

## 口罩市场回归理性,口罩产业如何稳健生存和发展? “口罩名镇”探寻品牌兴业之路

作为华东地区最大的防护口罩生产基地、安徽省唯一的安全健康防护用品产业集群专业镇,桐城市青草镇的口罩产业在抗击新冠肺炎疫情中乘势而上、迅速壮大,并在桐城市西南部形成了一片独特的“小气候”。随着全国各地口罩产业兴起,市场竞争加剧,口罩产业重回“微利时代”。通过推动转型升级、走品牌化之路,并通过产业平台进行资源共享、抱团取暖,青草镇口罩产业不断成长,显现出了新的生机。

### 抓住市场机遇 产业乘势而上

“发挥产业集群优势 打造中国口罩小镇”——走进桐城市青草镇,镇区干道路口的一块金色招牌格外引人注目,鼻梁条、耳带、熔喷布、无纺布等口罩生产的原材料销售门店遍布道路两旁。

口罩产业是青草镇的传统产业,在疫情防控中,青草镇已经悄然成为“中国口罩名镇”,口罩产业成为青草镇名副其实的“金色招牌”。

4月27日上午,位于青草镇区的安徽申友卫生材料有限公司生产车间内,工人们正在生产设备前忙碌着,车间门口,几名工人正在往一辆物流车上装运货物。

两年来,随着口罩订单的猛增,公司不断增添设备、转型升级,生产线由原先的半自动化向自动化、智能化迈进,产能不断增加,质量持续提升,企业得以迅速壮大。2021年,公司产值达到2500多万元,创税60多万元。

“我们现在有50多名工人,每天生产各类口罩50多万只。这两年,我们共投入四五百万元添置各类生产设备,推动转型升级,生产线实现了自动计数、自动检测、自动包装,产品质量也获得了市场广泛认可。”公司负责人汪孔山说,“现在我们产品主要通过跨境电商出口东南亚、欧美国家,请了专门团队负责运营,今天早上我们就有一批40万只的口罩在宁波



青草镇区一家口罩生产企业车间里,工人们正在赶制订单产品。 全媒体记者 罗少坤 摄

口岸装船发往智利。”

申友公司的迅速壮大,是青草镇口罩产业发展的一个缩影。同样位于青草镇区的安徽惠友防护用品有限公司通过组织技术攻关,成功研制出医用防护口罩,获得了安徽省第一张医用防护口罩医疗器械生产许可证,填补了全省医用防护口罩产品空白;安徽乐康卫生材料有限公司等4家企业获得医用一次性平面防护口罩生产许可证……抗击疫情,青草镇这样的“明星”企业接连出现。

青草镇的口罩产业由来已久。青草镇经发办主任罗毓介绍,从上个世纪50年代开始,青草镇就在生产口罩了,从最初的手工缝制到现在的自动化、智能化生产,通过不断技改,产业稳步提升,产品也由最初单一的劳保口罩扩展到涵盖劳保、纱布、KN95、KF94、医用等在内的各种类型口罩。

两年来,青草镇口罩生产企

业、个体户数量从之前的150余家增长到现在的800余家,其中规模以上企业6家;现有从业人员1500余人,每天生产口罩2500余万只。新冠肺炎疫情发生前,青草镇口罩生产的原材料基本都是从外地采购,现在已经形成了一条完整的产业链,口罩产业在桐城市西南部形成了一片独特的“小气候”。

当前,青草镇正在积极争创“国家级口罩产业集聚示范区”“安徽省产品质量提升示范区”,着力打造“中国口罩小镇”。

### 思路决定出路 成长决定生存

两年来,随着疫情防控进入常态化,口罩成为守护群众健康的必需品,口罩产业在全国多地兴起。随着口罩产能增加、市场竞争加剧,口罩产业重回“微利时代”。

从青草镇来看,各类市场主体整体实力还不够强,使得产业链延伸、新产品研发和质量提升动力不足。另外,管理事务增多、专业化要求更高也使得人才短缺问题日益显现。

“市场瞬息万变,唯有成长才能得以生存。”在市场考验中,不断推动转型升级、走品牌化之路逐渐成为全镇大小经营主体的共识。

申友公司通过转型升级不断壮大,目前已经以45万元/亩的价格在青草镇购置了15亩工业用地,1.5万平方米的厂房主体已经完工,即将进入装修阶段。作为单独供地企业,申友公司将在新的厂区打造标杆式的医用防护用品产业。

两年来,青草镇口罩商标注册增加200多件,3家企业成为“安徽省商标品牌示范企业”。今年2月,青草镇成功入选“安徽省防护用品专业商标品牌基地”。以“品

牌兴业”战略为牵引,青草镇正在谋划培育3个以上具有重大影响力的口罩品牌,打造一批知名品牌商标,促进商标和产业集聚深度融合,助推实体经济发展。

在青草镇区南部,一个占地200余亩的桐城市青草安全健康防护用品智能制造产业园正在建设。产业园由安徽安健防护科技股份有限公司投资10亿元建设,2020年8月开工,即将建成运营,目前人才、设备陆续到位,招商工作也在紧密筹划之中。

“我们这里口罩产业集群形成较早,但企业规模都不大,过去原材料都是外采,想扩大集群又缺少工业用地、产业平台。2016年就开始谋划建设一个产业园,但是当时没有企业有能力带这个头。”安健公司负责人李旭说,“疫情发生初期,原材料价格猛涨,产业链不健全让我们错失了很多机会。当有了一些资金积累后,本地7家企业联合启动了这个产业园项目。”

产业园建成达产后,预计可实现年产值约10亿元,上缴税收3000万元以上,将带动上下游配套及相关服务企业约100家,直接吸纳就业约1000人,间接带动上万人就业,产业园还将建设医疗卫生用品检测中心、研发中心、产学研交流中心等。

在桐城市、青草镇的共同推动下,安健公司和武汉纺织大学达成了功能性安全健康防护用品的研发及其产业化项目合作,在青草镇建立了博士工作站,聘请项目负责人为产业园指导专家,共同进行项目研发和成果转化,持续提升产品质量和附加值。

罗毓认为,这一产业园能够最大程度实现本地企业在产业平台、产业服务、人力资源、销售渠道等方面的资源共享,并推动青草镇从单一口罩生产基地向大健康产业智能综合体转型,也将大幅提升青草镇乃至桐城市安全健康防护用品的市场竞争力。

全媒体记者 罗少坤 通讯员 张凌鹤

### 点击 DIANJI

## 雷池乡:推广稻渔综合种养 发展生态循环农业

本报讯 时下正值龙虾上市季节,望江县雷池乡的养殖户们忙碌起来,抢“鲜”销售“稻虾共养”基地里的龙虾。

“稻虾共养”是稻鱼综合种养项目的一部分,是将水稻种植与水产养殖有机结合起来的一种现代生态循环农业模式。“稻虾共养真是个绿色又环保好项目,龙虾在田里吃草籽、虫卵,饲料投放的就少了,虾子还更肥,觅食的时候还能松土透气。等到后面种稻子,没了杂草和虫害,不需要打农药,田里还有龙虾粪便来增肥,水稻一亩产量能增产100多斤呢!”雷池乡三河村的龙虾养殖户罗志斌说。

近年来,雷池乡采取“一田多用、稻渔共作”的模式,结合自身特点大力推广“稻渔综合种养”项目。目前,全乡有稻渔综合种养面积14000多亩,其中,今年新增稻鱼综合种养面积1900亩。(全媒体记者 唐飞 通讯员 储可慧)

## 十里铺乡: 科技赋能防返贫监测

本报讯 “我想从事水上运输业,但缺少资金,通过微信公众号‘十里振兴’里的防返贫动态监测和帮扶栏目,提交了问题,当天村工作人员就上门核实,最终在区乡村的帮扶下,我成功申请创业贷款10万元。”谈起新上线的“十里振兴”公众号,大观区十里铺乡袁江村村民倪仁亮连连表示,“太方便了!”

十里铺乡推出的“十里振兴”公众号,并开通防返贫动态监测和帮扶栏目,探索防返贫监测新手段。“过去我们对返贫风险收集主要有三个渠道:即农户自主申报、乡村工作人员日常排查、对区相关部门筛查预警推送的信息进行核实。”乡党委书记刘喜喜说,“‘十里振兴’的推出,开辟了新路子。”

村民关注“十里振兴”公众号后,可提交收入、医疗、住房、务工等信息,这些信息将汇入十里铺乡基层治理智能数字化中心。中心将第一时间推送预警信息给村管理员,由村管理员及时上门核实情况,对符合条件的农户及时纳入防返贫监测对象开展帮扶。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 王庆)

## 鲟鱼镇:信用超市开业 信用积分兑现

本报讯 “货架上整整齐齐摆放着这么多日用品,我们信用用户可凭借信用积分兑换一些东西,获得实实在在的好处。”5月7日上午,桐城市鲟鱼镇的信用超市开业了,前来兑换积分的信用用户络绎不绝,欢笑声、称赞声、惊讶声不绝于耳。

“原来把自家房前屋后打扫干净,支持社区工作,就能领积分、换商品,以后我要把门前卫生打扫得更干净!”用信用积分兑换了衣架、香皂等商品的信用用户刘翠英乐得不拢嘴。

自桐城市开展党建引领信用村(社区)建设工作以来,鲟鱼镇扎实开展信息采集、乡风文明评议、信用等级评定等工作,目前全镇共有A级以上信用用户113户。为进一步扩大建设成果运用,该镇从镇级层面打造信用积分超市,化信用为积分,并将居民参与人居环境整治等情况作为积分增减依据,充分发挥信用超市的正向激励作用,激发居民主动参与基层治理的积极性。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 嵇园园 殷桂凤)

## 大户带小户 小辣椒种出大产业

本报讯 摘辣椒、搬辣椒、包装辣椒……“五一”假期,宿松县二郎镇卓岭村辣椒种植户周凤霞每天从早忙到晚,一株株开了花、挂了果的辣椒树,让她看到了产业化、规模化种植“樟树港”品种辣椒带来的致富“钱景”。

今年3月,抱着试一试想法的周凤霞,通过二郎镇界岭村辣椒种植大户洪菊仲提供的5000株“樟树港”品种辣椒苗,将占地面积为

3亩的连栋钢架大棚全部种上了辣椒。“五一”前夕,5000株辣椒苗都如期开了花、挂了果,这让她尝到了成功种植“樟树港”品种辣椒带来的收获和喜悦。

“统一提供种苗,统一提供技术指导,还统一收购,而且收购价格比普通辣椒高出很多,这让我们种植‘樟树港’品种辣椒心里更有底气。”通过大户带小户方式,周凤霞选择规模化种植“樟树港”品种辣

椒更有信心了。

为什么选择种植“樟树港”品种辣椒?积累了辣椒种植丰富经验的洪菊仲给出了答案。洪菊仲说,“樟树港”品种辣椒是湖南省岳阳市湘阴县樟树镇的特产,在全国非常有名气,市场价格比普通辣椒高,有着“辣椒之王”之称。它的肉质又厚又软,味道清香,带点微辣,全国各地高档酒店、餐厅都喜欢采购这种辣椒,而且它的采摘期长达6个月,可

采摘至10月份。自2020年7月引进种植“樟树港”品种辣椒以来,洪菊仲通过建基地、树品牌、精加工、占市场,辣椒产业越做越大,共搭建占地面积为200亩的辣椒种植大棚40栋,并将出产的辣椒注册了商标。同时,投资80万元,新建了一座大型冷库和两个辣椒深加工车间。在冷库里,常年储存了大量新鲜辣椒和腌制的咸辣椒。今年又投资187万元,搭建了占地40亩的连栋数字

温室大棚,通过大数据护航,保障辣椒品质。

在二郎镇党委政府的大力支持下,去年以来,洪菊仲采取“统一提供种苗,统一提供技术指导、统一产品收购”等方式,带动二郎镇村级集体和农户发展辣椒种植产业,真正实现“小”辣椒“大”产业。目前,全镇共发展辣椒种植专业户5家,辣椒种植总面积达到400余亩。(通讯员 孙春旺 桂松)

# 做好新冠疫情常态化防控

# 良好习惯要保持

# 讲科学 严防控 勤洗手 常通风