

长三角科创一体化搭桥、跨界、破圈

——访长三角国家技术创新中心主任刘庆

生产性服务业、制造业齐头并进
长三角有望形成「世界型产业集群」

刚刚过去的2021年,是长三角一体化发展上升为国家战略的三周年。三年来,长三角的协同创新指数提高了22.4%,在科技战略布局和优势协同上都取得了看得见的成绩。

近日,南京大学长江产业经济研究院发布的《长三角产业创新发展报告:分布与协同》研究报告显示,2020年长三角高新技术企业已增至7万多家,数量是2013年的20倍,年均增长率超过50%,全国占比从6%上升到27%。

上海高新企业数稳坐龙头

按城市来看,2020年高新技术企业数量排名前十的城市依次为:上海、苏州、杭州、南京、无锡、合肥、宁波、常州、温州、嘉兴。

上海的高新企业数量几乎是第二名苏州的1.7倍,稳坐长三角龙头。在高新企业数量前十的城市中,江苏和浙江各有4座城市,安徽则仅有合肥入围。

不过,从2018—2020年的年均增速来看,安徽的几个城市进步速度瞩目。淮北在2018—2020年高新企业的年均增速在120%左右,在长三角中排名第一。六安和宿州也都进入长三角2018—2020年年均增速最快的前十城市名单。

长三角地区高新技术企业的产业分布结构也在不断优化升级中。2013年,长三角高新企业的制造业占比为55%,而生产性服务业仅占到三成。但从2013年到2020年,制造业所占比例不断降低至44%,而生产性服务业的占比逐渐提升至与制造业齐平。

其中,上海的生产性服务业占比绝对主导,在近1.7万家高新企业中,超过9000家企业都属于生产性服务业,制造业占比较低。根据上海科技委员会数据,电子信息、先进制造与自动化、高技术服务业是上海高新技术企业占比最高的大三领域。江苏则是制造业与生产性服务业旗鼓相当,制造业企业数量略高一些。而浙江和安徽现阶段仍是制造业占比领先于其他产业。

制造业高新企业门类齐全

从细分产业来看,长三角的制造业高新企业门类齐全,国民经济分类中31个小类均有涉及。其中,制造业细分产业的前五大领域依次为通用设备制造业、电气机械和器材制造业、专用设备制造业、汽车制造业和金属制品业。

苏州高新企业几乎包揽前五大制造业细分领域的第一。上海、杭州、宁波也在前五大制造业细分产业中分别进入其中4个细分产业的前五名。除了苏州、杭州,在几个制造业细分产业的前五名城市中,还有常州(通用设备制造业、汽车制造业)、无锡(通用设备制造业、专用设备制造业)、温州(电气机械和器材制造业、汽车制造业)和金华(金属制品业)。

在生产性服务业领域,占比最高的细分产业为科学研究和技术服务业,其次则是信息传输、计算机服务和软件业。租赁和商务服务业、交通运输、仓储和邮政业和金融业也都进入细分产业TOP5。

生产性服务业的高新企业在几个主要城市的集中度更加明显,前五名城市基本被上海、杭州、南京、合肥等几个省会城市和“最强地级市”苏州占据。上海包揽了这五类细分领域的第一。其次则是杭州,紧跟在上海之后。杭州除科学研究和技术服务业不敌苏州和南京外,拿下其他四类细分领域的第二名。

南京大学长江产业经济研究院理事长、院长刘志彪表示,未来长三角产业的发展,应该是在长三角内部形成世界型的产业集群,这种产业集群可以模糊长三角区域之间的行政边界,实现广泛的一体化效应,而且也符合未来全球产业链集群竞争的方式。通过发挥产业集群和高新技术企业的两大优势,长三角的经济发展质量将得到进一步提升。
「本文来源:1月5日《解放日报》」

长三角 新闻快览

浙江率先立法规范快递业 未按要求上门投递最高可罚2000元

浙江省出台全国首部以促进快递业发展为主题的省级地方性法规——《浙江省快递业促进条例》,将于2022年3月1日起施行。《条例》在末端服务设施、快递专用电动三轮车通行保障、快件投递服务和消费者权益保护、从业人员权益保障等方面作出规范。

电动三轮车是快递行业的重要生产工具,符合规定的快递专用电动三轮车可以在非机动车道上行驶,公安机关交通管理部门按照非机动车对其进行管理。

针对大众关心的无效投递、无法投递、不规范投递,《条例》也做了一些具体详尽的规定。

《条例》明确快递上门投递的具体要求,当快递员跟收件人联系不上时,至少要发送两次派件信息,间隔不得少于8小时,如果第二次发送信息给收件人,24小时后仍未回复,快递企业再根据收件人的要求对快件进行处理。

《条例》规定,对于面单上注明要上门投递的,快递员不能投递到末端设施或快递柜。如果不按照快递单注明上门投递,或收件人明确要求上门投递,快递员不上门投递,可以处以500元以下罚款,情节严重的可以罚2000元。

此外,《条例》对快递柜收费也明确了规定:收件人要求或者同意投递到智能快递柜的,可以按照约定向收件人收取费用。

2021年浙江快递业务量预计超过230亿件,已占全球快递业务总量的12%多、全国的21.5%。
「本文来源:1月1日《钱江晚报》」

江苏省出台制造业“智改数转”三年行动计划

2021年12月30日,江苏省政府印发《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》,提出通过三年的努力,全省制造业数字化、网络化、智能化水平显著提升,新业态、新模式、新动能显著壮大,制造业综合实力显著增强,率先建成全国制造业高质量发展示范区。到2024年底,江苏省规模以上工业企业全面实施智能化改造和数字化转型,劳动生产率年均增幅高于增加值增幅;重点企业关键工序数控化率达65%,经营管

理数字化普及率超过80%,数字化研发设计工具普及率近90%。
《计划》聚焦江苏省重点先进制造业集群和重点产业链,大力实施“十大工程”,加快推动龙头企业、中小企业、产业链“智改数转”,夯实工业互联网平台、工业软件、智能硬件和装备、网络设施及安全等基础支撑,加大优秀服务商培育和典型案例推广应用力度。江苏省财政每年安排12亿元专项资金,支持工业企业“智改数转”。
「本文来源:1月5日《新华日报》」

请、审批都有了比较好的理解,并积累了一批人脉。

同时,刘庆兼职做着技术销售员,向企业、高校销售一种丹麦生产的材料分析仪器。他懂技术,也明白业内科研领域的痛点所在,市场开拓得很不错。他要面对的客户不仅是科研机构,还有企业,这番经历让他明白,手上攥着好产品,但还需要了解如何去说服不同的客户,技术的市场究竟在哪里。

从学术到产业、从应用到商业有一个过程,触碰它,才能摸索其中路径。

试验田

刘庆陆续创办或参与创办过5家公司,他至今对最初那家公司非常自豪:几年内两度因为相关科研成果,入选年度中国十大科技进展新闻。

商海浮沉中,刘庆听到过一些不同的声音。在清华大学工作7年后,2006年刘庆回到故乡的重庆大学。在这段时间里,他对人才培养、科研合作等有了比较深入的认识。2014年,他到江苏省产业技术研究院担任院长。

在江苏产研院,他推行一系列改革,重点在让研发人员创新劳动同其利益收入对接。

至今仍有不少人认为高校机构实验室里的研发都是投入,只有形成产品推进产业化,才算有了回报。刘庆和同事们认为,研发本身就是产业,技术可以作为一种商品。各地企业都可定制技术,享受更完善的科技服务;各地的科研力量也可以跨区域“接单”,科技人员可以投身创业。科研服务的形式灵活,价格相对合理。以往企业出钱请专家,若研发失败则“不退不赔”,现在可以将项目分解,不仅做研究,还可以“分期付款”。

江苏产研院把研发团队绝对控股作为构建专业研究所的门槛,地方政府出“大钱”,产研院出“小钱”,研发团队虽然只出“零钱”,三方以现金出资方式设立运营公司,团队持股最高可达70%。同时,“合同科研”和孵化企业被当作考核研究所的硬指标,不合格就淘汰。

几年探索下来,江苏产研院吸引人才、转化技术的速度和成果吸引了各界的目光。刘庆经常谈起那句让他动心的话:谈论一个地方科技的发展,关键是看这个地方的创新环境和氛围,能否吸引更多的企业和人才走上创新之路,科研经费只是一个“引子”。

他觉得,能有机会耕耘一块科技体制改革试验田,比当一个大学校副校级更有意义。

创新链

要勇做试验田的,不仅是江苏产研院,还有整个长三角。

刘庆把长三角科创联动划分为三个阶段。第一个阶段是改革开放初期,上海科研技术力量,推进长三角一大批乡镇企业、民营企业的大发展;第二个阶段起步于上世纪90年代,一大批外资企业和跨国公司在上海布局,并将上下游产业链逐渐延伸到周边城市,带动辐射了一大批中国企业提升管理能力。

如今,到了长三角科创一体化发展的第三个阶段。根据最近南京大学长江产业经济研究院徐宁副院长的研究,2013年至今,长三角产业创新发展呈逐年加速态势。从协同角度看,近8年,长三角高新技术企业跨区域(城市)投资网络密度持续增加。其中,杭州、上海、南京、苏州、合肥分居协同网络核心节点前五。长三角正朝着产业一体化快速迈进,且2018年以来步伐明显加快。

刘庆认为,上海要进一步开放,继续发挥龙头引领作用。发挥作为具有全球影响力的科技创新中心的优势和国际金融中心的作用,同时聚焦产业链价值链高端环节,以“研发作为产业,技术作为商品”的理念培育发展研发产业。苏浙皖要做的是各扬所长,优势互补,共享共赢。

长三角国家技术创新中心正在构建一个集创新资源、产业需求和研发载体于一体、创新链与产业链的深度融合、技术供给与需求紧密衔接的产业技术创新体系。在创新资源端,完善集聚

全球创新资源的网络体系。在研发载体端,围绕生物医药、人工智能、装备制造等领域建设各类研究所。在产业需求端,与龙头企业共建企业联合创新中心,征集提炼企业的真实技术需求。

长三角不仅需要诸如长三角国家技术创新中心这样的公共平台发挥桥梁作用,长三角各地成熟的、有成效的产业创新平台探索经验,都应该更大范围地推广复制,形成合力,加快推动创新要素流动和集聚。

刘庆提到,长三角国家技术创新中心计划用5年的时间在长三角打造10个以上的创新综合体。商业综合体集聚的是顶级的商家,共享的是消费者;创新综合体集聚的则是顶级的创新要素,共享理念、创意和思想。位于上海张江的长三角国家技术创新中心总部,便是创新综合体之一,按照设想,科学家、应用技术人员、龙头企业的员工、知识产权和人力资源方面的服务人员,可以同处一室,探索产学研的深度融合之路。

「本文来源:2021年12月29日《解放日报》」

■ 编后

一个好的创新机构就像一个“神经元”,链路如湖水般点亮神经节点,并映射到创新网络。

高校院所拥有大量科研成果,但不愿意转化;广大中小企业非常愿意转化,但实力不足。应时而生的长三角国家技术创新中心、江苏省产业技术研究院,正立足于解决这个“中梗阻”。

转变思维后,曾经困扰区域发展的许多难题也许就有了解决方案。对于安庆而言,企业尤其是众多中小企业需要转型升级,面临的一个主要问题就是原创关键技术的供给。当研发作为产业、技术成为商品,市场在创新资源配置中的决定性作用将得到充分发挥,定制技术、跨区域接单等形式灵活的科研服务,以市场化的手段推动产业技术研发与转移,高水平科技供给有力推动产业转型升级,营造出促进科创一体化的良好生态。



一椅一凳总关情

1月2日,人们在思南公馆门口的公共座椅上休息。

口袋公园、城市商圈、滨江绿道……在上海的城市公共空间随处可见供休息的椅子。据了解,上海正在打造“可以坐下的城市”,已完成9000余处公共空间休憩座椅的优化提升,各具特色的座椅成为城市“精细治理”的名片。

新华社记者 王翔 摄

有美食、有市集,有传统、有创意……

姑苏开启迎新欢购之旅

游山塘街,吃一碗正宗苏式面,再去街头市集逛一逛,是惬意的。

2021年12月19日,作为“双12”苏州购物节的一部分,苏新消费的姑苏欢购节在姑苏区石路商圈启幕。此次活动分为“都市露营、丽人美妆、驾驭未来”三大主题板块,探求消费潜力、创新消费模式,开启了一场迎新欢购之旅。

姑苏自古商贸经济繁荣兴旺,拥有商务部认定“中华老字号”17家,省商务厅认定“江苏老字号”39家,市商务局认定“苏州老字号”41家,其中百年以上历史老字号33个,最早的始创于明朝嘉靖年间。

为更好地助推姑苏老字号的发展,“寻味姑苏”老字号美食节上线。美食节集合各类姑苏老字号优质品牌商户,搭建线上促消费会场,通过消费券满减、平台让利,商家促销的形式,推出不止

3折的爆款美食套餐,共计发放一万张消费券,同时联合高德地图推出到店打车红包100元组合优惠券,鼓励大家到店品鉴姑苏老字号美食,让市民和游客享受到切切实实的优惠福利。

为吸引更多年轻消费群体,华贸中心集合了Little Dayz、Morning Lab等多家露营、休闲主题品牌,意在将露营、微旅游、微度假的理念传达给更多消费者。在都市露营区内,不少家长带着孩子打卡、拍照、做游戏。“由于疫情,已经很久没有外出旅游了,且工作繁忙不能抽出太多时间去往较远的城市,这次露营主题展给了我新的思路,周末周边游也是不错的选择。”住在石路附近的市民张芳带着女儿来到市集,感受不一样的石路商圈。

作为石路地标之一的石路国际和近年重新规划的天虹也参与了此次活

动,两大商综邀请了商场内的优质护肤美妆和首饰品牌参与外摆市集。近年来,石路国际和天虹都在不断尝试实体经济转型升级新模式,不断扩充商品种类、明晰自身定位,探索线下商业体未来之路。

当晚,“古城原创音乐汇”启动,期待更多的音乐创作人能为姑苏创作出脍炙人口的作品,唱响街头,为古城商圈的氛围增添亮色;现场为裕面堂精品苏式面馆、先启半小酒馆等十大夜经济人气商家授牌,为CELINE、MCM、黛珂等“苏州首店”商家授牌。

据悉,此次石路商圈都市露营文创市集将持续两天,苏新消费的姑苏欢购节将持续至2022年2月,期间将有线下活动、线上优惠同步送福利,让市民安心购物、舒心享受。
「本文来源:2021年12月30日《新民晚报社区版》」

■ 编后

这是一个“微时代”,以短程、轻松、慢体验为特点的“微旅行”“微度假”渐成新宠。

“微”是化繁为简,其中蕴藏大文章。美食、娱乐、建筑、技艺、购物等日常元素,皆可成为吸引力;而持久打动人心的则是文化气息和生活味道,这也是“微旅行”“微度假”的核心吸引力。如何利用时间空间上的“微”,换取细致深度的体验?这需要地方和部门重点关注街区、景区周边地带,打造特色品牌,加强文化产品创新,精准提炼文化旅游产品主题;对多样化的产品和服务进行精准的供需匹配,丰富表现形式,提升游客体验度,从而创造更高的旅游产业价值,实现产业优化升级。