

万达&朗朗 | 用音乐唤醒建筑 重塑城市生活想象

当音乐与建筑相遇，音乐也不再只是声音的艺术。7月24日，“云顶之上 乐鉴未来”万达·天空之城，朗朗钢琴演奏会，即将磅礴盛启。
万达通过建筑“演奏”出了一曲又一曲的城市乐章，其打造的万达天空之城项目成为凝固在城市空间里的“音乐”，为城市生活带来美好体验。
朗朗绅士儒雅的形象和不凡的艺术造诣与万达一直坚持的做“全球领先城市运营商”的精神内核保持高度一致和深度共鸣。
万达携手朗朗，在某种意义上也是一次让大众进一步感知万达骨子里创新、探索、突破的精神。

ANQING WANDA

在指引品质居住体验的道路上从未停止

建筑作为一种造型艺术，它不是简单的钢筋、水泥的堆砌，它能激起同听音乐的美好感受。然而，演奏好一部音乐作品，需要通过千百次学习试练、对生活的洞察，才能达到精致、优雅，引发共鸣；建造好一座建筑，不仅要使其能够满足基本的空间功能要求，更要体现出美好生活的物质承载与寄托。

近年来，中国诞生了数量庞大的高净值人群。随着积淀逐渐厚重，他们在消费水平上、审美情趣上也随之发生了显著的变化。能够从根本上改善居住品质的大平层产品，一直以来都是高净值人群的优选。对高净值人群而言，建筑从来不是孤立而冰冷的资产，而是与投资人身份、置业、圈层以及生活态度息息相关的个性化财产。高净值人群的显性需求虽然也包括建筑美学、户型设计、交通通达等方面，但更多的是隐性需求，如圈层交往、共享办公、宴请宾客、轻娱乐活动、孩子间优质互动等。

这些领略过人间千帆的豪宅买家，投资行为往往呈现出“心态更成熟、眼界更开阔、考量更长远”的特征。对“家”的需求，要有国际化的审美品味，豁达的室内空间，极致的圈层属性，确保健康的科技化运用。时下，市场上对于更精致、更个性的豪宅产品呼声也越来越高。显然，面对拥有国际眼界和先锋生活阅历的客群，传统的改善产品已经不再匹配他们的审美趋势，不能满足其置业需求和艺术追求，也无法代表国际高端人居理念的发展方向。

那么，谁将会成为安庆豪宅市场的真正“破局者”，从高净值人群全方位的“痛点”出发，建造属于现在和未来的豪宅臻品？



深读城市 探寻更新发展的攀登价值

艺术的传世至美，往往在建筑中的诠释最为直接。

作为一种恒久的语言，万达的建筑艺术美学一直超越时代的界限。本月中旬，万达天空之城·云顶即将揭开神秘面纱。

云顶超高层产品，如其说是对生活方式的先锋探索，更像是引领一座城市对生活的向往。在秦潭湖岸这片兼顾繁华和静谧的黄金地段，万达敢于突破想象，不拘泥于传统的逻辑思维方式，以先锋前卫的设计做岸城市心湖。于城市而言，这是安庆更新进程中，高净值人群的审美和生活风向发生变化使然；于房企自身而言，这是万达的环球眼界对城市价值和客户需求的深刻把握。

首先，从城市更新来看，万达秉承“全城领先城市运营商”的理念，对于城市价值和客户需求的深刻把握，不能止于当下的求索，要跟随着城市发展的脉络，追求未来的价值。安庆，这座不甘于平庸的向上之城。它的城市文化精神、城市审美风向、彰显城市的前沿价值，伴随着城市发展，如何让成熟之后的城市重新焕发生命活力。

所以，如何打造出一个集聚城市高端价值、蕴含城市精神文化以及拥有城市高端配套的艺术之作，这是时代的呼唤，亦是推动城市高质量发展、创造高品质生活的必然选择和内在要求。

最好的产品永远是未知的产品

万达的每一步都精准踩在了城市发展的鼓点上，每一个项目都成为了城市的焦点，高端置业人群品质住区的优选。在不少业内人士看来，万达在哪里，城市热点就在哪里。因为万达的入驻实现了区域价值升华的例子数不胜数。

2021年，安庆万达敢为人先，以领先这座城市、超越想象的大平层产品呈现给众人一个颇具突破性的答案。

云顶观湖大平层，这座安庆为数不多的超高层住宅产品，它的出现，还在于万达独有的坚持与思考。在安庆万达看来，杰出的后现代主义建筑大师所书写的诸多传奇，皆是激荡时代的创新精神。从后现代主义经典建筑悉尼歌剧院、到西班牙毕尔巴鄂的根海姆博物馆再到迪士尼音乐厅，万达巡礼了全球顶尖建筑艺术后，决定以后现代主义，以不拘泥于传统的逻辑思维方式，超越至极的想象及探索创新的精神，开创当代建筑风格新世代。

万达天空之城·云顶产品，是安庆真正意义上的城市上层优选，在目前的住建规划和审批条件下，亦会是难得的超高层产品，仅有246户。它的颜值层面、精神体验层面，都将空间设计演变为具备艺术性、个性化、精神属性的未来建筑。面向未来的居住产品，一定是具备全球化审美的。

与约3300亩秦潭湖相融共生，与自然美景无缝融合，阳光和湖景，无拘无束的倾泻入室，奢美景致尽收眼底。设计团队反复推敲、不断构思新的设计方案，历经上百次的形态推演，外立面大面浅色玻璃幕墙，高成本材料只为景观资源利用率最大化，用超越想象的视野回馈给居者最佳的视觉效果。为还原真实情境、温暖贴心的臻妆生活空间，万达天空之城·云顶的设计师们，在深刻体察高净值人群的居住习惯后，专享独立电梯厅、入户玄关式设计、约3.15~3.6M层高，在方寸间，让业主感受到细节所带来的愉悦感，让房子呵护人，让家充满温度，真正实现“美学让生活回归本真”。一次超越高端改善想象的空间革新，震撼安庆。

万达天空之城·云顶着眼高端人居未来，将高端的豪宅品质、全新的生活方式、领先的圈层氛围带到安庆。它的出现，改变的不是几栋房子，而是一个个体而微的“城市更新”，这个交付给未来的艺术品、经得起时间检验。万达这个有着长期为客户创造价值理念的企业，值得被尊重，也值得被选择。

Wanda 万达投资集团

UP CITY
万达·天空之城

万达·天空之城 | 云顶

云顶之上 乐鉴未来

7月24日 朗朗钢琴演奏会 礼献安庆
超高层观湖大平层 恭迎进阶

8888 866 | 安庆·秦潭湖西侧

著名钢琴家 朗朗