

网红“村长”用短视频为家乡“引流” 传播正能量 唱响家乡情

“饭碗要端的稳哪，要人把地耕……嘚耕哪，嘚耕哪，嘚把呀把地耕……”在望江县高士镇武昌村的田埂上，传来一曲悠扬婉转的黄梅腔，几名年轻小伙自编自导自演，用唱黄梅戏的形式宣传耕地保护政策，5月29日，这段短视频在网上火了，一天内，该视频播放量超过40万。

视频主创名叫王祝海，35岁，是土生土长的武昌村人。受到家乡黄梅戏文化氛围的影响，王祝海从小热爱黄梅戏演唱，此前，还系统地学习过三四年。当下，直播行业火热，王祝海凭借俊朗的外表，动听的歌喉，每天在全民K歌等平台展示才艺，得到不少人的追捧，目前，他的粉丝量已超过105万，成为了一名网红。

除了网红，如今，王祝海还有另外一个身份——“名誉村长”。做直播6年来，王祝海有了自己的团队，也有了丰富的自媒体运营经验，当他看到家乡发展越来越好时，便萌生了利用自媒体

为家乡做宣传的想法。

说做就做！今年4月，王祝海将这一想法告诉村委会后，立即得到村委会和镇政府的支持。经过商讨，武昌村村委会聘请王祝海担任武昌村“名誉村长”，并签订合作协议，创建“村长三人行”短视频号。视频的部分素材由武昌村提供，王祝海及其团队根据素材进行创作，主要服务于家乡宣传。

记者在抖音APP点开“村长三人行”账号，一条条制作精良的短视频展现在眼前：高考前夕，王祝海和两位伙伴身着戏服，用黄梅戏为莘莘学子唱出祝福语；临近儿童节，王祝海来到武昌小学，和小朋友们一起阅读、游戏；田间地头，王祝海打鼓敲锣，唱响反诈宣传……在这一系列视频中，观众不仅看到了年轻人的蓬勃朝气，听到了婉转动听的黄梅腔，还了解了当下的政策以及家乡的发展。

“这种宣传很接地气！”“当村长都要多才多艺了！”“这才是真正的网红，

为你们点赞！”视频下方，不少人对视频点赞和支持。一名叫“奋进时光”的网友说，乡村振兴需要有越来越多这样既有文化又有技术的年轻人。

一条短视频看上去短短几分钟，但制作起来却并不容易。除了取景、服装、字幕、配音等工作外，最难的是台词、编曲的创作。王祝海举例说，上周拿到关于耕地保护的素材时，创作过程中犯了愁，“村里给的材料往往‘硬邦邦’的，如果仅仅做成一条政策宣传的短视频，难免‘干瘪瘪’，百姓不爱看，流量自然也不会高。为此，我们开动脑筋，根据黄梅戏曲调创作了台词，并设计了场景、动作，希望让短视频变得更加喜闻乐见一些。”

平日直播工作之余，王祝海及其团队几乎把剩余时间都放在了短视频的创作上，有时为了一句台词，一个动作，团队会讨论到深夜。“实地走访，改编，试唱，再由村委会审核通过后进行拍摄，一条片子从设计到拍摄完成，少

则三四天，多则一个星期。”王祝海说。

“前期视频制作、宣发要投入不少经费，但王祝海及其团队不收取任何费用，他们是家乡的‘推荐官’，无私为家乡奉献青春力量。”提到王祝海，武昌村党总支书记张中来竖起了大拇指。

“我们都在用自己的方式宣传家乡，助力家乡发展，我觉得这很值得，也是很自豪的事情。”王祝海说道。

高士镇党委委员、宣统委员吴根平说，今后该乡也将逐步推广这一模式，让更多能人带动家乡发展，促进乡村振兴。

谈及未来发展，在他看来，直播带货已成为一种潮流。王祝海说，目前阶段，他还需要继续做好内容，经营好“村长三人行”这个IP，吸引更多粉丝的关注。“希望今后通过短视频、直播等载体，把家乡特产推出去，让更多人吃到武昌的特产，来武昌游玩、兴业。”

全媒体记者 唐飞 通讯员 何应松 黄佩佩

新闻传真

桐城:680多亩蜜桃丰收 公益直播助农增收

本报讯 眼下正值蜜桃成熟的季节，桐城市孔城古井村680多亩早熟蜜桃陆续进入采摘期。红黄相间的果实悬挂枝头，满园飘荡着蜜桃的清香。桐城市融媒体中心在园内开展线上公益助农直播活动，助力桃农打开销路，实现稳定增收。

6月5日上午，走进古井村桃花岛香桃种植基地，一个个成熟的蜜桃挂满枝头，红润饱满，色泽诱人，令人垂涎欲滴。果林中，工人们忙着将成熟的果子采摘下来，由于品质好，早熟的蜜桃也吸引不少前来采摘的游客。游客杨威告诉记者，这里的桃子水分足，味道甜，很适合周末他们带着家人一起来体验采摘的乐趣。

古井村“两委”积极探索，邀请本村能人回乡创业，积极发展种植业，累计带动170余人就业与增收，古井村桃花岛果树种植有限公司负责人张卫东便是该

村请回的创业能人之一。张卫东介绍，这个种植基地共有680多亩，分别种植了春桃、夏桃和冬桃，每一个品种都很好，亩产都比较稳定，一亩地产量能达到4000斤。

为帮助这些果农拓宽农产品销售渠道，桐城市融媒体中心积极探索新路径，通过举办特色公益直播活动，让广大网友足不出户，云端共赏桃花岛美景和特色农产品，扩大农产品销售渠道，线下线上助力农民增收，推动乡村振兴。

“目前，桐城市融媒体中心已经先后举办了4场公益助农直播活动，每场都取得了很好的效果，直播间最高人数达到四五千人。我们希望通过这种新媒体直播的形式，带动农民增收，助力乡村振兴。”桐城市融媒体中心新媒体部主任段青说。

(通讯员 徐鑫鑫 全媒体记者 罗少坤)

望江:“两商衔接” 架起民生“连心桥”

本报讯 6月9日，在望江县高士镇童岭村“两商衔接”协商议事室开展了一场关于萝卜桥自然村王塘清淤工程有关事项的协商议事活动。协商中，村民理事会、建设施工方、萝卜桥自然村各组组长、村民代表你一言我一语围绕自然村王塘扩挖清淤工程谈了意见建议，最后，参加议事会议人员就此达成了一致意见。

自从2021年4月搭建“两商衔接”这个议事平台，童岭村关乎村级发展的大事、群众利益的好事、急难愁盼的事都有了新的解决办法。

去年5月，童岭村立新组水库扩挖清淤工程，本是一件集体和村民双受益的好事，由于多种原因，变成群众反映强烈的问题，甚至有群众上访。村里成立了协商议事会议后，经村里引导，立新组组长决定将以上问题提交给村协商议事会议讨论，当年6月4日上午，童岭村在村协商议事室召开了首次协商议事会议，共同协商讨论解决立新组水库清淤扩挖工程遗留问题。会上，议题提议人和群众代表纷纷就水库清淤扩挖工程遗留问题进行了具体的说明，对问题的治理和解决各抒己见，充分表达了自己的看法

和意见，同时也转达了屋场群众的要求。与会人员对协商议题和问题建议解决方案进行了举手表态，达成共识，一致同意工程遗留问题解决意见和处理措施。

童岭村曹屋组2021年被确定为美好乡村整治点，施工中发现有个别村民的房前屋后卫生不达标、乱堆乱放不愿撤除且不配合工程施工，导致工程无法按期完工；同时，整治点工程验收后的长效管护问题没有着落。为此童岭村协商议事会议第一召集人决定现场协商，一个由协商议事会议成员代表、曹屋组村民代表、组长、施工方代表以及个别不配合施工的代表参加的协商议事会议在施工现场召开。会上大家纷纷提出好的建议，尤其是该自然村代表表示要彻底解决脏乱差的现象，提升整体村容村貌。最后综合各方不同意见，确定了长效管护方案，很快，该工程顺利完工并通过了验收。

一年来，童岭村通过这个平台协商议事，找到了解决问题的最大公约数，探索出协商于民、协商为民的基层社会治理新路子。

(通讯员 童艳明 全媒体记者 汪秀兵)

迎江: 多点发力推进街区经济发展

本报讯 迎江区龙狮桥乡雨润社区多点发力推进康熙左岸文旅街区发展。目前，该街区已成为安庆东城休闲娱乐、时尚购物、商务宴请及好友相聚的标杆地，更是众多家庭休闲娱乐的目的。

以“文”吸客。社区采取线上宣传、线下体验相配合方式，加大与商户的联动合作，组建了一支由优秀戏曲表演家、民俗表演艺术家、现代艺术爱好者组成的“爱黄梅艺术团”，从主题活动植入与日常促销两个渠道着手，开展青年潮玩节、精酿啤酒节、黄梅戏艺术节等活动，以不同形式的定制主题活动丰富街区的文化氛围，不间断为街区导入优质客流；促进现场商流的消费转化，提高在营商户的曝光度和提袋率。

以“遗”留客。社区以打造迎江区夜经济文化试点为核心，协助街区引进安徽非物质

文化遗产项目，全方位推动街区配置座椅、雕塑、小品、增设网红打卡墙、特色花灯、灯光亮化等休闲配套设施。目前，猴坑茶社、怀宁贡糕、谢馥春等成功进驻街区展馆，助推康熙左岸文化街区创成“安徽省特色商业街”称号，年客流量70余万人。

以“服”助企。社区持续开展“助企便企、月月行”活动，即时搜集区内企业关注的重点问题，每月举办专项主题助企发展活动，邀请相关专家和部门参加，为企业纾困解难，推动企业对外开展技术、服务、产品、人才等交流与合作，支持企业做大做强。目前，已成功举办以公司法务、员工心理健康、税务政策等为主题的活动，获得了街区企业的热烈反响，提振了商户经营信心。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 童金凤)



优化企业发展环境

6月10日，怀宁县茶岭镇政府工作人员在辖区内的美邦建材有限公司了解生产经营情况，面对面征求意见，实打实解决实际问题。

今年以来，茶岭镇围绕辖区362家企业做足“优化服务”文章，解决实际问题17个，帮助企业融资1100万元。

全媒体记者 黄有安 通讯员 檀志扬 摄

柳坪乡:“微治理”激活乡村新动能

本报讯 近年来，宿松县柳坪乡从小处做起，推行乡村“微治理”，解决信访大问题，坚持和发展新时代“枫桥经验”，走出农村治理创新路。

汉白玉采矿用地补偿问题是影响柳坪乡经济发展的一件大事，也是关乎老百姓的民生大事。项目启动之初，柳坪乡长溪山村多数群众对补偿标准不满，到企业务工愿望迫切，信访问题突出，如不能及时妥善解决好，极易引起矛盾冲突。因此，柳坪乡迅速成立“汉白玉采矿征迁工作专班”，夜以继日地深入群众家中做工作，围坐一起各抒己见，真正站在群众的角度去思考问题，对合理诉求及时解决到位，无理诉求宣传教育到位，生活困难的帮扶救助到位。用“情”用“理”让群众真正接受乡村的

发展规划，消除了信访隐患，有效保障了企业良好的发展环境。

汉白玉采矿用地补偿问题的妥善解决，是柳坪乡转变信访工作思路，带着问题深入基层一线，推行乡村“微治理”的成功经验。

柳坪乡重视初信初访，坚持首问负责，根据难易程度，明确专班化解。建立健全“清单+闭环”“倒查+问责”等机制，不断提升工作实效，做到应登尽登快接快办。“我第一次到乡政府反映问题，没想到这么快就解决好了。”年近七旬的大地村村民邓某明走出信访大厅感慨地说道。邓某明从小是一个孤儿，长年在外生活，到乡反映老家山林纠纷问题，当时接访的干部现场办公，在征求双方的意见的前提下，立马敲定

了处理意见。

同时，针对五保、低保评定，征地拆迁等领域涉及面广、群众关注度容易引发信访问题的领域，柳坪乡要求乡村干部对每件信访事项追踪落实，一个清单抓到底，逐案逐件对账销号。“党委、政府真正把我们的烦心事放在心上。”柳坪村柏树组吴某刚感慨道。2021年，宿松县信访积案“百日攻坚”行动拉开帷幕，柳坪乡对吴某刚信访案件再次认真的走访调研，通过政策解释、思想疏导、困难帮扶等措施，终于让一个长达3年之久的信访户按下了停止键。

“最多跑一地”“最多交一回”“最后访一回”的“三最”工作模式，是该乡正着力打造的信访工作名片。柳坪乡以“人民满意窗口”建设为抓手，着力

打造“信访联治、矛盾联调、工作联动”工作机制，建立乡、村一站式服务大厅，让群众“只进一扇门、最多跑一地”，解决群众多地跑、多头跑、多次跑问题，推动“一站式服务、一条龙接访、一揽子解决”。

多年来有效的乡村治理，柳坪乡邱山村获评“全国民主法治示范村”称号；柳坪乡连续四年获评全市信访工作“三无”目标管理先进乡镇；2020年柳坪乡被选定为全县乡村治理试点示范乡镇；2021年柳坪乡、邱山村分别获市平安先进乡镇和村。乡村“微治理”不仅回应了人民群众对美好生活的向往和期待，更印证了柳坪乡社会治理现代化工作永不停息的脚步。(全媒体记者 付玉 通讯员 胡建军)

党报微博

http://weibo.com/aqrb 主持人:何飞



一周热点微评

把劳动“请”进孩子成长的现场

随着教育部印发《义务教育课程方案》，将劳动从综合实践活动课程中独立出来，规定平均每周不少于1课时，劳动课受到广泛关注。实际上，在安庆市众多中小学校，一些结合本校实际非常有特色的劳动课一直常态化开展，且硕果累累。

网友微评

半生轻狂客:这个……我印象中怎么感觉一直都有劳动课来着?难道中间消失过一段时间吗?本人80后,上小学的时候,每周雷打不动有一堂劳动课。内容嘛,当然没有现在要求得这么精细具体,而是五花八门,赶上什么时间干什么,就连剥麦子、插秧这些农活都有。当然,现在条件好了,农村的孩子干农活的机会都少了,更别说城里的孩子了。各个学校因地制宜安排些适

合孩子的劳动课就很好。

Temperature89:作为家有“神兽”的小学生家长,我举双手赞成劳动课。话说,让家人吃自己做的饭,是一件很有成就感的事情。现在许多孩子恐怕很难体会到。我知道,肯定有人又要说,别给家长增加负担,别布置拍照打卡,云云。我就纳闷了,人家也没说要家长配合嘛。更何况,教给孩子一些劳动技能不是家长的责任么?我看啊,孩子在家多劳动,不说给家长减少负担吧,起码对他自己的成长是有好处的。这件事也反对的,难道是不想自己的孩子未来过得好吗?

“老字号”离网红有多远?

近年来,安庆“老字号”企业在传承传统工艺的同时,加大产品研发、市场开发、技术创新,推出不少深受年轻群体喜爱的产品,发展体验

式消费等新业态,尝试打通销售新渠道,在新消费浪潮下“破圈”。

网友微评

Bonnenult 暮色:在网上购物,实际上跟商超购物很类似,广告营销做得越好,看到的人肯定就越多。但是,看到广告不一定会点进去,点进去也不一定会购买。我最近买过一次某个老字号品牌的牙膏,就是被包装上的国宝后母成鼎的图案吸引了,注意到这个产品。想想这个牌子历来也不错,就买来试试了。当然,无论是在努力研发新产品,还是在包装设计上下功夫,老字号能成为网红,归根到底都是产品力强。产品不行,包装再好,营销势头再猛,消费者也不会买单。就安庆来说,真正在全国叫得响的老字号不多。以前是因为受到地理限制,现在的移动互联网时代是安庆老字号“破圈”机会。加油吧,安庆老字号!