

# 畅通工业品下乡、农产品进城的“毛细血管” 完善物流体系 快递“跑步”进村

全媒体记者 查灿华

4月10日午后,岳西县石关乡龙潭村村民王金苗收到取件短信后,拿上两斤刚晒好的干笋子步行两分钟,来到了村里的综合便民服务站。“女儿想吃家里的笋子,寄点给她。我再取个快递,是女儿在网上给我买的苹果。”以前,王金苗要骑车20多分钟到乡快递点取快递,自从去年村里有了快递站点,在家门口就能收发快递,王金苗连连称赞:“可真是太方便了!”

今年的中央一号文件提出,“加快农村物流快递网点布局,实施‘快递进村’工程。”实际上,我市自2020年以来,就一直在推进“快递进村”工程,截至2021年底,快递进村覆盖率已超过85%。今年,我市“快递进村”再加速,力争基本实现快递进村全覆盖,建立健全县、乡、村三级寄递物流体系,全面畅通工业品下乡、农产品进城的“毛细血管”。

## 多模式探索“进村”路径

“家里茶叶出来了,能不能帮我在网上卖呀?”4月初,在太湖县团湖村,村民汪生文来到村里的电商服务站,想请服务站负责人胡国芬帮忙卖茶叶。

随即,胡国芬在朋友圈发了茶叶预售信息,很快就有客户预订。第二天一早汪生文就送来了做好的干茶。

“以前寄个快递要骑车30分钟去镇上,现在村里就有服务站,可真省事!”花十来分钟寄好茶叶,汪生文又赶回茶园,继续采茶。

2018年,抓住电子商务进农村的契机,胡国芬开在村里的小店变成了村级电商服务站。200平方米的店面,她将其分成快递区、烟酒百货区、农产品区等。

“每天上午,‘村货巴士’会送来村里的快件,并带走要寄的包裹。”胡国芬说,站点现在汇集了8家品牌快递公司的快件,每天的派件量少则100多件,多则300多件。

快递进了村,胡国芬还做起了微商,在朋友圈帮村民代卖农产品,茶叶、水菊粳、三九菇、干菜、咸菜、土鸡、鸭蛋等都搭乘快递出了村,进了城。

在太湖县,自开展电子商务进农村综合示范工作以来,这样的电商服务站设了120余家,几乎村村覆盖。该县还建有物流配送中心,通过整合快递、物流、商贸资源,开通“村货巴士”运营线路,直接将快递物流配送到村级电商服务站,有效降低了成本的同时,



岳西县石关乡马坂村综合便民服务站负责人吴小娥在签收刚到的快件。 全媒体记者 查灿华 摄

大大提高了货物流通时效。邮政管理部门也依托这些站点,推进“快商合作”,打通快递进村的“最后一公里”。

4月8日,在桐城市孔城镇红庙村的蓝客驿站,村民韩小雅在报了手机尾号后,同时取了3个快递品牌的快件。

为节约运营成本,桐城市韵达、申通、极兔、圆通四家快递公司采取共配模式“抱团进村”。“我们建了共配中心,将四家进港件整合到同一个场地,并引进了自动化设备分拣,节约了驿站的拉货时间和运输成本。”桐城市蓝客驿站负责人程磊介绍。

红庙村蓝客驿站每天派件量有900多件,一年派件量约三四万件。在该村,还设有顺丰、中通、邮政等站点。

桐城市民营经济发达,特色产业较多,随着电商兴起,快递业发展迅猛。统计数据显示,该市快递业务量处于全省县域排名第三,日均出港量20万件,进港量9万件。

“我们鼓励民营快递企业采取‘抱团进村’‘直投进村’‘驻村设点’等方式推动快递进村工作。截至2021年底,我市196个行政村,邮政公司已建成快递村级综合服务站点176个,民营快递‘驻村设点’117个,村级站点已覆盖全市196个行政村。”桐城市邮政业发展中心副主任甘仵鹏介绍,通过“邮快合作”和“交快合作”及“快快合作”方式,快递进村已覆盖全市各村网点,覆盖率达100%,快递进村日均

量14万件。

2020年,国家邮政局发布《快递进村三年行动方案》,明确到2022年底,我国县、乡、村快递物流体系逐步建立,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。2021年,我市将实施“快递进村”工程作为推进乡村振兴的重要举措。

“面对安庆7县(市)均为全国电子商务进农村示范县的实际情况,我们确定了‘以快商合作为主渠道、快快合作为主攻方向、邮快合作为兜底工程、快电合作等模式为有效补充’的快递进村工作路径。”市邮政管理局副局长徐卫平说,截至2021年底,全市快递进村覆盖率已超过85%。

## 破解“快递进村”的堵点痛点

相对于城市,农村村落布局分散、快递业务量小、进村成本高,不少快递企业存在不愿下、下不去以及下去了稳不住、待不住等问题。

难题怎么解?2021年,市邮政管理局选取快递进村难度最大的岳西县作为邮快合作进村试点县,大力推进快递进村工程,实现了全县182个行政村全部通快递。

在岳西县石关乡马坂村邮政综合便民服务站,59岁的吴小娥正在扫码签收刚到的快件,拿手机一扫,“叮”的一声,与此同时,快件主人即收到了一条取件的信息。不一会

儿,村民余翠翠就来到站点,取走了自己的4个快件。

“以前要到3公里外的乡里取件,很费事,现在走几步路就能取到快递,吃的、用的、穿的,我都在网上买。”余翠翠说。

山区村落,常住的多半是老人和小孩,吴小娥的站点每天到件量不多,只有十几件,这也是岳西每个村普遍存在的情况。“岳西县日均进口快件2.5万件,农村地区日均派件量约4000件。”中国邮政岳西分公司总经理黄海介绍,岳西由于特殊的山地地貌,快递下行成本高、难度大,到2016年底,才实现24个乡镇全部通快递。在快递进村工程实施以前,全县182个行政村基本上都无法通快递,仅有村邮站提供邮政寄递服务,村民需要到几公里甚至十几公里的镇上收寄快件。

去年9月,试点工作开始后,岳西县确立了“所有寄递企业必须进村、鼓励有条件的企业进村设点,条件不成熟的合作进村,邮快合作进村为兜底工程”的工作思路。目前,通过邮快合作进村,实现了申通、圆通、中通、韵达、百世5家主要快递品牌企业182个行政村通快递。

“每天5家快递企业将进村件送交岳西邮政公司快件处理场地,我们运用共配系统,分拣出各个乡镇的进村件,由邮车送到

邮政镇级运营中心,再由乡镇邮递员将快件送到各个村级站点。”黄海介绍,岳西现有进村邮路5条,运载能力8000件,镇级运营中心日均投递能力9000件,可以直投到全县各个邮快合作站点。

在吴小娥的站点,记者看到,快递架边上还有个本地农产品货架,上面放着干笋子、干豆角、红薯粉丝等本地农产品。“有些是自家的,有些是帮周边村民代卖的。”吴小娥还经营着一家民宿,到夏季,每天都有二十多人住宿,客人经常会找她买些本地农特产品,如新鲜茭白、茶叶、鸭蛋等寄给亲戚朋友。“每年要寄几千斤茭白到安庆、合肥、上海等地,以前要骑车拖着三四十斤茭白去乡里寄,现在在家就能寄,太省事了。”吴小娥说。

在岳西,邮快合作站点基本都是村里的小商店,这些小商店不仅每月可以收到派件及寄递费用,还能借助快递驿站增加客流量、提高销售额。

在温泉镇桃岭村,刘桂红的小超市升级为邮快合作进村点后,每天的派件量由十几件增至三四十件,每个月的营业额也增加了五六千元。

今年的中央一号文件提出,“实施‘快递进村’工程,鼓励发展‘多站合一’的乡镇客货邮综合服务站、‘一点多能’的村级寄递物流综合服务站。”太湖县团湖村胡国芬的站点,就已开始了对“一点多能”的探索。是商店,是电商服务站,也是快递驿站,她不仅帮村民卖农产品,还帮村里的老人在网上代买洗洁精、洗衣粉、纸巾等生活用品,通过综合运营,站点每年的营业额近20万元。

太湖县整合多方资源为村级电商服务站充分赋能,山外的产品通过物流运到山里销售,山里的产品运到山外销售。据不完全统计,该县120家村级电商服务站累计实现网上零售额1850万元、收购农副产品1030万元、代收代缴等便民服务880万元、快递收发量113万余件。

徐卫平说,今年我市将按照“以品牌设立标准化村级末端网点为方向,以合作共赢全覆盖为着力点,以邮政国企担当为兜底工程”的方法路径,有序规划乡村快递末端网点的布局,推动乡村快递物流体系建设,力争基本实现快递进村全覆盖。

## 全面推进乡村振兴

## 罗岭镇:规模种植小辣椒 产业发展添“辣劲”

本报讯 时下,是大棚蔬菜秧苗培育的关键期。走进宜秀区罗岭镇黄梅村大棚辣椒种植基地,放眼望去一片葱郁,工人们在大棚内翻土、除草,一派繁忙景象。

“我来这里帮忙除草、浇水,活儿轻松,对于像我这样年纪大的人最适合不过。每天有80块钱收入。”正在除草的基地管理员章谋友说道。章谋友是该基地的老员工,自黄梅村建立温控大棚以来,就一直在基地务工。

近年来,黄梅村通过“菊花+辣椒”轮作种植,盘活闲置资源,优化产业结构,助推村民增收致富。2021年,黄梅村通过菊花、螺蛳椒两产业发展,带动村集体增收85万元,为当地800多名群众提供了就近就业机会。

“通过去年的摸索,我们发现螺蛳椒经济效益非常可观。今年,我们新增露天辣椒种植面积80亩,加快螺蛳椒产业发展,打造支柱产业,助推集体经济发展,带动村民增收。”基地负责人张平介绍。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 陈张凡)

## 罗泉乡:“稻蛙共生” 生态种养助农增收

本报讯 4月17日上午,记者在望江县罗泉乡王辰占村“稻蛙共生”基地看到,水田里已经栽下秧苗,四周和上空均被丝网“包围”,每块稻田四周也用挡板围着,稻田里不时可见一只只小青蛙在嬉戏,呈现一派稻蛙和谐共生的景象。

经过几年发展,王辰占村河口片稻蛙养殖基地逐年扩大,今年发展到40亩。“这种稻蛙共生种养模式,是种植业与水产养殖业有机结合的一种仿生态种养模式,能实现水稻种植和牛蛙养殖的组合开发利用,实现‘一地多用、一地多收’。”王辰占村党总支书记杨木水说。

王辰占村河口片稻蛙养殖基地自建成以来,累计投入100万元,牛蛙和有机水稻年产值达30余万元。下一步,该村将进一步扩大养殖规模,让更多村民在家门口务工;同时,免费提供技术和种苗,带动村民发展“稻蛙共生”项目。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 谢清源)

## 大关镇:凝聚“非公力量” 助力疫情防控

本报讯 桐城市大关镇各非公企业党组织充分发挥战斗堡垒和党员的先锋模范作用,为做好疫情防控工作贡献“非公力量”。

防风险,落实防控措施。该镇各非公企业严格执行疫情防控各项措施,落实相关规定,做好扫码查验、佩戴口罩、体温监测、信息登记和消杀通风、1米线设置等防控措施,织密织牢疫情防控网。

当先锋,开展志愿服务。全镇非公企业党组织和广大党员积极投身疫情防控,组建成立党员先锋队1个、志愿者服务队1支和党员先锋岗10个。同时,6名非公党建指导员编入市场监管防控工作小组,与各工作组并肩作战,带头担任疫情防控工作“宣传员”“督察员”,筑牢疫情防控“铜墙铁壁”。

献爱心,捐款捐物。该镇各非公企业党组织积极响应市委市政府号召,立足行业优势,履行社会责任,主动参与同心抗“疫”、一起守“沪”行动,并为全市各核酸检测点主动捐赠遮阳帐篷、矿泉水、方便面等物资,累计捐款捐资达10余万元。

(通讯员 程涛 全媒体记者 付玉)

# 做好新冠疫情常态化防控

# 良好习惯要保持

# 乘客间 讲距离 下车后 手要洗