

做强品牌、科学种植、直播带货…… 绿水青山里的茶经济

全媒体记者 付玉 通讯员 潘月琴 梁月升

谷雨时节,崇山峻岭之间大大小小的茶园一片葱茏,清香四溢。茶农和采茶工人们一大早就赶到茶园采摘鲜叶,开始了一天的劳作。安庆市拥有55.49万亩茶园,位居全省第三。2021年,全市茶叶产量达1.61万吨,干毛茶产值25.78亿元,综合产值达到了62.41亿元。又是一年采茶季,安庆茶产业有哪些新变化,4月11日至18日,记者进行了走访调查。

“一县一品”打造品牌

4月14日,雨后初晴。车辆爬上陡峭蜿蜒的山坡,来到了安徽省非物质文化遗产岳西翠兰手工制作技艺传承人刘会根的家庭农场。位于岳西县姚河乡竹山村这家农场,平均海拔700米左右,一直以来,这里的茶叶品质在当地有口皆碑。

“当年的国宾礼茶就是出自这里的茶园。”刘会根指着面前的茶园骄傲地说道。当天有数十名采茶工正在茶园里采茶。刘会根说,今年受高温以及疫情防控因素影响,一些地方不仅茶叶产量减少,销售也面临挑战。然而,因品牌效应,他的家庭农场生产销售一切正常。“前几天订单都需要排期,有的客户打电话订茶,我跟他说今天出不了货,今天采的鲜叶制成的新茶已经被预订了,只能等明天或者后天。”他的茶叶仓库空空荡荡,仅剩的几箱茶叶也打包好准备发往外地。“我们仓库里没有货,货都卖完了。往年也差不多的情况,最后我只留一千斤左右的干茶,供给我们位于合肥的专卖店。”

刘会根说,之所以生产和销售都没有受到影响,一是因为岳西翠兰的品牌响,二是因为今年他们提前谋划,将事情做在了前面。

刘会根的家庭农场流转了村集体150亩茶园,规模种植生态茶叶。“我们有个微信群。今年3月底有段时间升温特别快,我一开始预估3月28日开园,后来气温高,茶园变化快,我又估计可能3月26日要开园,我在微信群里通知在外务工的村民立即赶回来,后来在3月22日就开园了,相比较往年4月初开园提前了不少。当天采了49斤鲜叶,用于制成手工茶。”刘会根说,因姚河乡家家户户几乎都有茶园,采茶季用工一直十分紧张,采茶工多以邻县舒城县居民为主。“采茶工在3月底就全部提前过来了,没有受到疫情防控的影响。”

另一方面,岳西翠兰品牌建设成效明显,知名度提高,销路广了,绿色茶园变成金山银山。据岳西县农业农村局数据显示,岳西翠兰不仅是国家名茶、国家地理标志产品、中国驰名商标、地理标志农产品,还先后4次作为国礼赠送给外国元首,2021年品牌价值更是达到了1965亿元;同时“岳西强化绿色科技支撑,促进茶产业高质量发展”入选全国农业绿色发展典型案例。

提到岳西翠兰品牌创立时的情景,刘会根还记忆犹新:“1975



4月14日,岳西县古坊乡干部余漫漫(左二)到当地茶农家的茶园,通过网络直播的方式,推介大山里的生态茶。

全媒体记者 储永志 通讯员 梁月升 摄

年前后,我还在县城中初中,班上很多老师都让我帮忙买姚河的茶叶。当时县城的居民都知道姚河的茶叶品质好,那时候还没有岳西翠兰这个品牌,只有小兰花茶。实际上,竹山村也是小兰花茶的核心产区。正是因为这里的鲜叶品质好,上世纪八十年代,当时的国家农牧渔业部推出首届全国新创十大名茶评选,原安庆行署农业局下发文件就将我们这里定为创品牌的一个点。”

刘会根说,在创品牌之前,这里的茶叶品相参差不齐。“大的小的掺在一起,有时候还有茶果。当时岳西县的主要领导就指出,既然要创品牌,就要制定相应的标准,在充分参考了太平猴魁、六安瓜片、铁观音等名茶之后,岳西县将岳西翠兰的茶形定为‘一芽二叶’茶。”岳西翠兰的创牌之路从1983年开始,经过三年的时间,1985年原安庆行署农业局、岳西县农业局和专家会同竹山村当地的制茶师前往南京市参加首届全国新创十大名茶评选,以专家组和制茶师共同创制的新茶“岳西翠兰”荣获国家首批新创十大名茶称号,并获得农业部优质农产品奖。“当时来自全国各地经过层层筛选的有79个样品参加评选,安徽省共评上了4个,安庆市有2个,其中之一就是岳西翠兰。”刘会根介绍。

做强茶品牌、发掘茶文化、壮大茶经济……近些年来,安庆市各县(市)都致力于打造区域公共品牌。国家茶叶技术体系安庆综合试验站站长、市农技推广中心高级茶艺师黄海介绍:“安庆市目前的茶品牌主要是‘一县一品’,比如岳西县的岳西翠兰、桐城市的桐城小花、宿松县的宿松香芽、潜山市的天柱剑毫、太湖县的天华谷尖、怀宁县的龙池香尖等。”

刘会根介绍,在竹山村,一些树龄在300—500年的古茶树陆续得到了挂牌保护。“挂牌的有108棵,实际上的数目要更多一些。”响亮的茶品牌为当地居民带来实实在在的收益。

“竹山人均茶收入在1万余元。拥有20亩茶园的农户,如果仅销售鲜叶也有四五万元的纯收入。”朱晓林是姚河乡梯岭村村民,家里有40亩茶园,并牵头成立了志诚茶叶专业合作社,有20多个社员。“去年我们家的纯收入有三四十万元。”

“直播”助力春茶出山

“我们直播间是无滤镜实景直播,您看到的茶汤颜色就是它本身的颜色。”甜美的外表、不疾不徐的语速,每天下午2时,桐城市民慈晓蓓会准时出现在抖音直播间,作为一名桐城小花茶带货主播,慈晓蓓每次直播面前都摆放着各式各样的玻璃杯和茶叶。

慈晓蓓所在的桐城抖商直播基地位于桐城市玉雕文化园内,由安徽桐城茶叶开发有限公司打造,直播团队有5人。王健是桐城市孔城人,大学毕业一直在上海从事短视频拍摄和抖音直播工作。“想回到家乡来,家乡还是有很多土特产值得推介的。”2021年,王健回到家乡桐城,自己开设了一个抖音账号,运用专业化的拍摄手法,记录小城里的点点滴滴。在王健的镜头下,家乡桐城安静祥和、美丽隽逸。

“现在的公司负责人看了我抖音拍的视频找到我,说想打造一个直播间搞品牌营销。”王健说,他们组建了一个直播团队,“共有两名主播,一天播两场,下午2点到5点,晚上6点到9点。”在天气好的时候,王健他

会将直播间搬到公司的茶园,将镜头对准万亩茶园,现场冲泡桐城小花茶。“直播间是去年12月底建立的,到目前每天销售额在1万元左右。我们目前还处于前期的尝试阶段,包括两个主播,是风格迥异的两个小姐姐,我们也是在看市场的反应。”王健介绍。

目前,直播带茶已成为一种流行趋势。安庆市农业农村局统计数据显示,2021年,安庆茶叶电商销售额突破2亿元。桐城市茶叶发展中心主任汪令建介绍:“虽然没有全面统计,但据目前掌握到的情况,无论是茶叶公司还是茶叶合作社基本上都有电商销售和直播带茶。年轻人从事茶产业也越来越多。”成立自己的抖音直播间、由当地网红带货、与知名网站合作直播、成立协会打造土特产直播间……直播带茶形式越来越丰富。

科技让茶更“有机”

桐城市黄甲镇杨头村是桐城小花的核心产区之一,拥有茶园面积达3500亩,可采面积达3100亩。在杨头村,仅茶叶一项每年人均纯收入11000元左右。4月12日,天气晴好,通往杨头村的村道上车辆络绎不绝,大多都是桐城市区一些企业家,趁着天晴上来购买新茶。

桐城市杨头村有机茶专业合作社内,理事长王忠平十分忙碌,他的儿子王博文也一天忙到晚,负责茶厂内的炒茶制茶工作。

今年27岁的王博文是安徽农业大学茶学专业硕士研究生,攻读完硕士学位后,王博文毅然回到家乡专心做茶。“我本科是安

徽农业大学林学专业,当时报考安徽农业大学就是想学习相关的知识,希望能够将理论用于实践。”王博文说,将所学的知识带到实践中去检验是一个非常有趣的过程。“桐城小花茶以春茶为主,桐城地区对于夏秋茶的利用严重不足。合作社也在进行相关的探索,将夏秋茶做成红茶等。前两年我们做红茶的时候还是靠经验,其中有一项工艺流程叫日光萎凋,就是通过日晒对茶叶进行自然发酵,发酵程度靠人为的感官控制。但在这个过程中,我发现师傅的经验跟我在书本上学到的知识有很大的出入。当时我也不知道究竟谁对谁错,在一次请教专家的过程中,我们发现确实是我们制作红茶工程中将鲜叶晒过头了。”通过将书本上的知识运用到茶产业实践中来,不断地改进生产工艺,一点点提升茶叶品质,让王博文十分满足。

王忠平说,今年,受高温天气影响,安庆茶产业面临不小的挑战。以桐城小花茶为例,最上乘的桐城小花为一芽一叶,叶半开未开包裹芽,往年最佳的采摘季便是气温适宜的4月上旬,但今年由于升温快,杨头村茶园内很多茶叶来不及采摘已经长大变老。为了积极应对挑战,当地采取措施,帮助茶农采摘鲜叶。例如,在清明假期前两天,仅黄甲镇,就有桐城市直机关300多名党员志愿者走进山场茶园,帮助茶农采摘新茶鲜叶1600多公斤。

在杨头村茶园里,随处可见杀虫灯、粘虫板等物理杀虫设备。“茶园里还有一种茶尺蠖性诱剂,专门诱捕茶尺蠖雌雄,将雌雄诱杀后,就阻断了这类虫的繁殖,从而降低它们对茶叶的损害。”汪令建说,桐城市围绕茶产业全面振兴,组织“生产经营主体+科研院所+推广机构”等主体开展创新协作攻关和关键技术推广,充分发挥中国农业科学院茶叶研究所桐城专家工作站、省农科院茶叶研究所和国家茶叶产业技术体系安庆试验站等单位科技人才优势,协助我市进行种质资源挖掘利用、有机肥替代、绿色防控、生态除草、夏秋茶资源利用、“机器换人”(耕、整地机械、施肥机械、植保机械、采收机械)等技术的试验示范与推广。

“前两天我们还跟中国农科院茶叶研究所的茶叶专家联系,请他们有时间过来给我们做夏秋茶资源利用方面的培训。”汪令建说道。

茶叶种植面积位居全省第三,产量产值位居全省第四,安庆市各县(市)茶产业呈现“企业小而美”的发展格局。黄海说:“这既是特色也是短板,企业规模小、主要生产春季名优茶、夏秋茶高,茶叶单价高,但总产量不高。”目前,要统筹做好茶产业、茶科技、茶文化大文章,进一步壮大茶叶经济。

全面推进乡村振兴

高士镇:盘活“板下”闲置地 增强发展新动能

本报讯 望江县高士镇积极探索光伏电站综合利用模式,大力发展“板下经济”,促进村级集体经济增长和群众增收。

“光伏+种植”,群众增收有保障。在龙口村与箭坝村联建的800千瓦光伏电站基地内,高桩光伏板下面是公益性岗位人员种植的油菜、大蒜、花生等低矮作物。该村将光伏板下的10余亩闲置土地发包给5名公益性岗位人员种植,既能有效保证光伏电站日常管护,又能为每名公益性岗位人员增加3000元收入。“光伏+养殖”,产业培育有支撑。在武昌村,东江禽业蛋鸡养殖基地大棚屋顶建有武昌等7个村联建的300千瓦光伏电站,棚下是存栏量23万羽的蛋鸡养殖自动化车间。该基地年产鸡蛋2000余吨,年产值1600万元。

目前,高士镇光伏电站总装机5360千瓦,占地总面积120亩,其中可发展“板下经济”的高桩光伏电站占地面积35亩,屋顶面积6000平方米,已发展“板下经济”20亩。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 方国锋 李顺)

金神镇:“内搭平台、外联老乡” 积蓄发展动能

本报讯 今年以来,桐城市金神镇做实“内搭平台、外联老乡”工作,主动联系金神籍在外乡贤,聚力汇智推进“双招双引”,为高质量发展积蓄发展动能。

老乡搭桥,跑出招商引资“新速度”。金神镇延伸招商触角,强化内引外联,全力引资资金、促投资,今年已签约亿元以上招商项目3个,在谈亿元以上招商项目4个,跑出了招商引资“新速度”。老乡献智,拓展村级发展“新思路”。香铺村在召开“香铺产业园项目”村民代表商讨会上,首次创新推出了“直播会议”模式,在微信直播间,该村在外党员、乡贤共同为家乡发展献计献策。问需老乡,厚植引凤归巢“新沃土”。该镇整合土地等生产要素,成立工作专班,对镇域范围内的闲置工业土地和厂房进行排查摸底。目前盘活闲置工业土地90余亩、闲置厂房3万平方米。同时,该镇积极争取项目资金,投资建设金神镇乡村振兴产业园,预计投资1600万元,新建标准化厂房1万间。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 陈佩)

洲头乡:落实“一改两为” 推动工作高质量发展

本报讯 2月份以来,宿松县洲头乡持续围绕“一改两为五做到”目标要求,吹响推动基层工作高质量发展的“冲锋号”。

开展“大学习”“大讨论”,带动工作“大提升”。该乡先后五次召开乡党委理论学习中心组专题会议,并组织党员干部集中学习;全乡上下围绕“‘一改两为五做到’怎么改怎么做”“去年怎么看,今年怎么干”等主题,开展大讨论。大力推行“一线行走工作法”,做到目光所至看到问题,耳听范围想到问题,所思所想直面问题,所作所为解决问题。在推进人居环境整治工作中坚持常年常态长效,组织联村负责人和村主要负责人开展“三线三看三比三落实”专项行动,在一线比差距、找不足,见成效。坚持“发展是第一要务”理念,牢固树立争先意识和开放意识,狠抓“双招双引”,以招大引强为方向,着力招引一批重大项目和农村专业人才,为高质量发展提供有力支撑。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 袁洁 洪利君)

全市首家“迎春花”家庭教育工作室成立

本报讯 4月15日,安庆市首个由检察院、妇联、关工委、教育局共同打造的“迎春花”家庭教育指导工作室在迎江区人民检察院成立。

该工作室集家庭教育指导、法律咨询、心理疏导、回访帮扶、法治宣传等功能于一体,将为未成年人及家长提供全方位的家庭教育指导服务,为涉案未成年人家庭教育提供固定场所,合力推动未成年人权益保护。

迎江区人民检察院与区妇联、区关工委、区教体局就工作室的运行模式开展会商,并共同签署了《“迎春花”家庭教育工作室家庭教育指导工作实施方案》。各单位将按照职责分工,积极配合,共同做好辖区内涉案未成年人家庭教育指导,引导未成年人父母及监护人正确履行监护职责,将未成年人保护工作做深做实。

(通讯员 张芳 全媒体记者 付玉)

育秧“一条龙”服务助力春耕

本报讯 一大早,桐城市孔城镇光明村的长发农合作社育秧厂里,十几名工人就忙着在育秧流水线上制作秧盘。在机器的轰鸣声中,一块块相继完成装土、配水、撒种等工序的长方形秧盘从传输带上“诞生”。

眼下,正值春耕的关键时期,育秧作为水稻种植的第一环节,是春耕生产中的重中之重。孔城镇通过推广工厂化育秧,提供“一条龙”服务,助力春耕生产。

为满足周边种粮大户的需求,几年前,长发农合作社投入资金100余万元购买了秧盘等设备,建立了机械化育秧生产线,实现了育秧全程“一条龙”服务。合作社负责人汪前中介绍,机械化育秧做出来的秧盘整齐、壮实,出芽率提高20%。

这家农合作社是孔城镇政府和企业共同支持培育的新型农业经营主体之一,今年已累计服务当地及周边十几户种粮大户,在再生稻代育、代

插、代收以及后期的植保防治等方面,服务面积达到4000多亩。

为提高粮食生产综合能力,近年来,孔城农业技术推广站在扩大粮食种植面积上下功夫,优化调整粮食种植结构,扩大再生稻和双季稻的种植面积。同时,依托合作社等新型农业经营主体进行社会化服务,着力推行工厂化集中育秧,推行代育、代耕、代插、代统防、代收一体化,提高水稻生产全程机械化水平,实现省田、省本、省

时、省工,促进粮食增产增收,让种粮大户直接受益。

孔城镇古井村种粮大户伍德祥规模种植水稻近千亩。几年前,他开始采用社会化服务完成育秧、插秧环节。“今年有200多亩田由合作社代育、代插,我们把田整好,提供种子就行了,其他的田我们自己直播。”伍德祥说,“以前育秧、插秧最头疼的事就是人工难找,这种社会化服务非常好,省时省力,给我们种粮大户带来不少方便。”

孔城镇农业技术推广站站长丁俊贵介绍,从2018年开始,孔城镇就持续推广再生稻种植,2021年推广再生稻种植面积达到4700亩,今年面积达到8000亩。该镇把农机和农艺结合起来,把新技术、新工艺、新材料、新装备“四新”技术通过专业化服务组织推广到千家万户,使得广大粮食种植户,特别是水稻种植户实现节本、增效、增收。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 吴碧)