

# 安庆日报



2022年7月21日 星期四  
壬寅年六月廿三 第11049号  
国内统一刊号CN34-0005 邮发代号25-28



今日  
8版

中共安庆市委主管主办

安庆日报社出版

网址: <http://www.aqnews.com.cn>  
电子邮箱: [AQRBS163@163.com](mailto:AQRBS163@163.com)

## 上半年农产品供应充足农民增收形势向好

新华社北京7月20日电 记者从国务院新闻办20日举行的发布会上获悉,今年以来,农业农村经济持续向好。“米袋子”产品方面,夏粮小麦实现增产。上半年,我国以超强的力度,促进粮食生产稳定发展。夏粮生产经受了去年罕见秋汛、新冠肺炎疫情散发等多重考验,在高基数上再夺丰收。夏粮产量2948亿斤,增加287亿斤。早稻及秋粮丰收基础较好。“菜篮子”产品供应充足,市场运行总体平稳。上半年

猪肉产量同比增长5.3%,牛奶产量增长8.4%,蔬菜水果市场供应充足。农业农村部市场与信息化司负责人刘涵介绍,上半年我国“米袋子”“菜篮子”重点品种供应充足,价格总体稳定。刘涵表示,我国农产品有望继续保持量足价稳的态势。从生产来看,夏粮再获丰收,秋粮面积稳中有增、长势良好,大豆油料扩种任务落地,能繁母猪存栏处于合理区间,肉蛋奶产能稳定,蔬菜在田面积和产量均有所增加;从库存来看,稻谷、小麦

等库存处于历史较高水平,玉米库存也有所增加;从进口看,1月至6月进口粮食7978万吨,同比小幅下降,随着国际粮价下跌,预计粮食进口将稳中有增;从消费来看,植物油、畜产品、水产品等消费将有所恢复,但总体平稳,对价格拉动有限。上半年乡村富民产业稳定发展,农村就业增收渠道不断拓宽。截至6月末,返乡农民工就业率达90.7%。在产业带动、就业创业带动下,上半年农村居民人均可支配收入9787元,实际增长4.2%。

## 网销额3年增长47亿元 “数商兴农”为乡村振兴“添翼”

奋进新征程 建功新时代 伟大变革

近年来,安庆始终把电商发展作为创新驱动和转型发展的重要推动力,全市农村产品网销额从2018年的18亿元增长到2021年的65亿元,“数商兴农”助力消费升级,也有效推动了乡村产业数字化转型,赋能乡村振兴。

### 示范创建争先进位

安庆依托国家级电子商务进农村综合示范项目建设,以优质农产品为媒介,以线上为渠道,持续优化电商“生态圈”,推进特色农产品出村进城。

目前,我市7个县(市)均进入国家电子商务进农村综合示范县名单,太湖县两次纳入国家电子商务进农村综合示范县项目。全市现有省级示范镇33个、示范村94个,年销售额超千万元农村电商企业53家,数量位居全省前列。2021年4月,桐城市作为全国十个、省内唯一“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显的地方”,受到国务院激励表彰,并获得专项资金扶持。

### 经营主体壮大崛起

农村电商从小到大、由弱到强,

呈现蓬勃发展之势,也涌现出了千军万马的中小微企业和一批具有较强行业带动力和市场竞争力的龙头企业。

安徽省华之慧生态农业发展有限公司以扶贫832电商平台为主体,通过与专业合作社合作,收购脱贫村、脱贫户农产品,2021年实现网络销售额1.09亿元,成为安庆市首家突破亿元的网络电商企业。

桐城蜂献蜂业、太湖喜乐田园、宿松满口香、潜山厨哈哈等一批农村电商龙头企业不断做大做强,气调冷鲜肉、鸿羽羽绒等4个品类入选安徽省十大网货,37个品类入选百佳好网货。

### 品牌矩阵初步形成

各县域积极实施农村电商品牌发展战略,提升产品市场竞争力,助推农产品上行。

太湖县成立农产品供应链协会,建设农产品供应链运营中心,通过整合本地农产品的优势资源,制定产品标准,建立授权机制,打造“源味太湖”区域公共品牌+企业品牌,目前已打造“源味太湖”系列产品近60款,产品涵盖生鲜、粮油、干货、茶饮等品类,网络销售额达1000万元以上。

怀宁县培育“徽味怀宁”“石牌蔬菜”品牌,对全县82款特色产品进行品牌及包装提升,实现了农特产品“标准、品控、品牌、包装、平台、推广”的六统一,推动全县农产品上行标准化。

宿松县出台文件,建设电商农产品区域公共品牌,加强电商农产品区域公共品牌管理,引导本地电商企业与国内大电商平台合作,充分利用丰富山林资源发展林下经济,共同打造“宿松金蝉土鸡”品牌。

### 电商直播应势发展

近几年,农产品搭上互联网快车,“直播带货”逐步成为新常态,消费业态由线下主导向“线下+线上”齐头并进转变,为农村经济发展带来新活力、增添新动力。通过直播,在满足不同人群多元化消费需求的同时,也让更多优质农产品变成有市场竞争力的商品。

2022年1月23日,由市商务局、市委网信办、市新闻传媒中心共同主办的“电商直播风采、宣城好货通万家”安庆市首届电商直播大赛圆满落幕。

4月23日,“遇见美丽安庆、嗨购安庆好茶”网络直播顺利开播,上架我市5个品牌16款名优茶品,“掌上安庆”APP直播间当晚参与147277人次。在2021安徽省电商直播大赛中,

我市2名选手名列前茅,实现此类奖项零的突破。

据不完全统计,全市现有粉丝超千人的带货主播150余人,直播品类主要为农特产品、家纺服装、日用百货等,蓝莓、瓜蒌籽、茶叶、生鲜、童装等我市优质特色产品通过网络直播间走入千家万户。

### 电商扶贫成效显著

聚焦民生福祉、聚力电商助农。我市还大力推广“电商企业+基地+专业合作社+农户”模式,带动农村人口就业创业,彰显电商扶贫“乘法效应”。

全市375个已出列贫困村均已建成村级电商服务站,累计带动8000余人创业就业。汪启航、祝文赞获得“2020年中国农村电商致富带头人”称号,张腊云等一批电商自主创业典型不断涌现。潜山市黄勇因电商脱贫致富,先后荣获“全国脱贫攻坚奋进奖”、全国劳模称号。太湖县小池镇天龙村电商服务站负责人何大林身残志坚,用食指和中指敲出电商路,2021年通过网销太湖农特产品30余万元……

在新一轮电商大潮中,安庆市商务部门充分发挥市场和物流优势,紧跟电商新业态新模式,持续推进“数商兴农”,助力乡村振兴。

全媒体记者 陈娟娟 通讯员 熊丽丽

## 省总工会调研组来宜调研并开展送清凉活动 深入推进产业工人队伍建设 扎实构建和谐稳定劳动关系 徐发成率队 张君毅陪同

本报讯 7月18日至19日,省总工会调研组来宜就推进产业工人队伍建设改革暨维护劳动领域政治安全工作展开调研,并深入一线开展送清凉慰问活动。省总工会党组书记、副主席徐发成率队,市长张君毅,市人大常委会副主任刘克胜陪同调研或慰问。

调研组一行先后来到安庆市货运行业工会联合会、炼油化工结构调整项目施工现场,看望慰问坚守岗位的货车司机、快递员、环卫工人和一线企业职工、农民工代表。调研组要求,各级工会组织要积极发挥职能作用,

督促企业合理安排作息时间,把清凉送到一线工地,把温暖留在职工心间。重点项目在加快推进的同时,要做好防暑降温和安全生产工作。

在听取市总工会工作汇报后,调研组指出,要深入推进产业工人队伍建设,抓好重点改革任务落实,推进重点难点问题破解,全面做好改革评价考核。要扎实做好劳动领域政治安全工作,强化维权服务和矛盾纠纷风险排查化解,构建和谐稳定劳动关系。

(全媒体记者 徐媛 全媒体见习记者 徐齐园)

## 张君毅在市信访局公开接访时要求 依法依规解决群众诉求 细致周到做好群众工作

本报讯 7月20日上午,市长张君毅到市信访局公开接待来访群众,听取群众信访诉求,解决有关问题。市政府秘书长刘文俊参加。

在认真听取迎江区人民新村小区住户反映老旧小区改造施工进度缓慢及菜市场管理不到位问题后,张君毅指出,老旧小区改造不仅是民生工程,也是民心工程,要科学组织施工,强化现场管理,在保证工程质量的前提下加快建设进度,真正把好事办好、实事办实;菜市场管理要坚持标本兼治、综合施治,一方面依法取缔骑路市场、做好日常管理,另一方面结合城区菜市场“建转改”专项行动,推动升级改造,优化人居环境;辖区政府及相关部门要提高工作水平和服务水平,主动加强与群众沟通对接,及时回应群众合理诉求,细致周到做好群众工作,全力提升群众满意度。

在听取大观区茅岭吉祥佳苑业主反映房屋质量问题后,张君毅指出,房屋质量关系到群众利益和公共安全,要立即组织专业检测,科学制定维修方案,迅速开展维修工作,并依规做好质量验收,坚决维护群众财产安全。

张君毅还听取了迎江区、宜秀区部分还建房不动产权证难办理的情况汇报,他指出,自我市开展“难办证”攻坚行动以来,还建房办证工作成效显著。各地各部门要始终坚持以人民为中心,心系群众“急难愁盼”,持续推进“难办证”问题解决。要举一反三、全面摸底,依法依规、分期分批办理不动产登记手续,切实加快办证步伐。

(全媒体记者 江露露 实习生 徐熙)

## 章松与中国纺联徐建华一行 举行工作会谈

本报讯 7月19日下午,市政协主席章松与中国纺联产业集群工委副主任、流通分会副会长徐建华一行举行工作会谈,双方就深化安庆市现代纺织服装产业链发展等方面合作进行深入交流。市政协副主席杨林及秘书长江兴代参加会见。

章松对徐建华一行来访表示欢迎。他说,现代纺织服装产业链是我市重点打造的十大产业链之一,有较好的产业基础和资源禀赋,市委、市政府高度重视。此前,产业链专班和中国纺联多次沟通对接,建立了良好的合作关系。下一步,我们将以中国纺联来访调研为契机,坚持“招”“培”

并重,招大引强做大增量,培优扶强做优存量,切实做好现代纺织服装产业链“延链、补链、强链”文章,为全国现代纺织服装产业发展作出安庆贡献。希望中国纺联一如既往地关心、支持安庆,在“双招双引”、供应链打造、产业链延伸等方面给予帮助和指导。

徐建华表示,安庆市纺织服装产业有历史、有规模、有龙头,发展潜力大、前景好,具备打造现代纺织服装“产业基地市”的基础。中国纺联及其下属各分协会愿意与安庆深度合作,推荐优质项目落户安庆,共同推动现代纺织服装产业高质量发展。(通讯员 骆顺鑫)

## 聚焦大项目 聚力大招商 怀宁厚植沃土善谋实干风来栖

### 抓“双招双引” 开新局新篇

本报讯 国能集团安徽公司投资110亿元的电力及新能源合作项目、国电联合动力投资50亿元的新能源产业基地项目、安徽菜大师投资30亿元的皖西南绿色农业军民融合食品产业园项目……一个个项目,记录着怀宁县按照“大项目—产业链—产业集群—产业基地”的工作思路,善谋实干的脚步。

今年以来,该县围绕“3+1”主导产业大做文章,紧盯国内500强、中字号、国字头企业招大引强,着力形成龙头企业引领、中型企业支撑、中小企业快速提升跟进的发展格局。1-6月,全县新签约亿元以上项目

35个,签约总投资额121.89亿元,实际利用省外资金81.18亿元。同时,全县重点跟踪亿元以上在谈项目共48个,其中10亿元以上10个,30亿元以上5个。县招商信息研判领导小组通过研判项目信息108条,其中亿元以上项目共60个。

怀宁县制定实施意见,全面推进招商引资招才引智,建立信息发布制度,成立产业招商工作专班,做好产业研究,定期梳理头部企业和重点项目清单。建立项目调度制度,对跟踪在谈、签约、开工、投产等项目实行旬统计、月调度。建立招商信息研判机制,对招商单位跟踪在谈项目的基

本情况、准入条件、可行性进行分析研判。建立项目监督机制,对招商项目实行三年回头看,核查项目履约、投产、入规、入统等情况。

该县坚持将招商引资作为“一把手”工程,形成顶格谋划、顶格协调、顶格推进的工作格局。围绕装备制造、新材料及加工、绿色食品加工、全域文化旅游等四大主导产业,组建由县委班子成员任组长的“3+1”主导产业招商工作专班和“驻点县领导+县直单位+乡镇招商专班”的10个招商引资联合组团,大力实施延链补链强链工程。组建长三角和珠三角驻外招商联络处,6个分局常年驻外招商,同时遴选懂经济、熟政策、有较强宣传推荐和沟通协调能力的人员,组建起专业招商谈判队伍。动态

更新全县在外人才信息库,积极与在外怀宁籍老乡、商会、协会和知名企业等对接联系,加大乡情招商力度。利用重要节庆、文化节等平台,邀请在外人才回乡考察交流,推动资本、技术、人才互动耦合并在怀落地“生蛋”。

与此同时,该县坚持为来怀投资企业提供“套餐式”“保姆式”服务,面对面倾听企业心声,一对一解决发展难题。该县企业服务中心对“企业服务日”收集的181个问题跟踪督办,现已办结179个,办结率98.89%。持续深化全程代理制度、联系帮扶制度、安商亲商制度,让广大企业家在怀宁安心创业、舒心发展、开心生活。(通讯员 檀志扬 余飞)

## 老年食堂暖民心

7月20日中午,桐城市龙眠街道沿河社区老年食堂,老年人正在享受社区老年助餐服务。

桐城市沿河社区共有60岁以上老年人口1200多人,特别是高龄独居、行动不便的老年人买菜、做饭存在一定困难,该社区把创办标准化老年食堂,为老年人提供助餐服务,作为社区党建引领民生工程的重要抓手扎实推进。

全媒体记者 黄有安  
通讯员 郑锦 摄



## 望江县“蓄调引提”全力抗旱 抬高武昌湖水位11厘米

本报讯 7月上旬以来,望江县通过“蓄、调、引、提”等措施,多措并举全力抗旱保供水,有效抬高武昌湖水位11厘米。同时,该县还实施应急供水措施,保证群众生活用水安全。

入梅以来,望江县梅雨量仅1487毫米,较常年平均梅雨量3636毫米偏少近6成,武昌湖水位较2019年大旱年份偏低约1.5米;泊湖水位较2019年偏低约0.3米。7月7日后,持续晴热高温少雨,加之正值农作物生长期,河湖库塘蓄水减少,使得该县农业生产生活供水受到影响。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩兵)

江水补给武昌湖,通过“引湖济湖”“引江济湖”,有效抬高武昌湖水位11厘米。同时,该县还实施应急供水措施,保证群众生活用水安全。

入梅以来,望江县梅雨量仅1487毫米,较常年平均梅雨量3636毫米偏少近6成,武昌湖水位较2019年大旱年份偏低约1.5米;泊湖水位较2019年偏低约0.3米。7月7日后,持续晴热高温少雨,加之正值农作物生长期,河湖库塘蓄水减少,使得该县农业生产生活供水受到影响。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩兵)