



# 金融 · 专刊

责任 · 创新 · 分享



## 近两年我国平均人均退税额 581.61 元

近期,一份研究报告披露了我国个税汇算的部分数据。

2019年,中国首次将工资薪金、劳务报酬等四项收入合并为综合所得,计算全年应纳税个人所得税。简单来说,就是在平时已预缴税款的基础上,“查遗补漏、汇总收支、按年算账、多退少补”。

两年多来,有多少纳税人操作了退税、平均退税金额如何、电子申报率多少、退税流程是否方便、退税款需要多少天到账?中国国际税收研究会课题组发布的《中国个人所得税年度汇算的国际比较研究》(以下简称《报告》)揭示了答案。

《报告》以近两年全国汇算清缴数据为样本,选取美国、加拿大等六个国家(地区)的个人所得税申报数据进行比较研究,在国际视野中评估中国个人所得税年度汇算的实际效果。

《报告》显示,中国2019年和2020年两年平均的人均退税额为581.61元。这远低于美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国香港特别行政区和中国台湾地区的人均退税额。

比如,美国2015年-2020年六年平均的人均退税额为20902元人民币,日

本2015年-2018年四年平均的人均退税额为5365元人民币。个税汇算退税额越少,意味着政府对纳税人占用资金越少,有助于降低纳税人个税负担。

根据《报告》,中国2019年和2020年平均年度汇算退税率为48.65%,这意味着中国参加汇算申报人数中,约一半人需要退税,低于美、日两国10个百分点。

退税率是指申报退税人数占参加汇算申报总人数的比重。鉴于相关国家历史退税率呈平稳态势,这表明,在中国当前的个人所得税制度下,个税年度汇算退税率在国际上属于合理水平,从另一侧面反映出中国个人所得税预扣预缴制度设计较为精准、高效,在保障预扣预缴阶段税款充分入库的同时,将通过年度汇算退税的人数占比控制在合理区间内。

《报告》同时显示,汇算期内,中国2019年、2020年不补不退人数占参与汇算总人数分别为42.96%、35.20%,平均39.08%,大量纳税人在办理年度汇算过程中发现自己预扣预缴税额与年度汇算应纳税额完全一致,只需简单确认便完成了申报,税收负担大为减轻。中国年度汇算不补

不退率远高于部分发达国家,说明了中国个税预扣预缴制度的精准性。

这得益于我国现行的预扣预缴和汇算清缴制度有效避免了“先多预缴、再多退税”的麻烦,尽可能使大多数纳税人在预扣预缴环节就精准缴纳税款、提前享受改革红利。

从税制设计角度看,我国坚持“以人民为中心”的发展理念,在设计制度时充分推演、分析,将退税额、退税率控制在合理范围内,有助于降低纳税人税收负担,增强纳税人获得感。

在个人所得税电子申报率方面,中国电子申报率在国际上处于较高水平,个税APP在年度汇算中的应用是“互联网+”与税收管理相结合的里程碑式进展。

从退税时间上来看,美国电子申报退税时间是24小时-21天、有些情况下还超过21天,纸质申报为6周-8周;加拿大电子申报退税时间平均2周,提交纸质申报退税时间8周,居住在加拿大境外并提交非居民个人所得税申报表,则最多需要16周的时间才能退税;澳大利亚退税时长为电子申报2周,纸质申报10周。中国电子申报率已经超过95%,相应的退税时

间一般在3-14天,平均为11.84天,快于上述国家平均水平。

个人所得税作为直接税体系的重要组成部分,在国际上广受关注,世界各国均不断致力于改革与完善个人所得税制度和征管服务配套措施。尽管不同国家对个人所得税课税制度的设计各有不同,但对于年度汇算制度设计、征收管理、纳税服务等诸多方面,均有互为借鉴之处。

《报告》认为,中国两次年度汇算的成功实施,是中国个人所得税制改革,特别是自然人税收征管改革进程中的一个重要里程碑。 来源:人民网



## 51家支付机构”许可证“到期

12月21日,51家支付机构所持《支付业务许可证》到期。此前,46家支付机构向人民银行提出续展申请,人民银行依法合规审查了有关申请,决定续展40家支付机构,中止审查6家支付机构。此外,5家支付机构未提交续展申请,后续将有序退出支付市场。

此前,2021年5月2日,27家支付机构所持《支付业务许可证》到期。这27家支付机构均向人民

银行提出续展申请,作为一项常规行政许可工作,人民银行依法依规审查了有关续展申请,并作出续展决定。

一直以来,人民银行坚持强化监管与规范发展并重,持续优化支付市场供给侧结构性改革。下一步,人民银行将继续坚持“两个毫不动摇”,切实履行“支付为民”,推动支付市场健康发展。 来源:人民网

## 前11月我国对外投资6403.8亿元

商务部23日召开例行新闻发布会,新闻发言人高峰透露,今年1至11月,我国对外非金融类直接投资6403.8亿元人民币,同比下降29%(折合991.3亿美元,同比增长4.3%)。对外承包工程完成营业额85647亿元人民币,同比增长26%(折合13258亿美元,同比增长10.1%)。

高峰介绍,在此期间,我国对外投资呈现三大特点。一是对“一带一路”沿线国家投资合作持续增长。1至11月,我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投

资1799亿美元,同比增长12.7%;对“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额766.5亿美元,同比增长8.2%。二是多个领域对外投资保持增长。1至11月,对外制造业投资163.5亿美元,同比增长3.7%。流向交通运输、批发和零售、信息服务等领域投资也呈增长态势。三是对外承包工程大项目增多。1至11月,新签合同额上亿美元项目404个,较上年同期增加23个,主要集中在交通运输、电力工程等领域。 来源:人民网

## 2025年我国数字经济规模将超60万亿元

由中国信息通信研究院主办的“2022年ICT深度观察报告会”上,中国信通院副院长王志勤发布“ICT深度观察十大趋势”。她表示,各国积极推进数字化转型,全球数字经济正向数字化、网络化、智能化方向加速前进。

十大趋势分别是:数字经济持续稳步增长,数实相融进入加速轨道;数字治理规则深刻调整,推动数字经济健康发展;数字化转型向纵深推进,“双碳”战略系统部署,数字化绿色化同步推进;“三维”坐标定义方向,牵引AI走向工程化落地;ICT技术集成应用深化,产业发展开拓增长空间;5G融合

应用扬帆远航,规模化发展成为主旋律;信息网络多维演进创新,算力供给多元异构泛在;多路径体系化协同创新,先进计算供给能力升级;网络安全“四新”延伸,培育构建数字安全体系。

王志勤表示,数字经济成为支撑全球经济复苏的重要力量。“十四五”期间,我国数字经济有望维持年均约9%增速,预计2025年规模超过60万亿元。同时,数字技术与实体经济融合不断深入,数字化转型的压力、意愿等显著提升,产业数字化加速推进。2021年全球数字化支出1.5万亿美元,同比增长15%。未来三年(2022-2024),数字化支出的平均增速

预计将达到17%,比之前三年高6个百分点。

在数字化治理方面,王志勤表示,数字经济治理进入注重市场监管和权力规制新阶段。其中,数字经济监管规则密集重构,围绕竞争、数据、算法相关的制度规则加速健全。数字市场监管将步入常态化,企业各种行为的违法边界将逐步清晰。驱动资本扩张的逻辑将转变,专注创新和竞争力打造。

“随着数字化发展的不断深化,网络空间与物理世界加速融合,带来安全‘四新’变化。”王志勤具体介绍,一是新对象。安全保障的对象从传统IT层面延伸至IT/OT融合领域等,

例如工业数字化设备、联网汽车等。

二是新目标。安全能力建设的目标,从过去的保障网络系统等平稳运行、风险消减,拓展到信任和价值层面,还需要保障数字化过程的安全和信任,以及确保数据要素安全流通和数据价值安全释放。

三是新威胁。除了传统的攻防威胁外,人工智能等技术内源的算法缺陷,以及外部管控制裁等不稳定因素,给数字场景带来了新的安全不确定性。

四是新措施。安全保障手段向着融合化、智能化、主动化等方向发展,协同联动供给安全保障能力。 来源:人民网

## 2020年度交强险经营情况出炉

近日,中国保险行业协会(以下简称保险业协会)发布数据称,2020年1月1日至2020年12月31日,交强险承保机动车数量301亿辆(其中汽车267亿辆),保费收入2270亿元,保障金额43万亿。赔付成本1384亿元,各类经营成本672亿元(含救助基金27亿元),承保盈利128亿元,分摊的投资收益89亿元。

据保险业协会相关负责人介绍,2020年9月银保监会实施车险综合改革,会同相关部委及时调整交强险责任限额、优化费率浮动系数。交强险责任限额从122万元提高至20万元,比改革前提升64%,费率浮动系数浮动上限保持不变,浮动下限由-30%扩大到-50%。仅2020年第四季度,为消费者减少保费支出21亿元,增加保额6亿元。

值得注意的是,交强险2020年第四季度新保保单出现承保亏损,2021年1到10月承保亏损已经超过20亿元。

近年来,交强险在参与社会治

理、促进道路交通安全等方面的作用越来越明显,消费者满意度进一步提升。

据上述负责人介绍,2020年新冠疫情发生以来,保险行业支持全国各地政府实施机动车停放政策,做好车险包括交强险保单保障期限的延长工作,仅湖北一省当年就为消费者节省保费支出22亿元;今年河南遭受特大暴雨灾害,此次灾害中,保险行业车险已赔付金额超过70亿元,为保障人民群众生命财产安全发挥了重要作用。

此外,保险行业持续创新线上产品,丰富线上服务。据统计,目前主要公司线上化服务覆盖率均达到80%。

据了解,下一步,保险业协会将继续围绕主责主业,持续做好交强险信息披露工作,配合监管部门完善交强险制度,发挥车险专家咨询委员会职能,强化行业自律的规范性作用,提升交强险服务的质量水平,保护好消费者权益。 来源:人民网

## 11月我国消费市场增速放缓

经过两个月的反弹之后,我国11月消费增速再次回落至4%以下。商务部23日召开例行新闻发布会,新闻发言人高峰对此表示,受疫情多点散发、基数抬升等因素影响,11月份我国消费市场增速有所放缓,但仍然展现出较强韧性。总体看,我国消费市场稳中向好的趋势没有改变。

高峰总结了今年前11月我国消费市场的主要特点。

一是城乡消费同步回升。1至11月份,城镇、乡村消费品零售额分别为346万亿元和53万亿元,同比分别增长13.8%和13.3%。

二是基本生活消费平稳增长。1至11月份,限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长10.7%和

21.2%。在实物商品网上零售额中,食品类商品销售同比增长18.8%。

三是升级类商品销售较快增长。1至11月份,限额以上单位金银珠宝、文化办公用品、通讯器材零售额同比分别增长34.1%、20.2%和16.3%,建材、家具零售额同比分别增长22.2%和16.9%。

四是新型消费快速发展。1至11月份,实物商品网上零售额达98万亿元,同比增长13.2%,占社零总额24.5%;新能源汽车销售299万辆,同比增长1.7倍,占汽车销售总量的12.7%。

“下一步,商务部将按照中央经济工作会议部署,坚持稳字当头、稳中求进。”高峰表示。 来源:人民网

**招商银行 薪福通**  
CHINA MERCHANTS BANK Payroll Service

## 招商银行薪福通 薪酬福利一站式数字金融服务 助力企业数字化转型

弹性福利

财税一体化

智能薪酬代发

在线人事管理

智慧党建

### 招商银行

CHINA MERCHANTS BANK

因您而变

扫码访问  
薪福通官网