

前三季度 规上互联网企业业务收入增25.4%

工信部近日公布前三季度我国互联网和相关服务业运行情况。

数据显示，今年1—9月，我国互联网和相关服务业呈平稳发展态势，业务收入和营业利润持续较快增长。规模以上互联网企业完成业务收入11633亿元，同比增长25.4%，两年平均增速为19.4%。实现营业利润966亿元，同比增长16.8%。

前三季度我国互联网产业研发费用增长平稳，增速保持两位数。投入研发费用529亿元，同比增长11.9%，增速较上半年回落2个百分点，仍高出去年同期0.7个百分点。

分业务运行来看，信息服务收入持续增长。前三季度，共完成信息服务收入6414亿元，同比增长19.8%，增速较上半年提高44个百分点。其中，音视频服务呈加快增长态势。

互联网平台发展活跃，网络销售、生产物流服务增势突出。前三季度，互联网平台服务完成收入4181亿元，同比增长41%。其中，网络销售平台企业和生产物流平台服务企业的

业务收入持续较快增长，以提供生产制造服务为主的平台企业平稳增长。

此外，互联网数据服务发展加快。前三季度，完成包括云服务、大数据服务等在内的互联网数据服务收入180.5亿元，同比增长27.3%，增速较上半年提高39个百分点。

来源：人民网

中消协发布“双十一”消费提示

11月4日，中消协针对“双十一”期间消费者购物发布了相关消费提示。

随着“双十一”的临近，各大电商平台已陆续开展了“双十一”购物促销的活动，一些消费者已经开启了“买买买”模式。近年来，随着法律制度不断完善和监管力度加大，网络消费环境逐步优化，但网购侵权行为仍时有发生。为守护安全、畅通消费，中消协结合近几年“双十一”消费维权舆情及消费者的投诉情况，梳理了消费者需要注意的事项，并发布六项消费提示。

提示一：“双十一”“低价”不可迷信，得实惠要多对比

“双十一”是商家历时多年打造的“促销节”，线上线下市场笼罩在“巨惠特卖”“全年最低”“限时抢购”“爆款秒杀”的宣传迷雾当中，给消费者形成“买到就是赚到”的心理预期。但实际上，消协组织多年的价格监测和消费者投诉显示，一些商家“双十一”促销价格未必真实惠，有的商家使用的是“先涨后降”的套路，有的商家设置各种花式“买赠”，实际到手价格与平时并无差别，甚至还可能会是全年最贵。对此，中消协提醒消费者不可迷信“双十一”的所谓“价格优势”，购买前最好能提前了解价格走势，做到心中有数，除非是长期跟踪考察的商品，

否则千万不要单纯相信低价宣传而盲目跟风下单。

提示二：促销规则套路复杂，下单前需看清楚

当前，很多商家纷纷推出各种促销手段吸引消费者下单，包括预售、红包、满减、优惠券等，一些促销规则设计复杂，需要消费者“精打细算”才能理得清。有消费者称，“一顿操作猛如虎，一看红包一毛五”。对此，中消协提醒消费者要留心商家的促销规则，了解各种优惠措施是否有“门槛”限制、适用的产品品类和范围、能否叠加使用以及售后服务措施等。对于未作明确约定或者标识不清以及明显存在不公平格式条款的，建议慎重选择，以免事后产生纠纷。消费者购买预售产品的，还要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

提示三：限期商品谨慎囤货，“剁手”前要巧规划

面对“双十一”全年最强的打折促销宣传，很多消费者喜欢下单囤积一些日常生活用品。中消协提醒喜欢囤货的消费者要保持理智，按需规划囤货数量，避免一次囤货过多造成浪费。建议消费者在“剁手”前先清理家里的“存货”，按需补货。对于化

妆品、保健食品、粮油调料、休闲食品等限期使用的商品，更要杜绝冲动消费，尽量少囤货或者不囤货，防止很多囤货还未开封就已经过期，既是给自身财产造成损失，也是对有限社会资源的浪费。

提示四：面对促销短信骚扰，留证据且可举报

近年来，“双十一”促销期间营销类垃圾短信呈现集中爆发的态势，使消费者烦不胜烦，备受其扰。依照《民法典》《个人信息保护法》等相关规定，未经消费者允许推送商业信息和广告宣传行为涉嫌违法。中消协提醒消费者面对经营者非法推送促销信息，可保存证据并拨打12321网络不良与垃圾信息举报受理中心热线电话进行投诉、举报，共同遏制非法推送商业信息行为，维护个人信息安全。

提示五：直播带货良莠不齐，围观时保持冷静

当前，直播带货火热，但一桩桩带货主播“翻车”事件也引发了不少消费者的吐槽，如主播夸大功效和用极限词语诱导消费、销售假冒伪劣产品、不按规定公示证照信息、引诱消费者进行私下交易以及售后服务无保障等。对此，中消协建议消费者面对主播的极力推销，保持冷静，克制冲

动，要尽量选择信誉高、口碑好的直播带货商家进行交易。为保障财产安全及交易记录可循，不要脱离平台进行私下交易，不直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或者扫描二维码等方式进行付款。

提示六：关注商家售后服务，有纠纷及时维权

消费者在购物时要提前了解商家发货及退换货政策，保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图等相关购物凭证，并向商家索要发票或者收据。由于“双十一”期间，交易量的增加可能导致商家不能快速发货，快递派送也会相较平时要慢，所以消费者要提前和商家明确发货时间，购买急需品、生鲜食品等要注意避开物流高峰期。同时，消费者还应仔细阅读退换货政策，了解所购产品是否享受七日无理由退货以及退货运费由谁承担等问题，收到货后尽量当场验货，确认无误后再签收。发生消费纠纷时，要及时联系商家或者电商平台协商处理，协商不成的，可以向经营者所在地的消协组织或者市场监管部门进行投诉。

中消协相关负责人表示，中消协也敦促各类电商经营者要多一些诚意，少一些套路，制定简单的促销规则和优惠措施，并提供质量合格的产品和优质的售后服务，让消费者真正享受到实惠。

来源：人民网

交通银行信用卡 | 买单吧APP

最红星期五

吃饭买单最高5折

扫码抢购

活动条款与细则详见交通银行信用卡官网或扫描二维码查询。

万便·实惠 交给你

交通银行 | 信用卡

乐享分期

你爱品质家居，我为你提前实现

真正的懂你，是恰如其分的陪伴

农行信用卡家装分期，分担现在，分享未来。

农行信用卡家装分期

用户多样、产品丰富 硬装软装、家具家电任您选

额度高、期限长 最高额度50万元，最长可分60期

费率低廉 低手续费，更有机会赢取特别好礼

手续简便 申请便捷，房贷客户专享绿色通道

即刻扫码 参与家装团购

即刻关注 农行信用卡官方微信

注：凭有效身份证件复印件、收入或资产证明材料和拟装修房屋产权证证明材料办理。

咨询电话：0556-5360601
0556-5360605

农行【信用卡】 至诚相伴

www.abchina.com “信用卡”频道 客户服务热线 40066-95599 021-61195599

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

招商银行 薪福通

CHINA MERCHANTS BANK Payroll Service

招商银行薪福通

薪酬福利一站式数字金融服务

助力企业数字化转型

弹性福利

财税一体化

智能薪酬代发

在线人事管理

智慧党建

招商银行

CHINA MERCHANTS BANK

因您而变

扫码访问 薪福通官网