

“文物自我介绍”系列报道

酒杯? 那就太小瞧“爵”了!

——商代兽面纹爵



商代兽面纹爵

大家好,本文物是一件青铜爵。在做自我介绍之前,我想跟大家讲一个故事。

在《左传》上,它很短:“郑伯之享王也,王以后之鞶鉴予之。鞶鉴,王予之爵。郑伯由是始恶于王。”

我来细细讲一下,故事的开头,还要从周幽王“烽火戏诸侯”讲起。众所周知,这位中国历史最著名的“宠妻狂魔”,把自家本就在江河日下的基业彻底“宠”没了的同时,也把自己的性命“宠”掉了。这一事件,也为平王东迁,以及周王室开启进一步江河日下的新征程,奠定了坚实的基础。

在这个大事件中,有两个诸侯国的国君,扮演了重要角色。

一个属于典型的反派,正史野史都是奸臣的那种,那就是虢(音同“国”)国的虢石父。毕竟,想出“烽火戏诸侯”这种鬼点子的,也不会是什

么正派人。

另一个就属于“浓眉大眼”,一路保卫平王东迁立下汗马功劳,那就是郑国的郑武公。顺便提一下,周平王和郑武公都是周厉王的后代,是族兄弟,自家。

差不多一百年后,这两国的国君郑厉公和虢公丑又一起参与了大事件——子颓之乱。简单来说,这是一场周王室的内乱,叔叔王子颓造侄子周惠王的反,结果被反杀(朱棣看了直摇头)。这一次,虢国和郑国都是周惠王一边的。在成功打入自家王宫之后,杀了亲叔叔之后,周惠王一顿封赏,周王室本不富裕的土地,又少了不少……

除了土地,周惠王还奖励了青铜器。郑厉公收到的奖励是“后之鞶鉴”,就是王后的铜镜。按理说这赏赐还算可以,郑厉公为何要“恶于王”呢,怎么奖励还奖出矛盾出来了?那是因为他,虢公丑收到了“爵”。

不就是一个爵嘛,能让一个诸侯将对王的不满写在脸上,甚至写在史书上?真能!当时周王室的影响力已经很弱了,稍有实力的诸侯,听不听天子号令,完全靠自觉或“霸王”安排。这种局势下,郑厉公会在乎周天子对自己的宠信吗?未必。但是,他显然在乎爵。可见,在他看来,周天子赏赐的爵,是身份,是地位,是尊贵。

这个�事告诉我们,在周代的高级贵族看来,爵是一种象征着尊贵地位的青铜器。至于铜爵的“爵”与爵位的“爵”有没有引申联系,聪明的您,尽可以大胆联想一下。

那么,青铜爵主要是干什么用的呢?说法很多,或曰饮酒器,或曰煮酒器,或曰滤酒器……归纳起来,说是酒

器不会错。当然,正所谓“事死如事生”,作为贵族专用酒器,青铜爵也是礼器,而且是高端礼器——《礼记》有云:“宗庙之祭,尊者献以爵,贱者献以散。”有一点必须说明一下,不同时期文献所提到的青铜爵,未必都是同一种器物,有时“爵”也泛指酒器。

我们知道,相对于商代贵族,周代贵族对于喝酒这件事已经算是很克制了。周代的青铜酒器象征尊贵,商代能差得了吗?说这么多,就是为了本文物出场铺垫——本文物,就是一件来自商代的青铜爵。

不仅如此,本文物还是一件有铭青铜器。铭文不多,单一个字:“酉”。说到酉,您会不会想到酋长、敌酋之类的词?实际上,这个字,也与酒有关。

《说文解字》里讲:“酉,绎酒也。从酉,水半见于上。”这个“绎酒”是个啥呢?还好,有清代学者段玉裁的解释:“绎酒,谓日久之酒。用你们这个时代的话说,那就是年份酒啊。”

说起来,“酉”这个字造得就很灵性。下面这个“酉”,本义是酒坛子。与“酒”有关的汉字多数都带有“酉”字,如:造酒叫“酿”,卖酒叫“酤”,斟酒叫“斟”,进酒叫“酬”……而上面那个“八”形,就是冒出来的香气。很形象,有没有?如果您看到本文物上的铭文,或是上网搜一搜“酉”的全文,一定会给出肯定的答案。

这个字怎么就成了酋长了呢?在生产力十分低下的时代,比如部落时代,酿酒是一件十分耗费人力物力的非必要事情。彼时彼刻,这种高端的饮料,会交给谁来保管呢?常常是部落首领亲自管。

再者,在那时的人们看来,酒还是人与神沟通的媒介(会不会是喝大了产

生幻觉)。谁具体负责与神沟通,也就是担任主祭的掌酒官呢?常常还是部落首领亲自抓。所以,以酉指代部落首领,成了很自然的事情。

后来生产力进步了,酒不那么珍贵了,掌酒官就未必是“一把手”了,酉又开始指代具体的掌酒官员,《说文解字》中就提到:“《礼》有‘大酉’,掌酒官也”。

综上,作为有铭文“酉”的青铜爵,本文物与酒之间有着天然而紧密的联系,且是尊贵地位的象征。

当然,我们都知道,在绝对实力面前,所谓尊贵地位一文不值。虽然虢公丑获得了青铜爵,但这并没有阻止随后晋国用实力写出一系列的成语,比如“唇亡齿寒”,比如“假虞灭虢”……作为亡国之君,只能跑到周王室寻求政治避难。不知道他在逃跑的时候,有没有带上周王赏赐的青铜爵呢?要是留存到现在,那可是珍贵的文物哦,嗯,就像本文物那么珍贵。

专家说文物:

“这件商代兽面纹爵,于2006年在望江县赛口镇南畝村出土,现藏于望江县博物馆。”望江县博物馆馆长朱强介绍说,该青铜爵柱间距6.5厘米,通高19.5厘米。曲口,窄槽流,尖尾上翘,口沿两侧各有一菌状柱,卵圆形深腹,腹侧有一带状半环形茎,三棱锥足外撇。柱顶饰涡纹,腹部饰一周兽面纹。整所在一侧器腹铸铭文“酉”字。

据介绍,在商周时期,青铜爵不仅是酒器,还是占有极为重要地位的礼器,甚至一度成为当时贵族阶级“明贵贱、辨等列”的标尺。

全媒体记者 何飞

一周文化热点

“非遗保护利用和特色文化产业发展相互促进”

日前,文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》(以下简称《意见》)。

显然,对于文化资源丰富的安庆来说,《意见》有着十分重要的指导意义。比如,其中提到的“演出产业”,会让许多安庆人自然而然地想到黄梅戏;而“手工艺”,会让潜山人自然而然地想到桑皮纸或舒席。

所以,即便抛开其他文化资源不谈,单论非物质文化遗产,安庆也足以。国家级非遗项目,安庆就有8个,分别是:黄梅戏、桐城歌、孔雀东南飞传说、桑皮纸制作技艺、岳西高腔、望江挑花、文南词和痘姆陶器烧制技艺。省级、市级非遗项目合计更

是近百个。

清华美院艺术史论系教授陈岸瑛在解读《意见》时提到:“新时代乡村手工艺的振兴,具有非物质文化遗产保护利用和特色文化发展的双重属性,二者相辅相成,相互促进”。其实,不只是“手工艺”,戏曲这类“演出产业”何尝不是如此。

除了“演出产业”和“手工业”,安庆的非遗项目中还有不少是故事和传说。这些故事和传说,是乡村的灵魂,也是推进文旅融合的独特资源。从这点来看,同样具有“非物质文化遗产保护利用和特色文化发展的双重属性”。

只要做到让“双重属性”相互促进,在文化产业赋能乡村振兴方面,安庆必然大有可为。

“所有优质内容的传播都是戏曲的‘种子’”

近日,由中国戏曲学会主办的“戏曲发展的新机遇——直播间里的戏曲舞台”研讨会在线上举行,探讨戏曲这一传统文化如何利用直播在现代开拓新观众,发展线上的“第二舞台”。

公开数据显示,2021年,抖音传统戏曲直播开播场次超80万,平均每场观看超3200人次,每一场戏曲直播都相当于一场中型演出。其中,73.6%已开播戏曲获得过直播收入,戏曲类主播收入同比增长232%,不少濒危剧种通过直播再现活力。

“所有优质内容的传播都是戏曲的‘种子’,希望散落的‘种

子’都能开出不同的芬芳。”在讨论戏曲直播时,全国人大代表、广东粤剧院院长曾小敏说。

是啊,网络直播不过是传播途径,内容生产能力才是戏曲人的核心竞争力。当然,在守正的基础上掌握“流量密码”,也是有必要的。

其实,如果我们转换一下视角会发现,在直播间演出的戏曲,仿佛是让戏曲回到了最初的模样:观众会丢掉包袱,在演出中即时给出反馈,用弹幕褒贬,用打赏喝彩。而对于演员来说,这样的演出方式,既是挑战,也是历练。

全媒体记者 何飞



疾病预防 从你我做起

什么是疟疾:疟疾是由疟原虫寄生于人体引起的一种传染病,俗称“大摆子”、“大脾寒”。它主要通过蚊虫叮咬传播。

疟疾的主要症状:疟疾的主要症状包括发冷、发热、出汗、全身酸痛等,有时还伴有呕吐、腹泻、咳嗽。病情严重的患者还会出现谵妄、昏迷和休克,以及肝、肾功能衰竭,如不及时救治,有可能因病情延误而危及生命。

关注恶性疟:恶性疟流行区为非洲、东南亚地区,在恶性疟流行区工作和旅游的人特别容易感染恶性疟。人感染恶性疟到发病的潜伏期大约为9-14天,从恶性疟流行区回国的人员一定要提高警惕,如果出现发冷、发热等类似感冒症状,应考虑为恶性疟感染,及时到正规医疗机构就诊治疗,就诊时要告知医生

出国史,以便于疟疾的及时诊断与治疗。

我市防控疟疾态势:目前我国本地疟疾已经消除,但国外输入性疟疾仍然存在,曾经还有死亡病例出现,需要广大市民引起关注。

防控措施:蚊子叮咬人是传播疟疾的主要途径,防蚊叮咬是最方便、最有效的预防疟疾传染的好办法。居家应使用纱门、纱窗,晚上睡觉应使用蚊帐,外出时应在裸露的身体部位涂上防蚊药水防蚊。

医疗机构一旦发现疟疾应立即报告市疾控中心开展流行病学调查,采血确诊,确诊的病例将免费提供抗疟药品,进行规范治疗和管理。要根治疟疾就一定要遵照医生的嘱咐,规范足量全程服药,切勿随意服服停停。

疾宣



诵读国学经典

4月20日,在迎江区一小“安徽省最美书屋”的甜趣书吧,老师和同学们正在诵读国学经典唐诗宋词,浓郁的书香溢满了整个校园。

连日来,迎江区教育部门在辖区19所中小学幼儿园同步开展了万人诵读国学经典,让更多的学生与书籍为伴,令书香致远,让书香满园。

全媒体记者 黄有安
通讯员 方迪 摄

文化赋能 产业兴盛

4月23日,在潜山市痘姆乡陶器烧制技艺非遗基地里,一波波来自潜山市区的游客正在展厅品鉴、挑选陶器。“这是龙窑烧制的,每一个的色泽和花纹都各不相同,是世界上独一无二的存在。”基地负责人程柏全站在旁边,不时地为他们做着讲解。近年来,安庆市在文化产业赋能乡村振兴方面开展了大量有益探索,痘姆古陶、望江挑花、王河舒席等非物质文化遗产在得到进一步保护的同时,产业带动效应越来越明显;民俗纷纷打出地方特色“文化牌”助推文旅深度融合。

作为一张国家级“非遗名片”,潜山痘姆陶器烧制技艺带动痘姆古陶越来越多地走进大众视野。惟妙惟肖的藕节荷叶摆件、寓意“事事如意”的橘红色柿子、外观像竹节还可扩音的手机支架……在痘姆古陶非物质文化遗产传习基地的展厅里,除了传统的餐具、茶具、花器和文房等陶器之外,一些集美观实用于一体的精美小陶器也吸引着每一位游客的目光。

“以前这里的窑厂生产水缸、罐子、泡菜坛子等大件生活用品,制陶师傅们每个人闭着眼睛都能做出来,谈不上精细和精美,跟艺术品更是相去甚远。”程柏全说,自2013年其接手这里以后,他便开始探索将痘姆古陶向工艺品方向发展。

“这项工作从2016年以前进程都非常缓慢,转折出现在2016年。”程柏全说,由于当时另一名股东撤资,“剩下我一个人,已经到了退无可退,背水一战”的境地。我将家产全部抵押出去,并通过柔性引进的方式,请进来了很多艺术家。”

程柏全说,他接手基地以后,最先改造的一栋危房,就将其打造成了艺术家工作室。艺术家工作室更像一个文创空间,在资源共享的同时,各种思想在这里碰撞,激发创作灵感。“超过20位知名艺术家、制陶大师都来过这里,他们与基地的制陶师傅们一起生活、一起制陶、一起交流。”程柏全说,通过不断地学习交流,基地生产出的陶器越来越精美,向工艺品转型之路也愈发踏

疾步履。

2021年,基地的产值已经达到了1000万元,人员工资性支出达到了120万元,“最主要的部分就是当地制陶师傅的工资支出。”程柏全说,基地内有12名一线制陶师傅,“都是当地的居民。”除此之外,制陶常年所需收购的陶土、竹木、杂料等原材料则让周边500余户农民受益。“2021年这一项的开支在五六十万元。”

早在2008年,被世人誉为“青白如初,表里如一”的望江挑花便入选国家级非物质文化遗产名录,为了传承发扬挑花工艺,做大做强挑花经济,望江县探索出了一条学、教、产之路。望江县有关部门通过开展“地方文化进校园”活动,在安庆皖江中等专业学校建立了望江挑花保护与传承基地,如今成为省级研学旅行基地;同时,把望江挑花非遗项目传承内容编成教材,作为当地高一、高二年级学生文化艺术类必修课,让更多年轻人了解望江挑花。同时,望江县创建

了展示挑花完整流程和工艺成品的陈列馆,着力打造望江挑花的保护、传承、研发和销售体系。

望江县鸦滩镇望马楼村通过积极争取国家政策扶持,推进挑花的市场化、产业化,大力提升挑花品牌的知名度。在充分的市场调研基础上,根据市场需求,积极开发新产品,在原有500多个品种花样的基础上扩大到1000余种。同时,拓宽产品研发与销售渠道,开展新产品信息发布及网络推广活动,打造电商网络销售平台。目前,挑花产品网上销售额占总销售额的50%。

除此之外,望马楼村以望江县望马楼村挑花专业合作社为主体,投入资金50余万元,建成面积达450平方米的望马楼村望江挑花展馆。通过集相结合的方式培育一支拥有30人的“挑花女”队伍,农闲时统一在合作社的挑花工坊挑花,农忙时在家抽时间挑花。每名挑花女每年通过挑花能获得1万元左右的收入。

全媒体记者 付玉



4月22日,大观区大湖社区会同石化路街道党团员志愿者,正在清理水上公园草坪上的垃圾。

今年4月是第34个爱国卫生月,大观区大湖社区新时代文明实践站,组织党团员志愿者开展河湖环境清理义务劳动,用实际行动践行爱国卫生运动。通讯员 项顺平 全媒体记者 路欣 摄