

# 资产收益助力乡村振兴 “建成一个 带富一群”

“还好,这些困难我们都挺过来了。说实话,没有资产收益扶贫民生工程,我们就没办法充分利用林场资源,多角度发展产业,建设厂房工程用于养殖家禽,那就很难发展起来。现在我们产业园发展势头良好,应该算是走上了发展快车道了。”段本武是桐城市唐湾镇人,出生在大山里,活跃在山林间,一辈子勤勤恳恳,做事脚踏实地,是当地有名的种树能手。但创业初期,由于种种原因,他也曾一度陷入贫困。

如今,做出这番感悟的他,不仅是一名脱贫户,更是一名乡村振兴路上的致富带头人。“这个民生工程项目在去年取得了资产收益五万余元,全部量化分配给贫困户。”

对资产收益扶贫民生工程心怀感激的,当然不只有实现发展的致富带头人,从中受益最为明显的,还是那

些拿到真金白银受益分红的农户们。

“真感谢资产收益扶贫民生工程,我家每年都可以分红5560元啦!”桐城市新渡镇新城村脱贫户黄生桂,虽然早已实现了稳定脱贫,但这笔村里扶贫车间的收益分红,对他来说仍是一笔不小的收入。

受益于这项民生工程的,甚至不只是贫困户——比如新渡镇云水村的扶贫车间就是资产收益扶贫项目,车间常年有固定工人27名,人均月工资3000元。

当然,要让资产收益扶贫民生工程惠及更多群众,真正做到“建成一个 带富一群”,还需要做出精确科学的布局规划。

以新渡镇为例,近年来,该镇就结合脱贫攻坚规划和本镇资源优势,精准谋划、申报,大力实施资产收益扶贫民生工程。去年该镇新城、

永久等5个村获得540万元中央及省级扶贫资金支持。通过公开招标,5个扶贫车间项目已建成,公开对外出租,获得年租金5038万元。同时,该镇通过“四议两公开”的方式,对各村贫困户进行分户分类、量化分股和收益分红。该镇这5个村共有建档立卡贫困户240户、511人因此受益。另外,该镇在摸清每户贫困户基本情况的前提下,对于有正常劳动能力的贫困户,积极创造条件鼓励他们就业,并给予就业扶持,引导他们靠自己的双手实现脱贫;对于弱劳力、丧失劳动能力的贫困户,严格按照相关扶贫政策要求,采取扶贫资产收益分红等措施,落实兜底政策,确保他们的基本生活无忧。

“去年桐城市财政投入资产收益扶贫民生工程资金2806万元,在27个村实施了资产收益扶贫项目,项目建成

并交付经营主体使用,获得收益1874万元,3380户贫困户受益,户均增收554元,带动贫困人口就业72人。”桐城市财政局副局长杨泽远说,事实证明,收益扶贫民生工程为乡村振兴提供了强力的保障。

“前不久《中共中央国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》出台,强调产业兴旺是乡村振兴的基础。”据杨泽远介绍,今年桐城市结合乡村振兴规划,大力实施特色产业项目,财政拟投资3000万元,重点支持蛋鸭养殖及羽绒深加工、富锌米开发及深加工、茶产业等特色产业,壮大村级集体经济,夯实乡村振兴基础。让更多群众分享产业发展红利,早日实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的现代化新农村。

全媒体记者 何飞 通讯员 孙传银



## 让平安“童”行

3月29日,桐城市组织学生制作并观看安全知识主题手抄报。

在第26个“全国中小学生安全教育日”到来之际,桐城市各中小学邀请公安、交警、消防等部门专业人员到校开展安全知识宣讲76场;组织70000余名师生(幼儿)开展了应急疏散演练。

同时,该市还组织开展校园安全隐患全面排查,共排查安全隐患76个,现场解决24个,全力筑牢校园安全防线。

通讯员 朱泽卫 摄

## 插上“流量”翅膀,农产品“飞入”城市百姓家

3月29日,在宿松县河塌乡斗山河村“山壳佬”电商扶贫基地,工作人员麻利地将加工好的糯米粿、水菊粿、小麦粉粿等手工食品,装进统一设计的一个个包装袋里,然后打包成一件件快递,准备发往全国各地。

“这些手工食品都是我们自己加工出来的,原材料是从农户手上收购来的,从2月份以来,我们平均每天都要做1000多个水菊粿、小麦粉粿和糯米粉粿,这些粿都是当天做好,第二天发货。”“山壳佬”电商扶贫基地负责人洪梅芳介绍说,这个季节是水菊粿、小麦粉粿、糯米粉粿的销售旺季,基地每天都会安排人员下乡向农户采购新鲜水菊、鸡蛋、大蒜、糯米、小麦、芝麻和新鲜猪肉等原材料。今年以来,共收购鸡蛋7万枚、猪肉4万斤。

该电商扶贫基地是河塌乡为了解决当地农产品滞销、帮助农户增收致富而通过招商引资方式建立

的,以通过电商打通市场渠道,开辟百姓致富路。

“看到身边的朋友都是从网上买衣服,我就萌发了将父母种的农产品和母亲腌制的咸菜放到网上销售的想法……”谈起创办“山壳佬”电商的过程,今年40岁的洪梅芳感慨万千。2013年11月,在大城市从事贸易工作的洪梅芳返乡创业,她希望通过电商把家乡的土特产销售到外面去。

也许是因为有着热爱家乡的深厚情结,从事电商行业8年来,洪梅芳坚持向农村地区居民敞开农产品收购大门,针对贫困户还建立优先收购、高价收购、现金结算等优惠举措。去年疫情期间,被凉镇新耕村贫困户董水香养殖的1000多只鸡鸭鹅销售不出去。洪梅芳得知后,主动与董水香取得联系,将其存栏的鸡鸭鹅全部予以销售一空,使其顺利渡过难关。

“欢迎家人们来到我们宿松县农

产品直播间,喜欢我们的请加个关注……”为不断拓宽网络销货渠道,赢得全国各地顾客对宿松农产品品质的青睐和信任,去年,洪梅芳在斗山河村电商扶贫基地内设立了直播间,以现场直播方式,将水菊粿、小麦粉粿、糯米粉粿、辣椒酱、剁椒渣等手工类、酱菜类食品的加工生产过程全部晒到网上,接受顾客监督。随着农产品种类越来越齐全、产品质量越来越高和服务功能越来越完善,洪梅芳从网上接到的订单业务越来越多,基地网络直播平台团队、加工生产团队也随之壮大,已发展到21人。

去年10月,洪梅芳在参加安徽省首届电商直播大赛中荣获“三等奖”;前不久,她被安庆市妇女联合会授予安庆市“三八红旗手”荣誉称号。

截至目前,该电商扶贫基地共在淘宝网、天猫、拼多多开设网店7个,并依托微信、抖音、快手等平台开设“微店”18个,粉丝已发展

到40余万人;向县城农户收购农产品品种也由干货食品、酱菜类食品,发展到手工类食品、季节性土产品和生鲜类食品,共300余种,由此形成“原材料收购+线下加工包装+线上销售+快递配送”的一体化经营模式。去年,“山壳佬”电商扶贫基地共向农户收购了500余万元的农产品原材料,经加工形成产品共创产值1600万元。

“我们这里的老百姓再也不为家里的农产品卖不出去而发愁了,去年全村共有140余户居民通过长期向电商扶贫基地供应农产品,累计为家庭实现增收260万元。”斗山河村党总支书记王卫平介绍说,当地还有16名妇女通过长期在基地就业,每年能为家庭增收4万余元。

洪梅芳表示,下一步“山壳佬”电商基地在各级党委政府的扶持下,将在全县各个乡镇设立农产品收购站,让群众少跑路、数据多跑路。通讯员 孙春旺 吴碧珍

## 新闻传真

### 怀宁:生态为笔绿为底

本报讯 走进怀宁县小市镇杨旗村,村庄整洁干净,房屋错落有致,加上150亩樱花观光园、145亩桂花园、80亩红榨园、80亩蓝莓基地,处处展示着宜业宜居宜游的农村新貌。

近年来,杨旗村坚持以人居环境整治为抓手,带领村民建设美丽乡村,发展特色产业,着力打造生态环境优美、产业支撑有力、群众生活幸福的美丽家园,成为“安徽省美丽乡村重点示范村”。

杨旗村积极发挥党员干部“头雁效应”,以党员联系群众为“纽带”,以“河长制”“林长制”为抓手,责任到人到段,划分环境卫生责任网格,常巡查重整改,耕好“责任田”,变“模糊干”为“精准干”。将个人卫生、庭院卫生、门前卫生纳入“好人榜”“文明户”“道德之星”评选内容,形成户户比卫生、家家比干净的良好局面。

杨旗村结合村村通工程、水

利“最后一公里”等项目,整合资金200余万元,推进村庄道路硬化工程23.5公里,户户通水泥路达90%以上。积极争取改厕、美丽乡村建设资金180余万元,实施改厕整村推进工作,累计改厕445户,农户自改卫生厕所30户,卫生厕所达标率达90%以上,并在全县率先建成改厕清掏维护站,实现改厕长效管护。全力推进农村集体产权制度改革和农村“三变”改革,大力发展村级集体经济,流转山林场500余亩,引进蓝莓种植企业1家,建成樱花、桂花等优质苗木基地450余亩。2020年村级集体经济收入近30万元。

同时,杨旗村发动群众筹资200余万元用于人居环境整治。完善“心连心”超市文明实践积分制度,引导群众摒弃陈规陋习,树立健康文明的生活方式。实现生活垃圾定点投放、及时清理,守住环境“底色”。

(通讯员 檀志扬 张冰)

### 迎江:学党史见行动 办实事聚民心

本报讯 自党史学习教育开展以来,迎江区宣城路街道紧扣工作实际,坚持学党史与办实事相结合。针对辖区部分居民楼管道老化等居民关心的问题,多措并举,创新实干,确保问题矛盾得到妥善解决。

3月28日,锡麟街32号1单元居民反映,单元楼因一楼为商户,二楼以上管道老化,多次疏通不能解决根本问题。辖区天后宫社区得知情况后,积极与一楼商户以及本单元5户居民协调,主动开展民情议事协商会,最终达成一致意见,一楼商户同意在门面改造且单元住户共同分摊经费,管道成功改

造。“太感谢你们了!为我们老百姓解决了生活上的大难题。”3月29日下午,该单元居民将绣有“为民排忧情深似海 为民办事关怀备至”的锦旗送到社区,以此表达对社区心系群众、为民服务的感激之情。

宣城路街道党工委委员肖振波介绍,下一步,宣城路街道将继续在党史学习教育中把“我为群众办实事”实践活动作为重要内容,提高为民服务质量,实实在在为群众解决实际问题,增强辖区居民的幸福感和获得感。

(全媒体记者 唐飞 通讯员 康林希)

### 岳西:跑出乡村振兴“加速度”

本报讯 近年来,岳西县白帽镇双畈村凝聚党群力量,探索推进“党建+”模式,推动基层党建和乡村振兴深度融合,正逐渐呈现出“产业兴、乡风淳、生态美、农民富”的美丽乡村景象。

双畈村利用资源技术优势,采取“合作社+农户”的种植模式,大力发展生姜产业。全村551户中就有302户种植生姜,种植总面积达到1502亩,亩均产量7千斤,年产值达到3500万元。村书记阮亚峰说:“两人一亩姜,脱贫有保障。一人一亩姜,致富奔小康。双畈村党支部准确定位发展路径,纵深推进产业扶贫,‘十三五’期间,人均年收入从9366.2元增长到了21087.5元,超额完成了翻一番的目标。”

同时,双畈村着力推进市域社会治理现代化、推动党建和治理相融互促。利用“小微权力”平台、党员大会、村民大会等途径大力推行村务公开制度,引导村民了解并积极参与村级事务,为村级发展建言献策。

双畈村努力营造农村新风尚,号召全体村民“婚事新办、丧事简办、小事不办”,村党员以身作则,率先垂范,农村陈规陋习得到有效遏制。村支部通过文明实践站组织党员群众学习党史、参加“学雷锋”志愿服务、观看《榜样5》专题片等文明实践活动,今年以来举办大大小小活动十余场,村民精神风貌得到有效改善,乡风文明建设取得明显成效。

同时,双畈村着力推进市域社会治理现代化、推动党建和治理相融互促。利用“小微权力”平台、党员大会、村民大会等途径大力推行村务公开制度,引导村民了解并积极参与村级事务,为村级发展建言献策。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 储丹娜)

### 潜山:学党史践初心 着力服务群众就业

本报讯 连日来,潜山市人社部门党员干部以党史学习教育推进工作开展,以工作实效检验学习成果,着力服务群众就业。

潜山市人社部门结合各类技能培训、创业培训,将就业创业政策宣讲作为党员干部必修课,要求党员干部深入社区、乡镇(村)开展巡回宣讲。3月份以来,共开展政策宣讲37场,面对面答疑解惑、服务企业40余家,涉及群众1200余人。

同时,党员干部结合“四送一服”双千工程,开展涉企就业创业政策宣传,深入了解企业运营、政策落实情况,认真梳理企业反映的困难问题和意见建议,形成问题清单,分门别类进行处理,建立长效机制。截至目前,累计走访企业16家,解决企业问题10余家。举办就业招聘会7场,进场招聘企业177家,提供就业岗位10966个,达成就业意向1000多人。

(通讯员 程斌 朱梁)

## 党报微博

http://weibo.com/aqrh 主持人:何飞



### 一周热点点评

#### 5年省出一个菜子湖

每年的3月22日至28日是“中国水周”,今年的主题为“深入贯彻新发展理念,推进水资源集约安全利用”。“十三五”期间,我市推进供水管网改造和科技创新,构建漏损管控体系,市区管网漏损率从2015年的23.94%降至2020年的7.13%,每年节水量达700万吨,5年可节省近一个菜子湖的蓄水量。

#### 网友微评

千干万万的:我们安庆正在创建国家节水型城市,怎么节水?当然不是节那些有必要的、正常的用水,减少浪费才是根本。供水管网漏损率的确是一个重要的方面。2015年23.94%的漏损率着实吓了一跳,这是说差不多有四分之一的自来水都漏了?2020年的7.13%,看起来就好多了,能达到全国中

上游水推算不错了。当然,进步空间还是有的。不是说浙江省绍兴市漏损率还不到4%嘛,供水部门再加把劲,朝着这个目标努力努力,咱安庆也做回全国标杆,创建国家节水型城市还不是手到擒来。

#### 去年市区新增绿化面积71.2万平方米

2020年市区新增绿化面积71.2万平方米。原本裸露的绿化带内种满了乔灌木、各式花草造型扮靓了各大大道路沿线,新增的小游园及街旁绿地丰富了市民的娱乐生活……身边绿色越来越多,休闲场所越来越多。

#### 网友微评

Suso1234:71.2万平方米,是个什么概念呢?我大致算了一下,相当于差不多100个足球场吧。不踢球不看

球,不知道足球场有多大?巧了,我恰好知道,故宫就是差不多70万平方米。一年就能新增故宫那么大的绿化面积,考虑到安庆的城市规模,不可谓不努力了,毕竟那些新增绿化面积动辄千万平方米的,城市规模也要比我们大很多。当然,咱们信心还是要有的,随着安庆城市规模越来越大,这个数据还是会随之提升的,说不定什么时候也能一年新增数千万平方米,谁知道呢?

银湖天真派:去年好像新开了好几个公园吧?这几个算下来都不少了。大型休闲公园当然是多多益善,见缝插绿地弄一些景观小品也是不错的。我家门口就多了好几处小公园,挺好!毕竟,老百姓平常散步也不会去太远,家家门口都有能散步的景,遇见周末走一走比较大的公园,这就很完美了。