

“金色大门”越开越大

——第四届中国国际进口博览会观察



11月7日,人们在进博会汽车展区观看小鹏飞行汽车。新华社记者 侯东涛 摄

迎八方宾朋,览全球万物。行走在这进博会形如“四叶草”的巨大展馆里,你会看见如万花筒般缤纷的万国奇货,听见各种语言说着“你好”,真切感受到货物“大海”的体量。一位外国与会嘉宾在开幕式上,把进博会比喻为通向中国广阔市场的“金色大门”。如今,这扇“金色大门”越开越大:全球企业在此展示新产品、结识新伙伴、开拓新市场,不断为全球创造新机遇。

首发、首展精彩纷呈,展位更有“想象力”

全球首发、亚洲首秀、中国首展——在进博会6.2馆的新品发布平台,每天“首发首展”的新品活动多达数十场。

据悉,62家参展企业将集中发布100多件新产品、前沿技术及创新服务。其中,约一半的产品是全球首发,约40件是亚洲和中国首发,值得注意的是,首发新品中不少产品是专为中国市场定制化生产的。

亚洲首秀的数字化手术平台、胸腔内超声导管诊断系统……强生携70款首秀产品前来,包括7款全球首秀、3款亚洲首秀和60款中国首秀。

“我们希望在进博会平台上,迎来更多展示、对话、合作的机会。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群说,这也是强生一再选择来进博会首发首展的原因。

记者发现,进博会上,越来越多的参展商选择用中国元素跟中国消费者“打招呼”。

比如,全球首发的乐高悟空小侠新套装、以东方古典舞蹈为灵感的

“舞限”“武极”系列运动服饰等。爱茉莉太平洋带来全球首秀的“吕”品牌防晒系列产品主打草本护发,配方中的铁皮石斛、人参等让中国消费者感觉很亲切。

今年进博会的展位特装比例达到96%。很多参展商的展位都充满“想象力”,更加场景化:有的化身“工厂”“医院”“实验室”“课堂”;有的种上6.5米高的香樟树“丛林”;有的把香水放进巨大“花骨朵”里……走进每一个展位,都能感受到参展商的别致用心。

冰雪、绿色等元素受追捧,创新“博”得满堂彩

2022年北京冬奥会让“冰雪元素”在进博会上很火热。在“燃情冬奥·中核冰雪嘉年华”活动场地,穿戴上VR设备,观众就可以尽情穿梭、翻

腾在“雪山峭壁”之间,身临其境感受冰雪世界的速度与激情。

法国体育用品零售商迪卡侬在展区内专门设置了模拟滑雪场,还首发了一款适合1到4岁小朋友的滑雪板。在本届进博会的消费品展区,记者发现,像迪卡侬这样的参展商不少,它们都抓住“冬奥热”下中国体育用品消费增长的商机,推出不少冰雪运动新品。

在展馆中,记者时时感受着科技越来越“新”、底色越来越“绿”,“双碳”正成为企业聚焦投入的新方向,不少创新产品博得满堂彩。

新技术的身影随处可见:日本一款作业高度达18米的打桩机格外醒目,意大利一款喷雾机有9个灵活的机器人臂架系统……

尖端产业“芯”、氢能源汽车、“零碳工厂”、创新生物药、元宇宙……进博会已成为全球创新的“源

泉”和舞台,显示出中国市场孕育的巨大创新潜力。

大单“战绩”亮眼,最大“全球购”展现开放底气

7亿美元!5日一早,进博会企业商业展开幕不过1个小时,上海交易团“首单”已经“诞生”。紧接着的6日,河南省成交490亿元“大单”,还有广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……

国内“双11”如火如荼,进博会这个最大的“全球购”现场,热度也不遑多让。这份长长的“采购清单”上包括装备制造、能源资源、食品农产品、日用消费品等多个领域,将大大优化国内供给,助力消费升级。

进博会前后,各大电商平台也纷纷晒进出口“成绩单”。记者发现,4年来,进博会溢出效应不断显现。如果说进博会为海外品牌搭建“大舞台”,电商平台则为它们铺上进入中国市场的“快车道”。

开云集团带着旗下全线品牌“齐齐整整”前来参展,其中,圣罗兰品牌带来了一条红色缎面长款衬衫裙,设计灵感源自中国传统漆器的色彩,颇为吸睛。开云集团大中华区总裁蔡金青说,受益于疫情下中国在全球率先恢复市场,其在华所有品牌销售都已恢复甚至超过疫情前水平,今年一些品牌商品在电商平台的销售额甚至增长了一倍以上。

6日,50家企业和机构集体签约第五届进博会,许下“未来之约”。目前,第五届进博会企业预定展览面积已超过15万平方米。

新华社记者 屈婷 潘洁 (新华社上海11月7日电)

10月末我国外汇储备规模为32176亿美元

新华社北京11月7日电(记者刘开雄)国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2021年10月末,我国外汇储备规模为32176亿美元,较9月末上升170亿美元,升幅为0.53%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,2021年10月,

我国外汇市场供求保持稳定,跨境收支交易理性有序。国际金融市场,美元指数微跌,主要国家金融资产价格涨跌互现。外汇储备以美元为计价货币,在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。

神舟十三号航天员乘组昨晚进行出舱活动

新华社北京11月7日电(记者王逸涛 郭中正)据中国载人航天工程办公室消息,神舟十三号航天员乘组于北京时间2021年11月7日进行首次出舱活动,航

天员翟志刚、王亚平着“飞天”舱外服将进行舱外作业,航天员叶光富在舱内配合支持。目前,出舱活动正在进行中,预计将持续6小时。

疫情期间擅离职守 江西九江多名干部被处理

新华社南昌11月7日电(记者 闵尊涛)近日,江西九江市纪委监委通报了一起违反疫情防控工作纪律典型问题,九江共青城市一集中隔离点值班人员擅离职守打牌娱乐,目前相关人员已受到撤职、政务记大过、党内严重警告等处分。

据通报,11月1日下午3时,九江共青城市一集中隔离点值班人员擅离职守打牌娱乐。直接参与打牌的集中隔离点值班干部甘露镇便民服务中心主任沈佳琦受到撤销党内职务、政务撤职处分,终止其便民服务中心主任试用期,降为十级职员;值班干部燕坊村党支部委员胡文刚受到撤销党内职务、政务记大过处分,撤销其燕坊村党支部委员职务,责令其辞去燕坊村村委会委员职务,建议甘露镇人民政府扣发其本年度相关绩效工资、奖金;值班干部园林村村委委员左溶受到政务记大过处分,责令其辞去园林村村

委委员职务,建议甘露镇人民政府扣发其本年度相关绩效工资、奖金。负责安保维稳工作的共青城市公安局二级警长王敏和辅警赵云鹏脱岗在旁观看,均受到党内严重警告处分。对此负有主要领导责任的甘露镇党委书记丁星和分管集中隔离点工作的甘露镇政协联络组组长燕远福均受到党内警告处分。共青城市政府分管疫情防控工作的副市长周传友负有领导责任,受到批评教育处理。

通报指出,在疫情防控形势依然严峻的情况下,仍有少数党员干部思想麻痹、作风松散、纪律松弛,严重影响了疫情防控工作大局,本次集中隔离点值班人员擅离职守打牌娱乐的问题情节尤为恶劣。纪检监察机关将强化监督执纪问责,严肃查处不担当不作为、消极应付、推诿扯皮等突出问题,通报曝光典型问题,以铁的纪律保障打赢疫情防控阻击战、歼灭战。

英雄联盟全球总决赛:中国战队EDG击败DK加冕新王

新华社北京11月7日电(记者王梦)曾踏足山巅,也曾进入低谷。拥有最多LPL冠军头衔的EDG战队终于圆梦冰岛,捧起了全球总决赛的冠军奖杯。

2021英雄联盟全球总决赛当地时间6日上演巅峰对决,代表中国LPL赛区出战的EDG战队在1:2落后的情况下连扳两局,3:2战胜代表韩国LCK赛区出战的卫冕冠军DK战队,队史首次夺得全球总决赛冠军。

EDG在本赛季前共获得过5次LPL冠军,2015年在季中邀请赛夺冠,但在全球总决赛上从未突破八强。此次他们作为赛区一号种子出征,但在小组赛表现磕磕绊绊,以小组第二出线。随后他们在四分之一决赛中3:2击败另一支LPL战队RNG打破心魔,成为四强中唯一一支非韩国战队,之后3:2逆转GEN挺

进决赛。

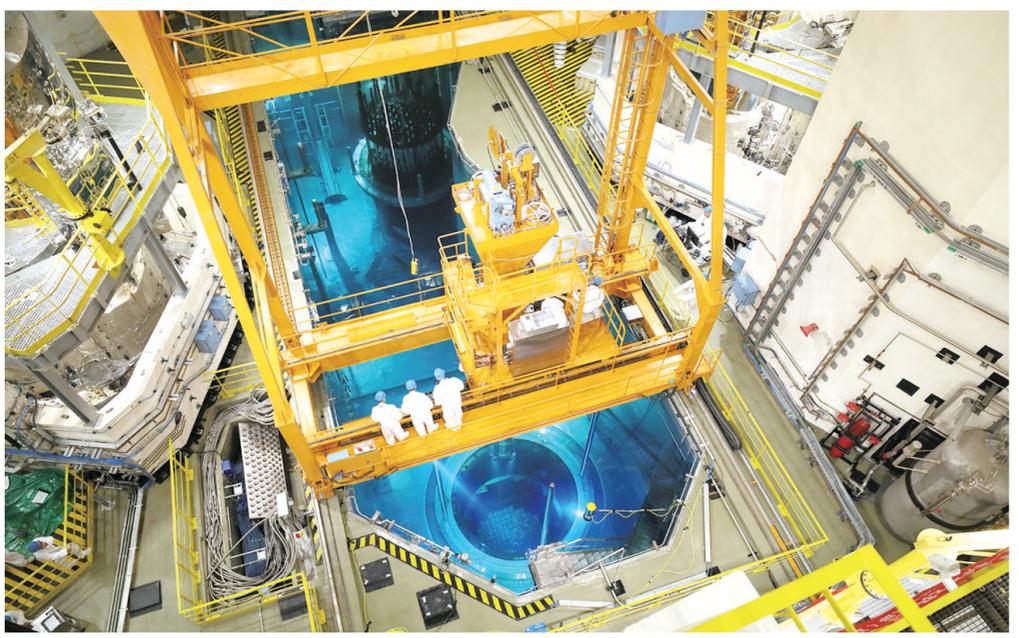
决赛中,EDG开局表现亮眼取得“开门红”,不过DK展现出了强劲的实力,多次打出精彩团战,连下两城,率先拿到赛点。EDG第四局开局就很好地把握了比赛的节奏。第26分钟,打野赵礼杰(ID: Jiejie)拼“惩戒”成功,EDG拿下“龙魂”,4分钟后又击杀“纳什男爵”,奠定了胜势,将比赛拖入决胜局。

回到同一起跑线,双方在前期势均力敌。第23分钟,EDG在团战中打出“1换4”,打破僵局。第29分钟,双方就“海洋亚龙”展开争夺,EDG拿下“龙魂”后“团灭”对手。第35分钟,EDG率先击杀DK打野后与对手在“远古巨龙”龙坑中缠斗,惊险将龙击杀,随后拿下“纳什男爵”,以破竹之势拆掉了对手的基地水晶,取得最终的胜利。

“华龙一号”第2台机组带核调试

这是“华龙一号”福清核电6号机组装料水池(11月6日摄)。

11月6日,随着第一组燃料组件入堆,“华龙一号”示范工程第2台机组——中核集团福清核电6号机组首炉燃料装载正式开始,标志着该机组进入主系统带核调试阶段,向建成投产迈出重要一步。 新华社发



坚守初心本色 用心描绘时代画卷

——第三十一届中国新闻奖获奖作品扫描

中华全国新闻工作者协会主办的第三十一届中国新闻奖评选结果7日揭晓。来自全国各级各类媒体的346件作品,获得这一中国新闻界最高奖项。荣誉背后,是广大新闻工作者坚守初心本色,全面深入宣传党的创新理论,广泛传播党的主张,积极反映人民心声,用心描绘时代画卷,用力奏响时代强音。

弘扬时代主旋律 传播正能量

2020年是不平凡的一年。获得本届中国新闻奖的新闻作品,多视角聚焦我国政治经济社会领域的成就,深情讴歌在抗击疫情、脱贫攻坚中涌现出的先进典型,社会反响热烈。

人民日报任仲平文章《风雨无阻向前进——写在中国人民抗击新冠肺炎疫情之际》,全景回望全国人民万众一心共克时艰的感人过程,系统梳理在应对疫情中彰显的中国制度优势和取得的伟大成就,深刻思考抗击疫情带给我们国家和社会的深刻启示。

新华社长篇通讯《习近平的扶贫故事》系统梳理挖掘习近平同志40多年间走基层、入农户的扶贫故事,生动展现大国领袖的人民情怀,深刻体现中国共产党始终坚持以人民为中心的初心与使命担当。

此外,陕西日报社通讯《杨叔的脱贫日记》、福建省广播影视集团纪录片《闽宁纪事》、中国日报网《老外看小康中国》等获奖作品从不同的角度记录打赢脱贫攻坚战这一伟大历史性成就中的典型事件和变迁变化,解读决胜密码,彰显中国精神。

用心服务人民 推动社会进步

广大新闻工作者坚持以人民为中心,利用手中的笔、话筒和镜头,用一篇篇有思想、有温度、有品质的作品,用心用情服务人民群众,推动社会进步。

山东广播电视台《问政山东》等新闻专栏关注社会热点和民生民情,搭建地方党委政府和人民群众良好互动桥梁。四川广播电视台电视评论《智能生

活不能“屏蔽”老人》,将镜头聚焦“数字鸿沟”下的老人,以大量鲜活的场景反映老年人对智能化设备的适应程度,在夹叙夹议中探究老年人遭遇“数字鸿沟”的原因,从政策、社会、家庭等方面探究填平“数字鸿沟”的办法。

经济参考报社文字通讯《青海“隐形首富”:祁连山非法采煤获利百亿至今未停》关注现实,针砭时弊,激浊扬清,展示新闻力量和职业精神。

新华日报评论《警惕“精致的形式主义”》揭批形式主义歪风,体现了强烈的现实针对性、敏锐的社会洞察力与自觉的媒体责任感。

坚持守正创新 加快融合发展

新时代以来,媒体融合发展风生水起,越来越多的融媒体新闻产品涌现,用鲜活生动的表达方式吸引受众,有效提高了新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

系列微纪录片《第一书记》、创意互动报道《今天,发条微信一起点亮武

汉》、融合创新报道《听·见小康》……本届中国新闻奖获奖作品中,一批优秀融媒体产品集中展示了我国媒体融合发展的实践成果。

人民日报客户端短视频专题报道《生死金银潭》是深度报道武汉定点医院隔离“红区”的纪录片,实现了境内外多语种、多版本、全平台、多渠道、全媒体传播,让受众深刻理解了何为“人民至上、生命至上”的中国抗疫理念。

新华社客户端移动直播《巅峰见证——2020珠峰高程登顶测量》,实现珠峰峰高海拔5个营地的影像采集,以全息影像方式立体、全景呈现珠峰攀登之路,实现了重大主题融合报道策划组织、新技术应用和多形态同步直播等多项创新。

芒果云客户端创意互动报道《一张照片背后的这七年》从习近平总书记与湘西十八洞村村民的一张合影切入,通过H5“照片+文字+视频+音乐”的创意互动形式,生动形象地反映了“精准扶贫”在十八洞村结出的累累硕果。

新华社记者 余俊杰 白藏 (新华社北京11月7日电)

雪映故宫



11月7日,游人在故宫内赏雪。11月6日起,受寒潮影响,北京出现持续降雪,掩映在雪中的故宫博物院别有韵味。 新华社记者 李欣 摄