

点击 DIANJI

濱江ECD項目建設穩步推進

本報訊 濱江ECD(油罐生態文化中心)利用原石化油氣管廊帶帶油罐區及海員俱樂部等工業遺存進行改造,集中展示安慶石化工業記憶,並承擔安慶圖書館、文化活動中心、婦女兒童活動中心“一館兩中心”城市公共服務職能。

3月16日上午,記者順着油港路來到濱江ECD施工現場。項目位於濱江大道與文苑路交叉地塊,按照規劃,北部連通文苑河濱水綠地,南部銜接江灘生態公園,東部緊鄰濱江CBD(中央商務區)核心區,西部串聯港口公園。項目於2020年12月開工,工期18個月。

施工現場,4個油罐帶着“鏽色”巍然聳立,油罐於去年10月掛牌成為歷史建築。油罐一側的巨型基坑中,挖掘機正在作業,渣土車將土方一車一車運出。

工程總承包項目經理李洪橋介紹,濱江ECD目前主要施工內容是圖書館地下室開挖(即將進行底板施工)、濱水公園基礎施工,還有老建築的加固改造。

圖書館地下室基坑距離油罐不到10米,以灌注樁對基坑進行支撐、圍護,保證基礎的穩定,是常規施工要求,從保護油罐角度來說意義更大。

現在的城市建設,不大拆大建已是主流做法。如今,這一工業“遺棄地”將作為“閱讀城市”的重要依託而得以持續存在,且成為城市的魅力、特色及根系所在。李洪橋坦言,濱江ECD作為城市公共服務設施來打造,承擔的功能多,對施工單位來說,是有挑戰性的。

4個油罐為鋼板材質,建設至今已三四十年歷史,施工單位按照修舊如舊原則進行保護性修復,融入現代元素,留住工業記憶。

“在油罐上開窗、開門以及內部結構的調整,還有對老樓的加固、改造及裝修,因為年代跨度大,且建築的規範、功能都有變化,我們在油罐及老樓的這些建設環節都諮詢了原設計、施工負責人以及結構專家,聽取他們的意見,確保在保護好這些工業遺存。”李洪橋說。(全媒體記者 羅少坤)

桐城: 讓企業閒置資產“活”起來

本報訊 今年以來,桐城市文昌街道多措並舉,盘活企業閒置資產,推動經濟高質量發展。

实地走訪“摸家底”。針對“僵屍企業”及半停产企業情況,成立閒置房產摸底工作小組,對轄區內企業進行拉網式排查,全面動態掌握閒置房產數據,建立信息台賬。目前,已排摸出4家企業閒置房產約2萬平方米。

動態跟蹤“建戶口”。針對企業停产原因和閒置工業企業情況,將其位置、土地面積、房產設備等情況登記造冊,建立閒置資產台賬,為每處閒置資產建立“戶口”,“一對一”量身打造“盘活”方案,推動閒置資產用起來、活起來。

因企施策“找出路”。通過分析企業資產閒置特點、原因及自身優勢,採取資產重組、租賃、托底收購等方式,因企施策找出路,巧做閒置資產“聯姻文章”,積極有效地將閒置、半閒置房產和低效用地向優質項目轉移配置,既解決了招商項目的用地問題,又盤活了閒置資產。

騰籠換鳥“牽紅線”。採取“騰籠換鳥”的辦法,有針對性地開展合作招商,積極為企業閒置資產牽紅線、搭好橋,讓閒置資產產生新的效益,確保“收得回”“盤得活”“用得久”。近年來,該街道共盘活閒置房產近4萬平方米,盘活存量土地140畝,引進優質招商項目5個。(全媒體記者 汪秀兵 通訊員 汪華)

望江: 一堂別開生面的警示教育課

本報訊 3月18日上午,望江縣人民法院第一法庭座無虛席,一起職務犯罪案件在這裡開庭。來自全縣政法系統各單位的100多位干警參加了旁聽。

今年以來,望江縣深入開展政法隊伍教育整頓活動,進一步提高政法隊伍拒腐防變能力。這次將課堂搬到法庭,讓廣大政法干警“零距离”接受廉政警示教育,是教育整頓活動的一項重要內容。

庭審現場,莊嚴肅穆,參加旁聽的人員全程觀看庭審調查、舉證質證、法庭辯論等環節。被告人李某是望江縣政法系統某單位工作人員,因挪用公款被起訴。庭審現場,李某追悔莫及的陳述,讓大家真切感受到法律的威嚴和違法犯罪的慘痛教訓。

庭審結束後,參加旁聽人員表示,要嚴格遵守黨紀黨規,不觸犯法律底線。在今後的工作生活中,要正確使用手中的公權力,依法正確履職履責。(通訊員 柯思德 全媒體記者 查燦華)

各種特色小店如雨后春筍般冒出,成為年輕消費群體的“打卡地”……

“網紅店”持續走紅的背後

全媒體記者 唐飛

近些年,一些店面面積不大、環境舒適講究、瞄准年輕消費群的“網紅店”,在我市大街小巷不斷湧現。與傳統餐飲店形成鮮明對比的是,這些“小而精”的店面不僅賺足了人氣和流量,還成為引領消費潮流的“風向標”。

“網紅店”經營火爆,持續走紅,人們不禁要問,這些被消費者熱捧的門店,到底有什麼獨到之處?它們帶來新氣息之餘,能否給當下大眾餐飲轉型帶來啟示?日前,就這些問題,記者深入城區大街小巷進行調查走訪。

“網紅店”里人氣高

幽黃的燈光、仿古的裝修、做舊的陳設……3月13日晚,走進“聚”在人民路48號電商文化園內的一家酒店,一股古典氣息扑面而来,彷彿讓人穿越到了過去。近兩千平方米的店內人頭攢動,顧客們三三兩兩圍坐在一起,品美食、拍照片,十分愜意。

此時,兩名服務員抬着一頂紅花轎走進一間包廂,花轎內藏着的這家店的招牌美食——徐州小炒雞。服務員放下花轎後,按照徐州的方式,一人吃喝菜名,一人敲鑼,在場顧客紛紛拿出手機拍照,記錄這十分具有儀式感的一幕。

一家位於安慶七街的咖啡館走的則是濃濃的西式裝修風格。3月14日,記者在咖啡館看到,多彩的霓虹燈箱,豪華的歐式桌椅,加以復古的油畫、燭台、綠植裝飾,吸引了不少顧客前來“打卡”。館內一條裝飾奢華的長廊兩側,分布着包廂和卡座;在一面元素豐富的裝飾牆邊,兩名打扮時髦的年輕女子倚靠着玩起了自拍。這里雖是咖啡館,但還提供中餐、西餐、茶飲、棋牌等多種“混搭”與“跨界”服務。

當日下午,記者來到新河路康熙河景觀帶,遠處飄來一曲舒緩音樂,尋着樂聲,發現河邊“隱藏”着一座座小樓,小樓頂部的招牌上寫着店鋪名字,原來是一間清吧。所謂清吧,即酒吧的一種,但是以輕音樂為主,沒有酒吧那般熱鬧。進入清吧後,門口處,約有10平方米的空間,被用油畫、綠植、書籍等裝飾物搭出一片“風景”。清吧內,十餘張矮桌椅依次整齊有序地擺開。清吧里側,是一個約30平方米的露台,站在露台上,清風徐徐,康熙河景觀帶美景一覽無余,是一個很好的“打卡”位置。清吧內提供西餐、酒水、果茶等餐飲;夜間,清吧還會為顧客提供自助燒烤服務。



3月19日晚,倒扒街步行街上燈光璀璨,一些“網紅店”做夜市生意,十分熱鬧。全媒體記者 唐飛 攝

并請來樂隊現場演奏歌唱。清吧負責人介紹,这里常常“嗨”到凌晨一兩點鐘,十分熱鬧。

記者隨後還走訪了倒扒街歷史文化街區、吾悅廣場、人民路、北正街等地,發現類似這樣的店在我市還有不少。它們風格不一,各有特色,但人氣都很高。從網友點評來看,絕大多數消費者都是冲着獨特的情懷和服務去的,大家提到最多的詞是“網紅店”“拍照好看”“環境好”。

好吃更要好看好玩

近年來,不少市民感受到身邊越來越多的餐館、咖啡廳搖身一變,成了“網紅店”。

“‘打卡’成功!”3月16日晚,吾悅廣場一家網紅奶茶店內,“95”後徐穎對着一杯剛剛做好的奶茶左拍右拍。從外觀看,奶茶分上下三層,每層用料和顏色各不相同,再加上杯口的小裝飾物,確實好看,討人喜歡。徐穎發了張朋友圈,附上奶茶和店內環境拍照。奶茶也能做得这么好,好喝嗎?“這地方在哪?下次我也去”……不一會,她的朋友圈下方出現多條好友評論。

徐穎是一名“網紅店”打工人,城區很多特色小店她都去過并拍照留念。“對我來說,除了味道好

外,更看重產品的顏值和店里的環境。”徐穎說,相比市上傳統餐飲店,有些特色小店“藏”於居民區、小街小巷,往往能給人帶來不一樣的體驗,讓人彷彿來到了一片新天地。“在我毫不遺余力地宣傳下,身邊很多朋友也都成了這些‘網紅店’的常客。”

這家奶茶店店主王麗琴介紹,工作日店內每天客流量在600人左右,周末能達到800多人,“店面是根據總部要求統一設計裝修的,精緻簡約的風格確實吸引了不少顧客。”

當日晚上,同樣在吾悅廣場,4樓一家油炸店門前排起了長隊。雖然店面不到30平方米,但裝飾牆上巨幅的漫畫、誇張的字体、以及亮黃色的背景格外奪人眼球。“我是經朋友推荐過來的。”現場,顧客余娜說,她很喜欢这家店的装修风格,很适合拍照打卡,“另外,巴沙鱼、鸡爪、排骨等特色炸串也较为少见,想来尝尝鲜。”

“无论是装修、食材还是口味,我们都尽力做好并做到与众不同。”这家店的店主严丽丽介绍,很多顾客都会在朋友圈中帮她宣传,渐渐地,这家油炸店也就成了“网红店”。“我们今年一月份开张以来生意一直不错,目前每天客流量接近100人,今年有再开一家分店的打算。”严丽丽说。

“如今的餐饮店不仅要喂饱肚子,还要努力喂饱眼睛。”严丽丽认为,在这网络媒体逐渐发达的年代,越来越多的人通过网络进行社交,而朋友圈则成为这虚拟世界最真实的“名片”。这时,人们选择一家店的理由除了食物美味、环境舒适外,“拍照好看”也成为一个重要原因。

“和过去比,现在的年轻人更注重好吃、好玩、可分享,正是这个原因,一些具有特色的门店才能吸引好奇的顾客前来‘签到’,因而逐渐走红。”48号电商文化园一家酒店负责人叶伊尹说,除了“好吃、好玩、可分享”的标签外,“网红店”的共性就是力图走出行业的传统模式,迎合当下年轻人标榜个性的心理。

一家大型广场企划部负责人张荣兵说,除了顾客自身消费外,“网红店”能促使顾客通过朋友圈、微博等网络社交媒体进行“二次传播”,达到很好的宣传效果,“另外,很多‘网红店’也深谙宣传之道,和传统餐饮机构的经营模式相比,‘网红店’有噱头、有特色,而且擅长借助网络传播的力量来吸引顾客,进而打造品牌。”

有品质才能留住人气

一个一百平方米的餐厅装修费用最少要近10万元。一家店铺负

徐贤国:从打工仔到企业“掌门人”



安徽天瑞塑业股份有限公司董事长徐贤国
全媒體記者 程建華 攝

本報訊 他曾經是“小刷子王”和“背包客”,如今是一家大企業的董事長;他捐資助學、扶危濟困,熱心公益事業。他就是安徽天瑞塑業股份有限公司董事長徐賢國。

徐賢國是潛山市源潭鎮雙峰社區人。他讀小學時,當時雙峰社區幾乎家家都以“搵鬃”為

副業。“搵鬃”就是把收集來的豬鬃清洗整理好,制作刷子。徐賢國從小耳濡目染,加之心機靈巧,上小學時就熟練掌握了制作刷子的技術,被村民親切地稱為“小刷子王”。

初中畢業後,徐賢國到天津打工。他計劃先打工掙點錢,有了積蓄,再回來辦刷子廠。

三年後,不到20歲的徐賢國在父親帮助下辦起了“進賢制刷廠”,父母和弟弟妹妹成了廠里的工人,他則用背包裝著樣品,到四川、陝西、山東等地跑推銷。訂單漸漸多了,自家的小廠忙不過來,徐賢國便將部分訂單委託村里其他的廠子生產。1992年前後,雙峰社區出現了上百家刷子廠,到外地推銷刷子的人多了起來,徐賢國是當時行色匆匆的“背包客”大軍中最年輕的一個。

經過幾年辛苦經營,徐賢國積累了人生的第一筆財富,但他敏銳地發現,時代在飞速发展,手工制刷终究會被機械制刷替代。1998年底,徐賢國前往浙江桐鄉一次性購進了七台半自動植毛機。當時手工老師傅一天最快能打3000孔,半自動植毛機一天却能植毛50000多孔,工作效率一下提高了近20倍,進賢制刷廠一時產銷兩旺,徐賢國一躍成為當地行業中的翹楚。

二十一世紀初,源潭鎮黨委政府審時度

勢,提出了“立足刷業、發展刷業、突破刷業”的發展思路,創建民營經濟園區,鼓勵扶持制刷企業入園。

徐賢國敏銳地感覺到一個新的發展機遇到來了,隨即在尚是荒郊的園區買下了六畝地,建起廠房,成立了“潛山縣進賢刷業有限公司”。公司購置了全自動植毛機、數控車床等先進的現代化生產設備,同時將眼睛瞄準了廣東深圳等開放前沿城市的工業刷市場。徐賢國憑著穩定的銷售渠道和良好的的人脈資源,開拓奮進,科學經營,到2008年底,公司年產值達2000萬元,實現利稅100萬元,成功躋身規模企業行列。

徐賢國對刷業市場有一種與生俱來的洞察力。當大家只顧悶頭生產工業刷時,他便提前預見到,制刷的原材料將成為源潭刷業產業鏈上游的巨大短板,若將從浙江、江蘇等地採購的刷絲轉由本地生產,那該是多大的一個市場啊!

此時的源潭,通過園區平台建設,帶動了企業創新創造的熱潮,產業鏈不斷強化和延伸,集聚發展、集群化發展態勢已逐步顯現。2009年,徐賢國和合伙人一起創辦了源潭鎮首家專業生產刷絲等原材料的公司——潛山

縣安邦刷絲股份有限公司。2014年,經過深思熟慮,徐賢國決定進一步擴大企業規模,將安邦刷絲進行產權重組,吸收了兩個新股東,又在園區二期購買了二十畝工業用地,成立了“安徽天瑞塑業股份有限公司”,徐賢國擔任董事長,公司實行董事會領導下的總經理負責制。企業投資達5000萬元,擁有八條現代化拉絲生產線,產品包括磨料絲、高檔尼龍絲等上百個品種,產品除滿足本地市場外,還遠銷山東、江蘇等地,部分產品甚至出口到了東南亞市場。目前,公司年產值達6000餘萬元。

多年來,徐賢國熱心公益事業,他為雙峰中心小學贊助20000元助學金;為雙峰中學塑胶跑道建設贊助20000元;2020年疫情突發期間,第一時間捐贈抗疫資金6000元……

徐賢國說,下一步要抓住機遇,擴大生產規模,進一步提高經濟效益。在創造經濟效益的同時,要更加關注公益事業,為社會做出更多的貢獻!

(全媒體記者 程建華)

