯员 夏全宝)

望江:开展反电信诈骗宣传

本报讯 今年以来,望江县公安局大慈派出所坚持打防并举、以防为先的工作思路,按照县局统一部署,在全镇范围内广泛开展反电信诈骗宣传。

为丰富宣传形式,大慈派出所聚焦重点群体及重点区域,线上线下同频共振,开展反电信诈骗。派出所合理安排警力走进15个行政村,通过车载大喇叭音频滚动播放、集中展板展示、发放宣传资料等,讲解电信诈骗常用的手段以及辖区发生的真实案例,提高群众防范意识,加强自我保护。派出所民警还深入辖区摸排线索,严厉打击电信诈骗行为。(通讯员 檀国胜)

小山村劲吹文明新风

本报讯 近年来,太湖县北中镇浮坵村注重培育和践行社会主义核心价值观,以移风易俗、树立文明新风为主题,提倡尊重民俗、抵制庸俗、拒绝粗俗,形成崇尚文明、勤俭节约的良好风尚,为乡村振兴提供了强大精神动力。

“以前,有的村民家办一场‘红白喜事’要持续好几天,摆20至30桌酒席,花费在5至8万元。”浮坵村党总支书记王德瑞说,2018年村级选举换届后,第一件事就是成立红白理事会,加强宣传教育和引导管理,把丧事简办纳入村规民约,遏制农村大操大办、铺张浪费、乱立名目宴请等陋习。目前,北中镇18个行政村都已

将移风易俗、树立文明新风纳入村规民约,并建立健全村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会“四会”。

“四会”成员大多由村内学历较高、能力较强、威望较高的村“两委”干部、退休教师、老党员等组成,会长由德高望重的老党员或支部书记担任。红白理事会对本村“红白事”实施全过程监督,推行喜事新办、丧事简办。

浮坵村村委主任孙怡然介绍,该村在“红喜事”上实行“三个控制”,即控制桌数、控制标准、控制随礼金额。在“白喜事”上推行“三个第一”等措施,即在动员说服工作上,党员组长第一时

间知晓,理事会成员第一时间介入、村“两委”第一时间上门。“一个一律”即逝者一律实行火葬。

“2019年是推行丧事简办的第一年,我们的压力很大。有的人家办丧事,乐队都请好了,我们上门做工作,宣传政策、算经济账,甚至到逝者娘家亲属家中去做工作,倡导丧事简办,花了很多工夫。”孙怡然说,“坚持推行,还是会有效果的。现在村民广泛接受了‘厚养薄葬’理念,丧事简办成为共识。去年本村有25位老人去世,没有一家违规操办丧事。”

几年来,浮坵村通过组建民间艺术团、建设主题文化广场等方式,掀起宣传热潮,将文明、节

俭、健康、科学的生活方式传入百姓家。

此外,为更好地宣传文明新风尚,浮坵村结合村部建设,在村部大院增加了“图说我们的核心价值观”公益广告和以移风易俗等为主要题材的公益广告,采用集中宣传展示的方式,用通俗易懂的视觉语言,让群众在潜移默化中接受教育,让更多人弘扬社会新道德,树立文明新观念。

移风易俗除了让群众看到实实在在的变化,也要让群众亲身体会变化中的正能量,获得实实在在的利益。

据介绍,浮坵村每年开展“三个大赛”,即文化广场舞大赛、体



共建共享文明城



安慶日報公益发布