

储备一批 培育一批 提升一批 日益壮大的“小巨人”安庆团队

全媒体记者 罗少坤

近期,“专精特新”成了一个热词,频频出现在从中央到地方的相关经济会议中。专精特新,即专业化、精细化、特色化、新颖化,专精特新中小企业专注于产业链上某个环节,专精特新“小巨人”更是其中的佼佼者。近年来,我市坚持“储备一批、培育一批、提升一批”的思路,不断发展壮大专精特新企业。

从纵向看,我市近年来在多方面加大对企业的支持力度,国家级专精特新“小巨人”企业及省级专精特新企业总数均位居全省第三;从横向看,国家级专精特新“小巨人”企业覆盖了大部分县(市、区)。这些企业根植于当地的优势产业,又以自身的不断革新,引领着产业发展方向。

瞄准“缝隙市场” 培育未来之星

9月17日上午,位于宜秀经济开发区的安庆市康明纳包装有限公司包装袋生产车间内,35台多功能制袋机正在飞速运转,一片片晶莹透亮的多功能包装袋制成后,源源不断地从生产线上传送下来。

这种多功能包装袋用于医疗机构医疗用品消毒杀菌环节,可以有效阻隔细菌,防止交叉感染。包装袋边角印有消毒杀菌指示剂,装有医疗用品的包装袋经蒸汽及环氧乙烷消毒杀菌后,指示剂能够对消毒杀菌结果进行识别。作为国家级专精特新“小巨人”企业,公司自主研发的这两项生产工艺及设备,填补了灭菌包装及相关配套在医用领域的技术空白。

“这个蓝色和粉色的色块,其实是化学试剂,通过颜色的变化,分别指示蒸汽和环氧乙烷灭菌是否到位。”公司质量部经理杨小帅介绍。

日前,国家工业和信息化部公布了第三批专精特新“小巨人”企业名单,我市13家企业上榜,入选数量创历史新高。目前,我市共有国家级专精特新“小巨人”企业21家,总数占全省10.6%,位居全省第三。

近几年,推动中小企业创新尤其是专精特新“小巨人”培育工作备受关注。中小企业是市场的主体,充满活力的中小企业及多样性、差异化的经济生态,是经济韧性的保障。推动经济高质量发展,必须抓住科技创新这个“牛鼻子”,大力发展专精特新中小企业,发挥补链固链强链作用,为构建新发展格局注入源源不断的新动力。

从纵向看,近年来,我市坚持“储备一批、培育一批、提升一批”思路,在技术创新、品牌培育、市场开拓、上市融资、政策资金等方面加大对企业的支持力度,持续扩大专精特新企业队伍,提升专精特新企业发展质量。

市经信局中小企业办相关负责人介绍,成为省级专精特新企业是申报国家级专精特新“小巨人”企业的前提条件。几年来,通过梯度培育、强化创新、精准服务,我市中小企业有序进入“小巨人”队伍。目前,我市共培育省级专精特新企业242家,总数位居全省第三,另有省级专精特新冠军企业16家。

从2016年开始,我市持续开展市级专精特新企业培育工作,每年年初开展各级专精特新企业申报条件宣传,引导企业对标发展、主管部门对标培育。每年一季度建立专精特新企业培育库,入库企业都在90家以上,要求各地对入库企业进行对标指导,强弱项、补短板,力争早日达到专精特新条件。

为鼓励中小企业向专精特新发展,我市专门出台《关于进一步推进中小企业“专精特新”发展的实施意见》,每年制定加快工业发展政策,对当年获得省级以上专精特新称号的企业给予奖励,其中,对省级专精特新企业奖励10万元,对省级专精特新冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业分别奖励30万元。与此同时,各县(市、区)对获得市级以上专精特新称号的企业分别给予奖励2至10万元。

专精特新企业规模不一定很大,但均拥有各自的“独门绝技”,在产业链上具备一定的话语权。瞄准“缝隙市场”,这些企业对经济的贡献也是十分明显的。

来看一组数据:2020年,我市省级专精特新企业占规上企业总数14.4%,营业收入占比达到16.5%,利润占比达到23.8%。同时,省级专精特新企业营业收入增幅高出规上企业16个百分点以上,利润增幅高出26个百分点以上,其迸发的活力同样令人瞩目。

今年以来,我市新入库专精特新培育企业90家,认定市级专精特新企业67家,成功培育省级



潜山市一家轴承公司相关负责人在车间查看精密轴承研发情况。 通讯员 赵锐 摄

高成长型小微企业9家、省级专精特新冠军企业8家,分别占全省总数的8.9%、8%,为持续培育国家级专精特新“小巨人”企业奠定了坚实基础。

跑赢“行业赛道” 引领产业发展

落户安庆经开区的安徽同发设备股份有限公司,深耕国内管道输送设备、管道修补器行业领域,关键核心技术产品在供水、管道机械设领域实现国内首创研制生产;

落户桐城市的安庆汇通汽车零部件股份有限公司,生产的推杆总成产品生产技术居国际先进、国内领先水平,国内市场占有率达38%;

落户怀宁县的安徽银球轴承有限公司,拥有目前国内最先进的轴承热处理、抛光等生产技术,研发生产的深沟球空调轴承,质量远超国内其他同类企业……

从横向看,我市21家国家级专精特新“小巨人”企业覆盖了大部分县(市、区),其中,安庆经开区有4家,潜山、宿松各有3家。这些企业或分布在工业园区,或分布在乡镇,它们个个凭借“一技之长”跻身全国领先、国际先进,产品技术填补了省内、国内空白。

机械制造是潜山市传统优势产业,产业基础较好,在全国范围内有成熟的销售网络和人才资源。目前,该市拥有高端轴承制

造、矿山及机电装备制造、环保机械制造、稀土材料等众多优质企业。继去年永大体育和雄峰实业被评为第二批国家级专精特新“小巨人”企业之后,今年,孺子牛轴承又被评为第三批国家级专精特新“小巨人”企业。

位于潜山经济开发区的安徽孺子牛轴承有限公司,是一家专注产品研发的加工制造企业,自2013年创立以来始终坚持走专精特新之路,深耕低噪音精密轴承的研发、生产和销售,所生产销售的电机轴承、动力电机及结构传动等设备遍布全国,其中独家生产的内孔1毫米特微型轴承深受市场认可,并广泛应用于一线主流品牌手机。

“各大品牌手机为了实现全面屏,竞相研发伸缩镜头,其中需要一款内孔1毫米特微型轴承。当时国内外多家知名的轴承厂家都参与了,由于客户技术要求不断升级,我们团队专注研发,不断提升产品性能,历经40多次的技术变更之后,最终成为唯一一家能满足各项指标同时批量生产的厂家。”公司营销总监陈群说。

潜山市科经局总经济师房瑞介绍,传统机械制造正面临着产业结构调整、转型升级的机遇和挑战,为了更好地引导和扶持机械制造业发展,潜山市不断鼓励企业加大技改投入,提高产品科技含量和附加值,做大高端装备制造、矿山及机电装备、环保机械等产业规模,鼓励企业紧盯主业、不断推进技术创新,争创

“单项冠军”和行业“小巨人”。

2020年,根据市委、市政府统一安排部署,潜山市围绕制刷产业特色化、专业化、集群化发展,出台了《潜山市促进经开区源潭“专精特新”刷业产业园高质量发展的实施意见》,建设源潭专精特新产业园,设立2000万元支持刷业产业园发展专项资金。当年,源潭专精特新产业园工业总产值达93.1亿元。

宿松县国家级专精特新“小巨人”企业安徽中天石化股份有限公司,建有一流的润滑油脂智能制造生产线,配备有先进的生产设备、精密的检测仪器,实现智能精确生产,产品有润滑油、润滑脂两大系列共700多个品种,其中60多项产品技术处于国内领先、国际先进水平。

为全面转型升级,该公司持续进行技术创新。公司打造了一支具有国际、国内前沿技术的专业科技研发队伍,与清华大学、合肥工业大学等十几所科研院所开展产学研合作,并与世界著名的添加剂公司建立了密切的合作关系。

在技术专家的指导下,该公司近年来不断加大科技研发资金的投入,研发成果丰富,低成本、高技术、适应市场需求的高附加值产品不断被开发出来,增强了企业自主创新的核心竞争力。同时,公司建成了国内一流的润滑油智能化生产装备,实现了自动化、智能化精确生产,为产品质量和产能规模提供了坚强的物质保障。

岳西县“全链条”

强化农村实用人才培养

本报讯 岳西县“全链条”强化农村实用人才培养。选才。建立乡村振兴人才库,将农村能工巧匠、产业发展带头人、大学生村官等各类人才列入选才范围。首批培育认定村级农村产业带头人50名。育才。大力开展“农村实用人才素质提升”行动,围绕产业发展开设专题班,培育生产经营的行家里手。今年以来,完成培训经营班200人、茶叶班50人、能工巧匠班50人。育才。大力实施“归雁工程”,近800名“海归”“荣归”“学归”人员返乡,其中549人到村参加工作,240人进入村“两委”班子。推进“大学生回乡工程”,引进全日制大学生185名。管才。加强村集体带头人队伍建设,建立县委备案机制,实行“县乡两级书记把关”“两变必报备”制度。奖优罚懒,颁发“奔牛奖”和“蜗牛奖”各10次。(岳西)

大观区发挥“三大效应” 提升招商引资质效

本报讯 大观区发挥“三大效应”提升招商引资质效。磁场效应。构建“一区多园”产业布局,环保涂料产业园亿元以上项目已投产1个、开工5个;启动长三角三产融合智慧农业示范核心区建设;长三角绿色农业产业园控制性详细规划获批;长三角科创平台项目开工建设。头雁效应。落实双招双引“三个第一”要求,1-7月,县干带头外出招商100余人次,各级干部赴外招商600余人次,对接项目线索200多条,新引进亿元以上项目23个、总投资4484亿元。激励效应。制定《重点工作“比晒拼创”活动实施方案》,园区平台、乡镇街道、区直部门定期上台比晒、现场测评,将成绩纳入目标管理绩效考核,树立干事创业鲜明导向。(大观)

滨江街道:“四送一服” 优化营商环境

本报讯 迎江区滨江街道深入开展“四送一服”活动,优化营商环境。

日前,滨江街道“四送一服”工作组在走访企业时了解到,辖区一家公司的大酒店装修完毕,正准备办证营业,但由于消防验收职权刚刚从市里下放到区里,而迎江区住建局目前无专业人员开展消防验收工作,企业又急需消防验收备案,办证营业。工作组立即对照《安庆市全面开展工程建设项目审批制度改革实施方案的通知》要求,积极协调区住建局安排专人指导酒店进行消防验收备案,并会同市住建局消审科、建管处对酒店进行了消防验收评定,当场提出整改意见。随后,该酒店复审合格并成功备案,获得了准予许可决定书。

今年以来,滨江街道“四送一服”工作组共走访各类企业82家,解决问题9个,重点对一些历史遗留问题进行跟进解决,进一步优化了辖区营商环境。(通讯员 王贤珠)

汪冲村:增添文化元素 扮靓乡村“颜值”

本报讯 宿松县高岭乡汪冲村充分发挥群众主体作用,深入开展农村人居环境整治,增添文化元素,扮靓乡村“颜值”。

该村在打造桃元屋自然村庄示范点中,得到了社会爱心人士的大力支持。在“安徽好人”石彩红的发动下,“安庆好人”汪明元、“宿松好人”王胜以及众多爱心青年献爱心,大家向桃元屋整治点捐赠了价值8500元的以“中华美德”为主题的景观设计。该景观设计有“孝老”图案,并有“尊老爱幼”“注重家庭、注重家教、注重家风”“好人一生平安”文字,为村庄增添了文化元素,弘扬传统美德。(通讯员 胡锋)

长枫村:电动车集中上牌 服务群众“零距离”

本报讯 日前,桐城市双港镇长枫村集中办理电动车上牌工作,工作人员和志愿者热心服务,让村民在家门口完成电动车登记上牌。

长枫村位于双港镇镇区东,人口比较集中。在电动车上牌登记点,志愿者们细心地帮助村民按照操作要求,进行资料审核填报;村部广场上,志愿者们分头为村民安装牌照,当天,共成功办理了717辆非机动车牌照。

在登记上牌过程中,志愿者们主动面向村民宣传交通法规,倡导大家从自身做起,维护良好的交通秩序,保障道路交通安全。(通讯员 汪瑶 杨金雨)

打造发展平台 创建行业品牌

望江:推进纺织服装产业高质量发展

本报讯 9月16日上午,望江经济开发区中国(望江)纺织服装产业新城项目一期工地上,7栋标准化厂房正在加紧建设,其中有的厂房开始第三层施工。

项目由安徽国联纺织服装产业园发展有限公司投资建设,总体规划占地2600亩,分四期开发,建筑面积达170万平方米。项目以“产城一体”和“产销一体”的全新模式建设和运营,着力打造纺织服装全产业链集成中心。

“产业新城项目去年9月开工建设,一期26万平方米,目前趁着晴好天气正在加快建设。到下个

月,2栋标准化厂房能够实现主体完工,到明年初(春节前),完成10万平方米的主体建设。”公司副总经理何志说,“规划获批之后我们就开始招商,一边建设、一边招商,现在一期80%的面积已有意向

入驻企业。”近年来,望江县强化纺织服装产业平台建设,望江童装城、纺织服装产业新城、示范创业园等园区相继投入使用或开工建设,为该县纺织服装产业快速发展打下了良好基础。目前,“中国新兴纺织产业基地县”“安徽省纺织服装产业集群发展突出贡献奖”“中国纺织服装行业精锐榜——十大产业集群”“全国纺织产业转移示范园区”……这些纺织服装领域的“金字名片”均属于望江。

2014年就已投入运营的望江童装城,现有年销售额达到5000万元以上的企业1家,1000万元以上的企业10家,500万元以上的企业约300家,直接或间接带动就业约5000人。另外,望江县示范创业园项目于2019年11月开工建设,总建筑面积约25万平方米,项目将建

设集童装设计、原辅材料销售、童装生产、产品展示、物流配送、品牌策划、设计研发、检测中心于一体的园区。

多层次、多类别的纺织服装平台载体,成为望江县做大做强纺织服装产业、打造产业集群强有力的支撑。

有了良好的产业发展平台,还须拥有大批专业人才。近年来,望江县高度重视人才培养机制的建立,出台了《望江县人才引进奖励办法》,对纺织服装行业高层次人才引进、培养等方面提供政策支持。

今年3月,望江县与安庆师范大学签订战略合作协议,将在望江共建纺织服装产业学院(研究院)。该学院(研究院)将按照“目标引领、需求导向、重点示范、协同推进”的原则,以人才

培养为抓手,创建产学研中心,解决该县服装设计、发布、生产、销售等环节的人才和技术需求,为纺织服装产业提质增效、转型升级提供人才、智力和技术支撑。目前,该学院(研究院)教学实训工厂已经完工,其他基建项目进展顺利。

望江县强化行业服务指导,通过市场化运作,建成了纺织品检验检测公共服务中心,为全县纺织服装企业提供全方位产品质量检测服务,确保质量可靠、客户信赖。此外,该县新设产业园已投入运营,作为全县2.5产业孵化基地,引进了多家服务中介机构,为纺织服装企业在建设和发展过程中提供立项备案、环评安评、创牌认证、项目申报等“一条龙”服务。

在纺织服装行业品牌创建方面,望江县近年来多次邀请中纺联

和省纺织协会来望江举办行业论坛、研讨、交流等活动,借助其行业影响力,宣传推介纺织服装产业平台,着力提升纺织服装在国内同行业的影响力和竞争力。

近年来,望江县在收获众多纺织服装领域“金字名片”的同时,众多产业平台也得到全面升级。望江意达童装城小微企业创业基地被认定为安徽省小微企业创业基地,望江经济开发区纺织服装产业园被列入全省7家开发区特色园区试点,望江县纺织服装特色产业集群(基地)被省政府批准为安徽省县域特色产业集群(基地)……“做服装,到望江”的市场化定位正在向“买服装,到望江”转变,望江县在全省乃至华东地区形成了较强的行业竞争力。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 嵇奕华 何立志)