



在安庆的广大农村,得益于信用体系的建立,越来越多的村民成为信用“达人”,越来越多的村落正在发生蝶变。通过一家一户“小信用”,做细做实乡村基层治理,党建引领信用村(社区)建设以信用蓄势,赋能农村新发展——

安庆458个村(社区)试点建设党建引领信用村(社区) “诚信农民(居民)”获信贷超亿元

2019年,安徽省试点开展党建引领信用村建设,安庆选定望江作为试点县。截至目前,安庆已有458个村(社区)试点建设党建引领信用村(社区)建设服务平台。相较原来,该平台增加了贷款线上申请入口,同时以大数据作支撑,实现信用评级和银行授信线上同步,从而使“秒批秒贷”成为可能。

自2019年我市开展党建引领信用村建设试点以来,目前全市共采集农户37.3万户,居民34万户,新型农业经营主体2433个,村集体经济组织434个。

目前安庆党建引领信用村(社区)建设服务平台,对已完成数据采集的社区居民和完成乡风文明评议的农户进行综合评级,共评定农户(居民)40万余户。

信用村(社区)建设服务平台,创新完善信用体系建设,全覆盖建立农户(居民)信用档案,力争对农户(居民)、新型农业经营主体实现信用评级全覆盖。

灵动指尖 一小时授信

“没想到只用了1个小时就拿到了贷款,银行授信效率真高。”3月4日,在安庆一商业银行杨桥支行办理贷款业务的金宗来高兴地说道。

在当地从事禽类养殖销售的金宗来,最近急需资金扩充棚舍、装修门店,于是他来到该银行申请贷款。该银行根据他的信用等级,向其推荐了“金农农e贷”产品,一小时不到金宗

综合信用评级40万余户

党建引领信用村(社区)建设过程中,信用评定是前提,基层党组织的作用尤为关键。基层党组织根据农户(居民)的政治面貌、资产状况、借贷情况等,开展信息采集和甄别,农户信息结果录入系统后自动生成得分。

根据得分,信用农户(居民)被分为AAA级、AA级、A级、B级、C

级、D级6个档级。目前安庆党建引领信用村(社区)建设服务平台,A级及以上的信用用户,不仅可以享受与信用等级对应的银行授信等金融优惠,还可以享受辖区景区门票打折、城市泊车费用减免等民生优惠。金融应用方面,目前“创业担保贷”产品实现全线上办理,金融超市模块在皖事通和PC端上线,信用农户(居民)均可在皖事通平台申请银行授信。民生应用方面,目前“信用+交通”线上功能已开发完成,信用农户(居民)可享受优惠的驾校培训、汽修洗车服务;“信用+共享单车”“信用+公交”等正在推进完善中。

金融活水赋能乡村振兴

下一步,安庆市将依托党建引领

“我们将以省市‘一改两为’精神为引领,引导金融机构简化授信评定流程,压缩贷款办理手续,方便群众家门口获贷,将信用优势转化为资金优势,为农民增收致富、村集体经济发展和乡村振兴提供资金支持。”市地方金融监督管理局局长余祥表示。

“党建引领、政银联动、城乡同步,建立信用信息档案,对村民(居民)社会道德、人际关系、个人品行等定性指标进行分级评定,让信用用户获得低门槛甚至零门槛的信贷支持,既有利于推动全社会树立人人讲诚信、争当信用用户的观念,更有利于‘金融活水’赋能乡村振兴,提升基层治理水平。”市委党校经济学副教授胡建国表示。

全媒体记者 沈永亮

谋划“一心、二带、三极、四板块”区域空间布局

——专访市文化旅游局局长郭中

“市文化和旅游局紧紧围绕‘一改两为’目标要求,全面梳理在作风建设、为民办实事、营商环境等方面存在的短板和弱项,用‘将心比心’的态度、‘马上就办’的速度、‘办就办好’的力度,当好群众和企业的服务员。”市文化旅游局局长郭中表示。

郭中表示,在公共文化设施建设和文旅融合发展方面,将用心提升服务能力,助推文化旅游“惠民”。主要采取盘活存量、调整置换、集中利用等方式,重在完善和补缺,促进市县文化馆、图书馆、博物馆、美术馆和乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心等

公共文化设施提质升级;积极参与安庆大剧院、滨江ECD等重大文化设施建设。编制《安庆市“十四五”文化和旅游发展规划》,谋划“一心、二带、三极、四板块”(“一心”即安庆文旅综合服务中心;“二带”即“桐-潜-宿”文旅产业带、“岳-潜-望”文旅产业带;“三极”即泛天柱山文旅发展极、泛司空文旅发展极、泛花亭湖文旅发展极;“四板块”即宣城文化旅游板块、大别山文化与生态旅游板块、沿江文化与湿地休闲板块、桐怀文化体验板块)文旅产业发展的区域空间布局,着力打造与天柱山“长三角地区生态康养后花

园”相匹配,与国际知名旅游目的地相称的民俗高地。

“我们将持续加大文化产品供给,积极开展特色品牌文化活动,让群众的文化获得感成色更足。”郭中说,今年将创作推出《我的书记我的姐》等优秀文艺作品,“十一”黄梅戏展演周将推出大戏“菜单”,由群众“点菜”确定展演剧目;积极开展“村晚”、广

场舞、乡村民俗、地方戏曲等“群众演、演群众、演给群众看”的特色品牌群众文化活动。

“我们将全力打造好文化旅游‘拳头’产品,深化文化和旅游融合发展、数字化发展,以‘双招双引’为总抓手,持续推动我市文化旅游高质量发展。”郭中说。

全媒体记者 江月 通讯员 聂运能

“一改两为”大家谈

部分公共场所未严格执行防疫规定

本报讯 3月16日,记者走访安庆客运中心站等公共场所发现,部分公共场所未严格执行疫情防控规定,部分市民出入公共场所未佩戴口罩。

12时50分,安庆客运中心站进站站口设立了疫情防控点,值守工作人员未规范佩戴口罩。旅客进入大厅时,工作人员只检测体温,并不要求旅客出示安康码。售票大厅内,个别旅客存在不佩戴口罩、不规范佩戴口罩等问题,多名工作人员也未佩戴口罩。

13时15分,菱湖公园入口处摆放着登记本和防疫通告,安排了工作人员值守,但部分未扫码、未戴口罩游客也能

顺利进入。公园内,只有个别年轻人佩戴了口罩,大部分中老年人未佩戴口罩或佩戴口罩不规范。同时,部分未佩戴口罩的市民聚集在一起打牌、聊天,现场也无工作人员提醒。

17时50分,天柱山西路华润苏果商场入口处设置了防疫工作台,安排了值守人员,大部分进入商场的市民都能自觉规范佩戴口罩、扫安康码,但有部分市民存在“进门摘”行为,在通过入口检查后就将口罩拉下来。该商场内的南京光明眼镜店等场所,市民在购物时未佩戴口罩,未发现有工作人员及时提醒。(全媒体记者 徐志远)

退伍不褪色 防疫显担当

本报讯 “老马,紧急任务,赶紧过来。”3月8日7时不到,接到紧急电话后,迎江区宜城路街道南水回族社区第三网格网格员、退役军人马国庆立即赶往社居委。

8日以来,马国庆肩戴志愿者袖章,一会充当社区安保员,手持大喇叭在核酸检测现场维护秩序;一会又是快递员,为核酸检测现场运送各类物资;有时还是数据收集员,在电脑前接打电话、收集各类数据信息……“退伍不褪色、退役不褪志。我是一名普通市民,更是一名退役军人。哪里需要我,我就出现在哪里。”他说。

布置核酸采样点、组织村民有序采样、汇总数据及时反馈、启动

全员核酸检测信息化录入……3月8日以来,宜秀区五横乡虎山村党总支书记、退役军人吴卫始终奔波忙碌在疫情防控第一线。“疫情防控是一场大考,考验着我们每个人的责任和担当。作为村党总支书记,又是一名退役军人,必须以实际行动践行初心和使命。”

面对突发疫情,全市2000余名退役军人冲在抗疫一线,积极参与所在村(社区)的核酸检测、消毒、运输等疫情防控工作。同时,全市各级退役军人事务部门成立退役军人志愿服务队674支,招募队员3290人,与医务工作者、社区工作者并肩作战。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 石磊)

花家红在市安委会全体(扩大)会议上强调 聚焦作风建设 提高安全生产监管工作质效

本报讯 3月16日,市安委会暨消委会2022年第一次全体(扩大)会议召开,市委常委、常务副市长花家红出席并讲话。

花家红强调,要聚焦政治自觉,增强责任感、使命感,查风险、除隐患、防事故;要聚焦属地、行业、主体三个责任的落实,推动形成各方协同作战、齐抓共管的格局;要聚焦风险防范,突出重点、精准发力,排查整改隐患、打非治违;要聚焦作风建设,力克形式主义、官僚主义,坚持问题导向

向、一线工作法,提高安全生产监管工作质效。要清醒认识当前安全生产形势,坚持人民至上、生命至上的理念,强化忧患意识、底线思维,统筹抓好发展和安全两件大事,全力做好全年安全生产工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议还部署了森林防灭火、汛前准备、防灾减灾等工作。会上,市消防支队解读了《全市生产经营租住自建房屋重大火灾风险综合治理实施方案》。(全媒体记者 沈永亮)

刘克胜在财政资金管理使用座谈会上强调 管好用好助企纾困资金 推动市场主体提质扩量增效

本报讯 3月16日上午,全市财政助企纾困资金管理使用情况座谈会召开,市人大常委会副主任刘克胜出席座谈会。

会上,安庆泰恒石油化工有限公司等6家企业介绍了企业发展基本情况、存在的突出困难。市直有关部门汇报了财政助企纾困资金管理使用情况,并提出相关意见建议。

刘克胜强调,要积极吸纳意见建议,找准为民办实事、为企业纾困的着力点,推动解决企业关切的急难愁

盼问题,打通惠企政策落实中的“堵点”“难点”。要充分认识到管理使用好助企纾困资金的重要性,进一步树立服务意识,坚持管理与服务并重、监督与服务并重,助企纾困图发展。要进一步完善工作作风,落实惠企政策,助企降本减负,帮助解决实际困难和问题,不断增强企业发展信心和市场活力,推动市场主体提质扩量增效,助力安庆经济高质量发展。

(全媒体记者 汪迎庆 通讯员 吴继胜)

部分实体店已下架 老坛酸菜相关食品



3月16日,安庆经开区一超市售货区已看不到老坛酸菜口味方便面。全媒体记者 徐火炬 摄

本报讯 3月16日上午,记者走访市区多家超市及便利店,发现部分实体店已下架老坛酸菜相关食品。

在迎江区独秀大道大润发超市的方便面货架上,均未发现“康师傅”和“统一”两个品牌的老坛酸菜口味方便面。据导购员介绍,超市已第一时间将两款方便面下架。不仅如此,该超市的老坛酸菜相关咸菜产品也同样难寻。

多家24小时连锁便利店也将老坛酸菜口味方便面下架处理。皖江大道附近一家便利店内,老坛酸菜口味方便面的广告下架的是其他口

味方便面。店员称,自央视“3·15晚会”曝光“土坑”酸菜后,该店已自发将相关产品下架。

在不少中小型超市和小商店,部分品牌的老坛酸菜方便面仍照常销售。记者从市市场监管局获悉,就老坛酸菜食品安全问题,其上级部门暂时没有相关要求和安排。

2022年“3·15晚会”上,湖南插旗菜业有限公司加工生产的老坛酸菜被曝存在食品安全问题,涉及康师傅、统一等方便面品牌。节目播出后,多家电商平台已搜索不到老坛酸菜相关食品。(全媒体记者 程呈)

天华镇推动非公企业高质量发展

本报讯 为深入贯彻省“一改两为”大会精神,太湖县天华镇以党建为引领,扎实开展“问题帮办,助企发展”工作,为助力企业发展和镇域经济高质量发展提供新动能。

该镇迅速将省“一改两为”大会精神传达到党组织末梢,结合现有企业实际情况,围绕“一改两为,我们做什么”,迅速进入工作状态,就当前镇域内招商引资已落户企业存在的问题进行梳理总结,形成各部门相互配合的机制,确保为民办实事、为企业环境落到实处。

该镇通过收集用工信息、宣传招工需求、举办专场招聘会、做好招工服务等,切实解决农民工返乡就业难以及企业用工难问题。截至目前,近百人达成就业意向。

该镇推深做实“三个融入”工作法,组织非公企业党员深入辖区开展疫情防控、结对帮扶等活动,在实践中发挥党员先锋模范作用。该镇还强化非公党建指导员服务意识,围绕企业亟待解决的问题,找准工作切入点,帮助企业谋划发展。自“问题帮办,助企发展”主题活动开展以来,非公企业党建指导员定期到企业实地走访,并建立问题台账,及时反馈至各相关部门。截至目前已解决生产经营、政策帮扶等问题15件。

下一步,该镇将大力培育非公企业党建特色品牌,增强非公企业党组织凝聚力,助推非公党建再上新台阶,为全镇经济发展注入强劲动力。(全媒体记者 刘惠子 通讯员 朱琼)

汛前检查

3月15日,望江县杨湾镇组织工作人员,对镇内丰大圩、丰五圩、四合圩、团结圩、大胜圩等5个圩口穿堤闸、站、堤防及历年来的险工险段进行汛前检查,对发现问题明确整改时间。

该镇将立足“防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾”的思想,做到汛期24小时值班、巡查、蹲守。

全媒体记者 储永志 通讯员 陈长标 摄

