

点击

落实惠企政策 强化融资支持 安庆经开区:培育“小巨人” 锻造硬实力

近年来,安庆经开区不断加大中小企业扶持力度,着力培育“专精特新”中小企业,打造更多的顶天立地的“小巨人”,锻造硬实力,助推经济高质量发展。

9月下旬以来,落户安庆经开区的安徽佳乐建设机械有限公司装备车间内,工人们加班加点组装两款用于隧道开挖、矿山开采的成套机械设备。该公司自主研发的智能化混凝土湿喷台车关键技术获得省科技重大专项。近日,公司获得第三批国家专精特新“小巨人”企业称号。

“我们在隧道开挖、矿山开采两大行业领域提供整套的机械化施工设备,特别是我们的施工台车技术荣获了2019年安徽省科技进步三等奖。我们智能一体化施工台车技术解决了矿山和隧道施工粉尘浓度大问题。”公司副总工程师孙成芳说。

孙成芳介绍,过去隧道开挖、矿山开采采用的是传统混凝土喷射,基本上是人工操作,喷射都是干喷,不仅粉尘大,而且耗材,安全系数也很低。“以前的干喷就是回弹量大,也就是我们讲的浪费混凝土非常严重,它干喷回弹量在40%多,然后回弹量大也造成整个施工环境粉尘浓度高,整个的施工环境很差。”

为切实解决这一难题,这家企业组织技术力量开展技术攻关,围绕智能化、机械化开展工业设计,很快攻克了智能化



落户安庆经开区的一家国家级专精特新“小巨人”企业生产车间。全媒体记者 路欣 摄

混凝土湿喷台车关键技术,广泛应用于隧道开挖、矿山开采两大行业,产品十分畅销。今年1到8月份,这家企业累计生产各类机械设备200台套,实现产值1.5亿元。

在安庆经开区另一家入选第三批国家专精特新“小巨人”企业——安徽同发设备股份有限公司的成品库里,堆满了大大

小小用于管道抢修的装置,它们最大直径达到3米以上,别看这笨重的“家伙”,却是管道堵漏的重器。

去年,呼和浩特市境内的一条输水管线发生小规模跑水,需要修复。对方自来水公司找到了同发公司,提出了抢修不停水、必须在12小时完成的要求。

“他们原有的抢修方式是钢板

焊接。钢板焊接它易变形,还有耐腐蚀性要差些,所以容易造成二次维修。”安徽同发设备股份有限公司技术总工刘浩介绍,他们公司决定采用球墨铸铁一次成型铸造,但像这么大的直径,采用球墨铸铁铸造,铁水流动时间比较长,流速比较慢,没办法保证材质。

为缩短抢修时间,最大限度降低停水给群众带来的不便,同

发公司组织技术人员日夜攻关,采用树脂砂造型工艺,并采用铝合金技术模具,为其量身定制了一款专用抢修配件——哈夫节,不仅安装简单、高效、快捷,还可带水安装作业,一举解决了大难题。

“我们同发公司始终专注哈夫节这一个产品,不断创新,先后进行了五次大的改造和十几次小的改造。目前我们在管道抢修领域已成为行业龙头,市场份额超过90%。”公司总经理焦祥祥说道。

自成立之初,安徽同发设备股份有限公司就专攻用于管道抢修堵漏的哈夫节产品研发,产品从最小口径15毫米到最大直径4米,领域从水管向气、油管道不断拓展,先后开发出1000个品种的哈夫节,成为行业“小巨人”。

记者从安庆经开区经发局了解到,近年来,安庆经开区通过强化政策引导扶持,积极落实惠企政策、强化融资支持,引导中小企业走“专精特新”之路。截至今年8月,该区已有国家级专精特新“小巨人”企业4家。下一步,该区将按照储备一批、培育一批、提升一批的思路,为中小企业发展提供优质服务,不断优化企业发展环境,激活企业创新基因,着力培育更多专精特新“小巨人”企业,为经济高质量发展注入新动能。

全媒体记者 何飞 通讯员 胡志 汪晶

我市多向发力 打造区域性商贸物流中心

本报讯 我市多向发力打造区域性商贸物流中心。建设开放物流平台。推动安庆港扩容提升,扩大综合保税区物流规模,强化港区联动,提升口岸货运量。1—8月,安庆港集装箱吞吐量达到11.28万标箱,同比增长12.5%;安庆综合保税区实现货物吞吐量1.08万吨,货值414465万美元。健全物流市场体系。培育物流龙头企业,完善电子商务“县级物流配送中心+村级站点”体系。截至目前,建成县级公共服务中心7个、县级电商物流配送中心8个、村级服务网点1334个,实现快递业务量1.29亿件、业务收入6.78亿元。打造新兴物流业态。加快建设智慧物流园,发展第三方无车承运、智慧物流等新业态,打通新兴物流全产业链条。(商务)

推进空中线缆专项整治工作 净化城市“天际线”

本报讯 我市推进空中线缆专项整治工作,净化城市“天际线”。强化部署安排。召开城市管理有关重点工作调度会,组织各区党委宣传部、有关市直单位和网络公司进行沟通协调,研究部署专项整治工作。深化部门联动。督促电信、移动、联通、安广等公司,按照各自职责,合理划分区域和工作任务。组织各区文明办、城区街道及有关社区配合专项整治行动,摸排整治重点区域,做好群众宣传解释工作,及时化解矛盾纠纷。提升整治成效。推动“天际线”规范改造,提升城市“颜值”“安全值”。近一个月来,整治市区379个、居民楼1500栋,整理线路49.3千米,拆除废旧线路45千米。(文明)

望江县多措并举 推进人才招引工作

本报讯 望江县多措并举推进人才招引工作。团队引才。依托重大项目、科创平台、骨干企业等引进一批高层次人才或团队创新创业。与清华大学苏州阿洛斯科团队、安庆师大美术学院等达成合作共建协议。服务引才。安排专项资金2500万元,鼓励企业加强人才队伍建设;安排30万元用于望江挑花传习基地建设和人才培养。给予紧缺人才、突出贡献人才生活补助和购房补贴;为招商引资企业管理人才等分配公租房517套,拨付专项资金4088万元新建公租房1168套。激励引才。开展展新产业技术领军人才推荐申报工作,鼓励企业事业单位建设博士后科研工作站,举办“全国科技工作者日”活动,评选2021年“最美科技工作者”9名。(望江)

大观区打造“数字底座” 助力社会治理高效能

本报讯 大观区打造“数字底座”助力社会治理高效能。“三全”覆盖。全域划分为366个网格,接入视频监控3000多路、城市部件10万多个,红领工作室、“两代表一委员”等全员融入网格,开展网格员全科培训,做到“小事不出网格、大事不出村居、难事不出镇街”。“三级”联动。建立班班坐班制度,10名网格员全天候在线坐班,2000余名政法干警、网格员(单元长)队伍全网联动,数据中枢与49个二三级联动中心实时交互,做到有呼必应、接诉即办。“三屏”共治。推行“大屏看、中屏管、小屏干”模式,区领导通过大屏动态决策,调度员通过电脑端管理调度,基层治理力量通过手机端全程反馈。自试运行以来,汇聚数据2亿余条,高效处理问题1982件。(大观)

盘活山区土地资源 实施生态循环种养 趾凤乡:发展壮大“蜜薯经济”

本报讯 “欢迎大家走进我的直播间,这是我们合作社的蜜薯,欢迎大家订购。”10月7日,云天岭种养合作社负责人刘攀峰在宿松县趾凤乡团林村蜜薯种植基地,通过抖音平台现场直播工人采收蜜薯的整个过程。

“这是我们从外地引进的烟薯25号品种,它的甜度大、口感软糯,深受顾客青睐;它的产量也很高,平均亩产量能达到7000多斤,最多的地块产量超过8000斤。”蜜薯地里,刘攀峰和工人们一起抡起锄头采收蜜薯。刚刚挖出来的蜜薯带着泥土的芳香,外皮光滑,模样十分喜人。

趾凤乡位于大别山余脉,昼夜温差大,这里的耕地大部分是沙壤土,是蜜薯生长的风水宝地。2020年3月,当地村民刘攀峰在趾凤乡党委政府的大力支持下,投资创办了宿松县云天岭种养合作社,并在团林村流转40亩耕地建立了蜜薯种植基地,采取“合作社+基地+农户”的经营模式,通过统一提供种苗、统一提供技术服务、统一回收产

品,与当地110个农户签订蜜薯种植合作协议,带动村民增收致富。

与此同时,刘攀峰还在当地流转了60亩山场及200亩茶园,兴建了一个山羊养殖基地、一个黑猪养殖基地和一个蛋鸡养殖基地,采取“生态循环种养”模式,充分利用蜜薯种植地地出的蜜薯藤,将其作为饲料来喂山羊、黑猪和蛋鸡;然后利用山羊、黑猪和蛋鸡排出的粪便,作为有机肥来种植蜜薯。这种种养模式,不但降低了生产成本,而且大大提高了种养产品的品质。今年初,刘攀峰为合作社出产的农产品注册了商标,并通过了国家绿色食品认证。

为不断拓宽农产品的销售市场,刘攀峰在县商务局的扶持下,依托抖音、淘宝网开设了6个网店,并建立了自己的电商销售团队,着力发展“社区团购”业务,已同武汉市多个居民小区建立长期供货关系。时下,正值蜜薯收获季节,刘攀峰每天从早到晚,与工人们一起采收、搬运、分拣、清洗、包装蜜薯。刘攀峰还在网上推销蜜

薯,每次直播结束,他的手机便响个不停。国庆假期,通过网上接单,共销售新鲜蜜薯17万斤。

刘攀峰介绍,今年以来,养殖基地共出栏母鸡10万只、生猪78头,产鸡蛋140万枚,通过电商均销售一空,总销售额达1600余万元。他为今年蜜薯的收入算了一笔账,基地同110个农户种植的蜜薯面积共有120亩,按亩产量7000斤计算,总产量84万斤;按当前市场价3元一斤计算,亩产值达21000元,总产值能达到250余万元。与合作社签订合作协议的110个农户,能从蜜薯种植上获得很大的经济收入。

“你们看,这个地窖可以储藏50吨的蜜薯,以后我们把采收的新鲜蜜薯都可以放在这里储藏,就能保证我们一年到头都有充足的货源。”今年3月,在趾凤乡党委政府和相关部门的大力扶持下,云天岭种养合作社投资60万元,在团林村兴建了一座空间达80立方米的蜜薯地窖,并设立了农产品分拣车间。谈起蜜薯产业的发展前景,刘攀峰



10月4日,宿松县团林村蜜薯种植基地里,工人向游客展示刚出土的蜜薯。通讯员 孙春旺 摄

满怀信心。

趾凤乡党委书记张劲松表示,引导农村种植和养殖大户采取“生态循环种养”模式,投资发展以蜜薯为主打产品的农业产业,是为了

有效盘活山区土地资源、提升山区农业生产效益的需要。该乡将加大扶持力度,引导村民扩大种植规模,不断壮大“蜜薯经济”。

(通讯员 孙春旺 陈星)

高士镇:打造“美丽庭院” 共建美好家园

本报讯 9月下旬,望江县高士镇组织三个“美丽庭院”验收小组,对全镇16个村申报的示范户逐户进行验收打分,深入推进“美丽庭院”建设工作。一方小小的庭院,承载着人们对幸福生活的向往,彰显着一个家庭的生活品质。近年来,高士镇把“美丽庭院”建设作为提升农村人居环境质量和精神文明水平重要抓手,采取多种措施,全面推进。如今,开窗看绿、推门闻香、移步见景成为该镇各村一道靓丽的风景线。

上下联动凝聚力

为明确任务,落实责任,高士镇印发《关于开展“美丽庭院”示范创

建活动实施方案》,对年度目标任务、创建标准、推进措施和进度节点做出具体安排,并设立创建专项资金,用于奖补和开展配套活动。创建“美丽庭院”活动开展以来,该镇采取分级负责工作机制,将创建工作层层传导,工作责任逐级压实,真正实现创建工作与中心工作同规划、同部署、同考核。按照庭院美、室内美、厨厕美、身心美、村居美的“五美”标准细化考核标准,设置具体分值,每月组织进行考核打分并严格兑现奖惩,进一步压实责任,上下联动,凝聚创建合力。

“在检查验收中,严格按照标准进行打分,并张榜公布。对达到标准的家庭,悬挂‘美丽庭院’光荣牌,并给予适当物质奖励;对不

达标户提出限期整改意见,提高其自觉性和主动性。”高士镇妇联主席、第三验收小组组长聂海霞说。

营造氛围推动力

该镇利用微信等平台,大力宣传“美丽庭院”创建标准、先进典型、挂牌动态等内容,制作发放12000多份《高士镇创建“美丽庭院”倡议书》,确保每户家庭知晓创建标准,并录制倡议书音频,通过“村村通”广播每天定时播放;在村部宣传栏设置宣传板,村路路口醒目位置悬挂“美丽庭院”横幅、标语;上门发放宣传单,通过全方位、立体式、无死角的宣传发动,将“美丽庭院”建设植根到每一个村民心中,从“要我

示范引领创造力

为持久开展净化、绿化、美化庭院行动,实现农家庭院门前清、庭院洁、人文明、生活美,高士镇注重以典型示范带动周围村民提高生态文明意识,以点带面,全面推进全域环境综合整治。

新坝村钱岭组村民钱平是8月份通过户申请、组上报、村自评的“美丽庭院”示范户之一。他家的庭院中,摆满了一盆盆花草,干净整洁;小菜园里,种有辣椒、小葱、青

菜等农作物。空闲之余,钱平就在院内为花草浇水、修枝,对他来说,这就是最幸福的事情。

“根据镇里统一部署,我们各村充分发挥党员干部示范带动作用,组织干部、村民组长带头示范,整治好自家门前屋后环境,修剪花草、移除杂树、扫除垃圾,让群众看到实效,改变观念,变要我干为我要干,主动参与建设美丽庭院活动中来。”新坝村妇联主席吴菊华介绍。

现如今,随着“美丽庭院”建设深入推进,高士镇各村面貌悄然发生着变化,巷道干净整洁了,房屋整齐了,庭院花草相伴,室内窗明几净……

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 何应松)