

创建示范城市确保“舌尖上的安全”

□ 潘天庆

A 锐 评

民以食为天，食以安为先。食品安全不仅关乎民众的权利获得，也关系到城市治理体系和治理能力的现代化。我市围绕党政同责落实、严格实施全过程监管、严厉打击违法犯罪行为、落实生产经营者主体责任、社会共建共治等8个方面33项具体任务，启动创建国家食品安全示范城市工作，以进一步呵护和确保老百姓“舌尖上的安全”，切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。这一举措，值得我们点赞和期待！

近年来，我市为确保人民群众“舌尖上的安全”，在食品安全管理上下绣花功夫，筑牢食品安全防火墙。比如在加大常态化食品安全监管力度的同时，我市先后在宾馆饭店学校启动“明厨亮灶”工程，为公众参与食品安全监管，形成食品安全社会共治格局搭建新平台；2020年，我市又推行网络订餐食品安全封签制，为网络订餐消费者多了一道食品安全保障；同时，我市还创新食品安全监管“你送我检”，提升食安社会共治水平……因而我市食品安全形势总体稳定

向好。但毋庸讳言，在食品安全上仍存在不容忽视的风险隐患。如保健食品欺诈和虚假宣传，“山寨食品”、农药兽药残留、添加剂超标等食品现象也不时可见。遏制这些乱象，涉及从农田到餐桌的各个环节，涵盖生产、加工、流通全链条。因此，我们在创建国家食品安全示范城市工作中，要综合治理，持续发力，不断完善食品安全保障长效机制，提高从农田到餐桌全过程的监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，进一步强化食品安全工作，确保人民群众“舌尖上的安全”。

实践证明，创建国家食品安全示范城市，必须落实食品生产经营者对食品安全承担的主体责任；也必须落实各级党委政府、监管部门及相关职能部门对食品安全的监管责任。形成“党政同责、一岗双责、权责一致、齐抓共管、失职追责、尽职免责”的食品安全工作格局，推动食品安全工作各环节、链条严格履行职能、承担责任，最大限度地保证食品安全，夯实食品安全的坚固防线和坚实基础，提高食品安全现代化治理能力。

在确保食品安全方面，企业本该责无旁贷，但事实常常并非如此，这不能不与企业主体责任意识淡薄，企业主导者社会责任感缺失有关。我们政府部门要构建起食品安全综合治理、社会共治的体制与机制，以完善的食品安全追溯体系与奖惩机制，倒逼企业提高生产经营管理水平，切实落实好企业经营者食品安全主体责任和首要责任。与此同时，还要通过畅通有奖举报与投诉渠道、开展食品安全科普宣传活动，鼓励社会监督，严厉打击整治食品安全领域违法犯罪行为。

可以说，创建国家食品安全示范城市，确保“舌尖上的安全”，关乎每一个人的切身利益，需要我们积极地行动起来。生产经营者要以对食品安全的敬畏之心，强化员工的安全规范意识；食品安全管理部门要切实发挥好监管职能，敢于依法“亮剑”以对食品生产、加工、营销等环节的食品安全形成更强的钳制力。消费者一旦发现食品安全违法违规行为，也要及时举报，以形成强大的合力。唯此综合治理，方能打造安全、可靠、可信赖的食品安全环境，确保人民群众“舌尖上的安全”，创建好国家食品安全示范城市。

A 一周声音

■电子烟将告别监管“灰色地带”

安庆市烟草专卖局专卖监督管理科科长张龙告诉记者，面对烟草新形态的迅速崛起，越早有监管意识、监管越到位，才能避免电子烟行业乱象丛生。“眼下，《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定（征求意见稿）》正在征求意见，这是电子烟等新型烟草制品第一次拟按专门法律监管，未来电子烟的监管主体和监管标准将更加明确。”

（4月2日《安庆日报》）

微评：不同于“吸烟有害健康”的大众普遍认知，电子烟处于监管“灰色地带”已经造成权威缺失，反对者视其为“毒害化学品”，支持者视之为“戒烟佳品”或“潮流玩具”，这就很让人很匪夷所思——一款关系到使用者身体健康的产品，其是否危害人体竟然没有一个明确的说法？

由此看来，对于电子烟即将正式纳入政府监管范围这件事，大多数电子烟的支持者和反对者会态度一致——支持。

■国产鞋遭热炒涨价31倍

“原价一千五，炒到四万八，暴涨31倍！”据报道，这阵子，随便刷刷微博和朋友圈，就能看到国产球鞋的爆款涨价、缺货的消息。以至于不少消费者感叹：“感兴趣的国产鞋都买不起了！”让人读出了无奈和不满之情。

（4月5日 人民网）

微评：“炒鞋”实际上是个非常小众的概念。作为圈外人，平时围观一下热闹也就罢了，毕竟“炒鞋”如同“炒房”“炒股”，从来也不是稳赚不赔的买卖，有人愿意为了爱好买单也是“一个愿打一个愿挨”。

不过，此次“国产鞋遭热炒涨价31倍”之所以引发媒体关注，还是因为大家都在关心“新疆棉花”。在许多人都在自发抵制那些抵制“新疆棉花”的国外品牌时，以“涨价31倍”这种明显不合理的方式去炒国产鞋，很明显是别有用心。

■2021年首个出游高峰到来，携程清明节总预订量同比增长300%

4月5日清明假期最后一天，携程发布《2021携程春季旅行大数据报告》并通过多个数据维度展示当前国内旅游市场的强势复苏趋势。景区方面传来好消息，清明小长假期间，门票预订量对比2019年增长232%。上海迪士尼度假区、河南博物院、上海海昌海洋公园、故宫、洛阳龙门石窟、西安钟楼、北京野生动物园、黄鹤楼、八达岭长城、广州长隆野生动物世界为清明节假日热门景区TOP10。

（4月5日 上游新闻）

微评：细看这个“清明节假日热门景区TOP10”，会发现什么“小三亚”“小马尔代夫”之类的看似火爆的“网红打卡地”，是瞧不见踪影的。其中甚至没有一处是纯粹的自然景观，几乎每一个景区背后都有相应的文化作为支撑。

这说明什么？说明旅游经济“靠山吃山靠水吃水”的时代已经过去了！“把山水围起来收门票”，这条路已经走不通了！很明显，相对于单纯地寄情山水，越来越多的人愿意去赴一次文旅融合的盛宴。

何飞 点评

A 画中有话



“网络名医”

漫画/王铮

相比电视广告，近年流行起来的私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。记者据中国裁判文书网梳理发现，2019年以来，国内法院终审宣判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售“医疗服务”且被定性为诈骗罪的案件共22件，其中涉及“假医生”328人，29万余人受害，涉案金额高达1.9亿元。

（据2021年04月05日 北京青年报 报道）

警惕以“私人订制”为噱头的瘦身骗局

□ 付彪

A 大珠小珠

“给我一份信任，还你一个无与伦比瘦瘦的你。这里有营养师一对一‘私人订制’瘦身套餐，助你疏通经络、排毒降脂、极速瘦身……”兜售套餐的是一个以普通食品和保健品冒充特效减肥产品实施诈骗的犯罪团伙，受骗女性近1000人，遍及全国各地，涉案金额超过1000万元。近日，广东省广州市公安局海珠分局在“飓风”专项行动中，一举打掉这个企业化运作、非法销售“减肥产品”的电信网络诈骗团伙。（4月4日《法治日报》）

食疗减肥、药物减肥、器械减肥、针灸减肥、抽脂减肥、点穴减肥……近年来各种减肥方式层出不穷，轮番登场，让人目不暇接。以“私人订制”为噱头的瘦身套餐，其实也不是什么新特减肥产品，民警通过相关职能部门和专业机构对其检测鉴定，仍多为普通食品，没有任何减肥功效。正如有消费者短短半月内，累计花费5万多元，结果非但没有瘦成魔鬼身材，反而造成腹痛、腹泻、呕吐、嗜睡、反应迟钝等严重不良反应。可见，所谓的营养师一对一“私人订制”，不过是犯罪团伙针对消费者实施更精准的诈骗。

据悉，这个诈骗团伙组织严密、分工明确，如同一套完整的流水线，批量生产骗局。其首先将含有二维码、网址链接的广告投放到网络进行推广引流，接着将获取的客户信息推送给线上推广团队。团队成员利用虚构的“减肥达人”身份，按照“话术”剧本套路客户，推销产品。电话营销团队和健康管理团队根据线上推广团队的反馈，再按照“话术”有针对性地与客户联系，以“营养师”的身份打消客户对产品的质疑，让客户误以为是自身原因导致减肥效果不好，进而听从其建议，继续高价购买其个性化套餐。

海珠警方经过缜密侦查，在掌握确凿证据后，一举抓获这个诈骗团伙成员55人，缴获涉案单据、手机、电脑以及大量的诈骗“话术”剧本。案件侦破了，犯罪嫌疑人必将受到法律的严惩，但在市场暴利的驱使下，难免还会有人铤而走险，难免还会有消费者入局被骗。因此，对于有关部门来说，要完善监管措施，加大监管力度，对那些虚假宣传、夸大功效、兜售有害产品的行为，予以严厉打击。电商平台要负起对入驻卖家的审查职责，对其相关资质和所售产品的真伪予以严格把关，切实斩断“减肥神药”的销售渠道。

当然，对于消费者来说，尽管对“魔鬼身材”有着强烈的渴求，但在选择瘦身产品时还须趋于理性，增强健康减肥意识，科学制定饮食和锻炼方案，切勿轻信广告推销，一旦发现上当受骗，应及时报案，并保存好相关证据，以便维护自身合法权益。

以文明旅游姿态展示安庆良好形象

□ 徐剑锋

又见一年春草绿，清明出游正当时。连日来，记者在我市城区主干道、火车站等窗口单位、巨石山等景区走访发现，文明宣传措施足，安庆市民的文明程度有了大幅度提升，但不文明现象依然存在。（4月6日《安庆日报》）

“你在看风景，别人在看你”，在安庆的景区公园内，文明出游业已蔚然成风，不仅展现了游客的新形象，更将城市文明提升到新高度。

文明旅游是个老话题，这几年，安庆从完善制度设计、强化宣传教育、健全景区配套功能等入手，做了许多有益探索，取得了明显成效。有序排队坚持“一米黄线”，备上塑料袋将垃圾随身带走，公筷公勺上餐桌……透过一个个小细节，这是安庆文明旅游新风尚的体现，更成为全域旅游的闪光点、吸睛点。

让文明旅游“习惯成自然”，需要个人道德修养的不断提升。以更更新的理念、更大的力度、更实的举措强化教育

引导，要注重春风化雨般地润物无声，不断加强对游客社会公德、个人美德的教育，念好“紧箍咒”，树立好榜样，这样持之以恒地抓到底，就能让崇德明礼渗入到旅游生活的方方面面。

“以身作则”是我们常挂在嘴边的热词，在文明旅游中更应得以充分体现。一方面要强化自我约束，敢于叫响“从我做起、对我监督”，时时、处处、事事重小节，抓住不吐口香糖、不插队加塞、不刻字留念、不随意脱鞋袜和赤膊袒胸等小事，在潜移默化中积行成习、涵养文明；另一方面要强化监督，敢于对不文明行为进行抵制和斗争，使之如“过街老鼠、人人喊打”，倒逼每个游客都能“除了脚什么都不要留下，除了照片什么也不要带走”，共同维护文明、舒心的旅程。

文明旅游看似小事，但却需要更加精准有力的社会治理手段来倒逼。《旅游不文明行为记录管理暂行办法》《安庆市文明行为促进条例》等，都对文明

出游提出了详细规定。治理不文明旅游行为要拿出“法治姿态”，通过实施信用约束、“黑名单”曝光等措施，构建一处不文明、处处受限制的惩戒体系，让游客“长记性”、增素养，时刻注重言行举止，去除不良习惯，树立文明形象。

堵疏结合、内外兼修，持续提升景区治理效能，是大兴文明旅游之风的不二法门。合理设置垃圾桶，完善志愿服务站点，设立LED电子签名墙，在高峰期增加临时移动厕所……在科学管理和文明引导下拿出新思路和好办法，不断提升旅游服务的水平，精准满足游客的出行需要，就能引导公众摒弃陋习、注重礼仪，以文明的姿态展示美丽安庆的良好形象。

文明旅游在安庆蔚然成风，已然成为一张成色十足的精神文明名片。把这张名片擦得更加闪亮，需要我们每个人讲文明话、办文明事、做文明人，善作善成、久久为功。

实施长江“十年禁渔” 确保实现“六无四清”